

国土交通省・成長戦略会議

観光文化戦略の形成

2009. 12. 14.

平田オリザ

大阪病

万博の成功体験

(バブル期の花博の成功)

大規模イベント・大規模開発
オリンピック招致（失敗）、
サミット招致（失敗）、
世界陸上、USJ

同心円上の集客、市民参加型

天満天神繁昌亭、天神橋筋商店街

- 繁昌亭の動員は1回200人
- 昼夜満席でも年間で十数万人。

商店街の通行客は1日に2万5千人を超える

- 「修学旅行生の一泊二日（でっち）体験」
- 商店街を端から端まで歩いた認定証「満歩状」の授与
- 大阪のガラス発祥地を再認識する「天満切子の復活」
- 「大道芸選手権の開催」……

同心円上の集客、市民参加型

水都大阪2009

来場者数 190万人（52日間）

・ ・ ・ 当初来場者想定は100万人
総事業費 9億円

横浜・開国博（有料）

来場者数 124万人（153日間）

・ ・ ・ 当初来場者想定500万人
総事業費 150億円



AGUA METROPOLIS OSAKA 2009. A SPECIAL EVENT IS BEING HELD FOR 10 DAYS IN OSAKA.

水都大阪2009 水都大阪2009

この夏、はじまる! この夏、はじまる!

中之島が夢と灯りのアイランドに
2009.8.22(土) - 10.12(月) (開催期間) 10:00-22:00 (入場料) 無料
www.osaka2009.jp
03-5561-0111 (受付) 03-5561-0112 (予約) www.osaka2009.jp

中之島が夢と灯りのアイランドに
2009.8.22(土) - 10.12(月) (開催期間) 10:00-22:00 (入場料) 無料
www.osaka2009.jp
03-5561-0111 (受付) 03-5561-0112 (予約) www.osaka2009.jp

金沢21世紀美術館



金沢21世紀美術館

金沢市内の主な観光施設別利用者数

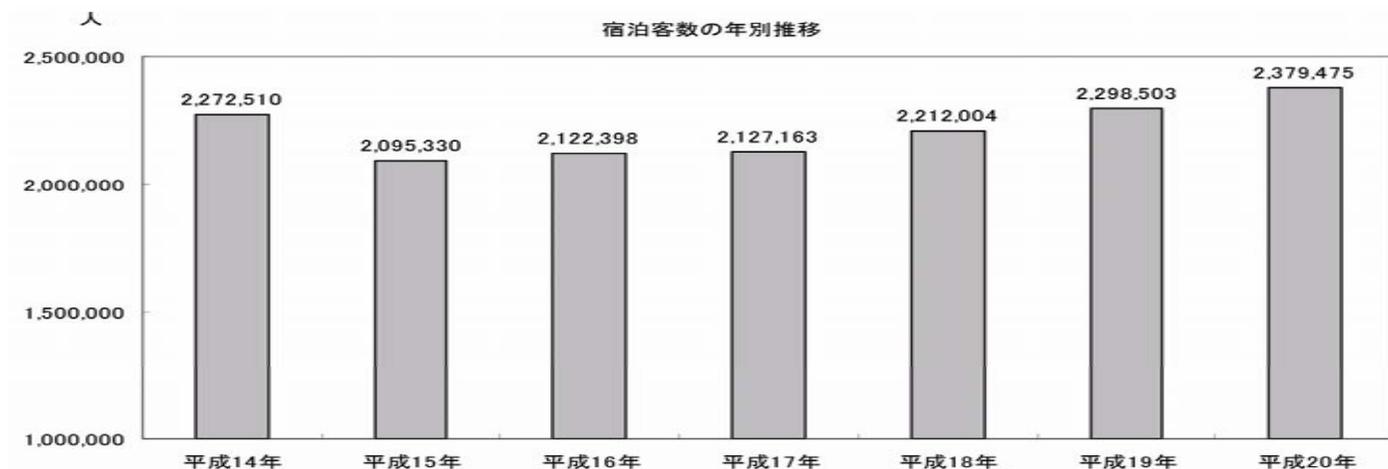
(前年比:平成19年を100.0%とした場合の平成20年の比率)

