

平成 20 年度広域ブロック自立施策等推進調査

関西ブランド推進方策検討調査報告書

平成 21 年 3 月

国土交通省近畿地方整備局

< 目 次 >

[要約編]

1. 業務の概要	1
2. 関西を特徴づける「本物」のブランド化に向けた調査	2
3. 関西ブランド憲章(仮称)の枠組み検討	14
4. 関西ブランドの推進方策の検討	17
5. 学識経験者等の意見聴取	23
6. 今後の課題	28

[本編]

1. 業務の概要.....	29
1.1 業務の目的.....	29
1.2 業務検討フロー.....	29
2. 関西を特徴づける「本物」のブランド化に向けた調査.....	30
2.1 地域ブランド、企業、自治体のブランドの戦略や基本理念の事例収集調査.....	30
2.2 関西における地域資源の事例収集調査.....	73
2.3 関西ブランドに対するイメージ調査.....	92
3. 関西ブランド憲章(仮称)の枠組み検討.....	157
3.1 ブランドコンセプトの検討.....	157
3.2 ブランド化の対象となる資源の選択基準の検討.....	160
3.3 関西ブランド憲章(仮称)素案の検討.....	165
4. 関西ブランドの推進方策の検討.....	166
4.1 内向きの推進方策の検討.....	166
4.2 外向きの推進方策(アクション戦略)の検討.....	174
5. 学識経験者等の意見聴取.....	178
5.1 関西ブランド推進方策検討会の開催概要.....	178
5.2 第1回検討会.....	180
5.3 第2回検討会.....	183
5.4 第3回検討会.....	205
5.5 第4回検討会.....	243
6. 今後の課題.....	246