

Ⅷ－３．調査方法と調査結果

(1) 調査方法

1) 調査の設計

やちむん通りは、壺屋地区の生活道路であるため、アンケート調査対象は壺屋地区住民を対象とした。対象範囲は、関連計画である「壺屋地区景観形成地域」で指定されている景観形成地区とした。調査票の配布方法は、過年度の市が実施したアンケート調査と同様の方法＝ポスティングとした。また、対象地区は観光地でもあるため、来訪者に対してもアンケート調査を実施した。

ヒアリングは、「壺屋の通りを考える会」に参加した住民の代表者と、壺屋地区のまちづくりに関わっている壺屋地区自治会、やちむん通り会の代表者に実施した。また、対象地区は観光地でもあるため、壺屋地区の観光ガイドを行っているNPO（街角ガイド）及び那覇市観光協会代表者に、ヒアリングを実施した。さらに、具体的な空間変化を把握するため、整備と併せて店舗を改修した店舗経営者にヒアリングを実施した。

定点観測調査は、主に地区住民が利用する平日と、観光客でにぎわう休日について利用実態調査を行った。

表 調査手法と調査内容

調査手法		対象	手法	調査内容
アンケート調査	整備対象位置周辺の地元住民	壺屋地区景観形成地区内の全 550 世帯 ※回収結果：191/550 通 (回収率 35%)	ポスティング	○意識変化 ○活動変化 ○空間変化
	整備対象の位置する市町村の地域住民	—	—	—
	現地来訪者（観光客を含む）	現地来訪者 回収状況：73 票	直接聞き取り	○意識変化 ○活動変化
ヒアリング調査	事業主体（行政）関係者	①那覇市都市計画部 ②那覇市建設部	訪問ヒアリング	○意識変化 ○活動変化 ○空間変化 ○その他
	設計者	①安藤先生 ②小野先生	訪問ヒアリング	○空間変化 ○その他
	利用団体	①壺屋自治会長 ②やちむん通り会長 ③壺屋焼物組合長（整備時やちむん通り会長） ④NPO 法人街角ガイドヒアリング（副会長、ガイド、那覇市観光協会事務局長）	訪問ヒアリング	○意識変化 ○活動変化
	対象建築物等所有者	①街路整備と同時に助成を得て軒先を改修した家主（1/4軒）	訪問ヒアリング	○意識変化 ○活動変化 ○空間変化
定点観測調査		平日、休日	—	○空間変化 ○活動変化

「やちむん通り」に関するアンケート調査票

- ★「やちむん通り」に関する設問は、問1～問13まであります。
- ★問9～問13は、現在の「やちむん通り」が整備される前（平成11年より前）の状況をご存じの方のみ、お答えください。
- ★最後のページに、全ての方を対象に属性についての設問がありますので、ご記入をお願いします。

問1 現在の「やちむん通り」は、平成11年3月に整備されました。このことについて、ご存じですか？

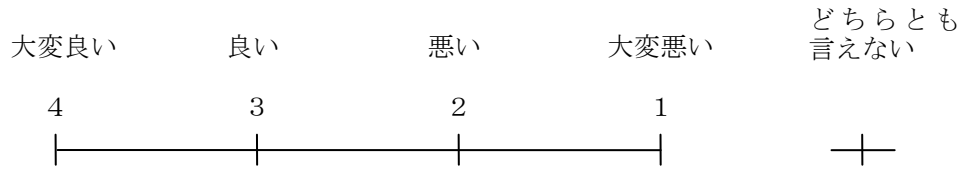
- 1 整備されたことを知っている
- 2 知らなかった（この調査で初めて知った）

問2 「やちむん通り」の整備に関するワークショップに参加されましたか。

例)「壺屋の通りを考える会」、「壺屋地区まちづくり協議会」 など

- 1 参加した
参加したワークショップの名前
()
参加した回数 (回)
- 2 参加しなかった

問3 現在の「やちむん通り」をどのように思いますか？

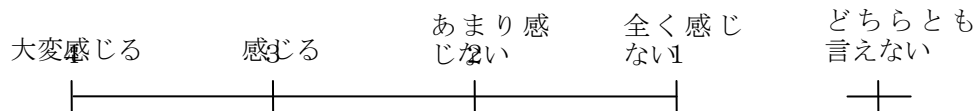


理由 (自由記入)

理由例) 緑が多くて気持ちが良いから。

歴史を感じるから。

問4 現在の「やちむん通り」に対して、沖縄らしさを感じますか？



理由 (自由記入)

