

(3) BtoB マッチング会 アンケート

「健康文化産業」の創造・連携展 BtoB マッチング会 企業アンケート

本日はご多忙のところご参加いただき、誠にありがとうございます。お手数とは存じますが、今後の参考のためアンケートにご協力ください。

■ 貴社名、回答者のお名前、所属部署、役職、ご連絡先、および業種をご記入ください。

1. 貴社名			1. 食品	2. 家電・機器	3. 衣服・アパレル
2. 回答者名			4. 住宅	5. 自動車	6. 旅行
3. 部署名	役職		5. 業種	8. リラクゼーション・スパ	
4. 連絡先	住所		9. フィットネス	10. 健康関連サービス	
	電話	e-mail	11. 医療機関	12. その他()	

ID	時間	会社名	アース No.	問1 発表企業・商品の評価(いくつでも)	問2 貴社との連携可能性について(ひとつ、「理由」はいくつでも)	自由記述欄
1	13:00 ~ 13:10	㈱広栄社	12	1. 新規性が高い 2. 市場性が高い 3. コンセプトが面白い 4. その他()	1. 是非、連携したい 2. 詳しい話を聞いてみたい 3. 関心はあるが連携は難しい (理由) → 4. 関心はない (理由) →	1. ターゲットが合わない 2. コンセプトが合わない 3. 余力がない 4. その他()
2	13:10 ~ 13:20	㈱宮源	11	1. 新規性が高い 2. 市場性が高い 3. コンセプトが面白い 4. その他()	1. 是非、連携したい 2. 詳しい話を聞いてみたい 3. 関心はあるが連携は難しい (理由) → 4. 関心はない (理由) →	1. ターゲットが合わない 2. コンセプトが合わない 3. 余力がない 4. その他()
3	13:20 ~ 13:30	㈱Green Earth	13	1. 新規性が高い 2. 市場性が高い 3. コンセプトが面白い 4. その他()	1. 是非、連携したい 2. 詳しい話を聞いてみたい 3. 関心はあるが連携は難しい (理由) → 4. 関心はない (理由) →	1. ターゲットが合わない 2. コンセプトが合わない 3. 余力がない 4. その他()
4	13:30 ~ 13:40	ホソカワミクロン㈱	14	1. 新規性が高い 2. 市場性が高い 3. コンセプトが面白い 4. その他()	1. 是非、連携したい 2. 詳しい話を聞いてみたい 3. 関心はあるが連携は難しい (理由) → 4. 関心はない (理由) →	1. ターゲットが合わない 2. コンセプトが合わない 3. 余力がない 4. その他()

＜裏面に続く＞

ID	時間	会社名	ブース No.	問1 発表企業・商品の評価(いくつでも)	問2 貴社との連携可能性について(ひとつ、「理由」はいくつでも)	自由記述欄
5	13:40 ～ 13:50	(有)アスリートカンパニ ー	26	1. 新規性が高い 2. 市場性が高い 3. コンセプトが面白い 4. その他()	1. 是非、連携したい 2. 詳しい話を聞いてみたい 3. 関心はあるが連携は難しい(理由)→→→→ 4. 関心はない(理由)→→→→	1. ターゲットが合わない 2. コンセプトが合わない 3. 余力がない 4. その他()
6	13:50 ～ 14:00	(有)パワープラント	33	1. 新規性が高い 2. 市場性が高い 3. コンセプトが面白い 4. その他()	1. 是非、連携したい 2. 詳しい話を聞いてみたい 3. 関心はあるが連携は難しい(理由)→→→→ 4. 関心はない(理由)→→→→	1. ターゲットが合わない 2. コンセプトが合わない 3. 余力がない 4. その他()
7	14:00 ～ 14:10	(株)ファーマ研究所	32	1. 新規性が高い 2. 市場性が高い 3. コンセプトが面白い 4. その他()	1. 是非、連携したい 2. 詳しい話を聞いてみたい 3. 関心はあるが連携は難しい(理由)→→→→ 4. 関心はない(理由)→→→→	1. ターゲットが合わない 2. コンセプトが合わない 3. 余力がない 4. その他()
8	14:10 ～ 14:20	(有)予防医学分析研究 所	36	1. 新規性が高い 2. 市場性が高い 3. コンセプトが面白い 4. その他()	1. 是非、連携したい 2. 詳しい話を聞いてみたい 3. 関心はあるが連携は難しい(理由)→→→→ 4. 関心はない(理由)→→→→	1. ターゲットが合わない 2. コンセプトが合わない 3. 余力がない 4. その他()
9	14:20 ～ 14:30	(株)健康科学研究会	42	1. 新規性が高い 2. 市場性が高い 3. コンセプトが面白い 4. その他()	1. 是非、連携したい 2. 詳しい話を聞いてみたい 3. 関心はあるが連携は難しい(理由)→→→→ 4. 関心はない(理由)→→→→	1. ターゲットが合わない 2. コンセプトが合わない 3. 余力がない 4. その他()