NO	施設名称	平成15年	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年	前年比
1	兼六園	1,777,374	1,683,564	1,649,016	1,647,315	1,628,670	1,820,414	111.8%
	(うち外国人)	27,082	49,361	75,853	95,987	125,000	146,510	117.2%
2	金沢城公園	810,943	708,675	760,443	842,061	823,875	882,119	107.1%
3	県立美術館	273,573	239,461	197,328	235,055	141,307	220,078	155.7%
4	県立歴史博物館	90,391	77,360	70,422	98,462	100,087	81,755	81.7%
5	県立伝統産業工芸館	34,212	59,777	73,580	81,021	78,210	90,401	115.6%
6	県立能楽堂	58,148	61,351	54,950	50,899	60,280	57,819	95.9%
7	石川四高記念文化交流館(旧石川近代文学館)	12,068	10,853	14,053	19,326	8,456	104,393	1234.5%
8	成巽閣	87,523	85,575	79,690	86,495	77,696	84,392	108.6%
9	藩老本多蔵品館	14,656	11,143	12,783	15,622	14,237	16,263	114.2%
10	金沢くらしの博物館	4,560	4,132	5,353	9,539	9,451	10,254	108.5%
11	金沢21世紀美術館	—	354,139	1,460,637	1,263,438	1,318,495	1,568,785	119.0%
12	中村記念美術館	18,372	15,642	15,767	15,601	13,080	15,338	117.3%
13	金沢ふるさと偉人館	6,614	7,593	7,433	11,385	8,415	7,550	89.7%

金沢21世紀美術館

- 金沢市民芸術村（24時間利用可能なスタジオ群）でのプレ事業
- 商店街、学校などでのアウトリーチ
- 体験型作品の展示
- 市内の小中学生の鑑賞教育

▪ 金沢市の宿泊客のV字回復

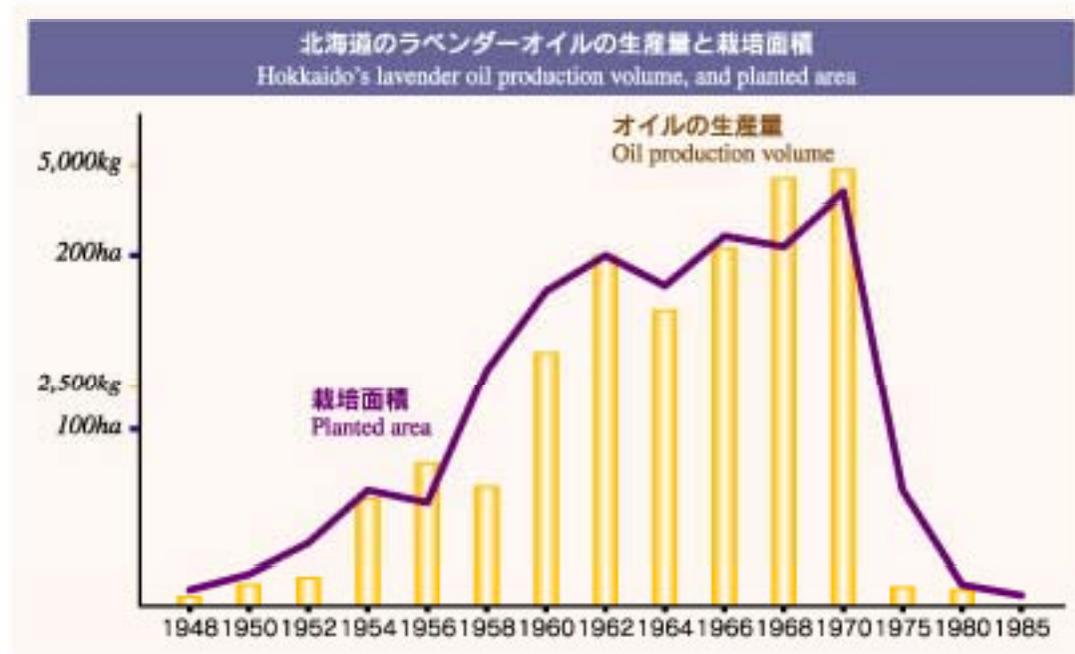


富良野



市区町村ランキング(100位まで)