理由例) 道路に琉球石灰岩を使っているから。

琉球赤瓦葺きの家が多いから。

問5

現在の「やちむん通り」の印象についての質問です。

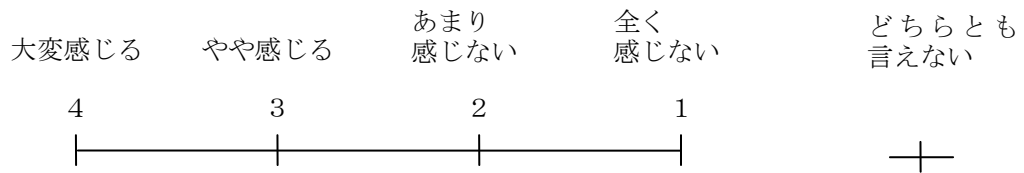
ア～オの問いについて、該当する箇所に○を書いてください。

<p>ア. 歩きやすさについてどのように思われますか？</p>	<p>大変歩きやすい 4</p>	<p>歩きやすい 3</p>	<p>歩きにくい 2</p>	<p>大変歩きにくい 1</p>	<p>どちらとも言えない</p>
<p>イ. 車道と歩道に琉球石灰岩を使っていることについてどう思いますか？</p>	<p>大変良い 4</p>	<p>良い 3</p>	<p>悪い 2</p>	<p>大変悪い 1</p>	<p>どちらとも言えない</p>
<p>ウ. ガジュマルなど、多くの緑を保全していることについてどう思いますか？</p>	<p>大変良い 4</p>	<p>良い 3</p>	<p>悪い 2</p>	<p>大変悪い 1</p>	<p>どちらとも言えない</p>
<p>エ. 共同井戸など、歴史的資源を保全していることについてどう思いますか？</p>	<p>大変良い 4</p>	<p>良い 3</p>	<p>悪い 2</p>	<p>大変悪い 1</p>	<p>どちらとも言えない</p>
<p>オ. 木陰の下にベンチを設置したことについてどう思いますか？</p>	<p>大変良い 4</p>	<p>良い 3</p>	<p>悪い 2</p>	<p>大変悪い 1</p>	<p>どちらとも言えない</p>
<p>カ. 壺屋らしい個性的な店舗看板を設置していることについてどう思いますか？</p>	<p>大変良い 4</p>	<p>良い 3</p>	<p>悪い 2</p>	<p>大変悪い 1</p>	<p>どちらとも言えない</p>

*その他に現在のやちむん通りについて、何か感じる事、思っていることがありましたら、自由にお書きください。

問6

現在の「やちむん通り」に対して、親しみ・愛着（大切に思う、守っていききたいなど）を感じますか？また、その理由もお答え下さい。

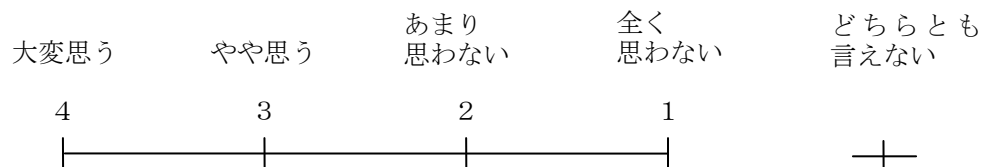


<理 由>（複数回答可）

1. 壺屋地区での居住年数が長いので。
2. 「壺屋の通りを考える会」に参加して、道づくりを一緒に考えたから。
3. 那覇市内でも、沖縄らしい景観が残っている地区なので。
4. その他（自由記入）

問7

「やちむん通り」を誇り（自慢できる、人に紹介できるなど）に思っていますか？



<理 由>（複数回答可）

1. 壺屋地区での居住年数が長いので。
2. 歴史がある通りなので。
3. その他

問8 現在の「やちむん通り」の「利用目的」と「利用頻度」についての質問
 です。ア～カについて該当する項目に「O」をつけてください。

ア. 目的地までの通り道（通勤・通学など）	ほぼ毎日 4	週 2～3 回 程度 3	月 2～3 回 程度 2	年数回 程度 1	ほとんどなし +
イ. 買い物	ほぼ毎日 4	週 2～3 回 程度 3	月 2～3 回 程度 2	年数回 程度 1	ほとんどなし +
ウ. 散歩・ジョギング・ウォーキング	ほぼ毎日 4	週 2～3 回 程度 3	月 2～3 回 程度 2	年数回 程度 1	ほとんどなし +
エ. ベンチで休憩	ほぼ毎日 4	週 2～3 回 程度 3	月 2～3 回 程度 2	年数回 程度 1	ほとんどなし +
オ. やちむん通りで行われるイベントへの参加・観賞	ほぼ毎日 4	週 2～3 回 程度 3	月 2～3 回 程度 2	年数回 程度 1	ほとんどなし +
カ. やちむん通りで行われる清掃活動	ほぼ毎日 4	週 2～3 回 程度 3	月 2～3 回 程度 2	年数回 程度 1	ほとんどなし +

