

第 I 部

都市・地域と第三次産業をめぐる現状

(目 次)

第 I 部 都市・地域と第三次産業をめぐる現状

第 1 章 第三次産業をめぐる状況	1
1. 就業人口比率の変化からみた第三次産業の状況	1
(1) 長期的に見た都市人口と第三次産業就業者数の増大	1
(2) 産業大分類別にみた二時点比較	3
2. 県民総生産からみた第三次産業の状況	4
(1) 三大都市圏・地方圏別にみた状況	4
(2) 三大都市圏・地方圏別にみた推移	5
(3) 都道府県別の状況	7
(4) 政令指定都市の状況	9
3. 消費のサービス化	11
4. サービス産業に依存する都市・地域の今後	12
(1) 人口減少、高齢化により縮小する消費	12
(2) 雇用形態の変化	14
(3) サービス業の変化と都市・地域の競争力強化に向けた課題	16
第 2 章 多様な商業・サービス産業と都市・地域	17
第 1 節 概況	17
1. 都市・地域における商業・サービス産業	17
(1) 都市・地域における商業・サービス産業の立地	17
(2) 都市・地域における全産業に占める商業・サービス産業の比率	19
2. 都市類型等ごとの特色	21
(1) 東京都特別区集中型の業種	21
(2) 大阪市及び名古屋市	22
(3) 札幌・仙台・広島と県庁所在都市	23
(4) 三大都市圏近郊	24
(5) 大都市・大都市圏以外の地域	25
第 2 節 卸売・小売業	26
1. 概況	26
(1) 卸売・小売業と都市・地域	26
(2) 事業所及び従業者数の推移	27
2. 都市・地域における現状	28
(1) 都市・地域における小売業事業所数・従業者数の比率	28
(2) 都市類型等別の事業及び従業者の割合	30

3.	店舗の大型化と郊外化	35
(1)	商業統計による店舗の立地動向	35
(2)	ショッピングセンターの立地動向	35
4.	今後の動向	38
第3節	多様な集客産業（飲食・宿泊）	39
1.	概況	39
2.	都市・地域における現状	41
(1)	都市・地域における飲食店・宿泊業従業者数の比率	41
(2)	飲食店・宿泊業の立地の状況	42
	コラム：おすし屋さんの多い離島	44
3.	今後の動向	45
	コラム：地域が育てる集客産業の人材―地元企業のCSRによる 八戸屋台村「みろく横丁」	47
第4節	金融・保険業、不動産業	50
1.	概況	50
2.	都市・地域における現状	51
(1)	都市・地域における金融・保険業、不動産業事業所数 ・従業者数の比率	51
(2)	金融業・保険業の立地の状況	52
3.	今後の動向	53
第5節	事業所向けサービス	55
1.	概況	55
(1)	GDPに占める対事業所サービス	55
(2)	事業所向けサービスの従業者数	55
2.	都市・地域における現状	57
(1)	都市・地域における事業所向け専門サービス事業所数 ・従業者数の比率	57
(2)	都市・地域間における事業所向けサービスを 中心とした立地特性	58
3.	今後の動向	60
第6節	情報通信業	61
1.	概況	61
2.	都市・地域における現状	61
(1)	都市・地域における情報通信業事業所数・従業者数の比率	61
(2)	情報通信業の立地における主要都市の特色	63

3. 今後の動向	64
コラム：ブロック中心都市に立地する情報サービス：	
(株)サイエンティア（仙台市）	65
第7節 運輸業	66
1. 概況	66
2. 都市・地域における現状	67
(1) 都市・地域における運輸業の事業所数・従業者数の比率	67
(2) 都市・地域間における立地特性	68
3. 今後の動向	69
第8節 医療、福祉	70
1. 概況	70
(1) 医療費の推移	70
(2) 福祉関係事業所数、従業者数	71
(3) 都市・地域における高齢者人口の割合	71
(4) 医療・福祉業の就業者比率	72
2. 都市・地域における現状	72
(1) 都市・地域における医療・福祉事業所及び従業者数の比率	72
(2) 医療・福祉関係施設における従業者割合	74
3. 今後の動向	74
第9節 電気・ガス・熱供給・水道	76
1. 概況	76
2. 都市・地域における状況	77
(1) 都市・地域類型別にみた従業者数	77
(2) 都市・地域間における立地特性	77
3. 今後の動向	79
第10節 教育・学習支援	80
1. 概況	80
2. 都市・地域における現状	82
(1) 都市・地域の産業・雇用に占める重み	82
(2) 都市類型等別の立地特性	83
3. 今後の動向	84
第11節 複合サービス事業	85
1. 概況	85
2. 都市・地域における現状	86
(1) 都市・地域における複合サービス事業所数・従業者数	86
(2) 協同組合、郵便局の立地の状況	87

