## 6. アンケート

#### (1) 来場者アンケート

# 「健康文化産業」の創造・連携展 来場者アンケート

■本日はご多忙のところご来場いただき、誠にありがとうございます。お手数とは存じ ます。今後の参考のためアンケートにご協力ください。

1. ご所属をお答えください。(各1つ)

①性別		1. 男性	2. 女性	②年齢	(	)歳	
③来場の目	的	1. 個人として	<b>C来場</b> 2.	企業として来場	3. 企業	以外の団体として来	卡場
以下、企業	の方は	ご回答ください	A .	23 35			
④貴社名				⑤名前			
⑥部署名				⑦役職			
⑧連絡先	電話			e-mail			
9業種		1. 製造業(具	具体的に:	) 2	2. 非製造業	(具体的に:	)
10規模		1. 大企業		2. 中堅企業	j	3. 中小企業	

2	木屈	覧会を	何で知	いまり	たか	(1.1	177	でキ)
<b>_</b> .	4	見云こ		201		CUI	V -	

- 3. ホームページ 1. 案内はがき 2. チラシ 4. メールマガジン 5. 広告 6. セミナー等での案内 7. ロコミ 8. その他( )
- 3. 来場の目的をお答えください。(いくつでも)
- 1. 製品を購入(検討)するため 2. 新製品を探すため
- 3. 資料収集のため

)

- 4. 関連業界の動向を知るため 5. 自社・関連会社・取引先のブース見学のため
- 6. 同時開催のフォーラム参加にあわせて 7. 競合他社の情報収集のため 8. その他(
- 4. BtoBマッチング会(13時~: センターステージ)はいかがでしたか。(1つ)
- 1. 非常に良かった 2. 良かった 3. 普通 4. 良くなかった
- 5. BtoBtoC マッチング会(15時~: センターステージ)はいかがでしたか。(1つ)
- 3. 普通 1. 非常に良かった 2. 良かった 4. 良くなかった 5. 見ていない
- 6. 本展覧会では、今後の健康産業を市場の拡大をめざし、従来の健康産業よりも幅広い多様な分 野の企業にご出展頂きました。こうした健康関連イベントの開催に意義を感じますか。(1つ)
- 1. 非常に意義を感じる 2. 意義を感じる 3. 普通 4. あまり意義を感じない
- 7. 今後も本展覧会を続けてほしいと思いますか。(1つ)
- 1. 是非続けてほしい 2. 続けてほしい 3. 続けてほしいと思わない
- 8. 本展覧会において商談は成立しましたか。(1つ)
- 1. 成立した 2. 商談の約束をした 3. 成立も約束もしていない。
- 9. 特に興味をお持ちになった出展企業がございましたら、企業名をご記入ください

1	2	3
4	⑤	6
<b>⑦</b>	8	9

1

■出展企業のブースをご覧いただきながら、各企業の商品・サービスについて簡単なコメント・評価をいただけますと幸いです。(ご関心があった商品・サービスについてのみでも結構です。)