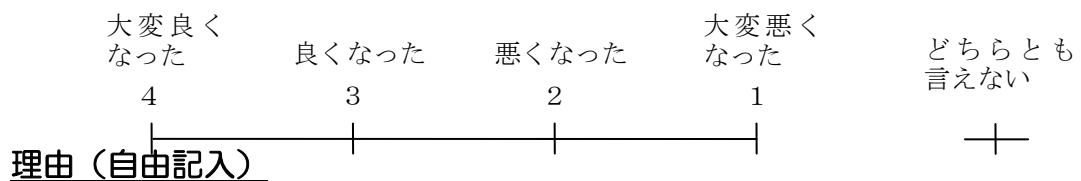
*上記以外の利用がありましたら、お書きください。利用頻度もあわせてお願いします。

() 回程度

問9～問13 は、「やちむん通り」が整備される前（平成11年前）の状況をご存じの方にお伺いします。

*整備前の写真は、同封している「お願い文」の裏面に載せています。

問9 現在（整備後）の「やちむん通り」は、整備前と比べてどのような
なりましたか？



問10 整備前と現在（整備後）の「やちむん通り」を比べて、どちらの方が親
しみ・愛着（大切に思う、守っていききたいなど）を感じるようになりま
したか？



理由（自由記入）

問11

整備前と現在（整備後）の「やちむん通り」を比べて、どちらの方が「やちむん通り」を誇り（自慢できる、人に紹介できるなど）に思うようになりましたか？

現在の方が
強く感じる

5

現在の方が
やや感じる

4

どちらも
同じ

3

以前の方が
やや感じる

2

以前の方が
強く感じる

理由（自由記入）

--	--	--	--	--

※整備前から現在（整備後）のやちむん通りへ変わって、その他、何か意識的に変化したことがありましたらご自由にお書きください。

--

問12

整備前と比べて、現在（整備後）のやちむん通りの利用目的と利用頻度の変化についてお聞きします。

ア～カについて該当する項目に「○」をつけてください。

ア. 目的地までの通り道 (通勤・通学など)	新しく始めた 1	増えた 2	変わらない 3	減った 4	利用しなくなった 5
イ. 買い物	新しく始めた 1	増えた 2	変わらない 3	減った 4	利用しなくなった 5
ウ. 散歩・ジョギング・ウォーキング	新しく始めた 1	増えた 2	変わらない 3	減った 4	利用しなくなった 5
エ. ベンチで休憩	新しく始めた 1	増えた 2	変わらない 3	減った 4	利用しなくなった 5
オ. やちむん通りで行われるイベントへの参加・観賞	新しく始めた 1	増えた 2	変わらない 3	減った 4	利用しなくなった 5
カ. やちむん通りで行われる清掃活動	新しく始めた 1	増えた 2	変わらない 3	減った 4	利用しなくなった 5

* 上記以外に利用方法で変わったことがありましたら、お書きください。

問13 やちむん通りが整備されたことがきっかけで、

あなたの自宅や店舗などで変えたことや活動を始めたことはありますか？（複数回答可）。また、その“きっかけ”もお書きください。

	きっかけ
ア. 自宅や店舗の前の歩道空間やバルコニー等を積極的に緑化している。	
イ. 自宅や店舗の前を、歩道に合わせて琉球石灰岩の舗装とした。	
ウ. 自宅や店舗前の歩道空間の樹木の手入れや清掃を行っている。	
エ. 昔からある木や古い石垣を保全している。	

きっかけの例)「やちむん通り」がきれいに整備されたから。

「壺屋地区景観形成基準」で決められているから。 等

*その他に変わったことがありましたら、ご記入ください。(自由記入)

--

やちむん通りについて、その他ご意見がございましたらお書きください。

アンケートにご記入なされたあなた自身についてお伺いいたします

あなたの年齢、お住まいについてお答えください。

(1) 年齢 : 1 10歳代 2 20歳代 3 30歳代 4 40歳代
 5 50歳代 6 60歳代 7 70歳代 8 その他

(2) お住まい : 1 やちむん通り沿い
 2 その他 町名 ()

(3) 居住年数 : 1 3年未満 2 3～10年未満 3 10年以上

(4) 住居形態 : 1 住宅のみ (戸建て) 2 集合住宅
 3 事務所兼住宅 4 店舗兼住宅
 5 工場兼住宅 6 その他 ()

(5) 職業 : 1 自営業 2 会社員等 3 パートタイマー
 4 専業主婦 5 無職 6 学生 7 その他

ご協力、ありがとうございました。

「やちむん通り」に関するアンケート調査票

問1

「やちむん通り」の訪問は今回で何回目ですか？

() 回目

*初めての場合：1回目

問2

今回、「やちむん通り」を訪れた目的は何ですか。

- 1 目的地までの通り道
- 2 買い物
- 3 休憩・飲食
- 4 博物館などの鑑賞
- 5 その他 ()

問3

「やちむん通り」を知ったきっかけは何でしょうか。

- 1 観光パンフレット・ガイドブック
- 2 ポスター・チラシ・新聞紙
- 3 HP
- 4 人から聞いた
- 5 その他 ()