3. 今後の動向	88
第3章 商業・サービス産業と都市構造	89
第1節 都市規模等別に見たサービス産業の立地の特色	89
1. 概況	89
(1) 都市規模別の都市と人口の推移	89
(2) 都市規模別事業所立地の状況	90
2. サービス産業の種類と都市規模別の立地の状況	93
(1) 事業所向けサービス等と都市規模立地の状況	93
(2) 個人向けサービス	96
(3) 小売業	97
3. 製造業の立地と商業・サービス産業	98
(1) 製造業とサービス産業	98
(2) 製造業の商業・サービス産業の立地	99
第2節 主要な都市の商業・サービス産業の特色	101
1. 主要都市の商業・サービス産業の特色	101
(1) 主要都市の商業・サービス産業の特色	101
(2) 特化係数からみた主要な都市のサービス産業の特色	106
第3節 主要な都市の業務用建物ストックと都市構造	109
1. 主要都市の都市構造の特色	109
2. 業務用建物ストックからみた主要都市の状況	109
(1) 固定資産概要調書にみる業務用建物ストック	109
(2) 超高層建築物の状況	113
(3) 従業者数との比較	115
(4) 業種別にみた建物ストック	116
第4節 業務用建物ストックの変化	117
1. 業務用建物ストックの推移	117
(1) 固定資産概要調書による20年間のストックの増減	117
(2) 建築着工統計による20年間のストックの増減	118
第5節 サービス産業の成長	124
1. 商業・サービス産業の従業者の増減	124
2. 業務用建物ストックの老朽化	125
3. 今後の動向	126

第4章	人口が低密度な地域の小売業・生活関連サービスの可能性	127
第1節	人口密度が低い地域の小売業・生活関連サービスの立地の現状	127
1.	人口密度が低い地域の状況	127
(1)	諸外国と比較した我が国の人口密度	127
(2)	人口が希薄な地域の状況	128
2.	人口密度が低い地域における小売業・サービス産業の立地の現状	132
第2節	高齢化の進む地域と移動販売等の取組	134
1.	高齢化と移動販売等需要	134
2.	鳥取県における移動販売の事例	136
(1)	鳥取県の小売業の状況	136
(2)	江府町の移動販売の事例	136
第3節	人口密度が低い地域におけるサービスへのアクセスと家計消費	140
1.	町村部・地方における家計支出の特色	140
(1)	概況	140
(2)	光熱費及び交通費	144
(3)	財・サービス区別にみた生活コストの比較	145
2.	昭和40年代と比較した大都市と町村での消費傾向の変化	147
(1)	町村部の支出の変化	147
(2)	大都市部の支出の変化	148
(3)	大都市と町村の違いの変化	149
3.	条件不利地域における家計消費の試算	150
(1)	条件不利地域における家計消費の試算	150
(2)	条件不利地域における小売物価価格と生活コストへの影響	152
4.	離島地域の物価について	154
(1)	商品等の仕入れと原油価格高騰の影響	154
(2)	離島地域等における商品・サービスの価格について	156
第4節	小売店の撤退と地域の対応	159
事例1	JA撤退後の地域の運営による日用品店 (安芸高田市：川根振興協議会)	159
事例2	大規模店舗撤退と地域の取組(長崎県諫早市)	163
第5章	意識調査にみる都市・地域の商業・サービス産業のこれから	166
1.	商業・集客産業と都市・地域	166
2.	事業所向けサービス	170
3.	事務所等の立地の可能性	172