

## 2.3 関西ブランドに対するイメージ調査

関西ブランドの検討にあたり、「関西」や「ほんまもん」という言葉や「関西の地域資源」捉えられ方、求められる取組みや支援等について、市民の意向を把握するために、「関西ブランドに対するイメージ調査」を実施した。

## (1) 調査方法

## 1) 実施手法

モニター型の Web アンケート調査とした。

## 2) 対象モニター及び収集サンプル数

全体 3,690 人

近畿2府4県在住者; 2,490 人

その他国内在住者; 1,200 人

## 3) アンケートの質問項目

質問内容	質問番号
「関西」に対する地理的イメージ	
「関西」という言葉からイメージされる地域	Q1
“関西ブランド”として売り出していく本物の資源 (歴史・文化、自然・環境、食・暮らし、 現代文化・エンターテインメント、産業・技術の別)	
現時点で既に全国・世界に誇れる存在感(ブランド力)があると思われる資源(分野別)	歴史・文化; Q2, Q3 自然・環境; Q7, Q8 食・暮らし; Q12, Q13 現代文化・エンターテインメント; Q17, Q18 産業・技術; Q22, Q23
知名度は低い为全国・世界に誇るべきすばらしい特徴を持っていると思われる資源(分野別)	歴史・文化; Q4, Q5 自然・環境; Q9, Q10 食・暮らし; Q14, Q15 現代文化・エンターテインメント; Q19, Q20 産業・技術; Q24, Q25
「本物の資源」に求められる特徴(分野別)	歴史・文化; Q6 自然・環境; Q11 食・暮らし; Q16 現代文化・エンターテインメント; Q21 産業・技術; Q26
関西の「本物の資源」に求められる特徴	Q27
「資源」の認知度について	
関西の地域資源のうち、外国人に知られていると思っているもの	Q28
関西の「本物の資源」をイメージできる表現	
「ほんまもん」という言葉と「ほんもの」という言葉から受けるイメージ	Q29
「ほんまもん」の他に適切と考える表現	Q30
「関西ブランド」を創造・発信するために必要な取組みや支援等	
地域づくりやブランド化の取組みへの参加経験・興味の有無	Q31
「関西ブランド」をつくっていくために必要な取組み・取組み主体	Q32, Q33
地域の本物の資源やそれに係る活動を支援するために必要な支援、支援実施主体	Q34, Q35
「関西ブランド」をつくっていくためにやってみたい取組み	Q36
取組みに対する意見・アイデア	Q37

## 4) アンケート調査票

**関西ブランドとは・・・**

関西には、日本を代表するような優れた特徴を持った資源(歴史・文化、自然環境、食・暮らし、産業など)が数多くあります。これらの資源を“**本物**”の資源と位置付け、**日本全国、世界中の方が楽しみ、また関西の地域も元気になれる**ような取り組みを進めていきたいと考えています。

関西ブランドの取り組みとは、関西に存在する“**本物**”の資源を見つけ出し・磨き上げ、**全国へいっては世界に向けて発信し、関西へいっては日本の誇りとし、元気を象徴する資源として位置づけ(ブランド化)**でいこうとする取り組みです。

※ここでいう“本物”は、“偽者”の対義語としての“本物”に限定したものを指すものではなく、上記のような意味を有するものと捉えてください。

「関西」に対する地理的イメージをお聞きます。

## ▶ Q1

「関西」という言葉からイメージされる地域ほどの範囲ですか。**あてはまるものをすべてお答えください。【必須(チェックはいくつでも)】**

- 滋賀県
- 京都府
- 大阪府
- 兵庫県
- 奈良県
- 和歌山県
- 福井県
- 岐阜県
- 三重県
- 鳥取県
- 岡山県
- 徳島県
- その他  **【FA必須】**

“関西ブランド”として売り出していく“本物”の資源についてお聞きします。

【歴史・文化】歴史・文化に関する“本物”の資源についてお聞きします。

※「歴史・文化」とは、社寺仏閣といった歴史的建造物や伝統芸能、行事などを指します。

現時点で既に全国・世界に誇れる存在感(ブランド力)があると思われる資源として、どのようなものが挙げられると思いますか。  
例を参考に、**具体的な資源を3つ以内挙げ、名称、場所、具体的な特徴**を記載してください。

Q2

※特になし場合は、「なし」とご記入ください。【必須】

※関西エリアにある【歴史・文化】に係る“本物”の資源について、青字の例を参考にお答え下さい。

	名称 例)法隆寺	場所 例)奈良県斑鳩町	特徴を具体的に記述 例)世界最古の木造建築物
1つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Q2で回答頂いた資源について、**分類、資源の特徴(3つ以内)**を番号でお選びください。

Q3

※特になし場合は、「なし」をお選びください。  
【必須】

※以下の表より当てはまる番号をお選び下さい。

<p>《該当する分類(どれか一つ)》</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 社寺仏閣</li> <li>2. 城、城跡</li> <li>3. 古墳、遺跡</li> <li>4. 庭園</li> <li>5. 建築物、土木・産業遺産</li> <li>6. 歴史的なまち並み</li> <li>7. 発祥・生誕の地</li> <li>8. 街道・古道</li> <li>9. 歴史・民俗博物館</li> <li>10. 伝統芸能(能・狂言、文楽、歌舞伎、京舞など)</li> <li>11. 祭り、伝統行事</li> <li>12. 信仰</li> <li>13. 美術(絵画・彫刻など)</li> <li>14. 音楽</li> <li>15. 文学</li> <li>16. その他</li> </ol>	<p>《資源の特徴(3つ以内)》</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>A. 他に存在しないもの、数が少ないもの&lt;希少性&gt;</li> <li>B. 他地域と比べて数が多いもの、集まっているもの&lt;集積性&gt;</li> <li>C. 同種のものに比べて規模が大きいもの&lt;規模&gt;</li> <li>D. 同種のものに比べて質の高いもの&lt;品質&gt;</li> <li>E. 起源、発祥があるもの&lt;起源性&gt;</li> <li>F. 時代を経ても変わらず、受け継がれてきたもの&lt;永続性&gt;</li> <li>G. ある時代の特色・特徴を反映したもの&lt;時代性&gt;</li> <li>H. 広く世界にも通用するもの&lt;普遍性&gt;</li> <li>I. ありのまま、人工的なものが加わっていないもの&lt;天然性&gt;</li> <li>J. 独自の発想やこだわりをもって創りだされるもの &lt;獨創性&gt;</li> <li>K. 多様な価値が一定の箇所に集積しているもの&lt;雑多性&gt;</li> <li>L. その他</li> </ol>
<p>↓</p> <p>該当する分類 (上記の一覧から、1つを選択) <b>例) 1</b></p>	<p>↓</p> <p>資源の特徴 (上記の一覧から、3つ以内を選択) <b>例) A, F, G</b></p>

Q2の1つめ	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>
Q2の2つめ	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>
Q2の3つめ	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>

【歴史・文化】歴史・文化に関する“本物”の資源についてお聞きます。

※「歴史・文化」とは、社寺仏閣といった歴史的建造物や伝統芸能、行事などを指します。

知名度は低いが、全国、世界に誇るべきすばらしい特徴を持っていると思われる資源として、どのようなものが挙げられると思いますか。

▶Q4 例を参考に、具体的な資源を3つ以内挙げ、名称、場所、具体的な特徴を記載してください。

※特になし場合は、「なし」とご記入ください。【必須】

※関西エリアにある【歴史・文化】に係る“本物”の資源について、青字の例を参考にお答え下さい。

	名称	場所	特徴を具体的に記述
	例)新町通り	例)奈良県五條市	例)古い民家の残存棟数が日本で、日本最古の民家も存在
1つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Q4で回答頂いた資源について、分類、資源の特徴(3つ以内)を番号でお選びください。

▶Q5

※特になし場合は、「なし」をお選びください。

【必須】

※以下の表より当てはまる番号をお選び下さい。

<p>《該当する分類(どれか一つ)》</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 社寺仏閣</li> <li>2. 城、城跡</li> <li>3. 古墳、遺跡</li> <li>4. 庭園</li> <li>5. 建築物、土木・産業遺産</li> <li>6. 歴史的なまち並み</li> <li>7. 発祥・生誕の地</li> <li>8. 街道・古道</li> <li>9. 歴史・民俗博物館</li> <li>10. 伝統芸能(能・狂言、文楽、歌舞伎、京舞など)</li> <li>11. 祭り、伝統行事</li> <li>12. 信仰</li> <li>13. 美術(絵画・彫刻など)</li> <li>14. 音楽</li> <li>15. 文学</li> <li>16. その他</li> </ol>	<p>《資源の特徴(3つ以内)》</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>A. 他に存在しないもの、数が少ないもの&lt;希少性&gt;</li> <li>B. 他地域と比べて数が多いもの、集まっているもの&lt;集積性&gt;</li> <li>C. 同種のもの比べて規模が大きいもの&lt;規模&gt;</li> <li>D. 同種のもの比べて質の高いもの&lt;品質&gt;</li> <li>E. 起源、発祥があるもの&lt;起源性&gt;</li> <li>F. 時代を経ても変わらず、受け継がれてきたもの&lt;永続性&gt;</li> <li>G. ある時代の特色・特徴を反映したもの&lt;時代性&gt;</li> <li>H. 広く世界にも通用するもの&lt;普遍性&gt;</li> <li>I. ありのまま、人工的なものが加わっていないもの&lt;天然性&gt;</li> <li>J. 独自の発想やこだわりをもって創りだされるもの&lt;獨創性&gt;</li> <li>K. 多様な価値が一定の箇所に集積しているもの&lt;雑多性&gt;</li> <li>L. その他</li> </ol>
---	--

該当する分類  
(上記の一覧から、1つを選択)

例) 6

資源の特徴  
(上記の一覧から、3つ以内を選択)

例) B, F

Q4の1つめ	<input type="text" value="いづれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いづれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いづれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いづれかを選択してください"/>
Q4の2つめ	<input type="text" value="いづれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いづれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いづれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いづれかを選択してください"/>
Q4の3つめ	<input type="text" value="いづれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いづれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いづれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いづれかを選択してください"/>

【歴史・文化】歴史・文化に関する“本物”の資源についてお聞きします。

※「歴史・文化」とは、社寺仏園といった歴史的建造物や伝統芸能、行事などを指します。

▶ Q6 「歴史・文化」に関する「“本物”の資源」に求められるものとして、最も重要な特徴を一つあげるとすればどれですか。あてはまるものを一つだけお選びください。【必須】

- 他に存在しないもの、数が少ないもの<希少性>
- 他地域と比べて数が多いもの、集まっているもの<集積性>
- 同種のものとは比べて規模が大きいもの<規模>
- 同種のものとは比べて質の高いもの<品質>
- 起源、発祥があるもの<起源性>
- 時代を経ても変わらず、受け継がれてきたもの<永続性>
- ある時代の特色・特徴を反映したもの<時代性>
- 広く世界にも通用するもの<普遍性>
- ありのまま、人工的なものが加わっていないもの<天然性>
- 独自の発想やこだわりをもって創りだされるもの<独創性>
- 多様な価値が一定の箇所に集積しているもの<雑多性>
- その他  【FA必須】

【自然・環境】自然・環境に関する“本物”の資源についてお聞きします。

※「自然・環境」とは、山・川といった自然環境やその眺め、特徴的な動植物などを指します。

現時点で既に全国・世界に誇れる存在感(ブランド力)があると思われる資源として、どのようなものが挙げられると思いますか。

例を参考に、**具体的な資源を3つ以内挙げ、名称、場所、具体的な特徴**を記載してください。

▶Q7

※特になし場合は、「なし」とご記入ください。【必須】

※関西エリアにある【自然・環境】に係る“本物”の資源について、青字の例を参考にお答え下さい。

	名称	場所	特徴を具体的に記述
	例)那智の滝	例)和歌山県那智勝浦町	例)日本一の落差を誇る滝
1つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Q7で回答頂いた資源について、**分類、資源の特徴(3つ以内)**を番号でお選びください。

▶Q8

※特になし場合は、「なし」をお選びください。

【必須】

※以下の表より当てはまる番号をお選び下さい。

<p>《該当する分類(どれか一つ)》</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>山、高原、森林</li> <li>海岸、河川、湖沼、滝</li> <li>樹木、並木</li> <li>奇岩、渓谷</li> <li>地層、洞窟</li> <li>眺望、景観</li> <li>温泉</li> <li>棚田、農園</li> <li>自然公園</li> <li>特徴ある動植物</li> <li>特徴ある動植物の生息地・群生地</li> <li>その他</li> </ol>	<p>《資源の特徴(3つ以内)》</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>他に存在しないもの、数が少ないもの&lt;希少性&gt;</li> <li>他地域と比べて数が多いもの、集まっているもの&lt;集積性&gt;</li> <li>同種のもの比べて規模が大きいもの&lt;規模&gt;</li> <li>同種のもの比べて質の高いもの&lt;品質&gt;</li> <li>起源、発祥があるもの&lt;起源性&gt;</li> <li>時代を経ても変わらず、受け継がれてきたもの&lt;永続性&gt;</li> <li>ある時代の特色・特徴を反映したもの&lt;時代性&gt;</li> <li>広く世界にも通用するもの&lt;普遍性&gt;</li> <li>ありのままで、人工的なものが加わっていないもの&lt;天然性&gt;</li> <li>独自の発想やこだわりをもって創りだされるもの &lt;獨創性&gt;</li> <li>多様な価値が一定の箇所に集積しているもの&lt;雑多性&gt;</li> <li>その他</li> </ol>
--	--

該当する分類  
(上記の一覧から、1つを選択)  
例) 2

資源の特徴  
(上記の一覧から、3つ以内を選択)  
例) C、I

Q7の1つめ	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>
Q7の2つめ	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>
Q7の3つめ	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>

## 2. 関西を特徴づける「本物」のブランド化に向けた調査

※「自然・環境」とは、山・川といった自然環境やその味め、特徴的な動植物などを指します。

知名度は低いが、全国、世界に誇るべきすばらしい特徴を持っていると思われる資源として、どのようなものが挙げられると思いますか。

▶Q9 例を参考に、**具体的な資源を3つ以内挙げ、名称、場所、具体的な特徴**を記載してください。

※特になし場合は、「なし」とご記入ください。【必須】

※関西エリアにある【自然・環境】に係る“本物”の資源について、青字の例を参考にお答え下さい。

	名称	場所	特徴を具体的に記述
	例)かばた	例)滋賀県高島市	例)美しい湧き水を生活用水として利用
1つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Q9で回答頂いた資源について、**分類、資源の特徴(3つ以内)**を番号でお選びください。

▶Q10

※特になし場合は、「なし」をお選びください。

【必須】

※以下の表より当てはまる番号をお選び下さい。

《該当する分類(どれか一つ)》	《資源の特徴(3つ以内)》			
1. 山、高原、森林 2. 海岸、河川、湖沼、滝 3. 樹木、並木 4. 奇岩、溪谷 5. 地層、洞窟 6. 眺望、景観 7. 温泉 8. 棚田、農園 9. 自然公園 10. 特徴ある動植物 11. 特徴ある動植物の生息地・群生地 12. その他	A. 他に存在しないもの、数が少ないもの<希少性> B. 他地域と比べて数が多いもの、集まっているもの<集積性> C. 同種のもの比べて規模が大きいもの<規模> D. 同種のもの比べて質の高いもの<品質> E. 起源、発祥があるもの<起源性> F. 時代を経ても変わらず、受け継がれてきたもの<永続性> G. ある時代の特色・特徴を反映したもの<時代性> H. 広く世界にも通用するもの<普遍性> I. ありのまま、人工的なものが加わっていないもの<天然性> J. 独自の発想やこだわりをもって創りだされるもの<獨創性> K. 多様な価値が一定の箇所に集積しているもの<雑多性> L. その他			
該当する分類 (上記の一覧から、1つを選択) 例) 11	資源の特徴 (上記の一覧から、3つ以内を選択) 例) D、F、I			
Q9の1つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Q9の2つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Q9の3つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

【自然・環境】自然・環境に関する“本物”の資源についてお聞きます。

※「自然・環境」とは、山・川といった自然環境やその味め、特徴的な動植物などを指します。

Q11 「自然・環境」に関する「本物」の資源に求められるものとして、最も重要な特徴を一つあげるとすればどれですか。あてはまるものを一つだけお選びください。【必須】

- 他に存在しないもの、数が少ないもの<希少性>
- 他地域と比べて数が多いもの、集まっているもの<集積性>
- 同種のもの比べて規模が大きいもの<規模>
- 同種のもの比べて質の高いもの<品質>
- 起源、発祥があるもの<起源性>
- 時代を経ても変わらず、受け継がれてきたもの<永続性>
- ある時代の特色・特徴を反映したもの<時代性>
- 広く世界にも通用するもの<普遍性>
- ありのまま、人工的なものが加わっていないもの<天然性>
- 独自の発想やこだわりをもって創りだされるもの<獨創性>
- 多様な価値が一定の箇所に集積しているもの<雑多性>
- その他  【FA必須】

【食・暮らし】食・暮らしに関する“本物”の資源についてお聞きます。

※「食・暮らし」とは、農林水産品や郷土料理などの食・食文化、生活を支える商店街やまちの基盤などを指します。

Q12 現時点で既に全国・世界に誇れる存在感(ブランド力)があると思われる資源として、どのようなものが挙げられると思いますか。例を参考に、具体的な資源を3つ以内挙げ、名称、場所、具体的な特徴を記載してください。

※特になし場合は、「なし」とご記入ください。【必須】

※関西エリアにある【食・暮らし】に係る“本物”の資源について、赤字の例を参考にお答え下さい。

	名称	場所	特徴を具体的に記述
	例)南高梅	例)和歌山県みなべ町等	例)収穫量日本一の和歌山県の梅の中で、特に高級とされる梅
1つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Q12で回答頂いた資源について、分類、資源の特徴(3つ以内)を番号でお選びください。