問4

「やちむん通り」の印象について該当するものを選択してください。

大変良い	良い	悪い	大変悪い	どちらとも 言えない
4	3	2	1	
----- ----- -----				+

理由 (自由記入)

問5

やちむん通りの気に入っている所、良さについて各項目で該当するものを選択してください。(いくつでも可)

1. 歩行者が快適に歩ける (利用できる)
2. 車道と歩道に琉球石灰岩を使っており、「沖縄らしさ」を感じられる
3. ガジュマルなど、多くの緑が残っている
4. 共同井戸などの歴史的資源があり、伝統や歴史が感じられる
5. 木陰の下に設置されたベンチで休むことができる
6. 個性的な店舗看板があり、壺屋らしさを感じる
7. その他 ()

問6

今回、「やちむん通り」で行ったことについて、該当するものを選択してください。

- 1 目的地までの通り道
- 2 買い物
- 3 散歩
- 4 ベンチで休憩
- 5 博物館などでの観賞
- 6 写真撮影
- 7 その他 ()

問5

また「やちむん通り」に来たいと思いますか。その理由もお書きください。

とても 思う	3	そう思 う	あまり思 わない	全く思わ ない	どちらとも 言えない
----- ----- ----- -----					

理 由 (自由記入)

アンケートにご記入なされたあなた自身についてお伺いいたします

あなたの年齢、お住まいについてお答えください。

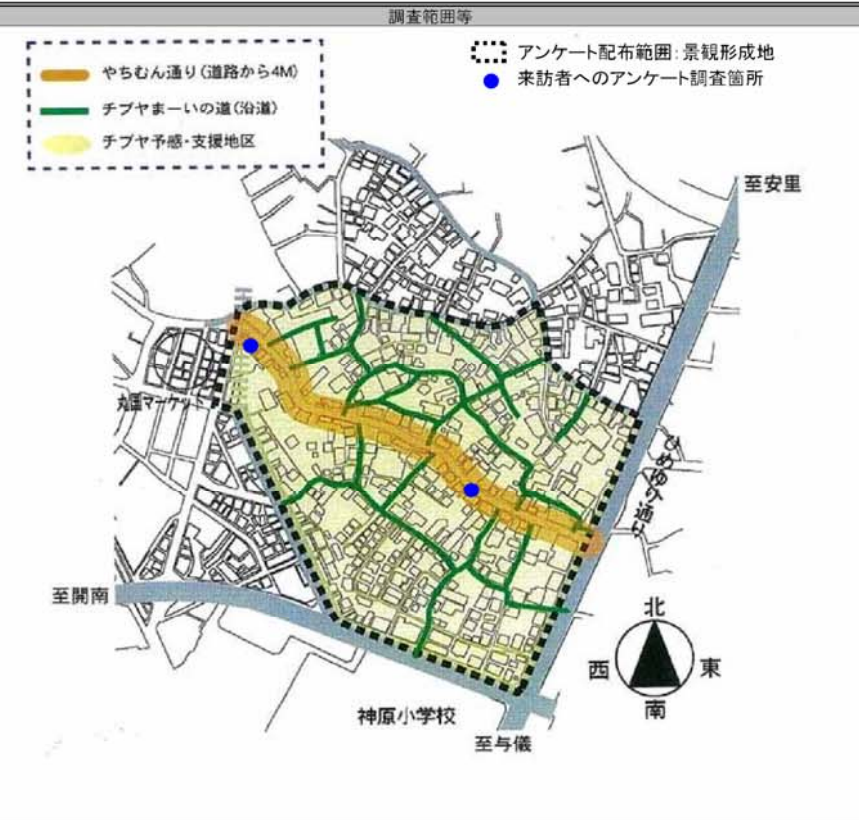
- (1) 年 齢 : 1 10歳代 2 20歳代 3 30歳代 4 40歳代
5 50歳代 6 60歳代 7 70歳代 8 その他
()
- (2) お住まい : 1 那覇市 2. 県内 () 地域
3 県外 () 県

