

新たな技術・製品開発と連携に関するアンケート

平成21年1月
経済産業省関東経済産業局
総務企画部企画課

原材料価格の急変動や金融危機に端を発する経済・景気の急激な変化に伴い、企業の事業環境は厳しさを増している状況にあり、政府といたしましてもセーフティネット機能の拡充といった対策を講じているところです。しかし、当局では、こうした時であっても、事業の今後の成長・発展の源となる新たな技術・製品開発の取組みについても積極的に後押しさせていただきたいと考えております。

このような考えのもと、当局としてさらに実効性が高い支援につなげるため、企業における新たな技術・製品開発の概況や連携状況等について把握することを目的として本アンケートを実施しております。特に、顧客の潜在的なニーズを捉えた技術・製品開発を進めたり、新たな市場の獲得に向けて自主的な研究会等を通じて多様な主体との連携等を高度化させることは、厳しい現状の突破口のひとつであると考えており、その実態を正確に把握したいと考えております。

つきましては、ご多忙のところ恐縮ではございますが、本調査の趣旨と意義をご理解いただきまして、是非ともご協力を賜りますようお願い申し上げます。

＜ご回答にあたってのお願い＞

※ 本アンケートは、製造業の皆様を対象に調査票を送付しております。今回、対象外の企業様に調査票が送付された場合は恐縮ではございますが、ご容赦をお願いします。なお、アンケートの結果は、統計的に処理し、個別データを外部に公表することは一切ございません。

ご回答いただいた調査票は、同封の返信用封筒にて(切手不要)、平成21年2月10日(火)までにご投函下さいますようお願い申し上げます。

* 本アンケート調査は、三菱UFリサーチ&コンサルティング(株)に委託して行っております。本調査へのご質問ならびにお問い合わせは、下記までご連絡下さい。

I. 貴社の概況

問1 貴社の資本金として、あてはまるもの1つに○をおつけ下さい。

- | | | |
|--------------|------------------|--------------|
| 1. 5,000万円以下 | 2. 5,000万円超1億円以下 | 3. 1億円超3億円以下 |
| 4. 3億円超 | 5. 資本金なし | |

問2 貴社に従業者数として、あてはまるもの1つに○をおつけ下さい。

- | | | |
|------------|-------------|-----------|
| 1. 5人以下 | 2. 6~20人 | 3. 21~50人 |
| 4. 51~100人 | 5. 101~300人 | 6. 301人以上 |

問3 貴社の顧客(取引先)数として、あてはまるもの1つに○をおつけ下さい。

- | | | | |
|-----------|------------|-------------|-----------|
| 1. 0社 | 2. 1社~5社 | 3. 6~10社 | 4. 11~30社 |
| 4. 31~50社 | 5. 51~100社 | 6. 101~200社 | 7. 200社超 |

II. 新たな技術・製品開発の概況

問11 貴社の過去 10 年間における新たな技術・製品開発等の取組み状況や意向として、最もあてはまるもの1つに○印をおつけ下さい。

- | | |
|--|--|
| 1. 新たな技術・製品開発等に取り組み、成果が出ている(過去の取組みや成果も含む) | |
| 2. 新たな技術・製品開発等に取り組み、成果が出ていない | |
| 3. 新たな技術・製品開発等に関心はあるが、取り組んでいない(取組みたい) → 問14にお進み下さい | |
| 4. 新たな技術・製品開発等に関心もなく、取り組んでいない → 問21にお進み下さい | |

問12 貴社における技術・製品開発等の内容として、あてはまるもの全てに○印をおつけ下さい。

- | | |
|-------------------|------------------|
| 1. 新たな技術・製品の開発 | 2. 既存技術・製品の高度な改善 |
| 3. 新たな生産技術等の開発・導入 | 4. 既存生産技術等の高度な改善 |

問13 上記、問 12 のいずれかに回答を頂いた方に伺います。経営的観点から貴社が重要と考える順に、最大3つまで選び、問 12 の選択肢番号を「回答欄①~③」にご記入下さい。また、具体的な内容を簡単に説明下さい。