Q13 ※特になし場合は、「なし」をお選びください。  
【必須】

※以下の表より当てはまる番号をお選び下さい。

<p>《該当する分類(どれか一つ)》</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 農作物、水産物(食材)</li> <li>2. 農水産加工品</li> <li>3. 名物料理、伝統・郷土料理</li> <li>4. 市場、商店街</li> <li>5. ランドマーク(タワー、高層ビルなど)</li> <li>6. 繁華街</li> <li>7. 生活を支える基盤(道路、橋など)</li> <li>8. その他</li> </ol>	<p>《資源の特徴(3つ以内)》</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>A. 他に存在しないもの、数が少ないもの&lt;希少性&gt;</li> <li>B. 他地域と比べて数が多いもの、集まっているもの&lt;集積性&gt;</li> <li>C. 同種のものとは比べて規模が大きいもの&lt;規模&gt;</li> <li>D. 同種のものとは比べて質の高いもの&lt;品質&gt;</li> <li>E. 起源、発祥があるもの&lt;起源性&gt;</li> <li>F. 時代を経ても変わらず、受け継がれてきたもの&lt;永続性&gt;</li> <li>G. ある時代の特色・特徴を反映したもの&lt;時代性&gt;</li> <li>H. 広く世界にも通用するもの&lt;普遍性&gt;</li> <li>I. ありのまま、人工的なものが加わっていないもの&lt;天然性&gt;</li> <li>J. 独自の発想やこだわりをもって創りだされるもの &lt;独創性&gt;</li> <li>K. 多様な価値が一定の箇所に集積しているもの&lt;雑多性&gt;</li> <li>L. その他</li> </ol>
--	---

該当する分類  
(上記の一覧から、1つを選択)  
例) 1

資源の特徴  
(上記の一覧から、3つ以内を選択)  
例) D、J

Q12の1つめ	<input type="button" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="button" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="button" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="button" value="いずれかを選択してください"/>
Q12の2つめ	<input type="button" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="button" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="button" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="button" value="いずれかを選択してください"/>
Q12の3つめ	<input type="button" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="button" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="button" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="button" value="いずれかを選択してください"/>

【食・暮らし】食・暮らしに関する“本物”の資源についてお聞きします。

※「食・暮らし」とは、農林水産物や郷土料理などの食・食文化、生活を支える商店街やまちの基盤などを指します。

知名度は低い、が、全国、世界に誇るべき素晴らしい特徴を持っていると思われる資源として、どのようなものが挙げられると思いますか。  
**▶Q14** 例を参考に、**具体的な資源を3つ以内挙げ、名称、場所、具体的な特徴**を記載してください。  
 ※特になし場合は、「なし」とご記入ください。【必須】

※関西エリアにある【食・暮らし】に係る“本物”の資源について、青字の例を参考にお答え下さい。

	名称	場所	特徴を具体的に記述
	例)天神橋筋商店街	例)大阪府大阪市	例)江戸時代から受け継がれ、日本一長いと言われる商店街(全長2.6km)
1つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Q14で回答頂いた資源について、**分類、資源の特徴(3つ以内)**を番号でお選びください。

**▶Q15** ※特になし場合は、「なし」をお選びください。  
 【必須】

※以下の表より当てはまる番号をお選び下さい。

≪該当する分類(どれか一つ)≫ 1. 農作物、水産物(食材) 2. 農水産加工品 3. 名物料理、伝統・郷土料理 4. 市場、商店街 5. ランドマーク(タワー、高層ビルなど) 6. 繁華街 7. 生活を支える基盤(道路、橋など) 8. その他	≪資源の特徴(3つ以内)≫ A. 他に存在しないもの、数が少ないもの<希少性> B. 他地域と比べて数が多いもの、集まっているもの<集積性> C. 同種のもの比べて規模が大きいもの<規模> D. 同種のもの比べて質の高いもの<品質> E. 起源、発祥があるもの<起源性> F. 時代を経ても変わらず、受け継がれてきたもの<持続性> G. ある時代の特色・特徴を反映したもの<時代性> H. 広く世界にも通用するもの<普遍性> I. ありのまま、人工的なものが加わっていないもの<天然性> J. 独自の発想やこだわりをもって創りだされるもの <獨創性> K. 多様な価値が一定の箇所に集積しているもの<雑多性> L. その他			
↓ 該当する分類 (上記の一覧から、1つを選択) <b>例) 4</b>	↓ 資源の特徴 (上記の一覧から、3つ以内を選択) <b>例) C、F</b>			
Q14の1つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Q14の2つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Q14の3つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

【食・暮らし】食・暮らしに関する“本物”の資源についてお聞きます。

※「食・暮らし」とは、農林水産品や郷土料理などの食・食文化、生活を支える商店街やまちの基盤などを指します。

Q16 「食・暮らし」に関する「“本物”の資源」に求められるものとして、最も重要な特徴を一つあげるとすればどれですか。あてはまるものを一つだけお選びください。【必須】

- 他に存在しないもの、数が少ないもの<希少性>
- 他地域と比べて数が多いもの、集まっているもの<集積性>
- 同種のもの比べて規模が大きいもの<規模>
- 同種のもの比べて質の高いもの<品質>
- 起源、発祥があるもの<起源性>
- 時代を経ても変わらず、受け継がれてきたもの<永続性>
- ある時代の特色・特徴を反映したもの<時代性>
- 広く世界にも通用するもの<普遍性>
- ありのまま、人工的なものが加わっていないもの<天然性>
- 独自の発想やこだわりをもって創りだされるもの<独創性>
- 多様な価値が一定の箇所に集積しているもの<雑多性>
- その他  【FA必須】

【現代文化・エンターテインメント】現代文化・エンターテインメントに関する“本物”の資源についてお聞きます。

※「現代文化・エンターテインメント」とは、戦後を中心とした音楽・美術などの芸術や、集客施設などを指します。

現時点で既に全国・世界に誇れる存在感(ブランド力)があると思われる資源として、どのようなものが挙げられると思いますか。  
Q17 例を参考に、具体的な資源を3つ以内挙げ、名称、場所、具体的な特徴を記載してください。  
※特になし場合は、「なし」とご記入ください。【必須】

※関西エリアにある【現代文化・エンターテインメント】に係る“本物”の資源について、青字の例を参考にお答え下さい。

	名称	場所	特徴を具体的に記述
	例)神戸ルミナリエ	例)兵庫県神戸市	例)震災の鎮魂の意を込めて、地域の再興を願ったイベント
1つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## 2. 関西を特徴づける「本物」のブランド化に向けた調査

Q17で回答頂いた資源について、分類、資源の特徴(3つ以内)を番号でお選びください。

▶Q18 ※特になし場合は、「なし」をお選びください。  
【必須】

※以下の表より当てはまる番号をお選び下さい。

<p>《該当する分類(どれか一つ)》</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 美術(絵画、彫刻など)</li> <li>2. 音楽</li> <li>3. 文学</li> <li>4. コンテンツ(映画、アニメ、マンガ、CG)</li> <li>5. 演劇、芸能</li> <li>6. 博物館、美術館</li> <li>7. 動植物園</li> <li>8. 遊園地・テーマパーク</li> <li>9. スポーツ</li> <li>10. イベント(花火大会等)</li> <li>11. その他</li> </ol>	<p>《資源の特徴(3つ以内)》</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>A. 他に存在しないもの、数が少ないもの&lt;希少性&gt;</li> <li>B. 他地域と比べて数が多いもの、集まっているもの&lt;集積性&gt;</li> <li>C. 同種のものに比べて規模が大きいもの&lt;規模&gt;</li> <li>D. 同種のものに比べて質の高いもの&lt;品質&gt;</li> <li>E. 起源、発祥があるもの&lt;起源性&gt;</li> <li>F. 時代を経ても変わらず、受け継がれてきたもの&lt;永続性&gt;</li> <li>G. ある時代の特色・特徴を反映したもの&lt;時代性&gt;</li> <li>H. 広く世界にも通用するもの&lt;普遍性&gt;</li> <li>I. ありのまま、人工的なものが加わっていないもの&lt;天然性&gt;</li> <li>J. 独自の発想やこだわりをもって創りだされるもの&lt;独創性&gt;</li> <li>K. 多様な価値が一定の箇所に集積しているもの&lt;雑多性&gt;</li> <li>L. その他</li> </ol>			
<p>↓</p> <p>該当する分類 (上記の一覧から、1つを選択) 例)10</p>	<p>↓</p> <p>資源の特徴 (上記の一覧から、3つ以内を選択) 例)A、C、H</p>			
Q17の1つめ	いづれかを選択してください ▼	いづれかを選択してください ▼	いづれかを選択してください ▼	いづれかを選択してください ▼
Q17の2つめ	いづれかを選択してください ▼	いづれかを選択してください ▼	いづれかを選択してください ▼	いづれかを選択してください ▼
Q17の3つめ	いづれかを選択してください ▼	いづれかを選択してください ▼	いづれかを選択してください ▼	いづれかを選択してください ▼

【現代文化・エンターテインメント】現代文化・エンターテインメントに関する“本物”の資源についてお聞きます。

※「現代文化・エンターテインメント」とは、戦後を中心とした音楽・美術などの芸術や、集客施設などを指します。

知名度は低い、が、全国、世界に誇るべき素晴らしい特徴を持っていると思われる資源として、どのようなものが挙げられると思いますか。

▶Q19 例を参考に、具体的な資源を3つ以内挙げ、名称、場所、具体的な特徴を記載してください。

※特になし場合は、「なし」とご記入ください。【必須】

※関西エリアにある【現代文化・エンターテインメント】に係る“本物”の資源について、青字の例を参考にお答え下さい。

	名称	場所	特徴を具体的に記述
	例)京都国際マンガミュージアム	例)京都府京都市	例)世界から注目されるマンガを扱った珍しい博物館
1つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Q19で回答頂いた資源について、分類、資源の特徴(3つ以内)を番号でお選びください。

▶Q20 ※特になし場合は、「なし」をお選びください。  
【必須】

※以下の表より当てはまる番号をお選び下さい。

<p>《該当する分類(どれか一つ)》</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 美術(絵画、彫刻など)</li> <li>2. 音楽</li> <li>3. 文学</li> <li>4. コンテンツ(映画、アニメ、マンガ、CG)</li> <li>5. 演劇、芸能</li> <li>6. 博物館、美術館</li> <li>7. 動植物園</li> <li>8. 遊園地・テーマパーク</li> <li>9. スポーツ</li> <li>10. イベント(花火大会等)</li> <li>11. その他</li> </ol>	<p>《資源の特徴(3つ以内)》</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>A. 他に存在しないもの、数が少ないもの&lt;希少性&gt;</li> <li>B. 他地域と比べて数が多いもの、集まっているもの&lt;集積性&gt;</li> <li>C. 同種のもの比べて規模が大きいもの&lt;規模&gt;</li> <li>D. 同種のもの比べて質の高いもの&lt;品質&gt;</li> <li>E. 起源、発祥があるもの&lt;起源性&gt;</li> <li>F. 時代を経ても変わらず、受け継がれてきたもの&lt;永続性&gt;</li> <li>G. ある時代の特色・特徴を反映したもの&lt;時代性&gt;</li> <li>H. 広く世界にも通用するもの&lt;普遍性&gt;</li> <li>I. ありのまま、人工的なものが加わっていないもの&lt;天然性&gt;</li> <li>J. 独自の発想やこだわりをもって創りだされるもの&lt;独創性&gt;</li> <li>K. 多様な価値が一定の箇所に集積しているもの&lt;雑多性&gt;</li> <li>L. その他</li> </ol>
<p>↓</p> <p>該当する分類 (上記の一覧から、1つを選択)</p> <p>例) 6</p>	<p>↓</p> <p>資源の特徴 (上記の一覧から、3つ以内を選択)</p> <p>例) A, H</p>

Q19の1つめ	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>
Q19の2つめ	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>
Q19の3つめ	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>	<input type="text" value="いずれかを選択してください"/>

▶Q21 「現代文化・エンターテインメント」に関する「本物の資源」に求められるものとして、最も重要な特徴を一つあげるとすればどれですか。あてはまるものを一つだけお選びください。【必須】

- 他に存在しないもの、数が少ないもの<希少性>
- 他地域と比べて数が多いもの、集まっているもの<集積性>
- 同種のもの比べて規模が大きいもの<規模>
- 同種のもの比べて質の高いもの<品質>
- 起源、発祥があるもの<起源性>
- 時代を経ても変わらず、受け継がれてきたもの<永続性>
- ある時代の特色・特徴を反映したもの<時代性>
- 広く世界にも通用するもの<普遍性>
- ありのまま、人工的なものが加わっていないもの<天然性>
- 独自の発想やこだわりをもって創りだされるもの<独創性>
- 多様な価値が一定の箇所に集積しているもの<雑多性>
- その他  【FA必須】

【産業・技術】産業・技術に関する“本物”の資源についてお聞きします。

※「産業・技術」とは、伝統技術・工芸、地場産業、先端技術などを指します。

現時点で既に全国・世界に誇れる存在感(ブランド力)があると思われる資源として、どのようなものが挙げられると思いますか。

▶Q22 例を参考に、具体的な資源を3つ以内挙げ、名称、場所、具体的な特徴を記載してください。

※特になし場合は、「なし」とご記入ください。【必須】

※関西エリアにある【産業・技術】に係る“本物”の資源について、赤字の例を参考にお答え下さい。

	名称	場所	特徴を具体的に記述
	例)東大阪の中小企業	例)大阪府東大阪市	例)人工衛星(まいど1号)も創り出す先端中小企業
1つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Q22で回答頂いた資源について、分類、資源の特徴(3つ以内)を番号でお選びください。

▶Q23 ※特になし場合は、「なし」をお選びください。【必須】

※以下の表より当てはまる番号をお選び下さい。

<p>《該当する分類(どれか一つ)》</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 伝統技術・伝統工芸</li> <li>2. 地場産業</li> <li>3. ものづくり技術</li> <li>4. 先端技術</li> <li>5. 研究機関・施設</li> <li>6. その他</li> </ol>	<p>《資源の特徴(3つ以内)》</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>A. 他に存在しないもの、数が少ないもの&lt;希少性&gt;</li> <li>B. 他地域と比べて数が多いもの、集まっているもの&lt;集積性&gt;</li> <li>C. 同種のもの比べて規模が大きいもの&lt;規模&gt;</li> <li>D. 同種のもの比べて質の高いもの&lt;品質&gt;</li> <li>E. 起源、発祥があるもの&lt;起源性&gt;</li> <li>F. 時代を経ても変わらず、受け継がれてきたもの&lt;永続性&gt;</li> <li>G. ある時代の特色・特徴を反映したもの&lt;時代性&gt;</li> <li>H. 広く世界にも通用するもの&lt;普遍性&gt;</li> <li>I. ありのまま、人工的なものが加わっていないもの&lt;天然性&gt;</li> <li>J. 独自の発想やこだわりをもって創りだされるもの&lt;獨創性&gt;</li> <li>K. 多様な価値が一定の箇所に集積しているもの&lt;雑多性&gt;</li> <li>L. その他</li> </ol>			
<p>↓</p> <p>該当する分類 (上記の一覧から、1つを選択) 例) 3</p>	<p>↓</p> <p>資源の特徴 (上記の一覧から、3つ以内を選択) 例) B, D, H</p>			
Q22の1つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Q22の2つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Q22の3つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## 2. 関西を特徴づける「本物」のブランド化に向けた調査

【産業・技術】産業・技術に関する“本物”の資源についてお聞きします。

※「産業・技術」とは、伝統技術・工芸、地場産業、先端技術などを指します。

知名度は低いですが、全国、世界に誇るべき素晴らしい特徴を持っていると思われる資源として、どのようなものが挙げられると思いますか。

▶Q24 例を参考に、具体的な資源を3つ以内挙げ、名称、場所、具体的な特徴を記載してください。

※特になし場合は、「なし」とご記入ください。【必須】

※関西エリアにある【産業・技術】に係る“本物”の資源について、青字の例を参考にお答え下さい。

	名称	場所	特徴を具体的に記述
	例)有馬筆	例)兵庫県神戸市	例)手作りの工芸品で、その技術は広島県熊野(日本一のシェア)の起源となった
1つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Q24で回答頂いた資源について、分類、資源の特徴(3つ以内)を番号でお選びください。

▶Q25 ※特になし場合は、「なし」をお選びください。

【必須】

※以下の表より当てはまる番号をお選び下さい。

<p>《該当する分類(どれか一つ)》</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 伝統技術・伝統工芸</li> <li>2. 地場産業</li> <li>3. ものづくり技術</li> <li>4. 先端技術</li> <li>5. 研究機関・施設</li> <li>6. その他</li> </ol>	<p>《資源の特徴(3つ以内)》</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>A. 他に存在しないもの、数が少ないもの&lt;希少性&gt;</li> <li>B. 他地域と比べて数が多いもの、集まっているもの&lt;集積性&gt;</li> <li>C. 同種のもの比べて規模が大きいもの&lt;規模&gt;</li> <li>D. 同種のもの比べて質の高いもの&lt;品質&gt;</li> <li>E. 起源、発祥があるもの&lt;起源性&gt;</li> <li>F. 時代を経ても変わらず、受け継がれてきたもの&lt;永続性&gt;</li> <li>G. ある時代の特色・特徴を反映したもの&lt;時代性&gt;</li> <li>H. 広く世界にも通用するもの&lt;普遍性&gt;</li> <li>I. ありのまま、人工的なものが加わっていないもの&lt;天然性&gt;</li> <li>J. 独自の発想やこだわりをもって創りだされるもの &lt;獨創性&gt;</li> <li>K. 多様な価値が一定の箇所に集積しているもの&lt;雑多性&gt;</li> <li>L. その他</li> </ol>			
<p>↓</p> <p>該当する分類 (上記の一覧から、1つを選択) 例) 1</p>	<p>↓</p> <p>資源の特徴 (上記の一覧から、3つ以内を選択) 例) A, E, J</p>			
Q24の1つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Q24の2つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Q24の3つめ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