ご協力ありがとうございました。
ご記入いただいたアンケートは発表企業にフィードバックさせていただくことがありますので、ご了承ください。
またアンケート用紙はステージ後ろの回収ボックスに入れるか、会場スタッフにお渡しください。

(4) BtoBtoC マッチング会アンケート

「健康文化産業」の創造・連携展 BtoBtoC マッチング会 参加企業アンケート

本日はご多忙のところをご参加いただき、誠にありがとうございます。お手数とは存じますが、今後の参考のためアンケートにご協力ください。

■ 貴社名、回答者のお名前、所属部署、役職、ご連絡先、および業種をご記入ください。

1. 貴社名			1. 食品	2. 家電・機器	3. 衣服・アパレル
2. 回答者名			4. 住宅	5. 自動車	6. 旅行
3. 部署名		役職	7. コンテンツ	8. リラクゼーション・スパ	
4. 連絡先	住所		9. ファイットネス	10. 健康関連サービス	
	電話	e-mail	11. 医療機関	12. その他()	

ID	時間	会社名	ブース No.	問1 発表企業・商品の評価(いくつでも)	問2 貴社との連携可能性について(ひとつ、「理由」はいくつでも)	自由記述欄
1	15:00 ~ 15:05	(株)笙嘉生命科学研究所	10	1. 新規性が高い 2. 市場性が高い 3. コンセプトが面白い 4. その他()	1. 是非、連携したい 2. 詳しい話を聞いてみたい 3. 関心はあるが連携は難しい (理由) → 4. 関心はない (理由) →	1. ターゲットが合わない 2. コンセプトが合わない 3. 余力がない 4. その他()
2	15:05 ~ 15:10	ティーエフケイ(株)	7	1. 新規性が高い 2. 市場性が高い 3. コンセプトが面白い 4. その他()	1. 是非、連携したい 2. 詳しい話を聞いてみたい 3. 関心はあるが連携は難しい (理由) → 4. 関心はない (理由) →	1. ターゲットが合わない 2. コンセプトが合わない 3. 余力がない 4. その他()
3	15:10 ~ 15:15	ウッドアイランドヘルスフーズ(株)	6	1. 新規性が高い 2. 市場性が高い 3. コンセプトが面白い 4. その他()	1. 是非、連携したい 2. 詳しい話を聞いてみたい 3. 関心はあるが連携は難しい (理由) → 4. 関心はない (理由) →	1. ターゲットが合わない 2. コンセプトが合わない 3. 余力がない 4. その他()
4	15:15 ~ 15:20	エムジーファーム(株)	5	1. 新規性が高い 2. 市場性が高い 3. コンセプトが面白い 4. その他()	1. 是非、連携したい 2. 詳しい話を聞いてみたい 3. 関心はあるが連携は難しい (理由) → 4. 関心はない (理由) →	1. ターゲットが合わない 2. コンセプトが合わない 3. 余力がない 4. その他()