回答欄①	[具体的な内容]
回答欄②	[具体的な内容]
回答欄③	[具体的な内容]

13-1 上記、回答欄①で記述された「貴社が最も重要と考える新たな技術・製品開発等」の特徴として、あてはまるものがあれば全てに○印をおつけ下さい。

- | | |
|------------------------------|------------------------|
| 1. 一部の機能・品質を抑え、大幅な低コスト化・低価格化 | 2. 機能・品質を保ち、低コスト化・低価格化 |
| 3. 一部の機能・品質を抑え、大幅な短納期化 | 4. 機能・品質を保ち、短納期化 |
| 5. 高い機能・性能による高付加価値化 | 6. 高い品質による高付加価値化 |
| 7. その他(具体的に:) | |

13-2 上記、回答欄①で記述された「貴社が最も重要と考える新たな技術・製品開発等」を応用する主な分野として、あてはまるものがあれば全てに○印をおつけ下さい。また、応用を考えている具体的な内容があれば、差し支えない範囲でご説明下さい。

- | | | | |
|----------|----------|----------|----------------|
| 1. 情報通信 | 2. 環境 | 3. エネルギー | 4. 医療・ライフサイエンス |
| 5. 健康・福祉 | 6. 安全・安心 | 7. その他 | |
| [具体的な内容] | | | |

問4 貴社の協力会社数として、あてはまるもの1つに○をおつけ下さい。

- | | | | |
|-----------|------------|-------------|-----------|
| 1. 0社 | 2. 1社~5社 | 3. 6~10社 | 4. 11~30社 |
| 4. 31~50社 | 5. 51~100社 | 6. 101~200社 | 7. 200社超 |

問5 貴社の業種として、あてはまるもの全てに○印をおつけ下さい。また、最もあてはまるもの1つに◎印をおつけ下さい。

- | | | | |
|-------------|---------------|------------|-------------------|
| 1. 食料品 | 2. 飲料・たばこ・飼料 | 3. 繊維工業 | 4. 木材・木製品 |
| 5. 家具・装備品 | 6. パルプ・紙・紙加工品 | 7. 印刷・同関連業 | 8. 化学工業 |
| 9. 石油・石炭製品 | 10. プラスチック製品 | 11. ゴム製品 | 12. なめし革・同製品・毛皮 |
| 13. 窯業・土石製品 | 14. 鉄鋼業 | 15. 非鉄金属 | 16. 金属製品 |
| 17. はん用機械 | 18. 生産用機械 | 19. 業務用機械 | 20. 電子部品デバイス・電子回路 |
| 21. 電気機械器具 | 22. 情報通信機械 | 23. 輸送用機械 | 24. その他 |

問6 貴社の売上高、営業利益率の過去5年間(2002年~2007年)の傾向について伺います。以下の項目毎に、最もあてはまるもの1つに○印をおつけ下さい。

	増加	横ばい	減少
売上高	1	2	3
売上高営業利益率(営業利益/売上高)	1	2	3

問7 貴社の事業の特徴について伺います。以下の項目毎に、最もあてはまるもの1つに○印をおつけ下さい。

	はい	いいえ
製品開発をしている(ファブレスを含む)	1	2
大企業を起源とする企業である(※)	1	2

※ 「大企業を起源とする企業」とは、大企業の従業員が創業したり、大企業が一部の事業を切り出して新事業を立ち上げ、特定の有望市場等を見据えて事業展開を強化する企業とします。

問8 貴社の技術・製品開発の提案力として、あてはまるものがあれば全てに○印をおつけ下さい。

- | | | |
|---------------|--------------|--------------|
| 1. 設計開発前の技術相談 | 2. 設計段階からの提案 | 3. 開発段階からの提案 |
| 4. 試作段階での提案 | 5. 製造段階での提案 | 6. その他 |

8-1 上記のいずれかに○をつけた方に伺います。その際、技術・製品開発の全体像は知らされていたか。

- | | | | |
|------------|--------------|------------------|---------------|
| 1. 知らされていた | 2. 概ね知らされていた | 3. あまり知らされていなかった | 4. 知らされていなかった |
|------------|--------------|------------------|---------------|