【産業・技術】産業・技術に関する“本物”の資源についてお聞きします。  
 ※「産業・技術」とは、伝統技術・工芸、地場産業、先端技術などを指します。

Q26 「産業・技術」に関する「本物」の資源に求められるものとして、最も重要な特徴を一つあげるとすればどれですか。あてはまるものを一つだけお選びください。【必須】

- 他に存在しないもの、数が少ないもの<希少性>
- 他地域と比べて数が多いもの、集まっているもの<集積性>
- 同種のもの比べて規模が大きいもの<規模>
- 同種のもの比べて質の高いもの<品質>
- 起源、発祥があるもの<起源性>
- 時代を経ても変わらず、受け継がれてきたもの<永続性>
- ある時代の特色・特徴を反映したもの<時代性>
- 広く世界にも通用するもの<普遍性>
- ありのまま、人工的なものが加わっていないもの<天然性>
- 独自の発想やこだわりをもって創りだされるもの<独創性>
- 多様な価値が一定の箇所に集積しているもの<雑多性>
- その他  【FA必須】

Q27 Q2～Q26までの質問を踏まえ、関西の「本物の資源」がもつ特徴ほどのようにあるべきと考えますか。あてはまるものを3つまでお選びください。【必須（1～3個）】

- 他に存在しないもの、数が少ないもの<希少性>
- 他地域と比べて数が多いもの、集まっているもの<集積性>
- 同種のもの比べて規模が大きいもの<規模>
- 同種のもの比べて質の高いもの<品質>
- 起源、発祥があるもの<起源性>
- 時代を経ても変わらず、受け継がれてきたもの<永続性>
- ある時代の特色・特徴を反映したもの<時代性>
- 広く世界にも通用するもの<普遍性>
- ありのまま、人工的なものが加わっていないもの<天然性>
- 独自の発想やこだわりをもって創りだされるもの<独創性>
- 多様な価値が一定の箇所に集積しているもの<雑多性>
- その他  【FA必須】

Q28 関西には次のような歴史・文化、自然・観光、都市、産業資源があります。これらの資源について、あなたが**外国人に知られていると思っているものをすべて**お選びください。【必須(チェックまじくつでも)】

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> 古都京都の文化財【金閣寺、銀閣寺、清水寺など】      | <input type="checkbox"/> 嵐山                           | <input type="checkbox"/> ポップカルチャー【京都国際マンガミュージアム、日本橋CGアニメ村など】  |
| <input type="checkbox"/> 古都奈良の文化財【東大寺、法隆寺、唐招提寺など】     | <input type="checkbox"/> 六甲山                          | <input type="checkbox"/> 日本橋電気街                               |
| <input type="checkbox"/> 紀伊山地の霊場と参詣道【高野山、熊野古道・熊野信仰など】 | <input type="checkbox"/> 美山の茅葺                        | <input type="checkbox"/> 神戸異人館                                |
| <input type="checkbox"/> 伊勢神宮                         | <input type="checkbox"/> 生態系保全活動【コウノトリを守る会など】         | <input type="checkbox"/> 都心部の繁華街【大阪・梅田、京都・河原町、神戸・元町など】        |
| <input type="checkbox"/> 姫路城                          | <input type="checkbox"/> 温泉街【有馬、白浜、城崎、湯村など】           | <input type="checkbox"/> アウトレットモール【りんくうプレミアムアウトレット、マリニピア神戸など】 |
| <input type="checkbox"/> 伝統芸能【能、文楽、歌舞伎、上方落語など】        | <input type="checkbox"/> 環境技術産業【太陽光発電など】              | <input type="checkbox"/> 美術館・博物館【京都国立近代美術館、京都国立博物館、大阪市立美術館など】 |
| <input type="checkbox"/> 伝統的な祭り【祇園祭り、天神祭りなど】          | <input type="checkbox"/> 京都の食文化【京料理、和菓子など】            | <input type="checkbox"/> 水族館【海遊館、須磨水族館など】                     |
| <input type="checkbox"/> 伝統行事【京都五山送り火、若草山の山焼き、お水取りなど】 | <input type="checkbox"/> 大阪の食文化【お好み焼き、たこ焼きなど】         | <input type="checkbox"/> サファリパーク【白浜アドベンチャーワールド、姫路セントラルパークなど】  |
| <input type="checkbox"/> 天橋立                          | <input type="checkbox"/> 神戸の食文化【洋食、洋菓子、神戸ビーフなど】       | <input type="checkbox"/> 先端医療・バイオ産業【京都バイオシティ構想、神戸医療産業都市構想など】  |
| <input type="checkbox"/> 東尋坊                          | <input type="checkbox"/> 日本酒文化【灘・伏見】                  | <input type="checkbox"/> 先端技術研究集積地【関西学研都市、西播磨テクノポリスなど】        |
| <input type="checkbox"/> 鳴門のうずしお                      | <input type="checkbox"/> 吉本新喜劇                        | <input type="checkbox"/> 阪神間湾岸部の産業集積【パナールベイ                   |
| <input type="checkbox"/> 琵琶湖                          | <input type="checkbox"/> 宝塚歌劇団                        | <input type="checkbox"/> ロボット産業【関西次世代ロボット推進会議】                |
| <input type="checkbox"/> 瀬戸内海                         | <input type="checkbox"/> アミューズメント施設【京都映画村、ポルトヨーロッパなど】 | <input type="checkbox"/> 高度先端技術産業【IT・通信、ナノテク・新素材など】           |
| <input type="checkbox"/> 日本海                          | <input type="checkbox"/> ユニバーサル・スタジオ・ジャパン             | <input type="checkbox"/> 独自技術を持つ中小企業【東大阪の中小企業群など】             |
| <input type="checkbox"/> 吉野山                          | <input type="checkbox"/> スポーツ施設【甲子園球場、花園ラグビー場など】      | <input type="checkbox"/> 世界的に有名な独自の地場産業【堺の自転車、京都のセラミックスなど】    |

関西の「“本物”の資源」をイメージできる表現についてお聞きします。

Q29 関西の「“本物”の資源」を全国、世界に発信するにあたって、関西らしさを表すため「まんまもん」という表現がありますが、「まんまもん」という表現から受けるイメージとして、あなたほどのように感じますか。下記の項目ごとに、あてはまるものをお選びください。【必須】

	強く感じる	やや感じる	どちらでもない	あまり感じない	まったく感じない
1. 親しみやすい・愛着がわく	<input type="radio"/>				
2. 個性的	<input type="radio"/>				
3. 記憶に残る	<input type="radio"/>				
4. 優れている	<input type="radio"/>				
5. 信頼できる	<input type="radio"/>				

Q30 「“本物”の資源」を全国、世界に発信するにあたって、「まんまもん」の他に、あなたが適切だと考える表現があれば記入してください。※「まんまもん」の他に、適切な言葉がなければ「なし」とご記入ください。【必須】

「関西ブランド」を創造・発信するために必要な取り組みや支援等についてお聞きします。

Q31 あなたは、地域づくりやブランド化の取り組みに、これまで取り組まれたことがありますか。また興味はありますか。あてはまるものをお一つだけお選びください。【必須】

- 取り組んだことがある(現在取り組んでいる方も含む)
- 取り組んだことはないが、興味はある
- 取り組んだことはないし、興味もない

Q32 「関西ブランド」をつくっていくためにどのようなことが必要だと思いますか。あてはまるものを3つまで選んでください。【必須(1～3個)】

- ブランドづくりの目的や方向性を明確にすること
- 「関西ブランド」がイメージできるシンボルマークなどを作成すること
- “本物”の資源に求められている基準を作り、「本物」の資源を特定すること
- “本物”の資源を守り、将来に継承すること
- “本物”の資源を観光、まちづくりやものづくりなどに活用すること
- 新たな“本物”の資源を創り出すこと
- “本物”の資源を全国や世界へ情報発信すること
- その他  【FA必須】

## 2. 関西を特徴づける「本物」のブランド化に向けた調査

Q33 Q32でお選びになった取り組みは、誰が中心になって進めるべきだと思いますか。【必須】

	国	自治体	民間	国と自治体	国と民間	自治体と民間	国、自治体、民間
ブランドづくりの目的や方向性を明確にすること	<input type="radio"/>						
「関西ブランド」がイメージできるシンボルマークなどを作成すること	<input type="radio"/>						
“本物”の資源に求められている基準を作り、「本物」の資源を特定すること	<input type="radio"/>						
“本物”の資源を守り、将来に継承すること	<input type="radio"/>						
“本物”の資源を観光、まちづくりやものづくりなどに活用すること	<input type="radio"/>						
新たな“本物”の資源を創り出すこと	<input type="radio"/>						
“本物”の資源を全国や世界へ情報発信すること	<input type="radio"/>						
その他	<input type="radio"/>						

Q34 「各地域における“本物”の資源やそれに関わる活動を支援するために、どのような支援が必要だと思いますか。あてはまるものを3つまで選んでください。【必須（1～3個）】

- 活動に対する助成  
 既存の事業・制度における優先的な扱い  
 専門家やアドバイザーの派遣・紹介  
 PRや表彰  
 その他  【FA必須】  
 支援は必要ない <E> → Q36へ

Q35 Q34でお選びになった取り組みは、誰が中心になって進めるべきだと思いますか。【必須】

	国	自治体	民間	国と自治体	国と民間	自治体と民間	国、自治体、民間
活動に対する助成	<input type="radio"/>						
既存の事業・制度における優先的な扱い	<input type="radio"/>						
専門家やアドバイザーの派遣・紹介	<input type="radio"/>						
PRや表彰	<input type="radio"/>						
その他	<input type="radio"/>						

▶ Q36 「関西ブランド」をつくっていくために、あなたはどのような取り組みをやってみたいですか。  
あてはまるものを全てお選びください。【必須(チェックは1つでも)】

- “本物”の資源の基準づくりや特定する過程に参画すること
- “本物”の資源を購入・体験したり、その所在地を訪れたりすること
- “本物”の資源について友人・知人等に宣伝・PRすること
- 新たな“本物”の資源づくりなどの活動を自ら行うこと
- 「関西ブランド」づくりに向けたイベント等の活動に参加すること
- その他  【FA必須】
- 取り組みに参加する気はない <E>

▶ Q37 「関西ブランド」の取り組みについて、ご意見やアイデアなどございましたら、自由にご記入ください。【必須】

(2000文字以内)

▶ Q38 あなたの職業をお選びください。【必須】

- 会社員(公務員を含む)
- 自営業
- 学生
- 主婦・主夫
- その他  【FA必須】

▶ Q39 あなたの居住地をお答えください。【必須】

## (2) アンケート調査結果

## 1) アンケートの実施概要

## 【実施方法】

モニター型のWebアンケートにて実施

## 【回答サンプル数】

- ・全体 3,690 人
- 関西2府4県在住者 2,490 人
- その他国内在住者 1,200 人

## 【サンプルの属性】

- ・性別・年齢を可能な限り均等になるよう確保

## &lt; 男女別構成 &gt;

	人数	割合
男性	1,837 人	49.8%
女性	1,853 人	50.2%

## &lt; 年齢別構成 &gt;

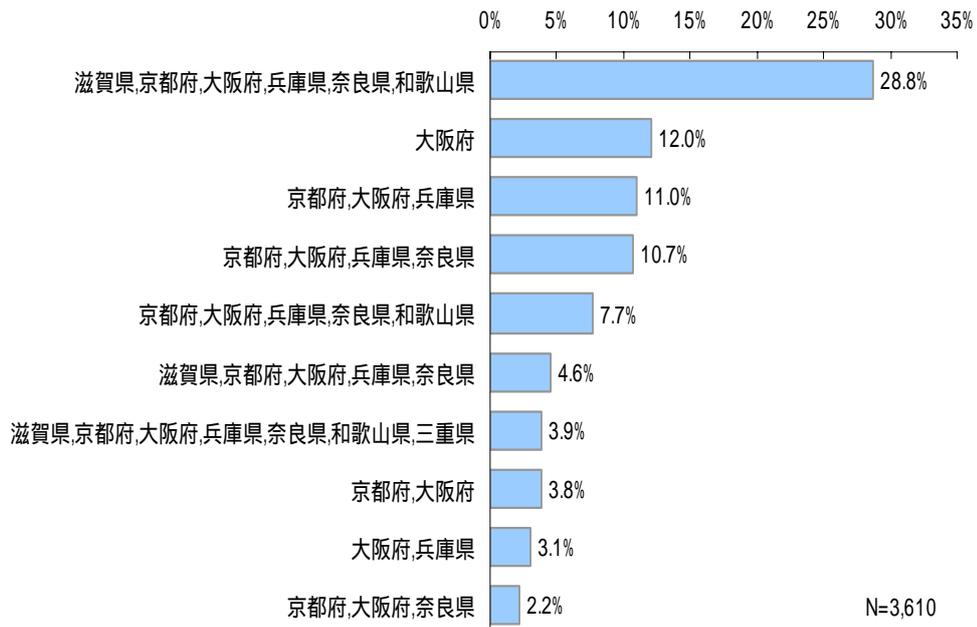
	人数	割合
10代	301 人	8.2%
20代	710 人	19.2%
30代	710 人	19.2%
40代	710 人	19.2%
50代	710 人	19.2%
60代以上	549 人	14.9%

## 2) アンケート調査結果

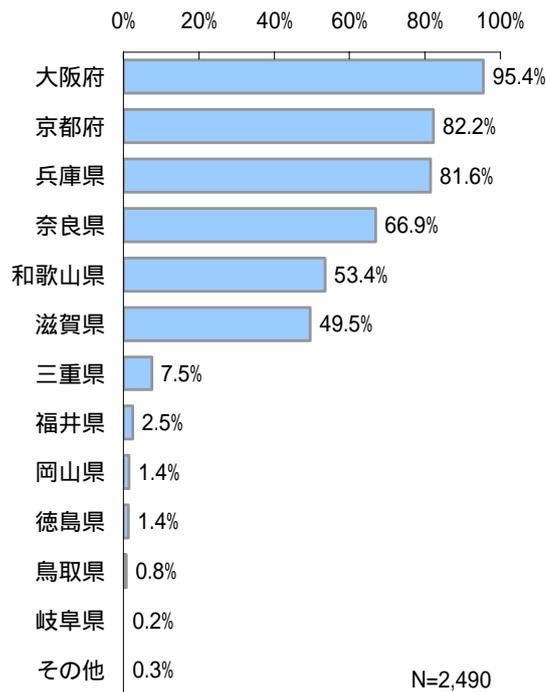
## 【問1】 関西に対する地理的イメージについて

- ・ 関西に対する地理的イメージについては、2府4県(滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県)が突出して多い。
- ・ 大阪府のみ、「京都府・大阪府・兵庫県」が続く。
- ・ 府県別にみると、大阪府が最も多く、これに京都府、兵庫県、奈良県、滋賀県、和歌山県が続く。

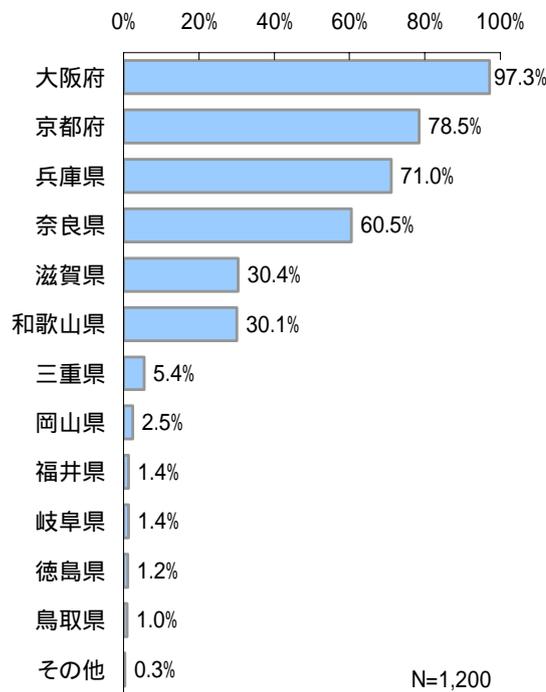
## &lt; 上位10位までの組合せ &gt;



< 関西と捉える府県(関西2府4県在住者) >



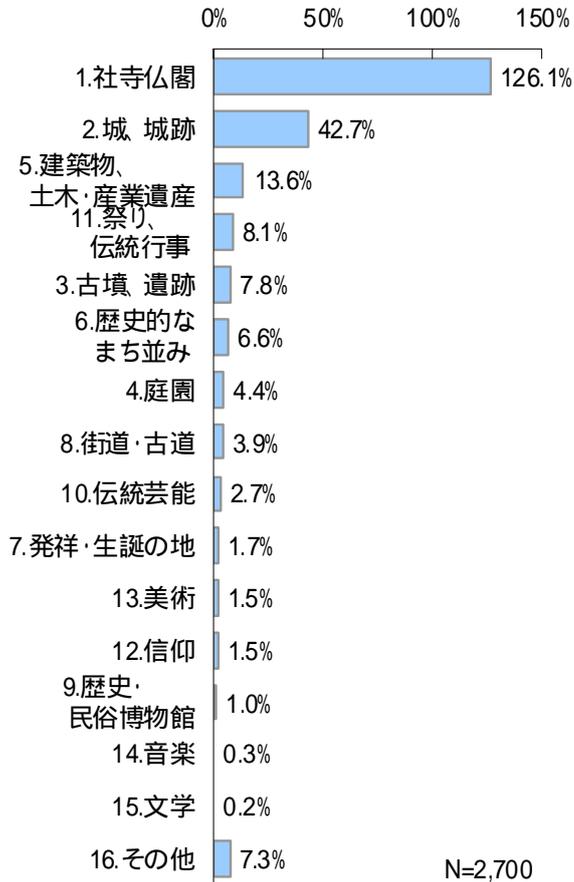
< 関西と捉える府県(その他国内在住者) >



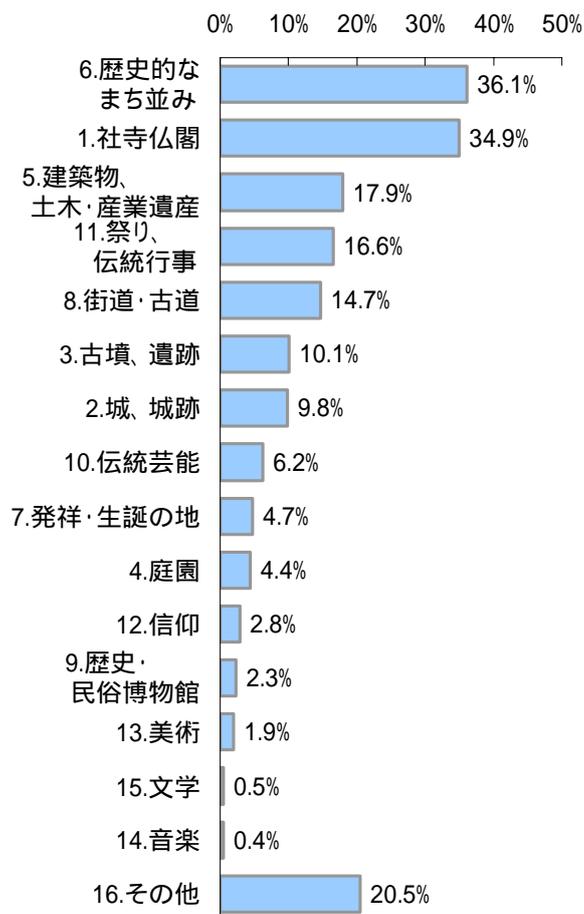
[問 2-1] 歴史・文化に関する“本物”の資源について(資源の分類)

