

参考資料

1. 出展参加の案内



出展無料



出展参加のご案内

「健康文化産業」の創造・連携展

～健康を楽しむ、一歩先のスマートライフ！～

開催の趣旨

新たな“健康文化”のはじまり ～「美しさ」「快適さ」「楽しさ」、そして「健康」～

近年、消費者の健康へのニーズは高まる一方、もっと“美しく、快適に、楽しく”生活を楽しみたいという欲求は強まっています。これは、疾病予防などを目的とする従来の健康産業の対応範囲を超えて、健康に新たな価値を加えて訴求する産業－「健康文化産業」－のビジネスチャンスが広がり始めたことを表しています。

このような高度なニーズに対応する健康文化産業を積極的に推進することは、国民生活の質を向上させるとともに、新たな産業の創出につながると考えられます。健康と医療、スポーツ、食、デザイン、ファッション、観光、アミューズメント等の広範な産業が融合することで、より多様なライフスタイルを提案することが可能となります。

しかしながら、健康文化産業の有効性や安全性等は、消費者にはまだまだ正しく認知されていないのが現状です。そこで、経済産業省近畿経済産業局では、健康文化産業の「見える化(エビデンス構築、正しい情報提供)」の推進及び新たなビジネスモデルを生み出すことを目的に、“健康プラス美・快・楽”を柱として、健康文化産業を担う企業が異業種間で連携するためのソリューション提案の場や、健康文化産業を担う企業の取組に消費者が直接触れる機会を提供します。

※本展は、経済産業省近畿経済産業局が「平成20年度広域ブロック自立施策等推進調査『健康文化産業の成長支援等による高齢者等が健康に暮らせる生活圏形成にかかる調査』～健康文化産業のイノベーション創造に向けたマッチングとフォローアップ～」の一環として実施しています。

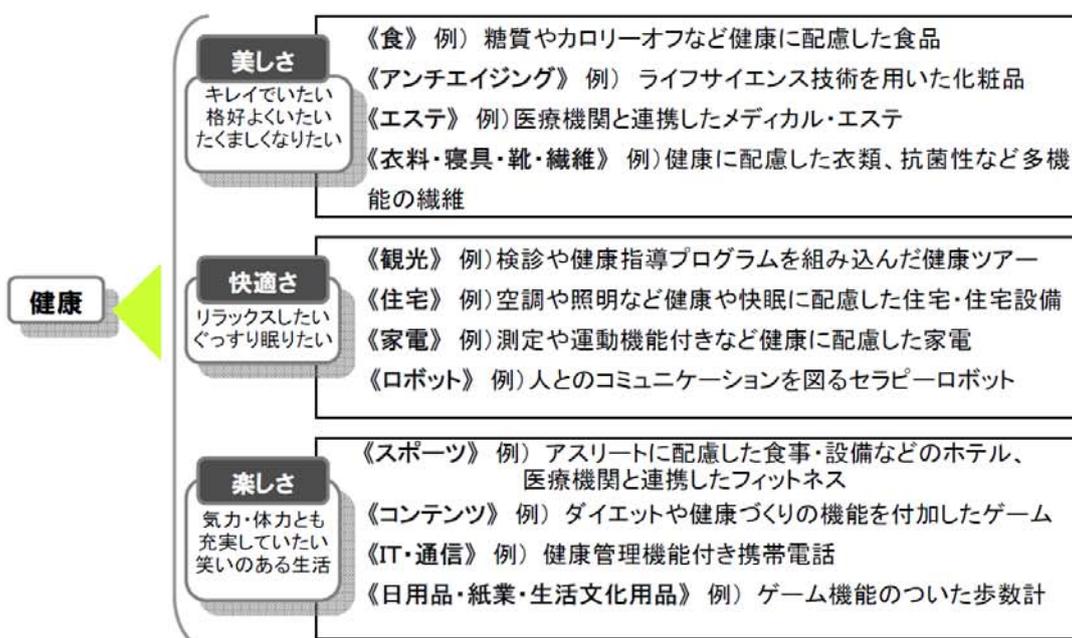
主催：経済産業省 近畿経済産業局

開催概要

名称：「健康文化産業」の創造・連携展
～健康を楽しむ、一步先のスマートライフ！～
会期：2009年3月16日（月）12:00～17:30
会場：マイドームおおさか（大阪市中央区本町橋2-5）
主催：経済産業省 近畿経済産業局
共催：大阪産業創造館（申請中）
運営：フジサンケイ ビジネスアイ
入場料：無料（登録入場制）
募集小間数：40小間
来場動員目標：1,000名