問9 貴社が保有する「ものづくり技術」として、あてはまるものがあれば全てに○印をおつけ下さい。

- | | | |
|-------------|-----------------|----------------|
| 1. 金型 | 2. 電子部品・デバイスの実装 | 3. プラスチック成形加工 |
| 4. 粉末冶金 | 5. 溶射 | 6. 鍛造 |
| 7. 動力伝達 | 8. 部材の結合 | 9. 鋳造 |
| 10. 金属プレス加工 | 11. 位置決め | 12. 切削加工 |
| 13. 織染加工 | 14. 高機能化学合成 | 15. 熟処理 |
| 16. 溶接 | 17. めっき | 18. 発酵 |
| 19. 真空維持 | 20. その他(具体的に:) | 21. あてはまるものはない |

問10 貴社におけるものづくりに関連した物流(工場内物流等)、サービス・事業モデル面の新たな取組みとして、あてはまるものがあれば全てに○印をおつけ下さい。

- | | |
|---------------------------------|---------------------------|
| 1. ものづくりに関連した新たな物流方法の導入 | 2. ものづくりに関連した既存物流方法の高度な改善 |
| 3. ものづくりに関連した新たなサービス・事業モデルの導入 | |
| 4. ものづくりに関連した既存サービス・事業モデルの高度な改善 | 5. あてはまるものはない |

III. 新たな技術・製品開発における連携

問14 貴社の新たな技術・製品開発等を目的とする研究会等(大学や関連企業が参加する継続的な取り組み)への参加状況や意向として、最もあてはまるもの1つに○印をおつけ下さい。

- | | |
|--|------------------|
| 1. 研究会等に参加しており、成果が出ている(過去の取組みや成果も含む) | } → 14-1 にお進み下さい |
| 2. 研究会等に参加しているが、成果が出ていない | |
| 3. 研究会等に関心はあるが、参加していない(参加してみたい) → 14-2 にお進み下さい | |
| 4. 研究会等に関心はなく、参加していない → 問21にお進み下さい | |

14-1 貴社が新たな技術・製品開発等を目的として参加している研究会に関して、最大2つまで研究会等の名称と具体的な活動内容を簡単に記入下さい。また、各研究会等の目的や特徴として、最もあてはまるものを下記の選択肢の中から1つずつ選び、右端の回答欄に数字をご記入下さい。

研究会名と具体的な活動内容	<目的> ※選択肢A から1つ	<特徴> ※選択肢B から1つ
[研究会名①: →具体的な活動内容:]	
[研究会名②: →具体的な活動内容:]	

【目的: 選択肢 A】

- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| 1. 共同受注が主な目的 | 2. 共同技術開発が主な目的 |
| 3. 企業・経営者のネットワークづくりが主な目的 | 4. 企業以外の産官官のネットワークづくりが主な目的 |
| 5. 新技術・市場情報等の情報交換が主な目的 | 6. その他(具体的に:) |

【特徴: 選択肢 B】

- | | |
|-----------------|-----------------|
| 1. 自社で主導 | 2. 顧客・クライアントが主導 |
| 3. 同業の他社が主導 | 4. 異業種の他社が主導 |
| 5. 大学・高等研究機関が主導 | 6. 公設試験研究機関が主導 |
| 7. 行政・産業支援機関が主導 | 8. 民間非営利団体が主導 |
| 9. その他(具体的に:) | |

14-2 貴社が新たな技術・製品開発等を目的として関心を持っている研究会等があれば、その名称1つと具体的な活動内容を簡単に記入下さい。

研究会名と具体的な活動内容
[研究会名: →具体的な活動内容:

問15 貴社における新たな技術・製品開発を推進・実現するための実施・連携体制の「①現状」及び「②今後の意向」として、それぞれ最もあてはまるものを1つに○印をおつけ下さい。