ID	時間	会社名	ブース No.	問1 発表企業・商品の 評価(いくつでも)	問2 貴社との連携可能性について (ひとつ、「理由」はいくつでも)	自由記述欄
5	15:30 ～ 15:35	ホテルオークラ神戸クリ ニック	20	1. 新規性が高い 2. 市場性が高い 3. コンセプトが面白い 4. その他()	1. 是非、連携したい 2. 詳しい話を聞いてみたい 3. 関心はあるが連携は難しい (理由) → 4. 関心はない (理由) →	1. ターゲットが合わない 2. コンセプトが合わない 3. 余力がない 4. その他()
6	15:35 ～ 15:40	(株)理喜	17	1. 新規性が高い 2. 市場性が高い 3. コンセプトが面白い 4. その他()	1. 是非、連携したい 2. 詳しい話を聞いてみたい 3. 関心はあるが連携は難しい (理由) → 4. 関心はない (理由) →	1. ターゲットが合わない 2. コンセプトが合わない 3. 余力がない 4. その他()
7	15:40 ～ 15:45	(株)デサント	23	1. 新規性が高い 2. 市場性が高い 3. コンセプトが面白い 4. その他()	1. 是非、連携したい 2. 詳しい話を聞いてみたい 3. 関心はあるが連携は難しい (理由) → 4. 関心はない (理由) →	1. ターゲットが合わない 2. コンセプトが合わない 3. 余力がない 4. その他()
8	15:45 ～ 15:50	(株)サンクフルハート	16	1. 新規性が高い 2. 市場性が高い 3. コンセプトが面白い 4. その他()	1. 是非、連携したい 2. 詳しい話を聞いてみたい 3. 関心はあるが連携は難しい (理由) → 4. 関心はない (理由) →	1. ターゲットが合わない 2. コンセプトが合わない 3. 余力がない 4. その他()
9	15:50 ～ 15:55	(株)エイ・シー・シー	18	1. 新規性が高い 2. 市場性が高い 3. コンセプトが面白い 4. その他()	1. 是非、連携したい 2. 詳しい話を聞いてみたい 3. 関心はあるが連携は難しい (理由) → 4. 関心はない (理由) →	1. ターゲットが合わない 2. コンセプトが合わない 3. 余力がない 4. その他()

ID	時間	会社名	ブース No.	同1 発表企業・商品の 評価(いくつでも)	同2 貴社との連携可能性について (ひとつ、「理由」はいくつでも)	自由記述欄
10	16:05 ～ 16:10	株式会社 ウエルネス・アドバ ンス	40	1. 新規性が高い 2. 市場性が高い 3. コンセプトが面白い 4. その他()	1. 是非、連携したい 2. 詳しい話を聞いてみたい 3. 関心はあるが連携は難しい (理由)→→ 4. 関心はない (理由)→→→→→→→→	1. ターゲットが合わない 2. コンセプトが合わない 3. 余力がない 4. その他()
11	16:10 ～ 16:15	株式会社 チユレ	34	1. 新規性が高い 2. 市場性が高い 3. コンセプトが面白い 4. その他()	1. 是非、連携したい 2. 詳しい話を聞いてみたい 3. 関心はあるが連携は難しい (理由)→→ 4. 関心はない (理由)→→→→→→→→	1. ターゲットが合わない 2. コンセプトが合わない 3. 余力がない 4. その他()
12	16:15 ～ 16:20	株式会社 ヤノ技研	37	1. 新規性が高い 2. 市場性が高い 3. コンセプトが面白い 4. その他()	1. 是非、連携したい 2. 詳しい話を聞いてみたい 3. 関心はあるが連携は難しい (理由)→→ 4. 関心はない (理由)→→→→→→→→	1. ターゲットが合わない 2. コンセプトが合わない 3. 余力がない 4. その他()
13	16:20 ～ 16:25	株式会社 和田哲	35	1. 新規性が高い 2. 市場性が高い 3. コンセプトが面白い 4. その他()	1. 是非、連携したい 2. 詳しい話を聞いてみたい 3. 関心はあるが連携は難しい (理由)→→ 4. 関心はない (理由)→→→→→→→→	1. ターゲットが合わない 2. コンセプトが合わない 3. 余力がない 4. その他()
14	16:25 ～ 16:30	株式会社 マベリックトランスナシ ヨナル	39	1. 新規性が高い 2. 市場性が高い 3. コンセプトが面白い 4. その他()	1. 是非、連携したい 2. 詳しい話を聞いてみたい 3. 関心はあるが連携は難しい (理由)→→ 4. 関心はない (理由)→→→→→→→→	1. ターゲットが合わない 2. コンセプトが合わない 3. 余力がない 4. その他()

ご協力ありがとうございました。

ご記入いただいたアンケートは発表企業にフィードバックさせていただくことがありますので、ご了承ください。
またアンケート用紙はステージ後ろの回収ボックスに入れるか、会場スタッフにお渡しください。