ご協力、ありがとうございました。

(2) 調査結果

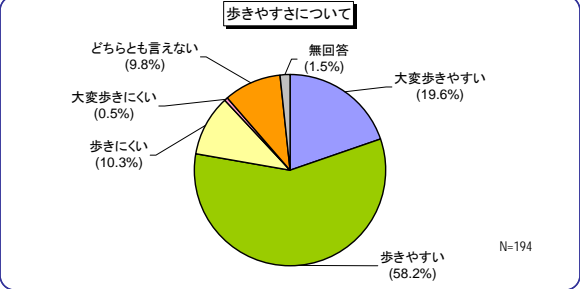
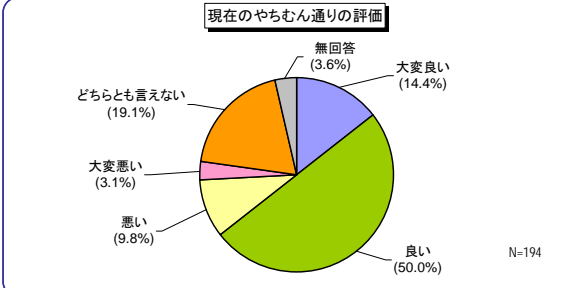
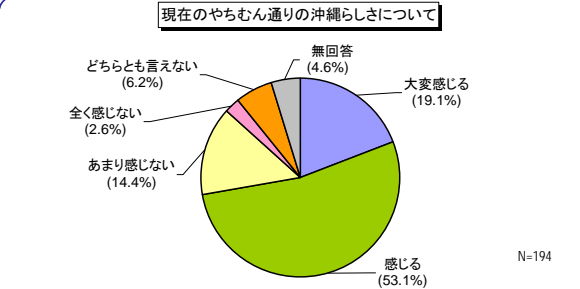
1) 調査結果概要

事例名称		事業分野・施設所在都道府県	事業主体	事業特性		
Ⅶ 壺屋やちむん通り		街路・遊歩道 沖縄	那覇市	1998竣工、改修整備、P1の実施あり、地域住民以外の利用あり		
調査結果概要						
現地での調査		対象	手法	意識変化	捉えられた効果	空間変化
利用者	利用者へのアンケート調査	壺屋地区景観形成地区内全550世帯 ・回収数：191/550通 (回収率35%)	全戸ホスティング	○沖繩（壺屋）らしさを感じる ○歩きやすい ○地域の景観に対して愛着を持つようになった ○歴史的資源に対して誇りを持つようになった	○やちむん通りを歩く回数が増えた	
	観光客	観光客 ・回収数：73票	ヒアリング形式のアンケート調査	○伝統的な雰囲気を感じる		
	利用団体へのヒアリング調査	やちむん通り会	当時の関係者にヒアリング	○歴史的資源に対して誇りを持つようになった	○観光客が増えた ○地域活動に参加するようになった ○清掃等の維持管理活動を行うようになった ○緑陰で休憩するようになった	
施設周辺	定点観測調査	平日・土日	店舗の多い地点、通りの入口で定点観測			
行政	現地調査（調査対象建築物・施設の抽出）	安藤先生・小野先生に教えていただいた対象				○道路と合わせた舗装 ○壺屋らしさを意識した看板 ○琉球赤瓦葺きの建築物 ○通沿いに面する敷地の緑化
	対象建築物等所有者等へのヒアリング調査	助成対象物件、現地調査で得た情報を対象にヒアリング	訪問ヒアリング			○道路と合わせた舗装 ○壺屋らしさを意識した看板 ○琉球赤瓦葺きの建築物 ○通沿いに面する敷地の緑化
行政担当者・設計者へのヒアリング	安藤先生、小野先生 那覇市都市計画部 那覇市建設部	現地ヒアリング、訪問ヒアリング		○景観整備に対する意識の変化	○観光客が増えた	○道路と合わせた舗装 ○壺屋らしさを意識した看板 ○琉球赤瓦葺きの建築物 ○通沿いに面する敷地の緑化
景観整備による効果		具体内容				
意識変化	整備した空間の機能向上に対する認知	・歩きやすい（地元住民） ・石の上を歩くのが気持ち良い（観光客）				
	造形・施設・空間の印象評価	・やちむん通り全体について、印象が良い（地元住民、観光客） ・やちむん通りに「沖繩らしさ」を感じる（地元住民）				
	親しみ・愛着	・やちむん通りに対して親しみや愛着を感じる（地元住民） ・整備前よりも現在の方がやちむん通りに対して親しみや愛着を感じる（地元住民）				
	誇り	・やちむん通りに対して誇りを持っている（地元住民） ・車道まで琉球石灰岩を用いているのは壺屋だけなので、誇りに思う（自治会長など） ・以前のアスファルトから石畳に変わって、都心で琉球の歴史文化を伝える場所として重要な位置づけとしてガイドしている				
利用者行動に与える効果	利用形態・頻度等の変化	・地元住民の最も多い利用形態は、「通勤・通学など目的地までの通り道」である ・観光客の利用形態は「買い物」「散歩」であった ・観光客による写真撮影				
	地域活動の活性化	・以前から行われていた「通り会まつり」に加えて、「シーサーの日」等のイベントが開かれるようになった ・個別に活動していた「自治会、組合、通り会、愛護会」が集まって「壺屋やちむん通りを考える会」が結成され、多いときは93人が自治会間に集まり、通りのあり方について議論した				
	樹木の手入れ・花壇等の設置	・自宅や店舗の前の歩道空間やバルコニー等を積極的に緑化している ・昔からある木や古い石垣を保全している ・店舗前に、パーゴラの設置、ホウホウボク・ブーゲンビリアを植栽 ・店舗やマンションの前への花壇等の設置				
	清掃等の維持管理活動	・自宅や店舗前の歩道空間の樹木の手入れや清掃				
施設周辺の空間に与える効果	建物ファサード変化	・店舗のファサードの塗り替え				
	軒先空間の変化	・店の入口まで石灰岩で舗装、木の下にベンチ設置、店内を板張りに改修。 ・その他通り沿いで4件が助成を受けて改築				
	周辺景観の改善	・住民が自主的に昔からあった井戸を修景 ・那覇市の他地区の街路事業に琉球石灰岩を使用（首里城周辺の歩道）				
その他	地場材の活用	・琉球石灰岩の舗装への採用				
	外部の関心の高まり	・国土庁長官賞（平成11年）、土木学会デザイン賞（平成15年）受賞 ・整備されてから観光ガイドに載るようになった ・新聞でも多く取り上げられている（観光客の投稿、自治会の動き等）				