- ・ 現時点で誇れる“本物”の資源としては、「寺社仏閣」が突出して多く、「城・城跡」が続く。
- ・ 知名度は低いが誇るべき特徴のある“本物”の資源としては、「歴史的なまち並み」が最も多くなり、「社寺仏閣」もほぼ同じ割合で続く。

< 現時点で誇れる資源 >



< 知名度は低いが誇るべき特徴のある資源 >



N=1,194

[問 2-1] 歴史・文化に関する“本物”の資源について(代表する資源)

- ・ 本物の資源を代表するものとして、“現時点で誇れる資源”と“知名度は低いが誇るべき特徴のある資源”それぞれの上位10件を以下に示す。

< 現時点で誇れる資源ベスト10 >

順位	資源名称	票数
1位	鹿苑寺(金閣寺)	857
2位	清水寺	834
3位	東大寺	573
4位	姫路城	551
5位	大阪城	475
6位	法隆寺	257
7位	東大寺大仏殿(大仏)	169
8位	慈照寺(銀閣寺)	124
9位	京都御所	116
10位	祇園祭	111

< 知名度は低いが誇るべき特徴のある資源ベスト10 >

順位	資源名称	票数
1位	祇園	61
2位	奈良町	56
3位	熊野古道	40
4位	神戸北野異人館	39
5位	今井町	34
6位	大阪城	32
7位	通天閣	30
8位	祇園祭	28
9位	先斗町	20
10位	御堂筋	19

- ・ また、分類で上位にあがった分類(上位3分類)ごとの上位3件を以下に示す。

## &lt;分類(上位)別ベスト3&gt;

分類	1位	2位	3位
社寺仏閣	清水寺	鹿苑寺(金閣寺)	東大寺
城、城跡	姫路城	大阪城	二条城
建築物、土木・産業遺産	京都御所	通天閣	鹿苑寺(金閣寺)

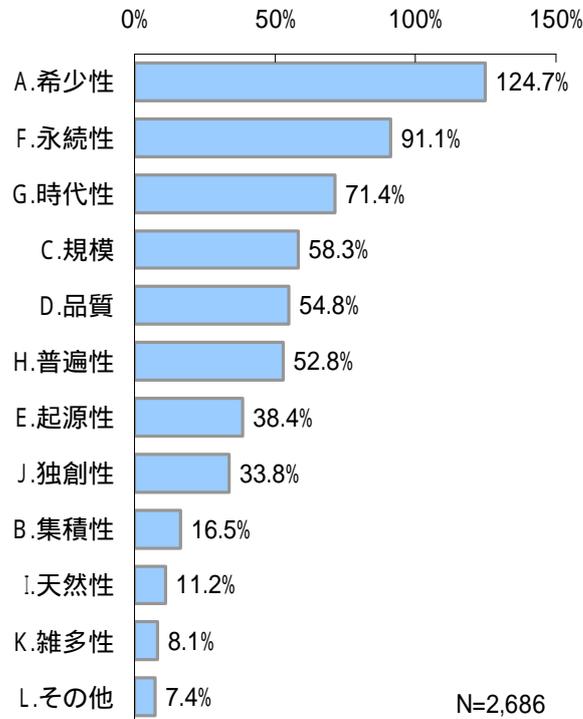
## &lt;分類(上位)別ベスト3&gt;

分類	1位	2位	3位
歴史的まち並み	奈良町	祇園	今井町
社寺仏閣	鹿苑寺(金閣寺)	四天王寺	清水寺
その他	道頓堀	吉野	錦市場

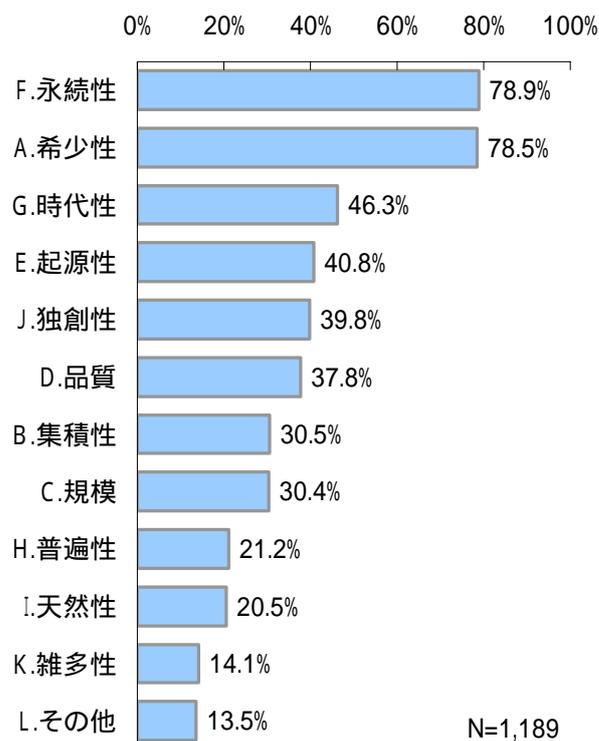
[問 2-1] 歴史・文化に関する“本物”の資源について(資源の特徴)

- ・ 現時点で誇れる“本物”の資源の特徴は、希少性が最も多く、永続性、時代性が続く。
- ・ 知名度は低いが誇るべき特徴のある“本物”の資源の特徴は、永続性が最も多くなり、希少性もほぼ同じ割合で続く。

< 現時点で誇れる資源 >



< 知名度は低いが誇るべき特徴のある資源 >



希少性: 他に存在しないもの、数が少ないもの  
 集積性: 他地域と比べて数が多いもの、集まっているもの  
 規模: 同種のものに比べて規模が大きいもの  
 品質: 同種のものに比べて質の高いもの  
 起源性: 起源、発祥があるもの  
 永続性: 時代を経ても変わらず、受け継がれてきたもの  
 時代性: ある時代の特色・特徴を反映したもの  
 普遍性: 広く世界にも通用するもの  
 天然性: ありのまま、人工的なものが加わっていないもの  
 独創性: 独自の発想やこだわりをもって創りだされるもの  
 雑多性: 多様な価値が一定の箇所に集積しているもの

## 【問 2-1】歴史・文化に関する資源別の選定理由

- 自由回答であげられた、個別資源の選定理由について、代表的なものを以下に示す。

## &lt; 現時点で誇れる資源 &gt;

資源名	代表的な意見
鹿苑寺(金閣寺) 【歴史・文化全体で1位】	金箔で豪華な寺、ジパングの象徴、外人受けがいい、日本の寺社のシンボル、世界文化遺産、華やかさ、三島由紀夫の小説の題名にもなった
姫路城 【城、城跡分類で1位】	白鷺城として世界遺産に登録、城郭建築の最高傑作、日本で最美のお城、絢爛たる城、築城時の姿が残されている、軍事的・芸術的にもっとも完成された文化財、映画撮影にも使われた
京都御所 【建築物、土木・産業遺産分類で1位】	平安京のスケールの大きさや威容が感じられる、永く天皇家の御所であったところ、公家文化の象徴、千年の平安の証し

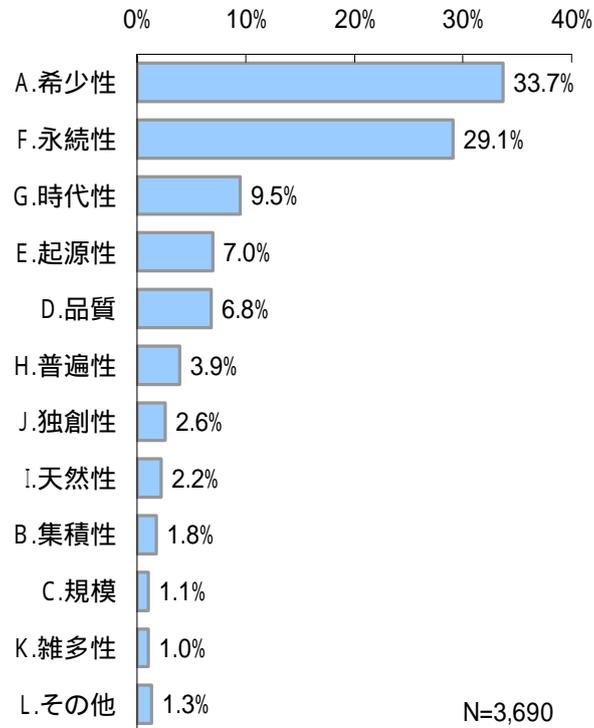
## &lt; 知名度は低いが誇るべき特徴のある資源 &gt;

資源名	代表的な意見
祇園 【歴史・文化全体で1位】	花町の面影が現存、舞妓はん、うなぎの寝床、独特の風俗を持ち、発展してきた界限
奈良町 【歴史的まち並み分類で1位】	古い町並みが続く癒しの空間、町屋を利用したカフェ等が多い、何世代にもわたって住民の生活習慣や文化的伝統が現在に継承されている、古い街並みと現代の文化との調和が素晴らしい
熊野古道 【歴史・文化全体で3位】	巡礼の道、修験者の道、荘厳なる信仰の道、自然と信仰の調和

【問 2-1】歴史・文化に関する“本物”に求められる最も重要な特徴

- ・ “本物”求められる最も重要な特徴としては、希少性、永続性が突出して多い。

< 歴史・文化に関する“本物”に求められる最も重要な特徴 >

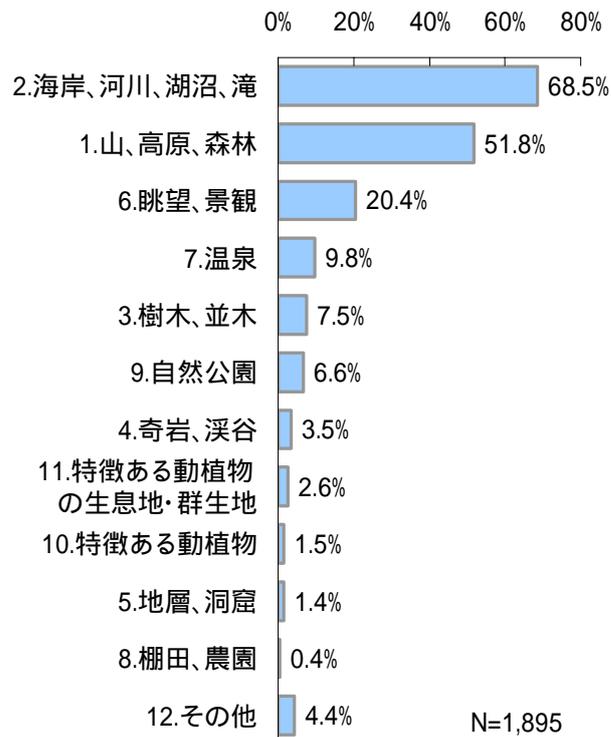


希少性: 他に存在しないもの、数が少ないもの  
 集積性: 他地域と比べて数が多いもの、集まっているもの  
 規 模: 同種のもの比べて規模が大きいもの  
 品 質: 同種のもの比べて質の高いもの  
 起源性: 起源、発祥があるもの  
 永続性: 時代を経ても変わらず、受け継がれてきたもの  
 時代性: ある時代の特色・特徴を反映したもの  
 普遍性: 広く世界にも通用するもの  
 天然性: ありのまま、人工的なものが加わっていないもの  
 独創性: 独自の発想やこだわりをもって創りだされるもの  
 雑多性: 多様な価値が一定の箇所に集積しているもの

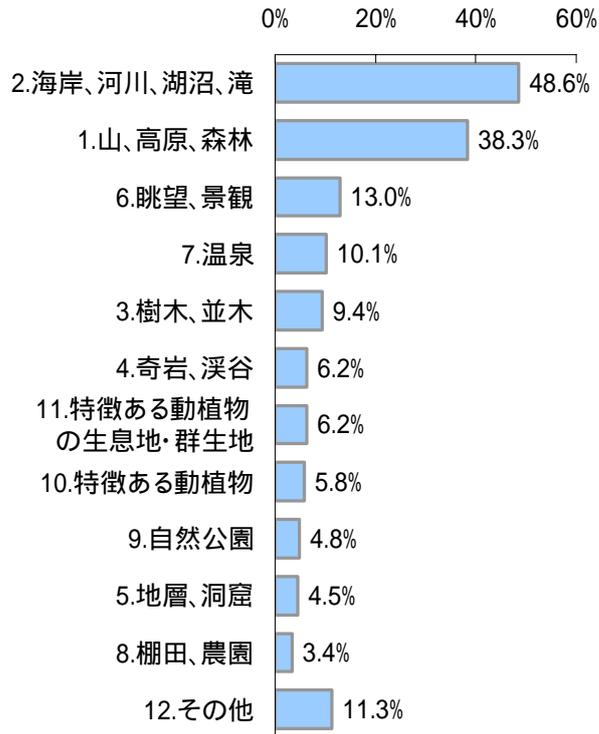
## [問 2-2] 自然・環境に関する“本物”の資源について(資源の分類)

- ・ 現時点で誇れる“本物”の資源としては、「海岸、河川、湖沼、滝」が最も多く、「山、高原、森林」も多い。
- ・ 知名度は低いが誇るべき特徴のある“本物”の資源についても同様に「海岸、河川、湖沼、滝」、「山、高原、森林」が特に多くなっている。

## &lt; 現時点で誇れる資源 &gt;



< 知名度は低いが誇るべき特徴のある資源 >



N=770

[問 2-2] 自然・環境に関する“本物”の資源について(代表する資源)

- ・ 本物の資源を代表するものとして、“現時点で誇れる資源”と“知名度は低いが誇るべき特徴のある資源”それぞれの上位10件を以下に示す。

<現時点で誇れる資源ベスト10>

順位	資源名称	票数
1位	琵琶湖	639
2位	天橋立	228
3位	六甲山	220
4位	熊野	206
5位	那智大滝	175
6位	嵐山	129
7位	吉野山	121
8位	大台ヶ原	119
9位	有馬温泉	116
10位	高野山	77

<知名度は低いが誇るべき特徴のある資源ベスト10>

順位	資源名称	票数
1位	琵琶湖	69
2位	六甲山	62
3位	箕面大滝	30
4位	淀川	28
5位	かばた	26
6位	有馬温泉	25
7位	大台ヶ原	18
8位	天保山	14
9位	比叡山	13
10位	伊吹山	12

- ・ また、分類で上位にあがった分類(上位3分類)ごとの上位3件を以下に示す。

## &lt;分類(上位)別ベスト3&gt;

分類	1位	2位	3位
海岸、河川、湖沼、滝	琵琶湖	那智大滝	天橋立
山、高原、森林	六甲山	熊野	大台ヶ原
眺望、景観	天橋立	嵐山	六甲山

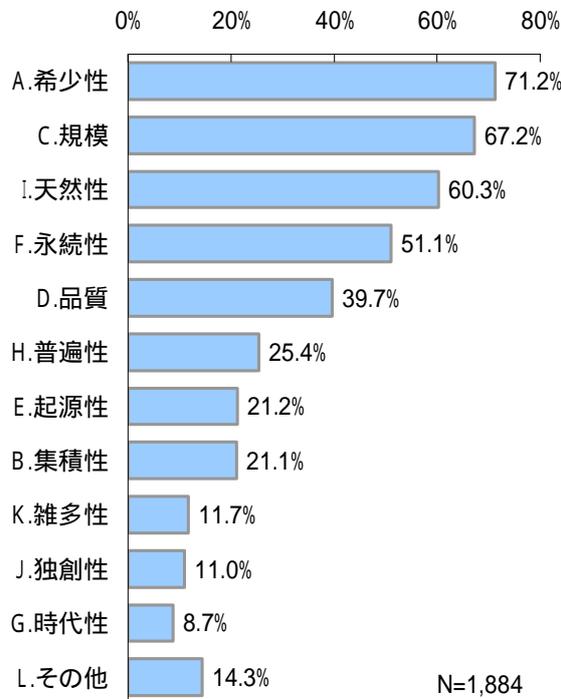
## &lt;分類(上位)別ベスト3&gt;

分類	1位	2位	3位
海岸、河川、湖沼、滝	琵琶湖	淀川	箕面大滝
山、高原、森林	六甲山	大台ヶ原	比叡山 天保山
眺望、景観	六甲山	美山町	神戸の夜景 天橋立