プース	会社名	商品・サービスの評価	コメント(商品・サービスの良い点・悪い点等)
美しく	く・健やか食ゾーン		
200	㈱笙嘉生命科学研究	1. 非常に関心がある	
10	所	2. 関心がある	
	771	3. あまり関心はない	
	株がリーンハート・イン	1. 非常に関心がある	
9	ターナショナル	2. 関心がある	
		3. あまり関心はない	
22	(4.4.) etc. 197	1. 非常に関心がある	
11	(株)宮源	2. 関心がある	
		3. あまり関心はない	
	- + 0.0 3tr (44)	1. 非常に関心がある	
8	ワキ製薬(株)	2. 関心がある	
		3. あまり関心はない	
10	(##) r <del>*</del> 235 <del>2</del> 4	1. 非常に関心がある	
12	㈱広栄社	2. 関心がある	
		3. あまり関心はない	
7	= /_ T 7 // //	1. 非常に関心がある	
1	ティーエフケイ(株)	2. 関心がある	
		3. あまり関心はない 1. 非常に関心がある	
13	/tt\Caraca Factle	1. 非常に関心かめる 2. 関心がある	
13	(株)Green Earth	2. 関心かめる 3. あまり関心はない	
6	ウッドアイランドヘルス	1. 非常に関心がある	
0	フーズ(株)	<ol> <li>関心がある</li> <li>あまり関心はない</li> </ol>	
	122 22000	1. 非常に関心がある	
14	ホソカワミクロン(株)	1. 非常に関心がある 2. 関心がある	
14	ハフカラミクロン(株)	2. 関心がある 3. あまり関心はない	
		1. 非常に関心がある	
5	エムジーファーマ(株)	1. 非常に関心かめる 2. 関心がある	
3	エムシーファーマ(株)	2. 関心がある 3. あまり関心はない	
		1. 非常に関心がある	
15	(株)神堂	1. 非常に関心がある	
10	(14)1中王	2. 関心かめる 3. あまり関心はない	
		1. 非常に関心がある	
4	安全な食べものネット	1. 非常に関心かめる 2. 関心がある	
	ワーク オルター	2. 関心かめる 3. あまり関心はない	
羊」と	」 、・アクティブ生活ゾーン		
天しく	、・アンティン主治ソーン		45
10	(44) 11 > 6 - 11 · · ·	1. 非常に関心がある	
16	株サンクフルハート	2. 関心がある	
		3. あまり関心はない	
00	(44) =° 11 > 1	1. 非常に関心がある	
23	(株)デサント	2. 関心がある	
	-	3. あまり関心はない	
	(44) YOU	1. 非常に関心がある	
17	(株)理喜	2. 関心がある	
		3. あまり関心はない	
	JTB ヘルスツーリズム	1. 非常に関心がある	
22	研究所	2. 関心がある	
	ועוסבועו	3. あまり関心はない	

プース	会社名	商品・サービスの評価	]メント(商品・サーピスの良い点・悪い点等)
		1. 非常に関心がある	
18	(株)エイ・シー・シー	2. 関心がある	
5000	529900000 1 (I Bed 1 640)	3. あまり関心はない	
	000007720000 DB 000000 00 2000	1. 非常に関心がある	
21	(株)アテーナホテルズ	2. 関心がある	
		3. あまり関心はない	
	100 000	1. 非常に関心がある	
19	(株)山久	2. 関心がある	
		3. あまり関心はない	
20	医療法人康雄会 ホテル	1. 非常に関心がある 2. 関心がある	
20	オークラ神戸クリニック	2. 歯心かめる 3. あまり関心はない	
	0.000 0	1. 非常に関心がある	
24	株フジ医療器	2. 関心がある	
	(IA) > DE DICTIO	3. あまり関心はない	
		1. 非常に関心がある	
25	㈱スパイラルの田中	2. 関心がある	
	1000 10 10	3. あまり関心はない	
		1. 非常に関心がある	
26	(有)アスリートカンパニー	2. 関心がある	
		3. あまり関心はない	
快適	・リラックスゾーン		
		1. 非常に関心がある	
27	ショアイエ	2. 関心がある	
		3. あまり関心はない	
		1. 非常に関心がある	
28	(株)サンケイワーク	2. 関心がある	
		3. あまり関心はない	
29	西垣靴下(株)	1. 非常に関心がある 2. 関心がある	
25	四地和下版	3. あまり関心はない	
		1. 非常に関心がある	
30	㈱須磨歩行研究所	2. 関心がある	
100		3. あまり関心はない	
		1. 非常に関心がある	
31	(株)CONFORT-LAB	2. 関心がある	·
		3. あまり関心はない	
0383	A14 A	1. 非常に関心がある	
32	(有)パワープラント	2. 関心がある	
		3. あまり関心はない	
41	(株)健康科学研究会	1. 非常に関心がある 2. 関心がある	
41	你胜球件于明九五	3. あまり関心はない	
		1. 非常に関心がある	
33	万葉創業社	2. 関心がある	
10000000	a contract to total	3. あまり関心はない	
	(株)ウェルネス・アドバン	1. 非常に関心がある	
40		2. 関心がある	
	ス	3. あまり関心はない	
		1. 非常に関心がある	
34	(株)ナチュレ	2. 関心がある	
		3. あまり関心はない	
20	(株)マベリック トランスナ	1. 非常に関心がある	
39	ショナル	2. 関心がある	
	200 90 X ( 200 C)	3. あまり関心はない	