①現状 (○を1つ)	②今後の意向 (○を1つ)
1. 顧客・クライアントとの連携	1. 顧客・クライアントとの連携
2. 設備・部材等のサプライヤ・協力会社との連携	2. 設備・部材等のサプライヤ・協力会社との連携
3. 同業の他社との連携	3. 同業の他社との連携
4. 異業種の他社との連携	4. 異業種の他社との連携
5. 大学・高等教育機関との連携	5. 大学・高等教育機関との連携
6. 公設試験研究機関との連携	6. 公設試験研究機関との連携
7. 行政・産業支援機関との連携	7. 行政・産業支援機関との連携
8. 民間非営利団体との連携	8. 民間非営利団体との連携
9. その他(具体的に:)	9. その他(具体的に:)

問16 貴社が新たな技術・製品開発において連携を求める企業群があれば、あてはまるものを全てに○印をおつけ下さい。

1. 原料・素材メーカー	2. 部品メーカー
3. 完成品(消費財:一般消費向け商品等)メーカー	4. 完成品(資本財:設備・装置等)メーカー
5. 成形加工メーカー	6. その他(具体的に:)

問17 貴社の新たな技術・製品開発において連携相手＝パートナーに求めるものとして、あてはまるものがあれば最大2つまで○印をおつけ下さい。その他、求めるものがあれば、出来るだけ具体的な内容を記入下さい。

1. 継続的な品質向上	2. 非継続的な品質向上
3. 継続的なコスト低減	4. 非継続的なコスト低減
5. 継続的な短納期化	6. 非継続的な短納期化
7. 継続的な環境負荷低減	8. 非継続的な環境負荷低減
9. 高度な技術	10. ビジネスの構想・企画
11. 臨機応変・柔軟な課題解決(ソリューション)	12. 総合力・とりまとめ(コーディネート、部材ユニット化等)
13. その他(具体的に:)	

※ 選択肢の「継続的」とは、地道な努力による改善等、「非継続的」とは、新たな発想・方法による革新等とお考え下さい。

問18 貴社の新たな技術・製品開発等のシーズと顧客・ユーザー等のニーズをマッチングさせる場や仕組みがあれば、その「①現状」及び「②今後求めるもの」として、それぞれあてはまるものを最大2つまで○印をおつけ下さい。その他、具体的に求めるものがあれば、内容をご説明下さい。

①現状 (○を最大2つまで)	②今後求めるもの (○は最大2つまで)
1. 経営者同士の緩やかでオープンな交流会	1. 経営者同士の緩やかでオープンな交流会
2. 担当者同士の緩やかでオープンな交流会	2. 担当者同士の緩やかでオープンな交流会
3. 業界団体・行政等による展示会、マッチング会	3. 業界団体・行政等による展示会、マッチング会
4. 企業・大学等による草の根の自主的な研究会	4. 企業・大学等による草の根の自主的な研究会
5. 取引先、協力会社等の口コミによる紹介	5. 取引先、協力会社等の口コミによる紹介
6. コーディネータの活用	6. コーディネータの活用
7. 経営者同士の濃密かつクローズな交流・商談の場	7. 経営者同士の濃密かつクローズな交流・商談の場
8. 担当者同士の濃密かつクローズな交流・商談の場	8. 担当者同士の濃密かつクローズな交流・商談の場
9. その他	9. その他

{具体的な内容}

問19 貴社における新たな技術・製品開発について、多様なニーズを持つ大手・中堅企業との連携の現状・課題及び意向等として、あてはまるものがあれば全てに○印をおつけ下さい。

1. 大手・中堅企業との連携はうまく出来ている
2. 大手・中堅企業との連携を模索しているが、具体的なニーズ等がわからずに連携が難しい
3. 大手・中堅企業との連携を模索しているが、技術力が足りずに連携が難しい
4. 大手・中堅企業との連携を模索しているが、事業モデルがなく連携が難しい
5. 大手・中堅企業との連携を模索しているが、知的財産の課題があり、連携が難しい
6. 大手・中堅企業との連携を模索しているが、資金・人材等の経営資源が足りずに連携が難しい
7. 大手・中堅企業との連携を模索しておらず、連携もしていない
8. その他(具体的に:)

問20 貴社の新たな技術・製品開発において、「大企業を起源とする企業(大企業の従業員等が創業したり、大企業が一部事業を切り出して新事業を立ち上げ、特定の有望市場等を見据えて事業展開を強化する企業)との連携の意向として、最もあてはまるものを1つに○印をおつけ下さい。