出展対象

健康に関する次のような商品・サービス等を提供している企業・団体を対象とします。



出展要項

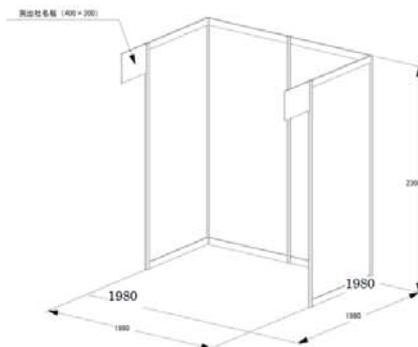
●小間規格：1小間＝間口2m×奥行2m×高さ2.5m

●出展料：無料（但し1社2小間以内）

●募集小間数：40小間

●出展申込締切日：2009年2月16日（月）

※ただし募集小間数に達した場合は期日前でも締め切ります。
※応募多数の場合、「申し込み用紙」裏の「出展者アンケート」の出展内容を踏まえ、主催者が出展者を選定することがあります。（出展者アンケートは詳細にお答え頂けると幸いです。）



◇基礎小間および装飾

・基礎小間はアルミ製柱を骨格とした組立式システムパネルを使用し、後壁・側壁および社名板を設けます。

・同一出展者が2小間を接続して使用する場合は中間の側壁は設けません。また角小間の場合は通路に面した2面が開放になります。

・その他の自社小間内装飾は出展者で自由に行なってください。

※主催者では、展示に必要な備品のリースを行います。

テーブル3,150円 バイブ椅子735円 受付カウンター8,400円 商談5点セット13,650円

スポットライト3,150円 アームスポットライト3,675円 蛍光灯3,150円

（価格は税込です。上記のほかにも多数揃えています）

※展示小間の割り当ては、申込み順、業種などを総合的に考慮し、主催者で決定します。

◇実演：電気幹線工事は事務局で出展小間まで一括工事を行い、幹線工事費は下記の基準により出展者でご負担いただきます。なお、小間内の電気配線は出展者で行なっていただきます。

電気幹線工事費（税込）	単相100V/200V・三相200V・・・10,500円/Kw
電気使用料	無料

※電気幹線工事費は事務局より請求書を送付いたします。

◇出展物の搬入と搬出

出展物の搬入出は下記日程・時間で行なっていただきます。

・搬入：3月16日（月）午前10時～12時

・搬出：3月16日（月）午後5時30分～7時

付帯事業

▼ 出展者プレゼンテーション：会場ステージで出展者による自社の事業領域や強み、求める連携先等をアピールして頂きます。プレゼンテーション後、コーディネーターによるマッチングも行います（希望者のみ）

