

平成21年度事業スケジュール(案)

資料5

【実施内容】

車両の種類	主な検討内容・項目	5月～8月	9月～10月	11月～12月	1月～3月
(共通事項) ニーズ調査 ・普及方策	①地域特性に応じた公共交通車両の 使い分け方 ②普及課題検討	地域特性に応じた公共交通車両の事例調査		地域特性に応じた公共交通車両選定のための評価方法の検討 普及に向けた課題(車両サイズ・インフラ等)の抽出	
1. 大型・中型 路線バス	①イメージ案実現に向けた技術的課題の 検討、コスト調査	技術的課題及び課題克服による価格増加の検証			
	②モックアップによる事業者・利用者 からの意見収集	評価すべき項目の検討	モックアップ製作	モックアップによる評価	フィードバック イメージの改善
	③短期対応(標準仕様の見直し検討) ・ラッシュ対応型(後部座席数見直し) 追加 ・座席色バリエーション追加	ラッシュ対応型の既存車両での評 価 ラッシュ対応型設計に係る技術的課題抽出 色のバリエーション追加の検討	寸法等ガイドラインの検討	ラッシュ対応型・座席色のバリエーシ ョン追加に係る標準仕様の改正案作成	標準仕様改正に向けた手続き
	④フルフラット低床バスの検討	日本型フルフラット低床バスの要件抽出		日本型フルフラット低床バスのイメージ作成 技術的課題の抽出・車両価格の検討	
2. リムジンバ ス・高速バス 3. 小型バス	リフト等改造事例調査 ・課題整理	リムジンバス・高速バス及び小型バスにおけるバリアフリー対応改造事例 調査		運行形態に応じた車両改造等に向けた課題整理	
4. 乗合タクシー (コミュニーターク ラス)	①試作車両の事業者及び利用者によ る評価 ②標準化の検討	模擬市街路等による試作車両の走行評価 標準化による車両価格低廉効果の検討			
5. UDタクシー	①車両イメージ評価 ②現行ガイドラインの見直し ③車両開発に向けた技術的課題	モックアップによる寸法等の評価 公道等における乗降性確認調査		ガイドライン見直しに向けた論点整理	
東京モーター ショー	①本事業の紹介 ②一般利用者への調査		調査事項の検討 展示パネル準備	10/24～11/4 モーター ショー開催 調査実施	

【委員会およびWG】

検討会	★ 第1回5/27 今年度の進め方につい て審議	★ 第2回10月中旬	★ 第3回3月中旬
バスWG	★ 第1回7月上旬	★ 第2回8月下旬	★ 第3回11月下旬 ★ 第4回2月下旬
タクシーWG	★ 第1回7月上旬	★ 第2回8月下旬	★ 第3回11月下旬 ★ 第4回2月下旬