1. 是非連携をしたい	} → 20-1にお進み下さい
2. まあ連携をしたい	
3. あまり連携をしたくない	} → 20-2にお進み下さい
4. 全く連携をしたくない	
5. よくわからない	→ 問21にお進み下さい

20-1 「大企業を起源とする企業」と連携をしたい理由として、あてはまるものを全てに○印をおつけ下さい。また、最も重視するものがあれば○を1つおつけ下さい。

1. 特定有望市場のニーズを十分に把握していると考えられるから
2. 大企業との接点ができ、ニーズ等を間接的に把握できると考えられるから
3. 高度な技術を有する補完的なパートナーになると考えられるから
4. 多様なアイデア等を有し、刺激を受けられると考えられるから
5. その他(具体的に:)

20-2 「大企業を起源とする企業」と連携をしたくない理由として、あてはまるものを全てに○印をおつけ下さい。

1. 特定ニッチ市場に特化しすぎていると考えられるから
2. 大企業との接点を持ちたい、ニーズを把握したいと思わないから
3. 自社技術との差が大きく、補完関係にならないと考えられるから
4. 大企業発のアイデアや発想との差が大きく、刺激にならないと考えられるから
5. その他(具体的に:)

問21 貴社の新たな技術・製品開発を妨げる要因や課題があれば、最大2つまで○印をおつけ下さい。

1. 人材面の課題(人材確保・育成の難しさ等)	2. 設備・インフラ面の課題(設備・インフラの不足等)
3. 資金面の課題(資金調達難しさ等)	4. 情報面の課題(情報不足等)
5. 組織・運営面の課題(組織体制の機能不全等)	6. その他(具体的に:)

問22 貴社の新たな技術・製品開発を妨げる設備・インフラ面の課題として、あてはまるものがあれば全てに○印をおつけ下さい。また、具体的な内容についても簡単に記入下さい。

1. 研究開発用の試験設備・インフラが不足 (具体的に:)
2. 人材交流を促す交通インフラが弱い (具体的に:)
3. 人材等が集い刺激しあう都市インフラが弱い (具体的に:)
4. 部材調達等の物流インフラが不足 (具体的に:)
5. その他 (具体的に:)

問23 最後に、ご意見・ご要望等があれば自由にご記入下さい。

ご回答者について

貴社名	
貴社所在地 (※必ず、都府県から ご記入下さい。)	〒 -
ご回答者名	
ご所属・役職	
電話番号	- -

以上でアンケートは終わりです。ご協力ありがとうございました。

従業員規模別を軸としたクロス集計

		SA 問1 資本金							
		合計	5,000万円以下	5,000万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	資本金なし	無回答	非該当
従業員規模別	合計	639	444	61	32	100	2	0	0
	小規模企業 (20人以下)	234	220	9	2	1	2	0	0
	中小企業 (21~300人)	291	218	46	14	13	0	0	0
	大企業 (300人超)	114	6	9	15	69	0	0	0
	100.0%	69.5%	9.5%	5.0%	15.6%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%

		SA 問2 従業員数								
		合計	5人以下	6~20人	21~50人	51~100人	101~300人	301人以上	無回答	非該当
従業員規模別	合計	639	73	161	162	71	58	114	0	0
	小規模企業 (20人以下)	234	73	161	0	0	0	0	0	0
	中小企業 (21~300人)	291	0	68	0	0	0	0	0	0
	大企業 (300人超)	114	0	0	0	0	0	114	0	0
	100.0%	11.4%	25.2%	25.4%	11.1%	9.1%	17.8%	0.0%	0.0%	0.0%

		SA 問4 協力会社数										
		合計	0社	1社~5社	6~10社	11~30社	31~50社	51~100社	101~200社	200社超	無回答	非該当
従業員規模別	合計	639	34	165	105	146	51	54	37	35	12	0
	小規模企業 (20人以下)	234	16	94	49	55	10	6	1	2	1	0
	中小企業 (21~300人)	291	10	64	46	75	31	36	18	7	4	0
	大企業 (300人超)	114	8	7	10	16	10	12	18	26	7	0
	100.0%	5.3%	25.8%	16.4%	22.8%	8.0%	8.5%	5.8%	5.5%	1.9%	0.0%	0.0%