順位 今年(前年)	市区町村名	魅力度 今年	順位 今年(前年)	市区町村名	魅力度 今年
1(2)	函館市	58.8	51(56)	洞爺湖町	24.3
2(1)	札幌市	56.4	52(89)	名護市	24.2
3(3)	京都市	56.3	53(42)	港区	24.1
4(4)	横浜市	51.9	54(69)	小田原市	24.0
5(6)	神戸市	50.9	55(47)	奄美市	23.8
6(5)	小樽市	50.5	56(51)	白馬村	23.7
7(8)	鎌倉市	48.0	57(60)	由布市	23.5
8(7)	富良野市	47.6	58(51)	輪島市	23.4
9(10)	金沢市	41.3	59(64)	安曇野市	23.1
10(9)	軽井沢町	40.9	60(83)	熊本市	22.9
11(11)	屋久島町	40.5	61(77)	阿蘇市	22.8
12(12)	那覇市	40.2	61(71)	十和田市	22.8
13(14)	長崎市	37.0	61(85)	目黒区	22.8
14(13)	仙台市	36.4	64(94)	石狩市	22.7
15(23)	名古屋市	36.0	64(57)	世田谷区	22.7
16(17)	奈良市	35.3	64(71)	米沢市	22.7
17(18)	石垣市	34.1	67(68)	二セコ町	22.6
18(32)	箱根町	33.8	68(43)	会津若松市	22.5
19(22)	沖縄市	33.6	69(59)	逗子市	22.4
20(24)	倉敷市	33.4	70(57)	伊東市	22.2
21(26)	熱海市	33.2	70(76)	志摩市	22.2
21(20)	伊豆市	33.2	72(62)	下関市	22.1
23(25)	浦安市	32.8	73(47)	品川区	22.0
24(19)	日光市	32.4	73(89)	浜松市	22.0
24(34)	別府市	32.4	75(78)	指宿市	21.9
26(20)	旭川市	32.2	76(84)	長野市	21.8
27(15)	宮古市	32.1	77(86)	四万十市	21.7
28(37)	渋谷区	31.9	77(67)	千歳市	21.7
29(34)	新宿区	31.5	79(110)	御殿場市	21.5
30(27)	大阪市	31.2	80(54)	宮崎市	21.4
31(16)	福岡市	31.1	81(87)	甲府市	21.2
32(29)	萩市	31.0	82(98)	下田市	21.1
33(31)	釧路市	30.7	83(116)	太宰府市	21.0
34(29)	姫路市	29.6	84(131)	葛飾区	20.9
35(39)	伊勢市	29.2	84(98)	草津市	20.9
36(41)	尾道市	28.8	86(131)	杉並区	20.8
37(43)	横須賀市	28.3	87(100)	美瑛町	20.7
38(47)	鹿児島市	27.1	87(102)	広島市	20.7
39(28)	登別市	26.8	89(62)	加賀市	20.6
40(34)	茅ヶ崎市	26.5	89(109)	諏訪市	20.6
41(43)	芦屋市	26.4	89(101)	高千穂町	20.6
41(39)	出雲市	26.4	92(95)	黒部市	20.3
43(64)	松本市	26.2	93(118)	松阪市	20.2
44(55)	宝塚市	25.5	94(74)	千代田区	20.1
45(33)	宇治市	25.0	94(80)	弘前市	20.1
46(70)	稚内市	24.9	96(60)	白川村	20.0
47(38)	高山市	24.8	97(111)	中央区	19.8
48(50)	飛騨市	24.7	98(87)	遠野市	19.5
49(79)	佐世保市	24.6	99(96)	久米島町	19.4
50(53)	帯広市	24.5	99(112)	根室市	19.4



芦 别





地域の自立を阻むものは何か？

文化の自己決定能力



地域に必要なものは何か？

ソフトの地産地消

観光のコミュニケーションデザイン

- ツイッター、ブログ、掲示板、メルマガなどの階層化と有効活用
- 入国から出国までの
「観光仮想空間」の構築
 - 端末の貸し出し
 - 案内掲示、誘導の一元化
 - 字幕システムの構築
- 「思い出づくり」
のための科学的知見の活用

『ローマの休日はなぜ強いのか』



文化政策との連携

- ウィーン国立歌劇場
- 韓国・貞洞劇場
 - ・ 修学旅行生誘致
 - ・ コンベンションなどのエクスカージョン
 - ・ 体験型の文化紹介
- 文化施設との連携による
「もう一泊」の展開

地域観光に求められるものは何か？

観光は文化の総力戦

- ・ コミュニケーションデザイン
- ・ 文化施設との連動
- ・ 観光教育
 - （芸術教育、コミュニケーション教育）
- ・ 差別のない社会
- ・ 社会包摂、ネットワークの形成

その他の観光振興施策

- 休日の分散化
- 在外公館を中心とした
ワンストップサービス
- 医療観光、カジノ・・・

観光マインドの形成

あそびをせんとやうまれけむ

遊びをせんとや生まれけむ
戯れせんとや生まれけん
遊ぶ子供の声きけば
我が身さへこそ動がるれ

(数値だけではなく) 観光で日本を元気に！