プース	会社名	商品・サービスの評価	コメント(商品・サービスの良い点・悪い点等)
35	和田哲㈱	1. 非常に関心がある 2. 関心がある 3. あまり関心はない	
38	日本新素材(株)	<ol> <li>非常に関心がある</li> <li>関心がある</li> <li>あまり関心はない</li> </ol>	
37	(株)ヤノ技研 神戸ラボ	1. 非常に関心がある 2. 関心がある 3. あまり関心はない	
36	㈱ファーマ研究所	1. 非常に関心がある 2. 関心がある 3. あまり関心はない	
お試し	レセルフチェック・健康村	談ゾーン	
42	(有予防医学分析研究 所	1. 非常に関心がある 2. 関心がある 3. あまり関心はない	
43	(株)産業疲労特定検診センター	1. 非常に関心がある 2. 関心がある 3. あまり関心はない	
44	日本医学(株)	1. 非常に関心がある 2. 関心がある 3. あまり関心はない	

### ■当展覧会についてご意見等ございましたら、自由にご記入ください。

ご協力ありがとうございました。 ご記入いただいたアンケートは、出展企業にフィードバックさせていただく ことがありますので、ご了承ください。

# (2) 出展者アンケート

		「健康	文化産業	」の創造・連	携展 出展者	アンケ	<u>-</u>  -
本日	は本展覧	会にご	出展いただる	き、誠にありが	とうございます。	お手数	とは存じますが、
今後	の参考の	ためア	ンケートにこ	で協力ください。	0		
1. :	企業名・	回答者名	をご記入くた	さい			
1. 背	社名				ブース番号	NO.	
2. 🖪	回答者名				部署·役職		
3. 追	極先	電話			e-mail		
2.	本展覧会	に出展し	て満足されま	ミしたか。(1つ)	)		
1. 湯	<b></b>	2	. ほぼ満足	3. 普通	4. 少し不清	茜	5. 不満
【具体	的な意見	【満足点、	、不満点等)				
3.	来場者層	の質に満	記されました	か。(1つ)			
1. 湯	<b></b>	2	. ほぼ満足	3. 普通	4. 少し不満	茜	5. 不満
【具体	的な意見	(満足点、	、不満点等)				
4.	貴社ブー	スへの来	場者の印象に	ついてお聞かせ	さください。(いくご	つでも)	
1. 亲	<b>f規顧客か</b>	多かった	2. 日日	須取引のある顧客	が多かった 3.	同業他社	が多かった
4. =	レーザー層	でない来	場者が多かった	: 5	5. その他 (		)
T B /H	的な意見	1					
1 共 14	いる思え						
	te coeste to	V1 - #900-0 1.50	22 27 25 63	7600 (150)			
5.	会場構成	に満足さ	れましたか。	(10)			
1. 湯	5足	2	. ほぽ満足	3. 普通	4. 少し不満	茜	5. 不満
【具体	的な意見	(満足点、	、不満点等)				
				***************************************			
	•••••						
6.	BtoBマ	ッチンク	· /会(13 時~	·15 時:センタ·	ーステージ)はいた	いがでし	たか。(1つ)
_	常に良か	SAMMACIDI SON 1869.	2. 良かった	3. 普通	4. 良くなかった	11480 14404	5. 見ていない
[且休	的な音目	【(良かった	と点、悪かった点	i 笔 )			
1 2 2 1 T				1 74 /			

