

平成20年度

北東アジアゲートウェイ構想の 推進に関する調査検討業務

報 告 書

平成21年3月

国土交通省中国地方整備局

目 次

序 章 調査の概要	序-1
第一編 国際物流	
1. 北東アジアゲートウェイ推進戦略検討（現状把握と課題整理）	1-1
1-1 環日本海諸国の経済動向	1-1
1-1-1 北東アジアの経済動向	1-1
1-1-2 ロシア極東	1-9
1-1-3 韓国	1-21
1-1-4 中国東北三省	1-30
1-1-5 北朝鮮	1-39
1-2 物流の実態把握	1-40
1-2-1 山陰港湾の現状	1-40
1-2-2 日本海港湾の対ロシア貿易	1-67
1-2-3 他圏域の日本海港湾の物流の実態	1-75
1-3 企業ニーズ把握	1-104
1-3-1 企業ニーズ把握調査結果の概要	1-104
1-3-2 アンケート調査	1-109
1-4 海外現地調査	1-156
1-4-1 海外現地調査結果の概要	1-156
1-4-2 ウラジオストク現地調査	1-158
1-4-3 韓国（ソウル、東海港）現地調査	1-167
1-5 将来動向の分析	1-170
1-5-1 対ロシア極東の主要品目の動向	1-170
1-5-2 アンケート調査結果に基づく将来貨物動向予測	1-174
1-6 北東アジア貿易における当面の課題と取組みの方向性	1-188
1-6-1 対ロシア貿易の課題	1-188
1-6-2 対韓国（東海港）貿易の課題	1-189
1-6-3 対中国東北三省貿易の課題	1-190
1-6-4 境港、浜田港の課題	1-190

2.	戦略推進調査	1-191
2-1	貿易拡大に向けた効果的な推進策の検討	1-191
2-1-1	日本国内での推進策	1-191
2-1-2	相手国との協働による推進策	1-194
2-2	マーケティング態勢構築	1-198
2-2-1	マーケティング態勢の構築	1-198
2-2-2	取扱う貿易品目の検討	1-206
2-3	北東アジア物流構築	1-278
2-3-1	環日本海諸港の取組み状況	1-278
2-3-2	北東アジア物流構築へ向けたポイント	1-282
3.	短・中長期戦略検討	1-285
3-1	アクションプログラム検討	1-285
3-1-1	短・中長期的戦略	1-285
3-1-2	具体的施策の展開内容（アクションプログラム案）	1-286

第二編 国際観光

1.	北東アジアゲートウェイ推進戦略検討	2-1
1-1	北東アジアを取り巻く国際観光の現状と動向	2-1
1-1-1	訪日外国人旅行者の現状と動向	2-1
1-1-2	韓国・ロシア極東の航空輸送実績	2-10
1-1-3	中国圏における観光をとりまく状況	2-16
1-1-4	教育旅行の状況	2-33
1-1-5	学校海外研修旅行アンケート調査の分析・整理	2-46
1-1-6	各県の教育旅行、国際交流の取組み状況	2-53
1-1-7	宿泊施設観光アンケート調査分析・整理	2-67
1-1-8	観光ニーズの把握	2-80
1-2	北東アジア観光における当面の課題と取組み方向性	2-83
2.	戦略推進調査	2-86
2-1	北東アジアとの観光交流に向けた効果的な推進方策の検討	2-86
2-2	広域観光ルート形成	2-99
3.	短・中長期戦略検討	2-104
3-1	アクションプログラム検討	2-104

3-1-1 短・中長期戦略.....	2-104
3-1-2 具体的施策の展開内容（アクションプログラム案）.....	2-105

第三編 国土形成計画（中国圏広域地方計画）推進に係る検討..... 3-1

序章 「調査の概要」

序章 調査の概要

1 調査の目的

平成20年7月に、浜田港～ウラジオストク港にFESCOのRORO船が就航し、また、平成21年5月より、境港～東海（トンへ）港（韓国東海岸）～ウラジオストク港の3カ国間国際フェリー航路の就航が予定されるなど、環日本海の交流の活発化が期待されている。これら国際フェリー、RORO船を活用して、環日本海諸国との国際貿易、観光を促進し、中国地方の活性化を図る具体的施策について検討を行う。

このことにより、中国圏広域地方計画に位置づけられることが議論されている北東アジアゲートウェイ構築に向けたプロジェクトに係る具体的な取り組みを推進し、国土形成計画（中国圏広域地方計画）の推進に資することを目的とする。