▼ 消費者モニターツアー：出展された商品に対する消費者の生の声を聞くモニターツアーを実施します。（希望者のみ）

▼ フォーラム：有識者・大手企業に健康文化産業の可能性等について発表・議論いただくフォーラムを開催します。

※予定は一部変更されることがあります。

来場誘致活動

▼ 幅広い業種の来場対象者宛に招待状をダイレクトメールいたします。

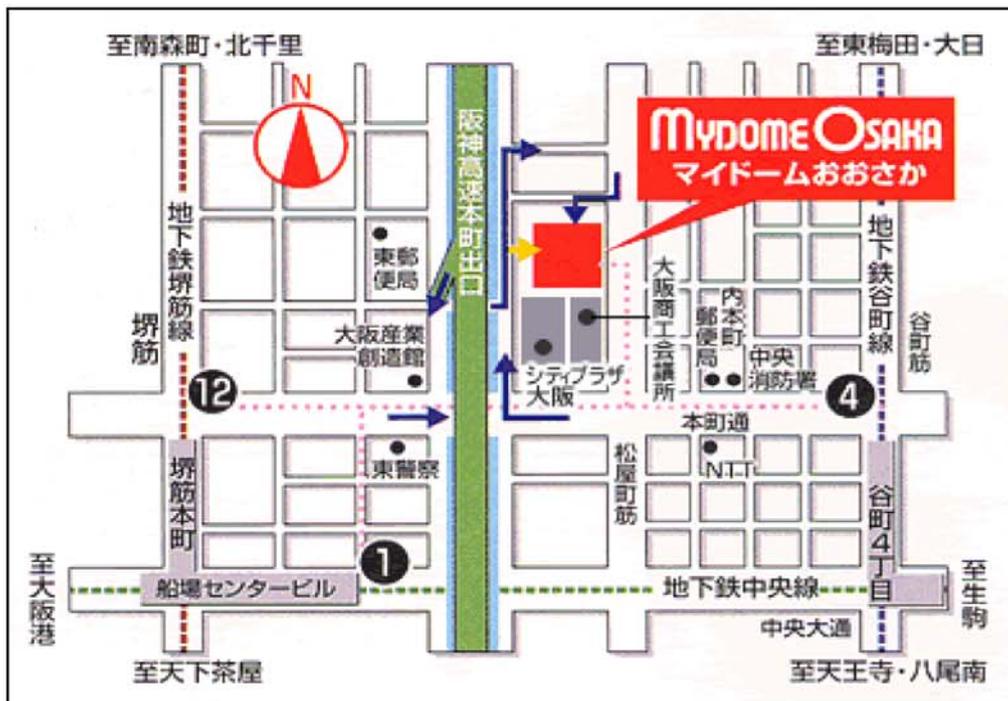
出展者には1社当たり200枚を限度として無料で配布します。

▼ 近畿経済産業局のホームページ及びメールマガジンに掲載しPRします。

▼ 総合経済紙のフジサンケイビジネスアイに広告を掲載します。

会場までのご案内

- ・大阪市営地下鉄中央線・堺筋線の「堺筋本町」駅の1、12番出口から徒歩7分
- ・大阪市営地下鉄谷町線「谷町四丁目」駅の4番出口から徒歩7分



お申込・お問合せ

「健康文化産業」の創造・連携展 運営事務局

フジサンケイ ビジネスアイ 事業部

〒556-8660 大阪市浪速区湊町 2-1-57

TEL : 06-6633-7186 FAX : 06-6633-2634 E-mail : o-nikko-jigyo@sankei-net.co.jp

2. 出展申込書

<h1 style="margin: 0;">「健康文化産業」の創造・連携展</h1>	<h2 style="margin: 0;">出展申込書</h2> <p style="font-size: small; margin: 0;">必ずコピーをとり、控えとしてください</p>
2009年3月16日（月） マイドームおおさか	
下記の出展規定に従い出展を申し込みます。	
平成 21 年 月 日	
フリガナ	
◆出展会社名	
所在地 〒	(資料等の送付先) _____
■代表者名	役職名 _____ 氏名 _____
■出展担当者名	所属部課名 _____ 氏名 _____ 印 _____
■連絡先	TEL : _____ FAX : _____ E-mail : _____ @ _____
◆出展規定	
●出展者が負担する費用 ※出展者の小間装飾費・搬入出及び運営費用 ※電気・ガス・水道等の設備一次幹線工事及び二次側工事と使用料 ※臨時電話等通信回線の架設費用と通信料金 ※出展機器及び対人障害などの保険料 ※会場設備・備品及び他社展示物の破損、紛失弁償費 ※放置された装飾資材等の残材、ゴミ処分に係る費用	●出展物の保守と撤去 展示品や小間内の保守及び清掃は、出展者の責任で行ってください。決められた撤去時間までに撤去されない展示品及び物品は、出展者の費用及び危険負担で展示会事務局が撤去します。
●小間位置規定 出展申し込みに応じて主催者で配置を決定します。	●展示会の運営と免責 展示会事務局は展示会の業務を円滑に実行するために、各種規則等の制定、修正を行います。又、この出展規定に記載のない事項について、新たに取り決め、各種の追加や変更を行うことができます。出展者が〔出展規定〕に違反した場合は、出展をお断りすることがあります。搬入から撤去まで、事務局で会場の管理にあたりますが、展示品の損害、滅失、盗難等に関する責任は負いません。
●出展面積の転貸、売買、譲渡、交換 出展者は、出展面積の一部あるいは全部を、転貸、譲渡、交換する場合は展示会事務局の許可を得てから行ってください。	●出展規定と展示規則の承認 すべての出展者あるいは代理人はこの〔出展規定〕が制定する展示規則を承認したものとします。
●補償 出展者及びその代理者が他の小間、展示会事務局運営設備、又は展示会場の設備及び人身等に損害を与えた場合は、その補償は出展者の責任になります。	●展示会の中止など 万一、天災その他不測の事態により本展示会の開催が困難な状況が発生した場合は、主催者の判断によって会期等の変更または中止をすることがあります。主催者はこれにより生ずる損害、費用の増加、その他の責任については一切負わないものとします。
