

関係者意向調査(アンケート・ヒアリング)の対象と質問項目(案)

対象・ヒアリング事項	利用者	事業者		関係団体	
		法人	個人		
実施時期(予定)	8月	8～9月		9月 (利用者・事業者アンケートの結果を踏まえて実施)	
調査方法	アンケート (性別・年齢・地域を区分した上で、インターネットリサーチを実施予定)	アンケート (関係団体の協力の下、地域を区分した上で実施予定)		ヒアリング	
対象	<ul style="list-style-type: none"> ・計2,000名(回収目標) ・男女1,000名ずつ ・年齢 18-75歳の4区分 ・東京を始めとする大都市圏1,000名、それ以外1,000名 	<ul style="list-style-type: none"> ・計800社(回収目標) ・東京200社、それ以外全国600社 	<ul style="list-style-type: none"> ・計200者(回収目標) ・東京50者、それ以外150者 	<ul style="list-style-type: none"> ・(社)全国乗用自動車連合会 ・(社)全国個人タクシー協会 ・(財)東京タクシーセンター 	
基本情報	<ul style="list-style-type: none"> ・年齢、性別 ・現住所(市区町村) ・利用頻度 ・利用時平均運賃 ・利用場面 ・乗車方法 ・事業者(運転者)選択の有無、理由 ・満足感の有無、理由 ・不満の有無、理由 	<ul style="list-style-type: none"> ・所在地 ・台数 ・資本金 ・従業員数 ・主な営業方法 ・強み ・課題(現在、3年後) 	<ul style="list-style-type: none"> ・所在地 ・主な営業方法 ・強み ・課題(現在、3年後) 	-	
利用者選択性への受け止め	・「利用者の選択性向上」という方向性に対する賛否			-	
多様なサービス	<ul style="list-style-type: none"> ・多様なサービスの認知状況 ・利用実績 ・満足度 ・サービス向上の方向性 ・今後の利用意向 ・今後の利用条件 	<ul style="list-style-type: none"> ・現在、実施しているサービス ・今後、実施予定のサービス、理由 ・希望する支援内容 ・実施したいが困難なサービス、理由 		<ul style="list-style-type: none"> ・多様なサービス提供のあり方 ・行政や関係団体の関与のあり方 	
評価制度	既存の評価制度	<ul style="list-style-type: none"> ・東京の法人評価制度の認知有無 ・個人のマスター制度の認知有無 	<ul style="list-style-type: none"> ・東京のランク制度への印象、理由 	<ul style="list-style-type: none"> ・マスターズ制度への印象、理由 	<ul style="list-style-type: none"> ・既存制度の位置づけ
	今後の評価制度	<ul style="list-style-type: none"> ・評価対象(全事業者/申請事業者) ・評価項目 ・周知方法・活用場面 	<ul style="list-style-type: none"> ・評価項目 ・利用者周知の方法 ・評価を受けるメリット 		<ul style="list-style-type: none"> ・制度設計に関しての意向 (左記を含めて網羅的に確認)

※法人事業者に対しては、東京特定指定地域(特別区、武蔵野市及び三鷹市)の事業者と左記以外の地域の事業者で、アンケートの文言は変更して実施する。