

## 2. B to B マッチング会

### (1) 開催目的

健康文化産業における異業種企業の Win-Win の関係を構築するため、B to B マッチング会を開催した。

### (2) 発表者の概要とプログラム

出展企業に対し BtoB マッチング会の募集を行い、応募者 9 社に発表いただいた。発表者及び発表タイトルは以下のとおりである。

なお BtoB マッチング会の開会に先立ち、近畿経済産業局企画課長より開会の挨拶を行った。

各発表者のマッチング希望先を事前に把握し、発表後に司会からマッチング希望先の紹介を行った。

また発表の傍聴者にアンケートを配布し、各発表者の発表に対する評価を行ってもらい、後日、各発表者に結果のフィードバックを行った。

図表 1-8 BtoB マッチング会のプログラム

時間	発表者	発表タイトル
12:55～13:00	近畿経済産業局 企画課長	< 開会挨拶 >
13:00～13:10	(株)広栄社	歯の健康に奉仕。つまようじから口腔ケア、歯の着色汚れ落としまで
13:10～13:20	(株)宮源	「からだに食物せんい」について
13:20～13:30	(株)Green Earth	沖縄県産さとうきびをそのまま活用した天然健康甘味料
13:30～13:40	ホソカワミクロン(株)	機能性ナノ粒子を用いた化粧品とその特長の紹介、卸販売のご案内
13:40～13:50	(有)アスリートカンパニー	心身共に健康にする運動プログラム「トライクロストレーニング」紹介
13:50～14:00	(有)パワープラント	効果的で計画的なリラクゼーションがメンタル疾患の予防を実現
14:00～14:10	(株)ファーマ研究所	優れた除菌・消臭力を発揮するフルボ酸と次亜塩素水の相乗効果
14:10～14:20	(有)予防医学分析研究所	予防医学健康提案システムの誕生—愁訴分析方法へのシフトチェンジ
14:20～14:30	(株)健康科学研究会	毛細血管観察の効果。メタボ対策の動機付けを視覚可(行動変容)

図表 1-9 BtoB マッチング会の様子



### 3. B to B to C マッチング会

#### (1) 開催目的

健康文化産業における企業の B to B to C 向け商品・サービスに対して、健康保険組合、企業福利厚生担当者、医療機関、宿泊施設等の担当者及び担当経験者にアドバイスをもらい、商品・サービスの改良のきっかけに繋げてもらうとともに、両社のマッチングのきっかけとすることを目的に B to B to C マッチング会を開催した。

#### (2) 発表者の概要とプログラム

出展企業に対し BtoBtoC マッチング会の募集を行い、応募者 14 社に発表いただいた。発表者及び発表タイトルは以下のとおりである。発表は「1. 美しく・健やか食ゾーン」、「2. 楽しく・アクティブ生活ゾーン」、「3. 快適・リラックスゾーン」毎に行ってもらい、各ゾーンの発表が終わった後に 10 分間、事前に参加を依頼した後述の参加機関の方々から、各発表者に対してアドバイス等を行った。

また参加機関の方々及び発表の傍聴者にアンケートを配布し、各発表者の発表に対する評価を行ってもらい、後日、各発表者に結果のフィードバックを行った。

図表 1-10 BtoBtoC マッチング会のプログラム

時間	発表者	発表タイトル
15:00～15:05	(株)笙嘉生命科学研究所	厚岸草抽出物 SHE の骨髄系癌細胞に対する分化誘導効果について
15:05～15:10	ティーエフケイ(株)	セルフメディケーションに貢献する有用微生物の働きと重要性
15:10～15:15	ウッドアイランドヘルスフーズ(株)	メタボ対策に 1 食 53 キロカロリーの国産野菜にこだわったスープ
15:15～15:20	エムジーファーム(株)	メタボ対策としての特定保健用食品「ナッフルドリンク」のご活用
15:20～15:30	質疑応答	
15:30～15:35	ホテルオークラ神戸クリニック	ホテルオークラ神戸クリニックの事業紹介
15:35～15:40	(株)理喜	美容と健康に関する差別化素材を使用したアイデア製品を提案する
15:40～15:45	(株)デザート	Xavix+D3 を使用したヘルスアッププログラムの紹介
15:45～15:50	(株)サンクフルハート	ポールを両手に持って、誰でも簡単に全身運動が出来るウォーキング
15:50～15:55	(株)エイ・シー・シー	自然から学ぶ健康デザインの追及が新たな商品の提案につながる
15:55～16:05	質疑応答	
16:05～16:10	(株)ウェルネス・アドバンス	個人生体信号からのマイサウンド生成システムと癒し効果
16:10～16:15	(株)ナチュレ	電気を使わず寝るだけで健康になるマット 臨床データが物語る真実
16:15～16:20	(株)ヤノ技研	業界最多の潜熱蓄熱材カプセルと蓄熱空調で安価に健康環境に貢献
16:20～16:25	和田哲(株)	健康は快眠から。寝室環境と寝床内気候を整えて安心・安全な眠りを
16:25～16:30	(株)マベリックトランスナショナル	健康づくりコミュニケーション。マベリック
16:30～16:40	質疑応答	

### (3) BtoBtoC マッチング会 参加機関の構成

発表者の商品・サービスについて、評価・アドバイスをもらうため、下記の健康保険組合、企業福利厚生担当者、医療機関、宿泊施設等の担当者にご参加いただいた。

	所属	役職
1	ダイハツ健康保険組合	事務局長
2	産経健康保険組合	事務長
3	大和ハウス工業健康保険組合	担当課長
4	(株)HUNS	営業部長
5	JTB ヘルスツーリズム研究所	副所長
6	(株)アテーナホテルズ	代表取締役
7	ハートンホテル	宿泊課係長
8	ホテル大阪ベイタワー	マネージャー
9	医療法人康雄会(ホテルオークラ神戸クリニック)	副院長

図表 1-11 BtoBtoC マッチング会の様子