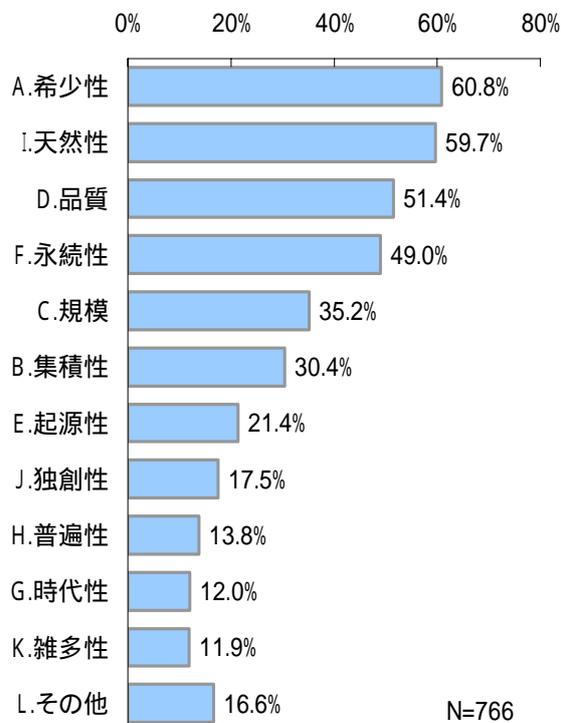
【問 2-2】自然・環境に関する“本物”の資源について(資源の特徴)

- ・ 現時点で誇れる“本物”の資源の特徴は、希少性が最も多く、規模、天然性が続く。
- ・ 知名度は低いが誇るべき特徴のある“本物”の資源の特徴は、希少性、天然性に加え、品質などが多い。

< 現時点で誇れる資源 >



< 知名度は低いが誇るべき特徴のある資源 >



希少性:他に存在しないもの、数が少ないもの  
 集積性:他地域と比べて数が多いもの、集まっているもの  
 規模:同種のもの比べて規模が大きいもの  
 品質:同種のもの比べて質の高いもの  
 起源性:起源、発祥があるもの  
 永続性:時代を経ても変わらず、受け継がれてきたもの  
 時代性:ある時代の特色・特徴を反映したもの  
 普遍性:広く世界にも通用するもの  
 天然性:ありのまま、人工的なものが加わっていないもの  
 独創性:独自の発想やこだわりをもって創りだされるもの  
 雑多性:多様な価値が一定の箇所に集積しているもの

## 【問 2-2】自然・環境に関する資源別の選定理由

- ・ 自由回答であげられた、個別資源の選定理由について、代表的なものを以下に示す。

## &lt; 現時点で誇れる資源 &gt;

資源名	代表的な意見
琵琶湖 【自然・環境全体で 1 位】	日本一大きな湖、世界で 3 番目に古い湖、近畿の水がめ、大阪・京都市内近郊に残る自然、太古に出来た湖沼で学術的に貴重な生物が生息している、ラムサール条約登録湿地
天橋立 【自然・環境全体で 2 位】	日本三景のひとつ、箱庭のような風景、海と島のコントラスト、またくぐりしてみる景色、自然のすごさを感じる事が出来る、和歌にも詠まれる場所、天への架け橋
六甲山 【山、高原、森林分類で 1 位】	大都市の真ん中から歩いていける自然、関西人に永く親しまれてきている、登山愛好者が多く集まる、神戸の避暑地、百万ドルの夜景、おいしい湧き水、アジサイの原種がある山、和洋入り乱れた発見の多い山

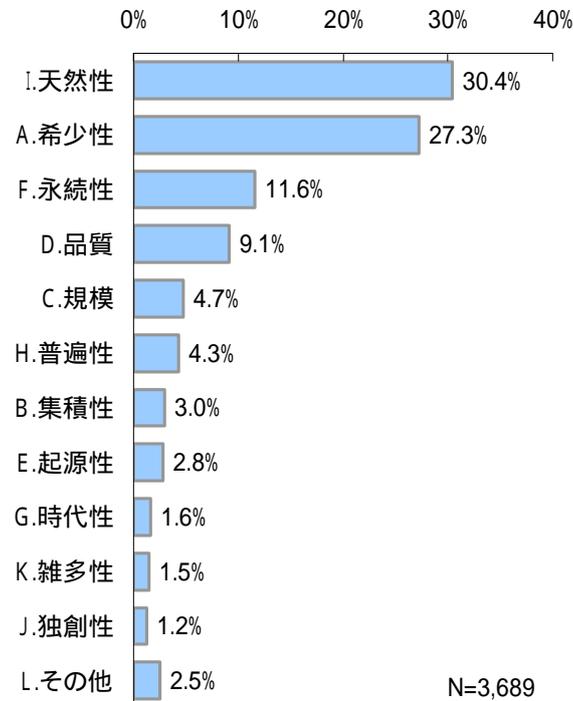
## &lt; 知名度は低いが誇るべき特徴のある資源 &gt;

資源名	代表的な意見
箕面大滝 【自然・環境全体で 3 位】	温泉・猿・紅葉の天ぷらと楽しめるものが多い、国定公園内にある大阪が誇る滝、規模は小さいが美しい滝、ハイキングコースが充実している
淀川 【海岸、河川、湖沼、滝分類で 2 位】	京・難波を結ぶ大動脈、イタセンパラなどの貴重な生物が生息している、生活の用水としてなくてはならない、河川敷
有馬温泉 【自然・環境全体で 6 位】	情緒溢れる温泉街、日本最古の温泉で豊臣秀吉も愛用したと言われる、銀の湯と金の湯の色が特徴的、質のいい温泉、炭酸飲料の発祥の地、グルメと温泉が都会に近い所で楽しめる

[問 2-2] 自然・環境に関する“本物”に求められる最も重要な特徴

- ・ “本物”求められる最も重要な特徴として、天然性、希少性が突出して多い。

< 自然・環境に関する“本物”に求められる最も重要な特徴 >

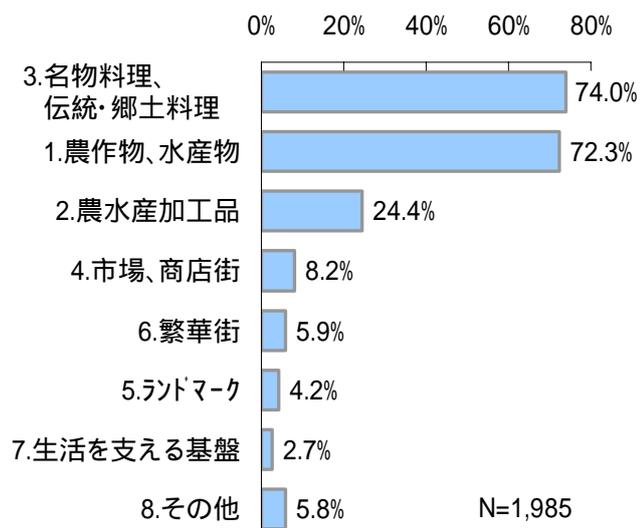


希少性:他に存在しないもの、数が少ないもの  
 集積性:他地域と比べて数が多いもの、集まっているもの  
 規 模:同種のもの比べて規模が大きいもの  
 品 質:同種のもの比べて質の高いもの  
 起源性:起源、発祥があるもの  
 持続性:時代を経ても変わらず、受け継がれてきたもの  
 時代性:ある時代の特色・特徴を反映したもの  
 普遍性:広く世界にも通用するもの  
 天然性:ありのまま、人工的なものが加わっていないもの  
 独創性:独自の発想やこだわりをもって創りだされるもの  
 雑多性:多様な価値が一定の箇所に集積しているもの

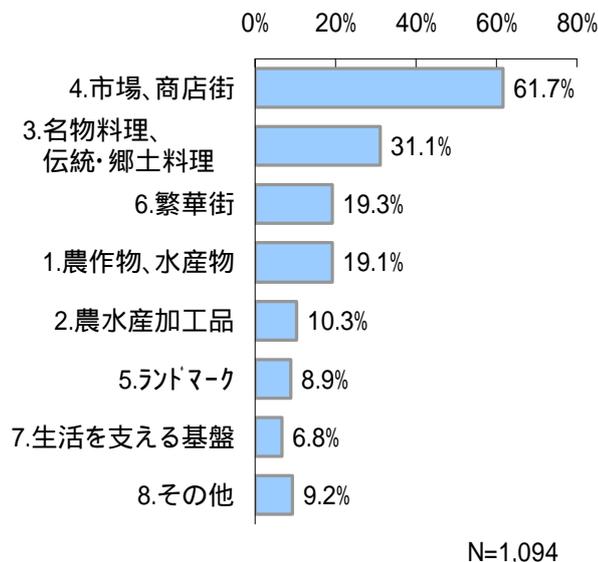
## [問 2-3] 食・暮らしに関する“本物”の資源について(資源の分類)

- ・ 現時点で誇れる“本物”の資源としては、「名物料理、伝統・郷土料理」、「農作物、水産物」が突出して多い。
- ・ 知名度は低いが誇るべき特徴のある“本物”の資源については、「市場、商店街」が最も多くなり、「名物料理、伝統・郷土料理」が続く。

## &lt; 現時点で誇れる資源 &gt;



## &lt; 知名度は低いが誇るべき特徴のある資源 &gt;



[問 2-3] 食・暮らしに関する“本物”の資源について(代表する資源

- ・ 本物の資源を代表するものとして、“現時点で誇れる資源”と“知名度は低いが誇るべき特徴のある資源”それぞれの上位10件を以下に示す。

< 現時点で誇れる資源ベスト10 >

順位	資源名称	票数
1位	たこ焼き	496
2位	お好み焼き	247
3位	神戸牛	171
4位	京野菜	139
5位	八つ橋	116
5位	南高梅	116
7位	鮎寿司	92
8位	明石焼き	79
9位	みかん	76
10位	宇治茶	66

< 知名度は低いが誇るべき特徴のある資源ベスト10 >

順位	資源名称	票数
1位	錦市場	154
2位	黒門市場	119
3位	天神橋筋商店街	81
4位	道頓堀	49
5位	通天閣	39
6位	南京町	37
7位	鶴橋商店街	36
8位	たこ焼き	34
9位	魚の棚	31
10位	明石焼き	28

- ・ また、分類で上位にあがった分類(上位3分類)ごとの上位3件を以下に示す。

## &lt;分類(上位)別ベスト3&gt;

分類	1位	2位	3位
名物料理、伝統・郷土料理	たこ焼き	お好み焼き	八つ橋
農作物、水産物	京野菜	神戸牛	南高梅
農水産加工品	千枚漬け	鮎寿司	奈良漬 たこ焼き

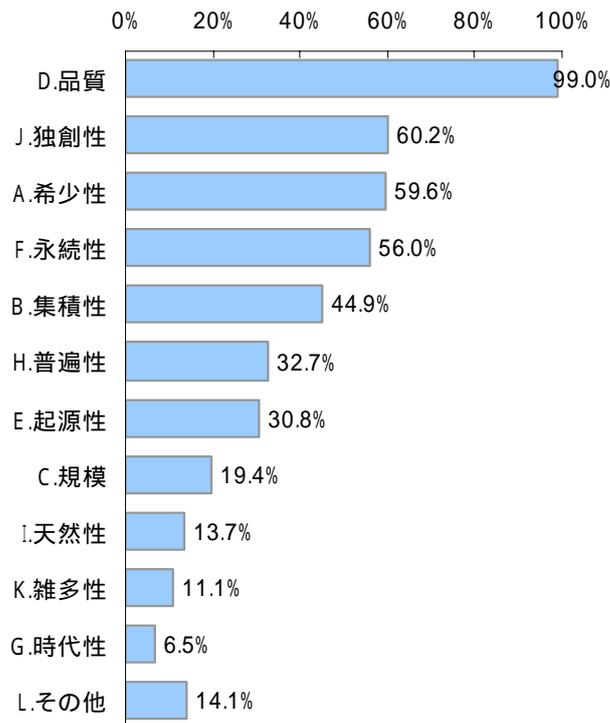
## &lt;分類(上位)別ベスト3&gt;

分類	1位	2位	3位
市場、商店街	錦市場	黒門市場	天神橋筋商店街
名物料理、伝統・郷土料理	たこ焼き	明石焼き	お好み焼き
繁華街	道頓堀	天神橋筋商店街	南京町

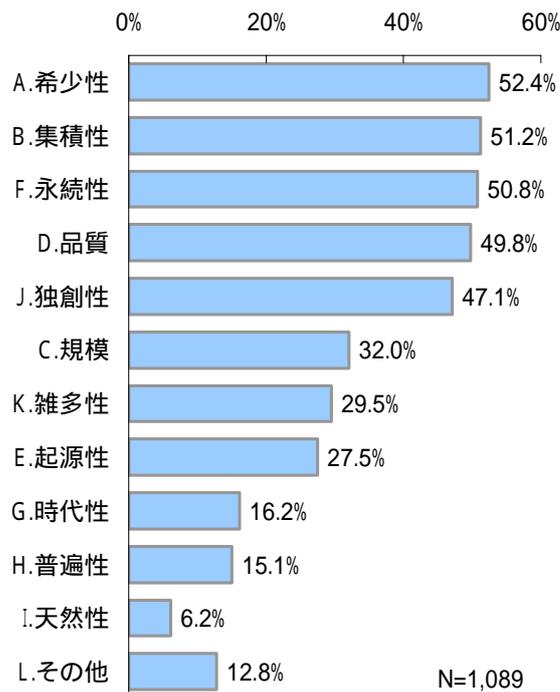
【問 2-3】食・暮らしに関する“本物”の資源について(資源の特徴)

- ・ 現時点で誇れる“本物”の資源の特徴は、品質が突出して多く、独創性、希少性、永続性が続く。
- ・ 知名度は低いが誇るべき特徴のある“本物”の資源の特徴は、希少性、集積性、永続性、品質、独創性がほぼ同じ割合で多い。

< 現時点で誇れる資源 >



< 知名度は低いが誇るべき特徴のある資源 >



希少性: 他に存在しないもの、数が少ないもの  
 集積性: 他地域と比べて数が多いもの、集まっているもの  
 規模: 同種のものに比べて規模が大きいもの  
 品質: 同種のものに比べて質の高いもの  
 起源性: 起源、発祥があるもの  
 永続性: 時代を経ても変わらず、受け継がれてきたもの  
 時代性: ある時代の特色・特徴を反映したもの  
 普遍性: 広く世界にも通用するもの  
 天然性: ありのまま、人工的なものが加わっていないもの  
 独創性: 独自の発想やこだわりをもって創りだされるもの  
 雑多性: 多様な価値が一定の箇所に集積しているもの

N=1,089

## 【問 2-3】食・暮らしに関する別の選定理由

- ・ 自由回答であげられた、個別資源の選定理由について、代表的なものを以下に示す。

## &lt; 現時点で誇れる資源 &gt;

資源名	代表的な意見
たこ焼き 【食・暮らし全体で 1 位】	関西を代表すると言われる食べ物、粉もん文化の代表、庶民の食文化の代表、食に関して大阪で唯一の名物、世界的には食べる事の少ないタコを大衆向きに調理、昔は 1 家に 1 台タコ焼き器があった
京野菜 【農作物、水産物分類で 1 位】	京都独自のブランド野菜、京都原産の野菜生産を守り食生活に生かしている、少量生産の野菜、古くから品種改良が施された、そこにしかない特産物
鮎寿司 【農産加工品分類で 2 位】	最古のなれすし、日本のチーズ、滋賀が誇る郷土料理、好き嫌いがあるが有名、強烈、そこにしかない味

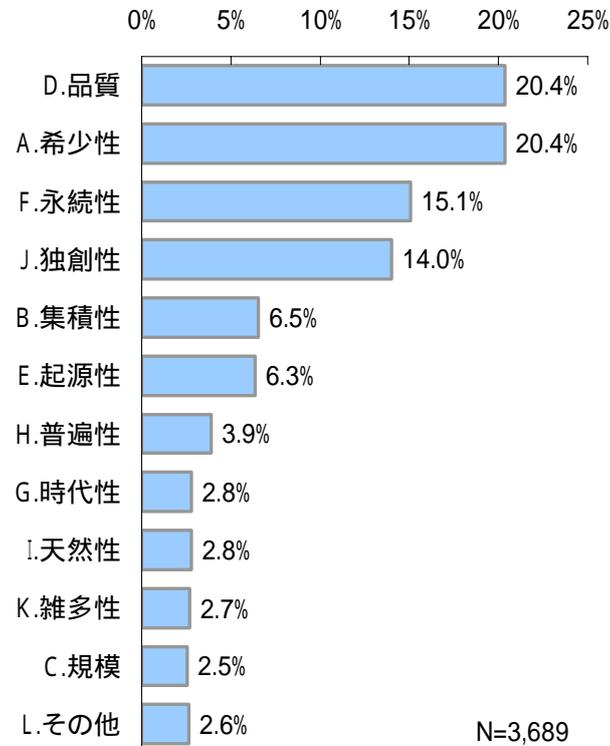
## &lt; 知名度は低いが誇るべき特徴のある資源 &gt;

資源名	代表的な意見
錦市場 【食・暮らし全体で 1 位】	京都を代表する食材の宝庫、京料理の食材が揃う商店街、狭い通路に所狭しと並ぶ店、通常の店もユニークな発想の店も軒を並べるユニークで大規模な商店街
道頓堀 【繁華街分類で 1 位】	昔は芝居小屋を中心に栄え今は庶民の集うゴッタン大阪文化の代表、くいだおれ、織田作之助等有名作家に愛された文学に出てくるところ、阪神優勝で飛び込む場所、奇抜な看板
南京町 【食・暮らし全体で 6 位】	横浜長崎と比べて知名度が低いかもしれないが日本三大中華街、規模は小さいが面白い、本格的中華料理と食べ歩き、中国をそのまま持ってきたような活気のある商店街、異国情緒あふれる中華街