		SA 問6 売上高					
		合計	増加	横ばい	減少	無回答	非該当
従業員規模別	合計	639	265	196	178	10	0
	小規模企業 (20人以下)	234	69	78	82	5	0
	中小企業 (21~300人)	291	132	79	76	4	0
	大企業 (300人超)	114	64	29	20	1	0
	100.0%	41.5%	29.1%	27.9%	2.1%	0.0%	0.0%

		SA 問6 売上高営業利益率					
		合計	増加	横ばい	減少	無回答	非該当
従業員規模別	合計	639	179	217	222	21	0
	小規模企業 (20人以下)	234	44	86	81	13	0
	中小企業 (21~300人)	291	90	96	99	6	0
	大企業 (300人超)	114	45	35	32	2	0
	100.0%	28.0%	34.0%	34.0%	2.1%	0.0%	0.0%

		SA 問7 製品開発をしている (ファブレスを含む)				
		合計	はい	いいえ	無回答	非該当
従業員規模別	合計	639	411	211	17	0
	小規模企業 (20人以下)	234	154	79	1	0
	中小企業 (21~300人)	291	65	83	0	0
	大企業 (300人超)	114	101	13	0	0
	100.0%	65.3%	33.8%	0.4%	0.0%	0.0%

		SA 問5 業種 (最もあてはまるもの)															
		合計	食料品	飲料・たばこ・飼料	繊維工業	木材・木製品	家具・装具	パルプ・紙・紙加工品	印刷・問屋	化学工業	石油・石炭製品	プラスチック製品	ゴム製品	なめし革・同製品	窯業・土石製品	鉄鋼業	非鉄金属
従業員規模別	合計	639	11	2	24	3	1	5	7	13	2	25	6	1	11	9	11
	小規模企業 (20人以下)	234	4	1	17	3	0	0	2	6	0	1	5	1	0	1	1
	中小企業 (21~300人)	291	7	1	5	0	1	3	5	4	0	15	3	1	0	3	8
	大企業 (300人超)	114	0	0	2	0	0	2	0	9	0	4	2	0	10	5	4
	100.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	7.9%	0.0%	3.5%	1.8%	0.0%	8.8%	4.4%	3.5%

		SA 問5 業種 (続)											
		合計	金属製品	はん用機械	生産用機械	業務用機械	電子部品・デバイス・電子回路	電気機械器具	情報通信機械	輸送用機械	その他	無回答	非該当
従業員規模別	合計	639	81	2	46	16	33	85	10	40	94	96	0
	小規模企業 (20人以下)	234	27	2	17	4	13	30	6	7	43	42	0
	中小企業 (21~300人)	291	47	0	23	8	13	43	3	17	38	44	0
	大企業 (300人超)	100.0%	16.2%	0.0%	7.9%	2.7%	4.9%	14.8%	1.0%	5.8%	13.1%	15.1%	0.0%
	100.0%	6.1%	0.0%	5.3%	3.5%	6.1%	10.5%	0.9%	14.0%	11.4%	8.8%	0.0%	

		MA 問5 業種 (MA)																
		合計	食料品	飲料・たばこ・飼料	繊維工業	木材・木製品	家具・装具	パルプ・紙・紙加工品	印刷・問屋	化学工業	石油・石炭製品	プラスチック製品	ゴム製品	なめし革・同製品	窯業・土石製品	鉄鋼業	非鉄金属	
従業員規模別	合計	639	15	3	28	8	4	12	14	34	2	46	11	1	14	16	32	
	小規模企業 (20人以下)	234	2	0	13	3	2	2	5	12	2	17	4	0	2	2	5	7
	中小企業 (21~300人)	291	7	1	7	0	2	7	8	9	0	23	5	1	2	5	17	
	大企業 (300人超)	100.0%	2.4%	0.3%	2.4%	0.0%	0.7%	2.4%	2.7%	3.1%	0.0%	7.9%	1.7%	0.3%	0.7%	1.7%	5.8%	
	100.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	2.6%	0.9%	11.4%	0.0%	5.3%	1.8%	0.0%	8.8%	5.3%	7.0%		