●保険 出展者は、会場への展示物搬入開始から撤去までの期間、必要と思われるものについて損害保険に加入することをお薦めいたします。	
◆招待状希望枚数（無料提供）： [] 枚	
●申込締切日： 2009年2月16日（月）	
●本申込書に必要事項を記入のうえ下記事務局まで郵送またはFAXして下さい。	
●本申込書は必ずコピーをして控えとしてください。	
【申込書送付先】 フジサンケイ ビジネスアイ 事業部 「健康文化産業」の創造・連携展 運営事務局 〒556-8660 大阪市浪速区湊町 2-1-57 TEL:06-6633-7186 FAX:06-6633-2634	
事務局記入欄	受付年月日 年 月 日 受付番号
ご記入の上、下記事務局宛にFAXして下さい。	
事務局行 FAX : 06 - 6633 - 2634	

出展者アンケート

(出展申込者は必ずご回答下さい)

問1 貴社において出展を予定している商品・サービスはどのようなものですか。【選択肢①】から2つまで選び、番号を記入してください。また、各商品・サービスについて具体的な商品やサービス内容を記入ください。各商品・サービスのターゲットを【選択肢②】から選び、あてはまるもの全てに○印をおつけください。

		具体的な商品名・商品内容	ターゲット(複数可)
記入例	9	「健康管理携帯」・・・一日の運動量を計測し専用の ----- HPへ送信することで健康管理できる携帯。1台5万円	1 2 3 4 5 6 7 8 9 <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
①		----- -----	1 2 3 4 5 6 7 8 9
③		----- -----	1 2 3 4 5 6 7 8 9

↑ 番号を記入

↑ 当てはまる番号全てに○

【選択肢①】

- | | |
|------------------|-----------------|
| 1. 健康食品(錠剤型等) | 2. 特別用途食品 |
| 3. 特定保健用食品 | 4. 1~3以外の健康志向食品 |
| 5. 医療機器(管理医療機器等) | 6. 健康関連機器・器具 |
| 7. 5・6以外の健康グッズ | 8. スポーツ衣服・シューズ |
| 9. 健康に配慮した衣服・素材 | 10. セラピーロボット |
| 11. 健康に配慮した住宅 | 12. 健康管理機能付き自動車 |
| 13. ヘルスツーリズム | 14. 健康関連コンテンツ |
| 15. リラクゼーション・スパ | 16. 健康管理サービス |
| 17. 代替医療サービス | 18. その他 |

【選択肢②】

- | | |
|-------------|-------------|
| 1. 10代女性 | 2. 10代男性 |
| 3. 20~30代女性 | 4. 20~30代男性 |
| 5. 40~50代女性 | 6. 40~50代男性 |
| 7. 60代以上女性 | 8. 60代以上男性 |
| 9. 法人顧客 | |

問2 貴社の出展の目的としてあてはまるもの全てに○印をおつけください。

- | | | |
|---------------------|-----------------|------------|
| 1. 流通等への商品アピール、販路開拓 | 2. 商品企画等の連携先の探索 | 3. その他 () |
|---------------------|-----------------|------------|

連携先を御探しの場合、

- ・希望業種
- ・期待する強み・シーズ・技術等

出展社名 _____