2 調査項目

- 1) 北東アジアゲートウェイ推進戦略検討（環日本海諸国の経済動向、企業ニーズ、物流・人流実態の把握、将来動向の分析及び当面の取組み課題の検討）
- 2) 戦略推進調査（マーケティング態勢構築、北東アジア物流構築検討、広域観光ルート形成）
- 3) 短・中長期戦略検討（アクションプログラム、北東アジアとの交易振興に向けた効果的な推進策の検討）
- 4) 国土形成計画（中国圏広域地方計画）推進に係る検討

3 調査のフロー

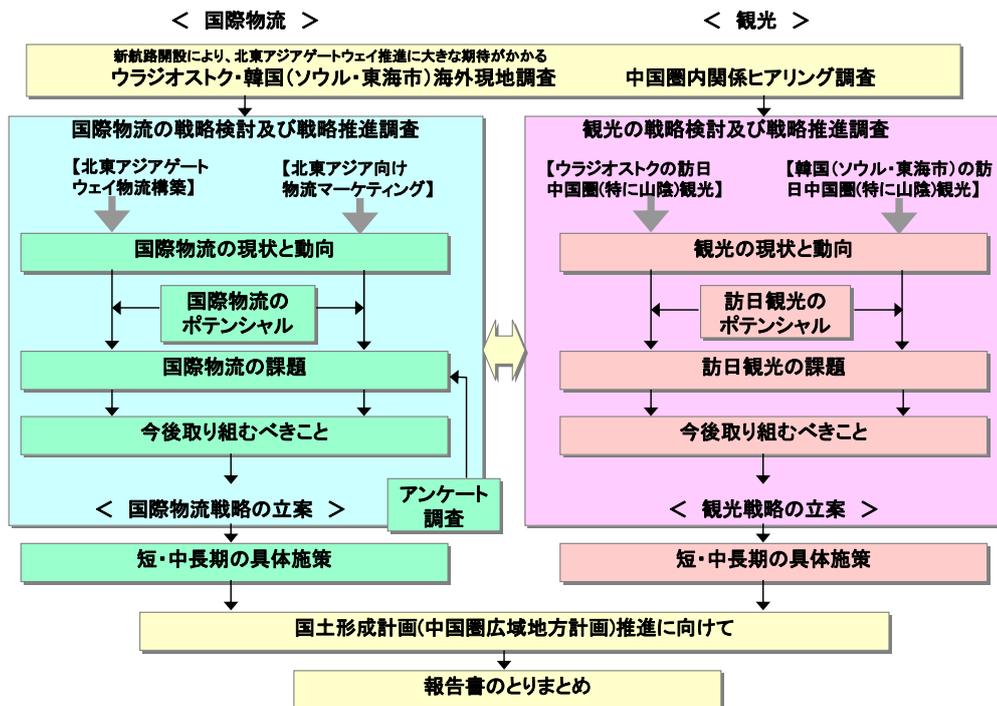


図1 調査のフロー

表 1 実施行程

検討項目	業務工程					
	10月	11月	12月	1月	2月	3月
(1) 計画準備	→					
(2) 北東アジアゲートウェイ推進戦略検討	→	→	→			
環日本海諸国の経済動向の把握	→	→				
物流・人流の動向把握	→	→				
当面の取り組み課題整理		→	→			
企業アンケート	→	→	→			
企業ヒアリング		→	→			
観光アンケート調査						→
(3) 戦略推進調査						
①マーケティング態勢構築	→	→	→	→	→	→
ウラジオストク調査		→				
東海調査			→			
環日本海物流の品目の把握	→	→	→	→		
現地アンテナショップ設置の実施計画作成				→	→	→
②北東アジア物流構築検討			→	→	→	→
物流形態の検討			→	→	→	
山陰各港を活かした物流振興方策				→	→	→
③広域観光ルート形成		→	→	→	→	→
国内現地調査		→	→	→	→	
韓国訪日オプションルーツアの検討			→	→	→	→
(4) 中・長期戦略検討				→	→	→
①アクションプログラムの検討				→	→	
②北東アジアとの交易振興に向けた効果的な推進策の検討				→	→	→
(5) 検討会等の資料作成・とりまとめ等		→	→	→	→	→
検討会(ワークショップ)				①	②	③
(6) 国土形成計画(中国圏広域地方計画)推進に係る検討					→	→
(7) 報告書の作成					→	→
打合せ協議	①	②	③		④	納品⑤
照査	●			●		●