2) 調査結果の整理

調査結果の詳細は以下の通り。


意識変化	景観整備による効果	調査結果	調査手法
	<p>① 整備した空間の機能向上に対する認知</p>	<ul style="list-style-type: none"> 観光客による評価「石の上を歩くのが気持ち良い」 「大変歩きやすい」「歩きやすい」(78%) 	<p>ヒアリング (ボランティアガイド)</p> <p>アンケート (地元住民 N=194)</p>
意識変化	<p>② 造形・施設・空間の印象評価</p>	<ul style="list-style-type: none"> アスファルトから石畳に変わり、都会で琉球の歴史文化を伝える重要な場所としてガイドしている 今現在のやちむん通りに対する評価「大変良い」「良い」(64%)  <ul style="list-style-type: none"> 「(今現在の) やちむん通りに、沖縄らしさを感じる」(72%)  <ul style="list-style-type: none"> 「共同井戸など、歴史的資源を保全しているのが良い」(92%) 「ガジュマルなど、多くの緑を保全しているのが良い」(86%) 「車道と歩道に琉球石灰石を使用しているのが良い」(83%) 「木陰の下にベンチが設置されているのが良い」(78%) 「壺屋らしい個性的な店舗看板を設置しているのが良い」(75%) 	<p>ヒアリング (ボランティアガイド)</p> <p>アンケート (地元住民 N=194)</p>

景観整備による効果	調査結果	調査手法																												
	<p>・「整備前と比べて今現在のやちむん通りの方が良い」 (66%)</p> <div data-bbox="643 338 1241 645"> <p>整備前と比べた現在のやちむん通りの評価</p> <table border="1"> <caption>整備前と比べた現在のやちむん通りの評価</caption> <thead> <tr> <th>評価</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>大変良くなった</td> <td>30.3%</td> </tr> <tr> <td>良くなった</td> <td>36.1%</td> </tr> <tr> <td>悪くなった</td> <td>5.9%</td> </tr> <tr> <td>大変悪くなった</td> <td>2.5%</td> </tr> <tr> <td>どちらとも言えない</td> <td>16.0%</td> </tr> <tr> <td>無回答</td> <td>9.2%</td> </tr> </tbody> </table> </div>	評価	割合	大変良くなった	30.3%	良くなった	36.1%	悪くなった	5.9%	大変悪くなった	2.5%	どちらとも言えない	16.0%	無回答	9.2%	アンケート (地元住民 N=119)														
評価	割合																													
大変良くなった	30.3%																													
良くなった	36.1%																													
悪くなった	5.9%																													
大変悪くなった	2.5%																													
どちらとも言えない	16.0%																													
無回答	9.2%																													
	<p>・やちむん通りに対する評価「大変良い」「良い」 (82%)</p> <div data-bbox="643 763 1241 1070"> <p>やちむん通りの印象</p> <table border="1"> <caption>やちむん通りの印象</caption> <thead> <tr> <th>印象</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>大変良い</td> <td>23.3%</td> </tr> <tr> <td>良い</td> <td>58.9%</td> </tr> <tr> <td>どちらとも言えない</td> <td>12.3%</td> </tr> <tr> <td>悪い</td> <td>1.4%</td> </tr> <tr> <td>大変悪い</td> <td>1.4%</td> </tr> <tr> <td>無回答</td> <td>2.7%</td> </tr> </tbody> </table> </div> <p>・「またやちむん通りに来たいと思う」 (89%)</p> <div data-bbox="643 1122 1241 1429"> <p>やちむん通りへの再来訪意向</p> <table border="1"> <caption>やちむん通りへの再来訪意向</caption> <thead> <tr> <th>意向</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>とてもそう思う</td> <td>26.0%</td> </tr> <tr> <td>そう思う</td> <td>63.0%</td> </tr> <tr> <td>どちらとも言えない</td> <td>4.1%</td> </tr> <tr> <td>全く思わない</td> <td>1.4%</td> </tr> <tr> <td>あまり思わない</td> <td>1.4%</td> </tr> <tr> <td>無回答</td> <td>4.1%</td> </tr> </tbody> </table> </div>	印象	割合	大変良い	23.3%	良い	58.9%	どちらとも言えない	12.3%	悪い	1.4%	大変悪い	1.4%	無回答	2.7%	意向	割合	とてもそう思う	26.0%	そう思う	63.0%	どちらとも言えない	4.1%	全く思わない	1.4%	あまり思わない	1.4%	無回答	4.1%	アンケート (来訪者 N=73)
印象	割合																													
大変良い	23.3%																													
良い	58.9%																													
どちらとも言えない	12.3%																													
悪い	1.4%																													
大変悪い	1.4%																													
無回答	2.7%																													
意向	割合																													
とてもそう思う	26.0%																													
そう思う	63.0%																													
どちらとも言えない	4.1%																													
全く思わない	1.4%																													
あまり思わない	1.4%																													
無回答	4.1%																													
③親しみ・愛着	<p>・「(今現在の) やちむん通りに愛着や親しみを感ずる」 (76%)</p> <div data-bbox="643 1538 1241 1845"> <p>やちむん通りに対する親しみ・愛着について</p> <table border="1"> <caption>やちむん通りに対する親しみ・愛着について</caption> <thead> <tr> <th>親しみ・愛着</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>大変感じる</td> <td>41.2%</td> </tr> <tr> <td>やや感じる</td> <td>35.1%</td> </tr> <tr> <td>あまり感じない</td> <td>12.4%</td> </tr> <tr> <td>全く感じない</td> <td>0.5%</td> </tr> <tr> <td>どちらとも言えない</td> <td>4.1%</td> </tr> <tr> <td>無回答</td> <td>6.7%</td> </tr> </tbody> </table> </div>	親しみ・愛着	割合	大変感じる	41.2%	やや感じる	35.1%	あまり感じない	12.4%	全く感じない	0.5%	どちらとも言えない	4.1%	無回答	6.7%	アンケート (地元住民 N=194)														
親しみ・愛着	割合																													
大変感じる	41.2%																													
やや感じる	35.1%																													
あまり感じない	12.4%																													
全く感じない	0.5%																													
どちらとも言えない	4.1%																													
無回答	6.7%																													