[問 2-3] 食・暮らしに関する“本物”に求められる最も重要な特徴

- ・ “本物”求められる最も重要な特徴として、品質、希少性が特に多い。

< 食・暮らしに関する“本物”に求められる最も重要な特徴 >

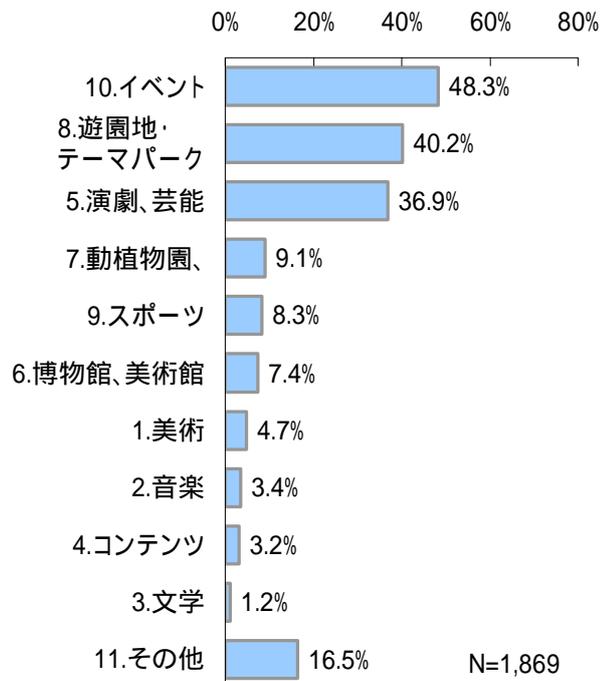


希少性:他に存在しないもの、数が少ないもの  
 集積性:他地域と比べて数が多いもの、集まっているもの  
 規模:同種のもの比べて規模が大きいもの  
 品質:同種のもの比べて質の高いもの  
 起源性:起源、発祥があるもの  
 永続性:時代を経ても変わらず、受け継がれてきたもの  
 時代性:ある時代の特色・特徴を反映したもの  
 普遍性:広く世界にも通用するもの  
 天然性:ありのまま、人工的なものが加わっていないもの  
 独創性:独自の発想やこだわりをもって創りだされるもの  
 雑多性:多様な価値が一定の箇所に集積しているもの

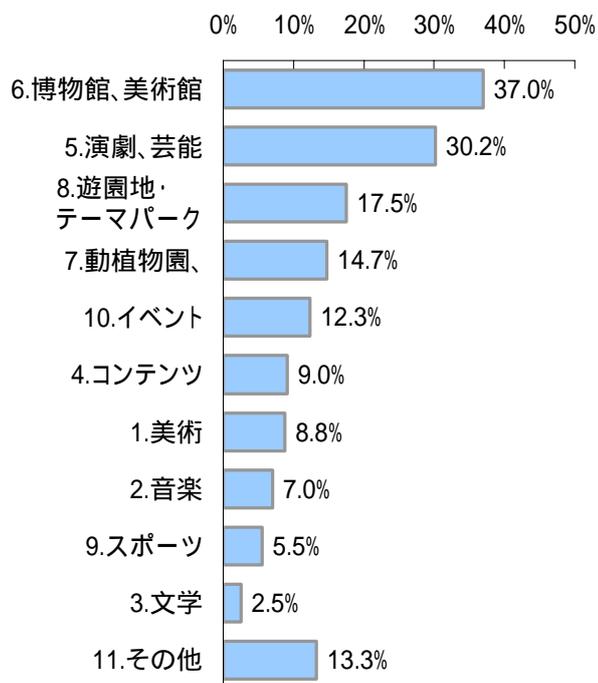
【問 2-4】エンターテインメントに関する“本物”の資源について(資源の分類)

- ・ 現時点で誇れる“本物”の資源としては、「イベント」が最も多く、「遊園地・テーマパーク」、「演劇、芸能」が続く。
- ・ 知名度は低いが誇るべき特徴のある“本物”の資源については、「博物館、美術館」が最も多くなり、「演劇、芸能」が続く。

< 現時点で誇れる資源 >



< 知名度は低いが誇るべき特徴のある資源 >



【問 2-4】エンターテインメントに関する“本物”の資源について(代表する資源)

- ・ 本物の資源を代表するものとして、“現時点で誇れる資源”と“知名度は低いが誇るべき特徴のある資源”それぞれの上位10件を以下に示す。

<現時点で誇れる資源ベスト10>

順位	資源名称	票数
1位	ユニバーサルスタジオジャパン	579
2位	神戸ルミナリエ	295
3位	吉本興業	195
4位	教祖祭PL花火芸術	158
5位	海遊館	155
6位	祇園祭	131
7位	宝塚歌劇団	127
8位	なんばグランド花月	96
9位	天神祭	69
10位	万博公園	56

<知名度は低いが誇るべき特徴のある資源ベスト10>

順位	資源名称	票数
1位	手塚治虫記念館	89
2位	京都国際マンガミュージアム	51
2位	海遊館	51
4位	宝塚歌劇団	47
4位	ユニバーサルスタジオジャパン	47
6位	天満天神繁昌亭	32
7位	吉本興業	30
8位	なんばグランド花月	27
9位	天王寺動物園	26
10位	インスタントラーメン発明記念館	20

- ・ また、分類で上位にあがった分類(上位3分類)ごとの上位3件を以下に示す。

## &lt;分類(上位)別ベスト3&gt;

分類	1位	2位	3位
イベント	神戸ルミナリエ	教祖祭 PL 花火芸術	祇園祭
遊園地・テーマパーク	ユニバーサルスタジオ・ジャパン	海遊館	万博公園
演劇、芸能	宝塚歌劇団	吉本興業	なんばグランド花月

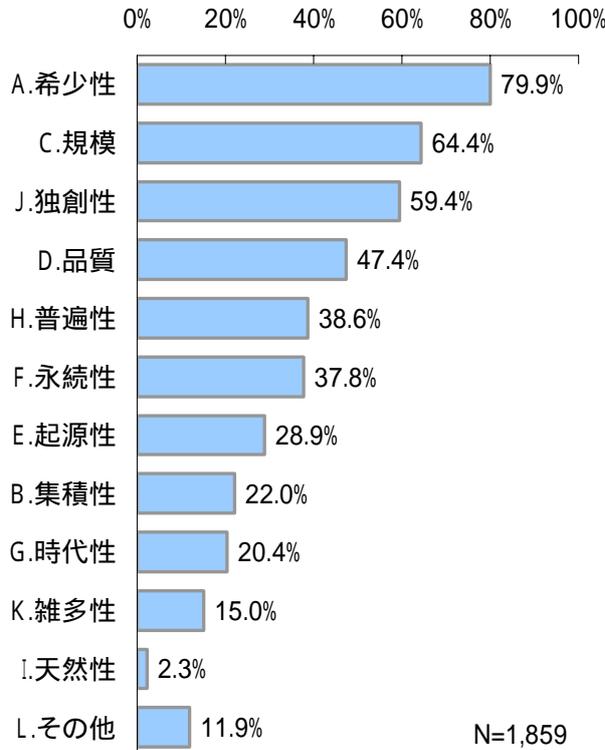
## &lt;分類(上位)別ベスト3&gt;

分類	1位	2位	3位
博物館、美術館	手塚治虫記念館	京都国際マンガミュージアム	インスタントラーメン発明記念館
演劇、芸能	宝塚歌劇団	天満天神繁昌亭	なんばグランド花月
遊園地・テーマパーク	ユニバーサルスタジオ・ジャパン	ひらかたパーク	海遊館

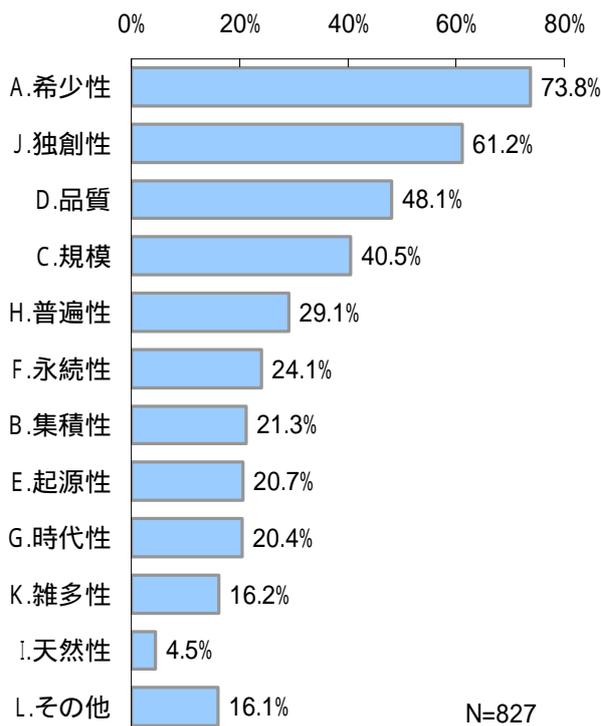
【問 2-4】エンターテインメントに関する“本物”の資源について(資源の特徴)

- ・ 現時点で誇れる“本物”の資源の特徴は、希少性が最も多く、規模、独創性が続く。
- ・ 知名度は低いが誇るべき特徴のある“本物”の資源の特徴は、希少性が最も多く、独創性が続く。

< 現時点で誇れる資源 >



< 知名度は低いが誇るべき特徴のある資源 >



希少性:他に存在しないもの、数が少ないもの  
 集積性:他地域と比べて数が多いもの、集まっているもの  
 規 模:同種のもの比べて規模が大きいもの  
 品 質:同種のもの比べて質の高いもの  
 起源性:起源、発祥があるもの  
 永続性:時代を経ても変わらず、受け継がれてきたもの  
 時代性:ある時代の特色・特徴を反映したもの  
 普遍性:広く世界にも通用するもの  
 天然性:ありのまま、人工的なものが加わっていないもの  
 独創性:独自の発想やこだわりをもって創りだされるもの  
 雑多性:多様な価値が一定の箇所に集積しているもの

## 【問 2-4】エンターテインメントに関する資源別の選定理由

- ・ 自由回答であげられた、個別資源の選定理由について、代表的なものを以下に示す。

## &lt; 現時点で誇れる資源 &gt;

資源名	代表的な意見
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 【エンターテインメント全体で1位】	関西一のテーマパーク、西のディズニーランド、夢を与えるテーマパーク、世界のエンターテインメント、ファンタジックな娯楽性、アメリカのロスと同じイベントが見れる
神戸ルミナリエ 【イベント分類で1位】	震災の後神戸を救ったイベント、震災をきっかけにチャリティーでつないでいるイベント、毎年震災のことを悼み人々の祈りが一つになるイベント、ライトアップイベントのさきがけ
宝塚歌劇団 【演劇、芸能分類で1位】	世界で1つ女性だけの劇団、戦前から伝統のある歌劇団、オペラの日本版、女性のあこがれ

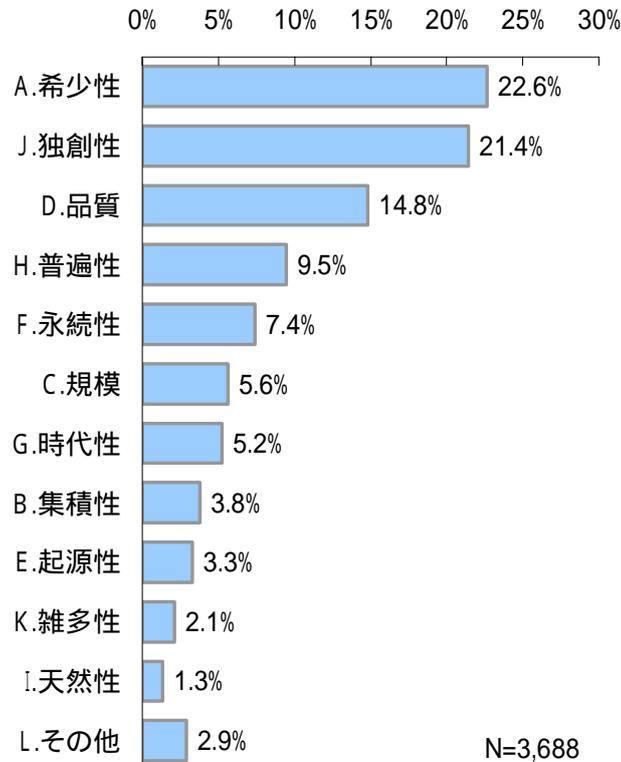
## &lt; 知名度は低いが誇るべき特徴のある資源 &gt;

資源名	代表的な意見
手塚治虫記念館 【エンターテインメント全体で1位】	平和を祈る漫画家手塚治虫の事が分かる、手塚アニメの基本から珍しいものまで揃っている、大人も子供も楽しめる
天満天神繁昌亭 【演劇、芸能分類で2位】	上方落語唯一の寄席、関西落語の拠点、上方落語文化の継承
インスタントラーメン発明記念館 【博物館、美術館分類で3位】	ユニーク、ラーメン発祥の地、世界に一つだけのカップラーメンが作れる

[問 2-4] エンターテインメントに関する“本物”に求められる最も重要な特徴

- ・ “本物”求められる最も重要な特徴として、希少性、独創性が特に多い。

<エンターテインメントに関する“本物”に求められる最も重要な特徴>

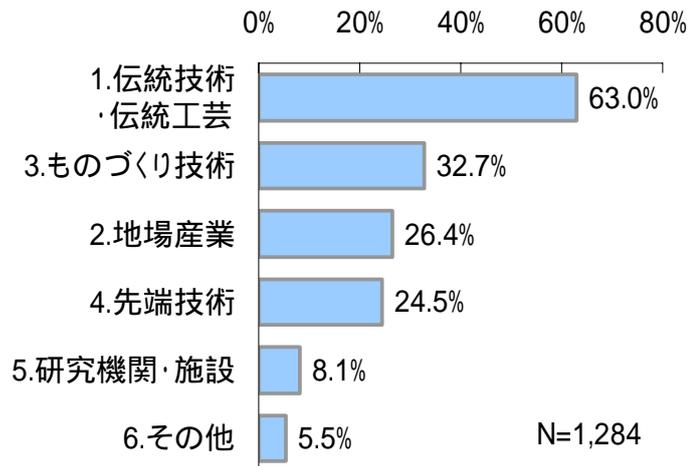


希少性:他に存在しないもの、数が少ないもの  
 集積性:他地域と比べて数が多いもの、集まっているもの  
 規 模:同種のもの比べて規模が大きいもの  
 品 質:同種のもの比べて質の高いもの  
 起源性:起源、発祥があるもの  
 永続性:時代を経ても変わらず、受け継がれてきたもの  
 時代性:ある時代の特色・特徴を反映したもの  
 普遍性:広く世界にも通用するもの  
 天然性:ありのままで、人工的なものが加わっていないもの  
 独創性:独自の発想やこだわりをもって創りだされるもの  
 雑多性:多様な価値が一定の箇所に集積しているもの

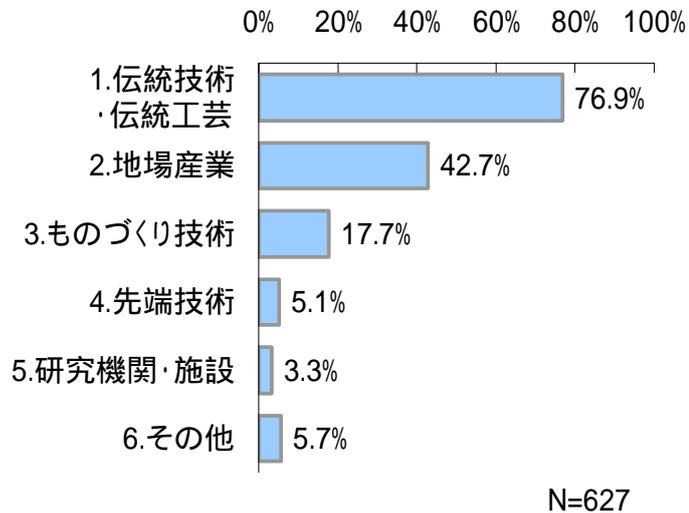
[問 2-5] 産業・技術に関する“本物”の資源について(資源の分類)

- ・ 現時点で誇れる“本物”の資源としては、「伝統技術・伝統工芸」が突出して多く、「ものづくり技術」が続く。
- ・ 知名度は低いが誇るべき特徴のある“本物”の資源についても、「伝統技術・伝統工芸」が突出して多いが、「地場産業」も多くなっている。

< 現時点で誇れる資源 >



< 知名度は低いが誇るべき特徴のある資源 >



【問 2-5】産業・技術に関する“本物”の資源について(代表する資源)

<現時点で誇れる資源ベスト10>

順位	資源名称	票数
1位	西陣織	326
2位	東大阪の中小企業	223
3位	パナソニック(松下電器)	127
4位	京友禅	87
5位	刃物(堺)	77
6位	任天堂	60
7位	清水焼	54
8位	信楽焼	44
9位	靴(長田)	42
10位	シャープ	41

<知名度は低いが誇るべき特徴のある資源ベスト10>

順位	資源名称	票数
1位	墨(奈良)	67
2位	西陣織	64
3位	刃物(堺)	42
4位	鞆(豊岡)	25
4位	靴(長田)	25
6位	有馬筆	23
7位	高山茶筌	22
8位	信楽焼	20
9位	京友禅	18
9位	清水焼	18

- ・ また、分類で上位にあがった分類(上位3分類)ごとの上位3件を以下に示す。

## &lt;分類(上位)別ベスト3&gt;

分類	1位	2位	3位
伝統技術・伝統工芸	西陣織	京友禅	清水焼
ものづくり技術	東大阪の中小企業	パナソニック(松下電器)	大阪の中小企業
地場産業	靴(長田)	東大阪の中小企業	酒(灘)