		MA 問5 業種 (MA) (続)											
		合計	金属製品	はん用機械	生産用機械	業務用機械	電子部品・デバイス・電子回路	電気機械器具	情報通信機械	輸送用機械	その他	無回答	非該当
従業員規模別	合計	639	140	19	105	55	80	138	41	68	124	6	0
	小規模企業 (20人以下)	234	49	9	41	21	33	51	21	6	48	19	4
	中小企業 (21~300人)	291	76	2	45	25	35	72	21	27	50	2	0
	大企業 (300人超)	100.0%	20.9%	3.8%	17.5%	9.0%	14.1%	20.9%	7.3%	7.7%	24.4%	1.3%	0.0%
	100.0%	26.8%	2.4%	17.5%	8.6%	12.0%	24.7%	7.2%	9.3%	17.2%	0.7%	0.0%	

		SA 問7 大企業を起源とする企業である				
		合計	はい	いいえ	無回答	非該当
従業員規模別	合計	639	68	515	56	0
	小規模企業 (20人以下)	234	11	199	24	0
	中小企業 (21~300人)	291	29	241	21	0
	大企業 (300人超)	100.0%	10.0%	82.8%	7.2%	0.0%
	100.0%	10.6%	80.9%	8.8%	0.0%	

		MA 問8 技術・製品開発の提案力 (MA)								
		合計	設計開発前の技術相談	設計段階からの提案	開発段階からの提案	試作段階での提案	製造段階での提案	その他	無回答	非該当
従業員規模別	合計	639	224	321	313	341	295	42	50	0
	小規模企業 (20人以下)	234	82	95	105	122	96	24	26	0
	中小企業 (21~300人)	291	81	145	128	157	140	15	17	0
	大企業 (300人超)	100.0%	27.8%	49.8%	44.0%	54.0%	49.1%	5.2%	5.8%	0.0%
	100.0%	12.8%	50.0%	48.2%	44.0%	49.1%	5.2%	5.8%	0.0%	

		SA 問8-1 技術・製品開発の全体像は知らされていたか				
		合計	知らされた	知らなかった	無回答	非該当
従業員規模別	合計	589	121	259	107	60
	小規模企業 (20人以下)	234	47	137	50	21
	中小企業 (21~300人)	274	77	150	50	21
	大企業 (300人超)	100.0%	12.9%	25.5%	8.5%	3.6%
	100.0%	20.5%	44.0%	18.2%	7.1%	

MA 問9保有する「ものづくり技術」(MA)

合計	金型	電子部品・半導体の実装	プラスチック成形	粉末冶金	溶射	鍛造	動力伝達	部材の結合	鋳造	金属プレス加工	位置決め	切削加工	織染加工	高機能化・学合	熱処理	
合計	639	120	86	81	12	11	25	45	96	39	108	72	177	20	29	61
100.0%	18.8%	13.5%	12.7%	1.9%	1.7%	3.9%	7.0%	15.0%	6.1%	16.9%	11.3%	27.7%	3.1%	3.6%	9.5%	
従業員規模別																
小規模企業 (20人以下)	234	27	25	21	0	0	7	13	16	9	21	19	43	16	7	11
100.0%	11.5%	10.7%	9.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	6.8%	3.8%	9.0%	8.1%	18.4%	6.8%	3.0%	4.7%	
中小企業 (21~300人)	291	53	46	32	2	3	8	16	41	14	55	32	90	3	3	20
100.0%	18.2%	15.8%	11.0%	0.7%	1.0%	2.7%	5.5%	14.1%	4.8%	18.9%	11.0%	30.9%	1.0%	1.0%	6.9%	
大企業 (300人超)	114	40	15	28	10	8	10	16	39	15	32	21	44	1	13	30
100.0%	35.1%	13.2%	24.8%	8.8%	7.0%	8.8%	14.0%	34.2%	14.0%	28.1%	18.4%	38.6%	0.9%	11.4%	26.3%	