景観整備による効果	調査結果	調査手法														
	<p>・「整備前と比べて今現在のやちむん通りの方が愛着や親しみを感ずる」 (59%)</p> <div data-bbox="639 342 1241 645"> <p style="text-align: center;">整備前後での親しみ・愛着について</p> <table border="1"> <caption>整備前後での親しみ・愛着について</caption> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>現在の方が強く感じる</td> <td>33.6%</td> </tr> <tr> <td>現在の方がやや感じる</td> <td>25.2%</td> </tr> <tr> <td>どちらも同じ</td> <td>20.2%</td> </tr> <tr> <td>以前の方がやや感じる</td> <td>10.1%</td> </tr> <tr> <td>以前の方が強く感じる</td> <td>1.7%</td> </tr> <tr> <td>無回答</td> <td>9.2%</td> </tr> </tbody> </table> </div>	項目	割合	現在の方が強く感じる	33.6%	現在の方がやや感じる	25.2%	どちらも同じ	20.2%	以前の方がやや感じる	10.1%	以前の方が強く感じる	1.7%	無回答	9.2%	アンケート (地元住民 N=119)
項目	割合															
現在の方が強く感じる	33.6%															
現在の方がやや感じる	25.2%															
どちらも同じ	20.2%															
以前の方がやや感じる	10.1%															
以前の方が強く感じる	1.7%															
無回答	9.2%															
④ 誇り	<p>・車道に琉球石灰岩を用いているのは壺屋だけなので、誇りに思う</p> <p>・「(今現在の) やちむん通りを誇りに思う」 (71%)</p> <div data-bbox="639 779 1241 1081"> <p style="text-align: center;">やちむん通りに対する誇りについて</p> <table border="1"> <caption>やちむん通りに対する誇りについて</caption> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>大変思う</td> <td>33.5%</td> </tr> <tr> <td>やや思う</td> <td>37.6%</td> </tr> <tr> <td>あまり思わない</td> <td>11.3%</td> </tr> <tr> <td>全く思わない</td> <td>1.5%</td> </tr> <tr> <td>どちらも言えない</td> <td>9.8%</td> </tr> <tr> <td>無回答</td> <td>6.2%</td> </tr> </tbody> </table> </div>	項目	割合	大変思う	33.5%	やや思う	37.6%	あまり思わない	11.3%	全く思わない	1.5%	どちらも言えない	9.8%	無回答	6.2%	ヒアリング (地元団体)
	項目	割合														
	大変思う	33.5%														
やや思う	37.6%															
あまり思わない	11.3%															
全く思わない	1.5%															
どちらも言えない	9.8%															
無回答	6.2%															
<p>・「整備前と比べて今現在のやちむん通りの方を誇りに感じる」 (58%)</p> <div data-bbox="639 1167 1241 1469"> <p style="text-align: center;">整備前後での誇りについて</p> <table border="1"> <caption>整備前後での誇りについて</caption> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>現在の方が強く感じる</td> <td>31.1%</td> </tr> <tr> <td>現在の方がやや感じる</td> <td>26.9%</td> </tr> <tr> <td>どちらも同じ</td> <td>23.5%</td> </tr> <tr> <td>以前の方がやや感じる</td> <td>8.4%</td> </tr> <tr> <td>以前の方が強く感じる</td> <td>1.7%</td> </tr> <tr> <td>無回答</td> <td>8.4%</td> </tr> </tbody> </table> </div>	項目	割合	現在の方が強く感じる	31.1%	現在の方がやや感じる	26.9%	どちらも同じ	23.5%	以前の方がやや感じる	8.4%	以前の方が強く感じる	1.7%	無回答	8.4%	アンケート (地元住民 N=119)	
項目	割合															
現在の方が強く感じる	31.1%															
現在の方がやや感じる	26.9%															
どちらも同じ	23.5%															
以前の方がやや感じる	8.4%															
以前の方が強く感じる	1.7%															
無回答	8.4%															