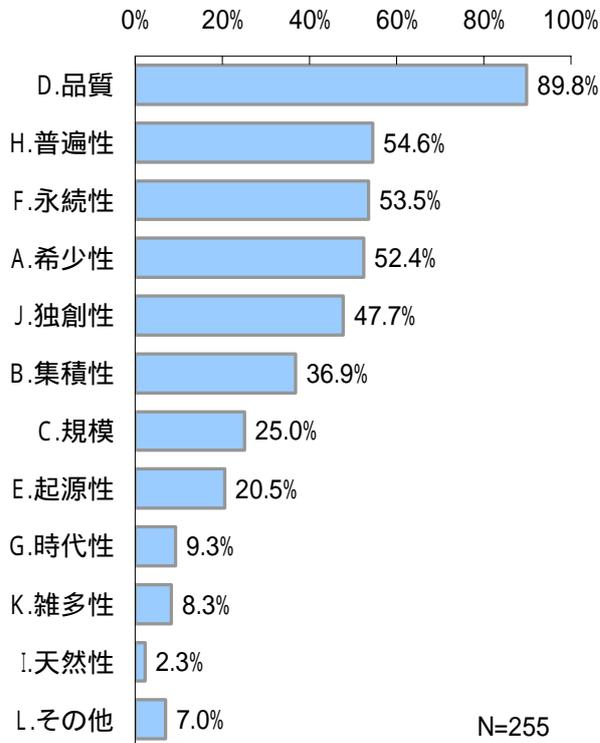
## &lt;分類(上位)別ベスト3&gt;

分類	1位	2位	3位
伝統技術・伝統工芸	西陣織	墨(奈良)	刃物(堺) 高山茶筌
地場産業	靴(長田)	靴(豊岡)	墨(奈良)
ものづくり技術	刃物(堺)	靴(豊岡)	靴(長田)

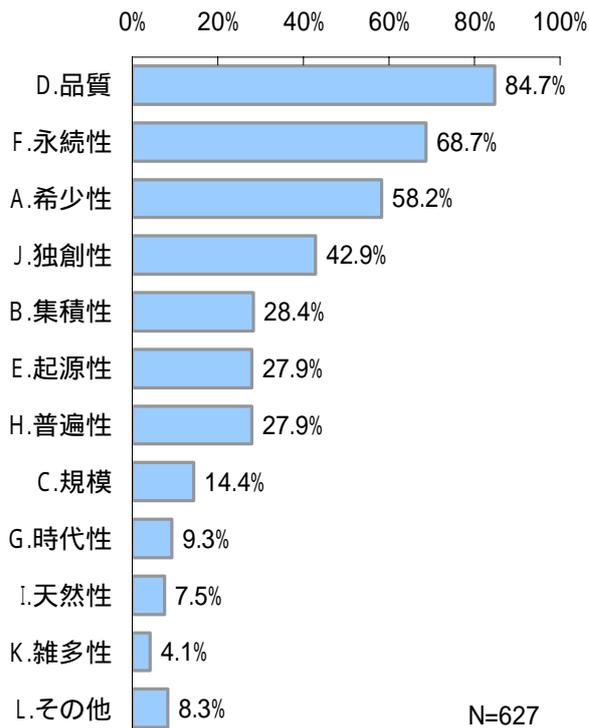
【問 2-5】産業・技術に関する“本物”の資源について(資源の特徴)

- ・ 現時点で誇れる“本物”の資源の特徴は、品質が突出して多い。
- ・ 知名度は低いが誇るべき特徴のある“本物”の資源の特徴は、品質に加え、永続性、希少性も高くなっている。

< 現時点で誇れる資源 >



< 知名度は低いが誇るべき特徴のある資源 >



希少性:他に存在しないもの、数が少ないもの  
 集積性:他地域と比べて数が多いもの、集まっているもの  
 規模:同種のもの比べて規模が大きいもの  
 品質:同種のもの比べて質の高いもの  
 起源性:起源、発祥があるもの  
 永続性:時代を経ても変わらず、受け継がれてきたもの  
 時代性:ある時代の特色・特徴を反映したもの  
 普遍性:広く世界にも通用するもの  
 天然性:ありのまま、人工的なものが加わっていないもの  
 独創性:独自の発想やこだわりをもって創りだされるもの  
 雑多性:多様な価値が一定の箇所に集積しているもの

## 【問 2-5】産業・技術に関する資源別の選定理由

- 自由回答であげられた、個別資源の選定理由について、代表的なものを以下に示す。

## &lt; 現時点で誇れる資源 &gt;

資源名	代表的な意見
西陣織 【産業・技術全体で 1 位】	伝統的観光土産、非常に繊細な模様の日本の織物の最高峰の一つ、手作業で織り続けている、廃れそうになりながらも町角から機織りの音が聞こえる、源氏物語絵巻を再現するなど斬新な取り組み
東大阪の中小企業 【ものづくり技術分類で 1 位】	日本の技術を支えている、世界に誇る技術者集団、会社は小さいが最先端の技術を培っている、独創的なアイデアにあふれた企業が集まっている
靴(長田) 【地場産業分類で 1 位】	リーズナブルでかつデザイン性のよい靴、履きだおれの町神戸の代表的産業、一流アスリートの靴を作成しているなどすぐれた職人がいる

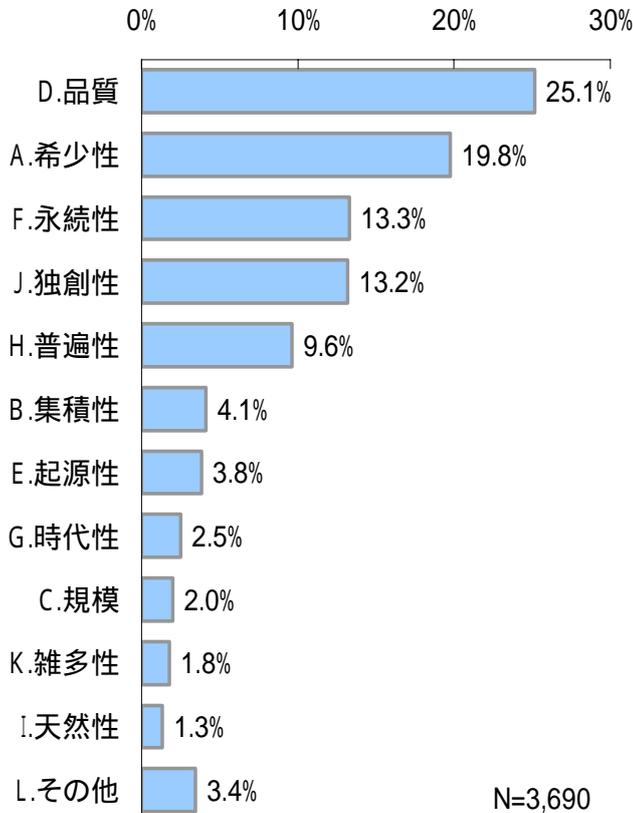
## &lt; 知名度は低いが誇るべき特徴のある資源 &gt;

資源名	代表的な意見
墨(奈良) 【産業・技術全体で 1 位】	独特の手法で手間隙かけて作り出される高級品、青墨など芸術性の高い墨も手作りしている、1300年の歴史がある伝統産業、全国で 90%以上のシェアを誇っている、色とつやがいい
鞆(豊岡) 【産業・技術全体で 4 位】	しっかりと作られた手触りのよいカバン、ちょっぴり有名、手作りの皮革製品では技術は最高、かばんで町おこしをしている
高山茶筌 【産業・技術全体で 6 位】	抹茶道具で見事なまでの手作りの工芸品、全国シェア NO 1の伝統工芸品、茶せんを主とする竹細工の伝統

【問 2-5】産業・技術に関する“本物”に求められる最も重要な特徴

- ・ “本物”求められる最も重要な特徴として、品質が多く、希少性が続く。

< 産業・技術に関する“本物”に求められる最も重要な特徴 >

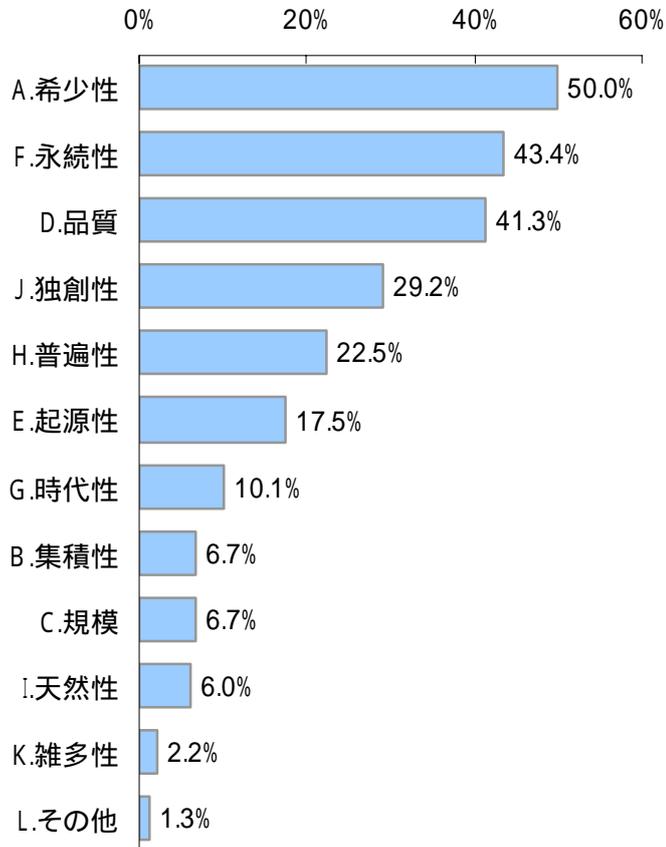


希少性: 他に存在しないもの、数が少ないもの  
 集積性: 他地域と比べて数が多いもの、集まっているもの  
 規模: 同種のもの比べて規模が大きいもの  
 品質: 同種のもの比べて質の高いもの  
 起源性: 起源、発祥があるもの  
 持続性: 時代を経ても変わらず、受け継がれてきたもの  
 時代性: ある時代の特色・特徴を反映したもの  
 普遍性: 広く世界にも通用するもの  
 天然性: ありのまま、人工的なものが加わっていないもの  
 独創性: 独自の発想やこだわりをもって創りだされるもの  
 雑多性: 多様な価値が一定の箇所に集積しているもの

【問 2-6】関西の「本物の資源」に期待される特徴について(総括)

- ・ 関西の「本物の資源」がもつことを期待される特徴として、希少性、永続性、品質が特に多くなっている。

< 関西の「本物の資源」に期待される特徴(総括) >

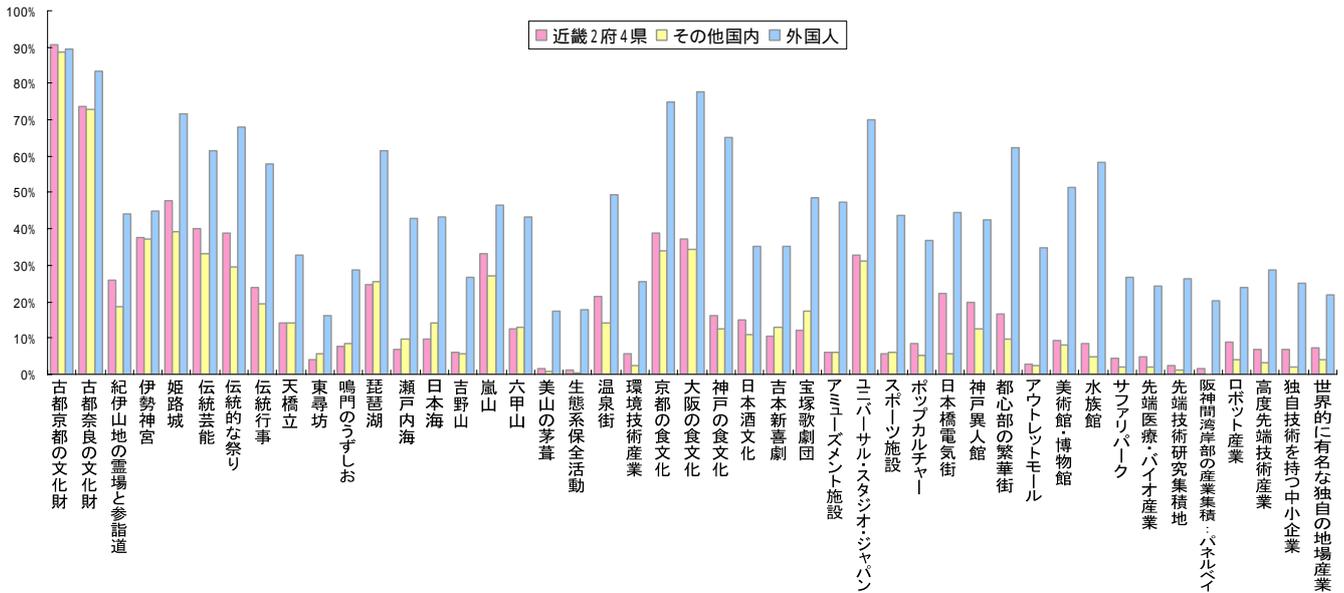


希少性: 他に存在しないもの、数が少ないもの  
 集積性: 他地域と比べて数が多いもの、集まっているもの  
 規 模: 同種のもの比べて規模が大きいもの  
 品 質: 同種のもの比べて質の高いもの  
 起源性: 起源、発祥があるもの  
 永続性: 時代を経ても変わらず、受け継がれてきたもの  
 時代性: ある時代の特色・特徴を反映したもの  
 普遍性: 広く世界にも通用するもの  
 天然性: ありのまま、人工的なものが加わっていないもの  
 独創性: 独自の発想やこだわりをもって創りだされるもの  
 雑多性: 多様な価値が一定の箇所に集積しているもの

〔問3〕外国人に知られていると思っている資源について

- ・ 外国人に知られていると思っている資源について、「古都京都の文化財」、「古都奈良の文化財」が特に多くっており、ついで「姫路城」が多い。
- ・ 近畿2府4県の在住者と国内在住者の比較では、近畿在住者よりも、その他国内在住者の方が総じて少ない傾向となっている。

<外国人に知られていると思っている資源>

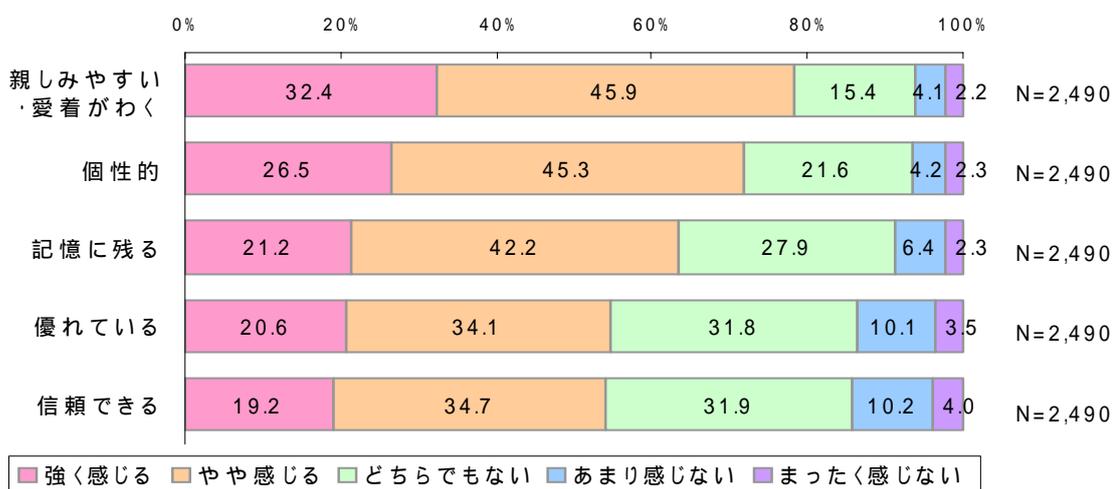


注) 外国人のデータの出典は、「海外から見た関西のイメージに関する調査報告書」(平成20年11月 関西経済連合会)  
 ここでの調査対象となった外国人は、日本在住の外国人(日本で勤務している会社員、政府系機関の外国人職員、留学生等)

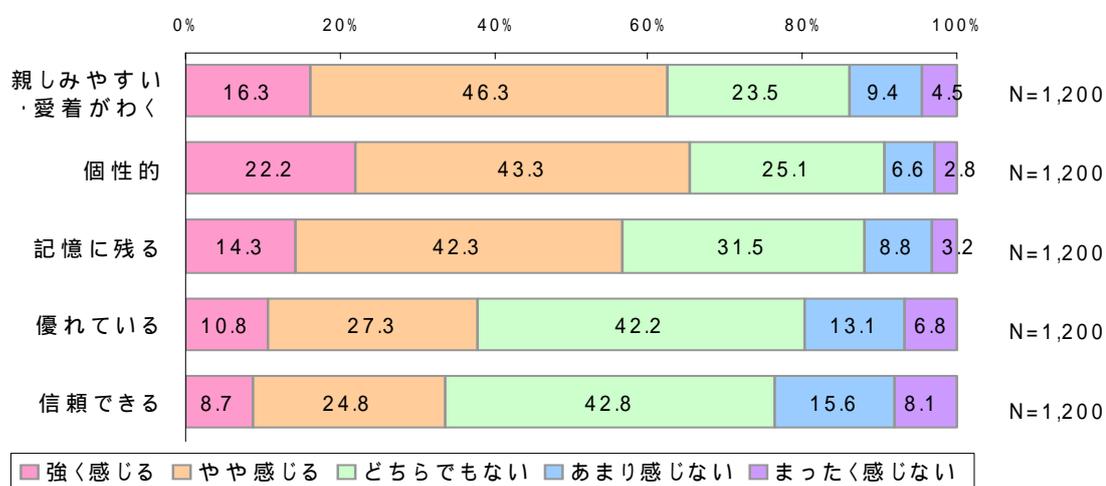
## 【問4】「ほんまもん」という表現から受けるイメージについて

- ・ 「ほんまもん」という表現から受けるイメージについて、「親しみやすい・愛着がわく」、「個性的」、「記憶に残る」という面で概ね肯定的である。
- ・ 「優れている」、「信頼できる」については、関西在住者で過半数であるのに対して、その他国内在住者では半数に満たない。