1. 非常に良かった 2.	良かった	3. 普通	4. 良くなかった	5. 見ていない
【具体的な意見】(良かった	点、悪かった点等	<del>;</del> )		
8. 本展覧会では、今 を「健康文化産業		그러워 나타를 주는 하셨다면서 얼그나다.	っざして、従来の健康を 業にご出展いただき。	
康文化産業」とい	う概念のイベン	ノトの開催に意義	を感じますか。(1つ)	
1. 非常に意義を感じる	2. 意義を感	じる 3	<b>雪通</b> 4	. あまり意義を感じない
【具体的な意見】(意義を感	じる理由、感じな	い理由等)		
9. 今後も本展覧会を終	続けてほしいと	こ思いますか。( ´	(つ)	
1. 是非続けてほしい	2.	続けてほしい	3. 続けて	ましいと思わない
【具体的な意見】(続けてほ	しい理由、続けて	てほしいと思わない耳	<b>但由等)</b>	
【具体的な意見】(続けてほ		せください ((	(くつでも)	
1 O. 出展した効果に 1. 商談が成約した	こついてお聞か	·せください (( 2. j	いくつでも) が規顧客・マーケットの開	
1 O. 出展した効果に 1. 商談が成約した 3. 多くのユーザー情報が	こついてお聞か	^せください (l 2. <del>j</del> 4. l	いくつでも) 所規顧客・マーケットの開 既存顧客とのコミュニケー	Market and the second of the second
1 O. 出展した効果に 1. 商談が成約した 3. 多くのユーザー情報が 5. その他	こついてお聞か	せください (( 2. ) 4. ! 6. ?	いくつでも) 所規顧客・マーケットの開 既存顧客とのコミュニケー 5まり効果がなかった	Market and the second of the second
1 O. 出展した効果に 1. 商談が成約した 3. 多くのユーザー情報が	こついてお聞か	せください (( 2. ) 4. ! 6. ?	いくつでも) 所規顧客・マーケットの開 既存顧客とのコミュニケー 5まり効果がなかった	
1 O. 出展した効果に 1. 商談が成約した 3. 多くのユーザー情報が 5. その他	こついてお聞か	せください (( 2. ) 4. ! 6. ?	いくつでも) 所規顧客・マーケットの開 既存顧客とのコミュニケー 5まり効果がなかった	
1 O. 出展した効果に 1. 商談が成約した 3. 多くのユーザー情報か 5. その他 【具体的な意見】(具体的に	こついてお聞か 「得られた 効果があった点	せください (し 2. 4. 6. 3 、効果がなかった理	いくつでも) 所規顧客・マーケットの開 既存顧客とのコミュニケー あまり効果がなかった 由等)	ションができた
1 O. 出展した効果に 1. 商談が成約した 3. 多くのユーザー情報が 5. その他	こついてお聞か 「得られた 効果があった点	せください (し 2. 4. 6. 3 、効果がなかった理	いくつでも) 所規顧客・マーケットの開 既存顧客とのコミュニケー あまり効果がなかった 由等)	ションができた
1 O. 出展した効果に 1. 商談が成約した 3. 多くのユーザー情報か 5. その他 【具体的な意見】(具体的に	こついてお聞か 「得られた 効果があった点	せください (し 2. 4. 6. 3 、効果がなかった理	いくつでも) 所規顧客・マーケットの開 既存顧客とのコミュニケー あまり効果がなかった 由等)	ションができた
1 O. 出展した効果に 1. 商談が成約した 3. 多くのユーザー情報か 5. その他 【具体的な意見】(具体的に	こついてお聞か 「得られた 効果があった点	せください (し 2. 4. 6. 3 、効果がなかった理	いくつでも) 所規顧客・マーケットの開 既存顧客とのコミュニケー あまり効果がなかった 由等)	ションができた
1 O. 出展した効果に 1. 商談が成約した 3. 多くのユーザー情報か 5. その他 【具体的な意見】(具体的に	こついてお聞か 「得られた 効果があった点	せください (し 2. 4. 6. 3 、効果がなかった理	いくつでも) 所規顧客・マーケットの開 既存顧客とのコミュニケー あまり効果がなかった 由等)	ションができた
1 O. 出展した効果に 1. 商談が成約した 3. 多くのユーザー情報か 5. その他 【具体的な意見】(具体的に	こついてお聞か 「得られた 効果があった点	せください (し 2. 4. 6. 3 、効果がなかった理	いくつでも) 所規顧客・マーケットの開 既存顧客とのコミュニケー あまり効果がなかった 由等)	ションができた
1 O. 出展した効果に 1. 商談が成約した 3. 多くのユーザー情報か 5. その他 【具体的な意見】(具体的に	こついてお聞か 「得られた 効果があった点	せください (し 2. 4. 6. 3 、効果がなかった理	いくつでも) 所規顧客・マーケットの開 既存顧客とのコミュニケー あまり効果がなかった 由等)	ションができた

ご協力ありがとうございました。