景観整備による効果		調査結果	調査手法
利用者行動に与える変化	①利用形態・頻度等の変化	・「来訪者への案内」をするようになった、その回数が増えた（49名）	アンケート （地元住民 N=194）
		・観光バスが停まるようになった ・堀川運河の観光ツアーの申込み数が増加した	ヒアリング （事業者 [日向市]、 地元代表者）
		・「通勤・通学・買い物等目的地までの通り道」として利用するようになった、利用頻度が増えた（21名） ・「散歩・ジョギング・ウォーキング」として利用するようになった、利用頻度が増えた（25名） ・「ベンチで休憩」をするようになった、利用頻度が増えた（9名） ・「イベントへの参加・鑑賞」として利用するようになった、利用頻度が増えた（30名）	アンケート （地元住民 N=194）
	②商業活動の活性化	—	
	③地域活動（イベント・行事）活性化	・やちむん通りの整備にあたり、個別に活動していた「自治会、組合、通り会、愛護会」が集まり、「壺屋やちむん通りを考える会」が結成された。多いときには、約90人が自治会館に集まって、やちむん通りのあり方について議論した ・以前から行われていた「通り会まつり」に加えて、「シーサーの日（毎年4月3日）」にもイベントが開かれるようになった	ヒアリング （地元代表者）
	④環境保全・学習活動	—	
	⑤施設を核とした避難体制の構築	—	
	⑥近隣住民同士の会話の場	—	
	⑦利用ルールの作成	—	
⑧樹木の手入れ・花壇等の設置	・駐車場や店舗前における積極的な緑化（花壇設置等） 	定点観測	
⑨清掃等の維持管理活動	・「やちむん通りで行なわれる清掃活動への参加」を新しく始めた、参加回数が増えた（13名）	アンケート （地元住民 N=194）	
	・住民による自主的な清掃 	定点観測	

景観整備による効果	調査結果	調査手法
⑩その他	<ul style="list-style-type: none"> 写真撮影の対象 	定点観測
①商業活動の変化	—	
②建物ファサード変化	<ul style="list-style-type: none"> 整備時に設計者の示唆により、ハウジングアンドコミュニティ財団の助成に応募。店の入口まで石灰岩で舗装、建物ファサードの塗り替え、パーゴラの設置、ホウホウボクやブーゲンビリアを植栽 木の下にベンチ設置、店内を板張りに改修 	
③軒先空間の変化		ヒアリング (店舗経営者)
施設周辺の空間に与える効果	<ul style="list-style-type: none"> 那覇市の他地区の街路事業に琉球石灰岩を使用(首里城周辺の歩道) 	ヒアリング (事業者 [那覇市])
	<ul style="list-style-type: none"> 壺屋自治会館前の舗装に琉球石灰岩を使用  	ヒアリング (地元代表者)

景観整備による効果		調査結果	調査手法
	⑤周辺施設の連帯性の向上	—	
	⑥視点場の形成	—	
その他	①地場材の活用	・琉球石灰岩の舗装への採用	ヒアリング
	②外部の関心の高まり	<ul style="list-style-type: none"> ・国土庁長官賞（平成 11 年）、土木学会デザイン賞（平成 15 年）を受賞 ・観光ガイドへの掲載 ・新聞でも多く取り上げられている（観光客の投稿、自治会の動き等）  <p>■観光パンフへの掲載</p>	ヒアリング （地元代表者）

3) 結果の波及フロー

■ 壺屋やちむん通りの景観整備による効果の波及フロー