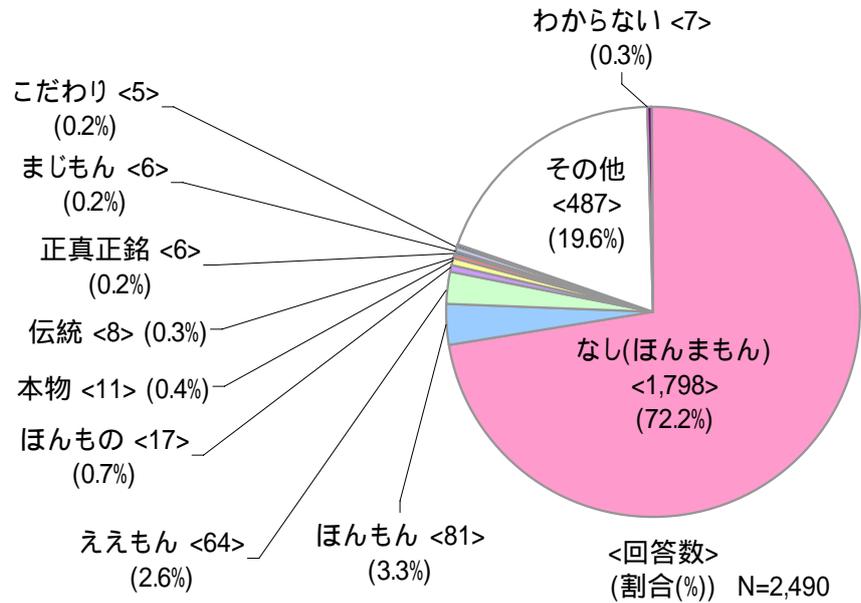
## &lt; 「ほんまもん」という表現から受けるイメージ(関西2府4県在住者) &gt;



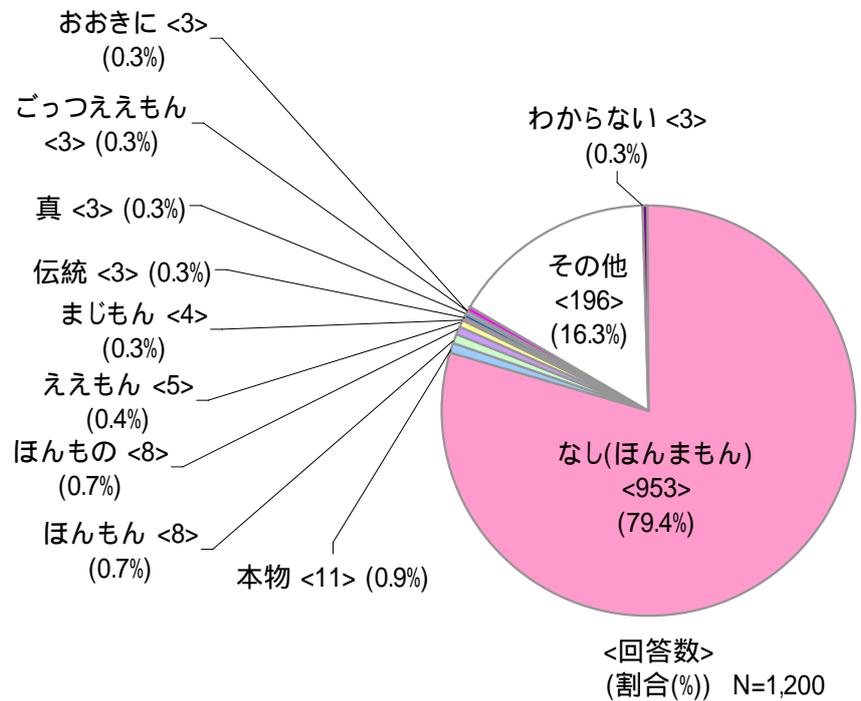
## &lt; 「ほんまもん」という表現から受けるイメージ(その他国内在住者) &gt;



< 「ほんまもん」の他に適切だと考える表現(関西2府4県在住者) >



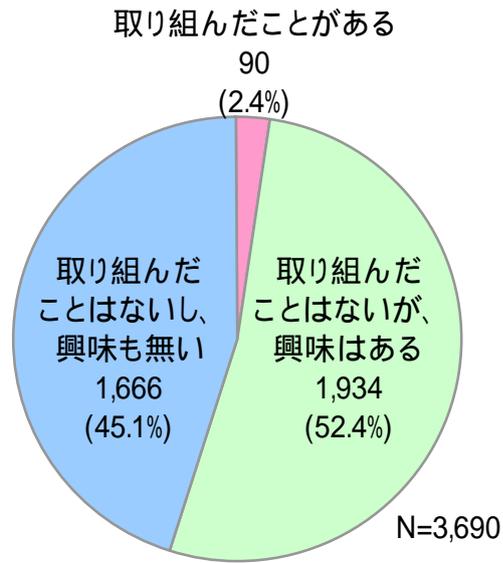
< 「ほんまもん」の他に適切だと考える表現(その他国内在住者) >



【問 5-1】地域づくりやブランド化の取り組みについて

- ・ 地域づくりやブランド化に「取り組んだことがある」と回答した者はわずか 2.4%となっている。
- ・ 「取り組んだことはないが、興味がある」と回答した者は過半数を占め、「取り組んだことはないし、興味も無い」と回答した者もほぼ同じ割合となっている。

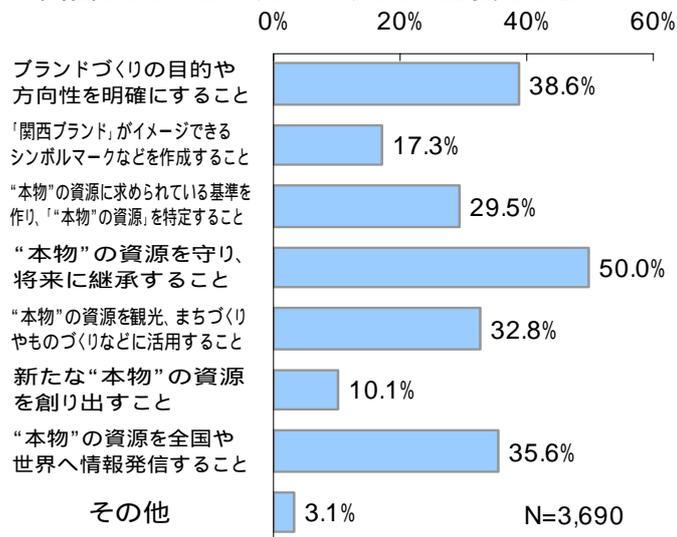
<地域づくりやブランド化の取り組み・興味の有無>



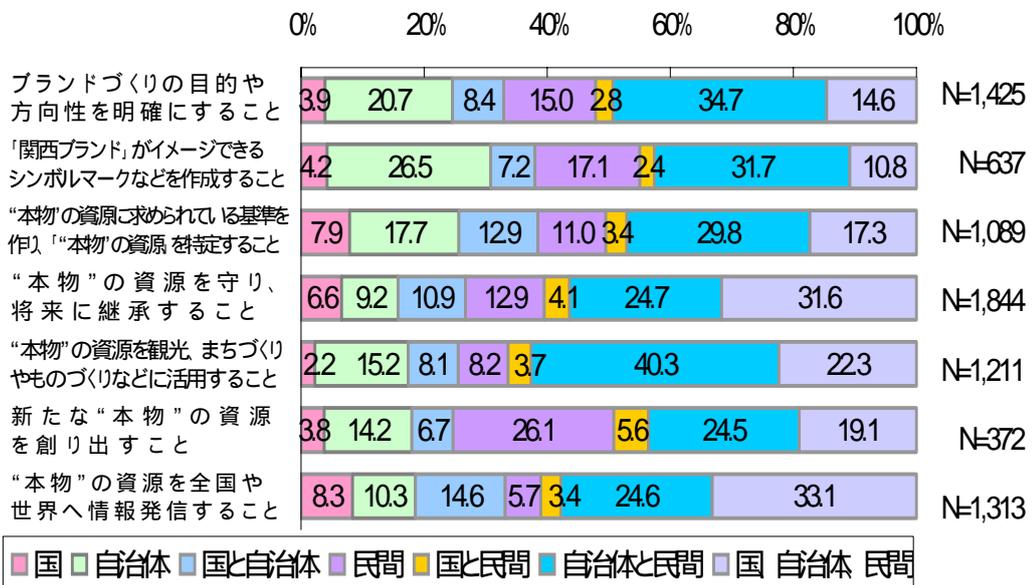
【問 5-2】「関西ブランド」をつくっていくために必要なこと

- ・ 関西ブランドをつくっていくために必要なこととしては、「本物」の資源を守り、将来に継承」が最も多い。
- ・ 取り組み主体としては、自治体と民間が主体となるという意向が多く、さらには、これに国が加わるという体制への意向が多い傾向にある。

< 関西ブランドをつくっていくために必要なこと >



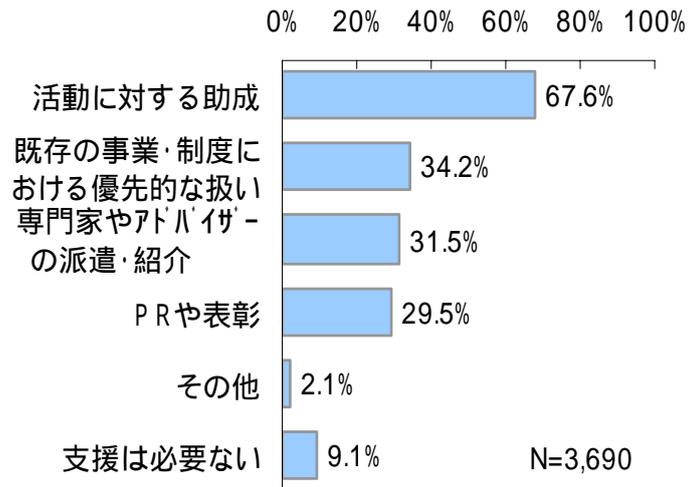
< 関西ブランドをつくっていくための取り組みを進める主体 >



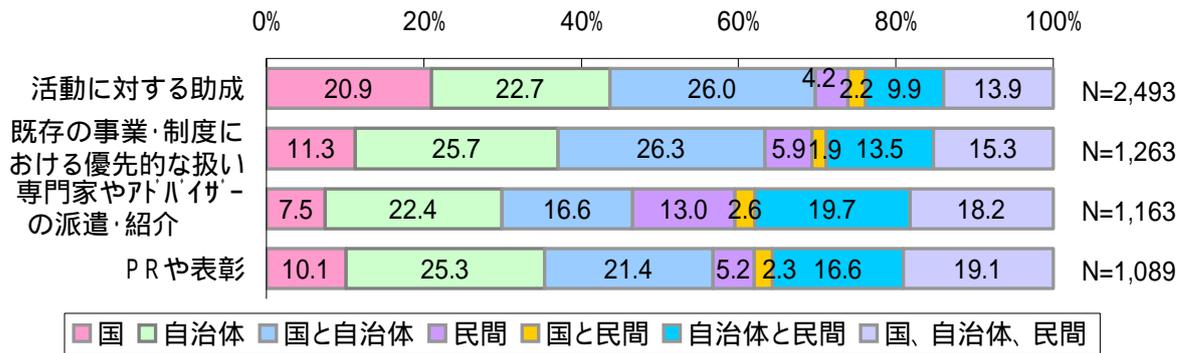
## 【問 5-3】 必要な支援と主体

- ・ 活動に必要な支援としては、「活動に対する助成」が最も多い。
- ・ 支援主体としては「活動に対する助成」や「優先的な扱い」は国や自治体で、「アドバイザー派遣・紹介」や「PR や表彰」は民間の参画への意向が多い傾向。
- ・ 地域づくりやブランド化に取り組んだことがある方は「優先的な扱い」や「アドバイザー派遣・紹介」は国などで、「PR や表彰」は自治体と民間でという意向が多い。

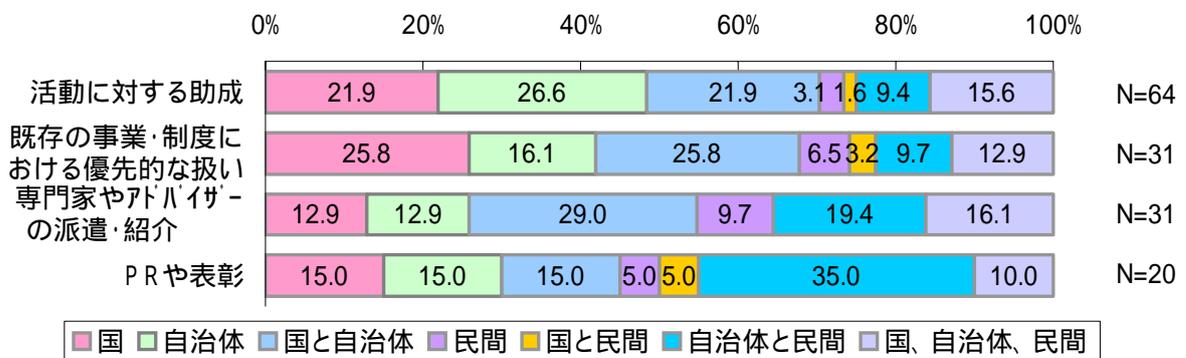
## &lt; 必要な支援 &gt;



< 必要な支援を行う主体 (全体) >



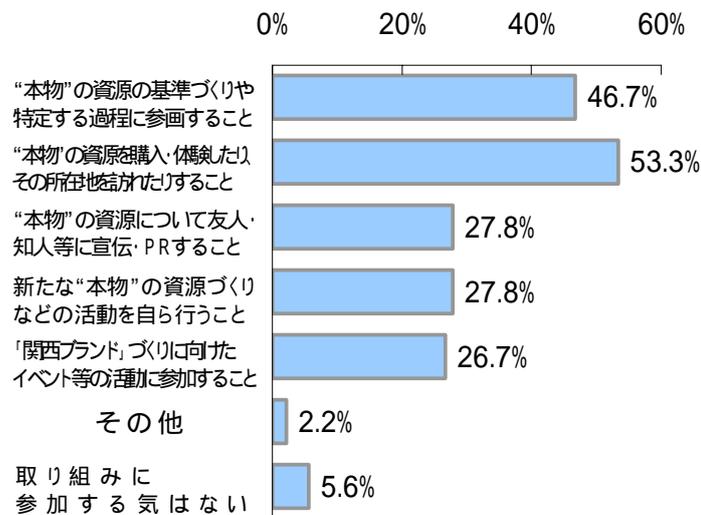
< 必要な支援を行う主体 (地域づくりやブランド化に取り組んだことがある) >



【問 5-4】「関西ブランド」をつくっていくためにやってみたい取り組み

- ・ 関西ブランドをつくっていくためにやってみたい取り組みとしては、「“本物”の資源を購入・体験したり、その所在地を訪れたりすること」が多い。
- ・ 地域づくりやブランド化に取り組んだことがある方は、「本物の資源の基準づくり等への参画」が多いなど、より主体的な姿勢である。
- ・ 興味がない方であっても、「“本物”の資源を購入・体験したり、その所在地を訪れたりすること」への意向が比較的多い。

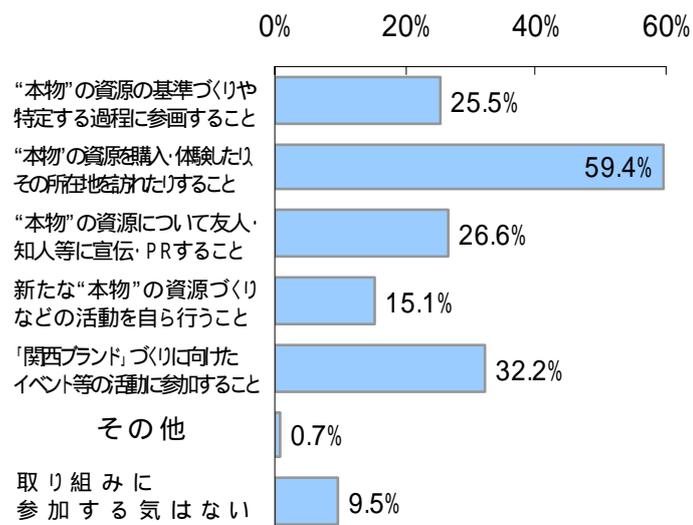
< 関西ブランドをつくっていくためにやってみたい取り組み >  
(地域づくりやブランド化に取り組んだことがある)



N=90

< 関西ブランドをつくっていくためにやってみたい取り組み >

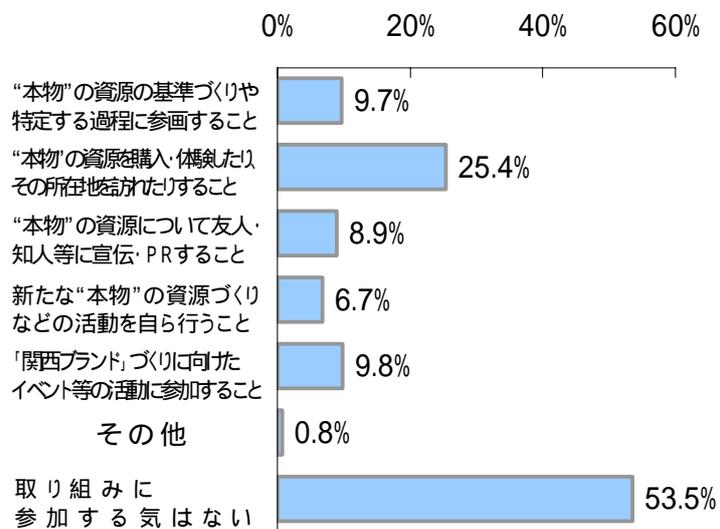
(地域づくりやブランド化に取り組んだことはないが、興味はある)



N=1,934

< 関西ブランドをつくっていくためにやってみたい取り組み >

(取り組んだことはないし、興味もない)



N=1,666