合計	溶接	めっき	発酵	真空維持	その他	あてはまらない	無回答	非該当
合計	639	88	52	6	27	114	119	23
100.0%	13.8%	8.1%	0.9%	4.2%	17.8%	18.6%	3.6%	0
従業員規模別								
小規模企業 (20人以下)	234	19	12	3	10	47	52	10
100.0%	8.1%	5.1%	1.3%	4.3%	20.1%	26.5%	4.3%	0
中小企業 (21~300人)	291	48	15	2	11	56	38	0
100.0%	16.8%	5.2%	0.7%	3.8%	19.2%	13.1%	7.7%	0
大企業 (300人超)	114	23	25	1	6	11	19	8
100.0%	20.2%	21.9%	0.9%	5.3%	9.6%	16.7%	4.4%	0

MA 問10物流(工場内物流等)・サービス・事業モデル面の新たな取組み(MA)

合計	新たな物流方法の導入	既存物流方法の高度な改善	新たなサービス・事業モデルの導入	既存サービス・事業モデルの高度な改善	あてはまらない	無回答	非該当
合計	639	56	71	111	77	352	40
100.0%	8.8%	11.1%	17.4%	12.1%	55.1%	6.3%	0
従業員規模別							
小規模企業 (20人以下)	234	17	18	45	27	131	18
100.0%	7.3%	7.7%	19.2%	11.5%	52.9%	7.7%	0
中小企業 (21~300人)	291	29	30	46	34	161	15
100.0%	10.0%	10.3%	15.8%	11.7%	55.3%	5.2%	0
大企業 (300人超)	114	10	23	20	16	60	7
100.0%	8.8%	20.2%	17.5%	14.0%	52.6%	6.1%	0

MA 問13-1最も重要と考える新たな技術・製品開発等の特徴(MA)

合計	一部の機能・品質を大幅にコスト化・低価格化	機能・品質を低コスト化・低価格化	一部の機能・品質を高め、大幅な短納期化	機能・品質を高め、短納期化	高い機能・性能による高付加価値化	高い品質による高付加価値化	その他	無回答	非該当
合計	332	28	160	8	64	224	129	11	9
100.0%	8.4%	48.2%	2.4%	19.3%	67.5%	38.9%	3.3%	2.7%	30.9
従業員規模別									
小規模企業 (20人以下)	103	9	44	2	21	67	44	4	5
100.0%	8.7%	42.7%	1.9%	20.4%	65.0%	42.7%	3.9%	4.9%	13.1
中小企業 (21~300人)	148	11	71	3	30	99	50	6	2
100.0%	7.4%	48.0%	2.0%	20.3%	66.2%	33.8%	4.1%	1.4%	14.3
大企業 (300人超)	81	8	45	3	13	59	35	1	2
100.0%	9.9%	55.6%	3.7%	16.0%	72.8%	43.2%	1.2%	2.9%	3.3

MA 問13-2最も重要と考える新たな技術・製品開発等を応用する主な分野(MA)

合計	情報通信	環境	エネルギー	医療・ライフサイエンス	健康・福祉	安全・安心	その他	無回答	非該当
合計	332	71	162	102	76	48	81	54	26
100.0%	21.4%	48.8%	30.7%	22.9%	14.5%	24.4%	16.3%	7.8%	30.9
従業員規模別									
小規模企業 (20人以下)	103	20	51	29	26	15	23	19	8
100.0%	19.4%	49.5%	28.2%	25.2%	14.6%	22.3%	18.4%	7.8%	13.1
中小企業 (21~300人)	148	30	64	43	23	31	24	13	9
100.0%	20.3%	43.2%	29.1%	25.0%	15.5%	20.9%	16.2%	8.8%	14.3
大企業 (300人超)	81	21	47	30	27	10	27	11	5
100.0%	25.9%	58.0%	37.0%	16.0%	12.3%	33.3%	19.6%	6.2%	3.3

SA 問14新たな技術・製品開発等を目的とする研究会等への参加状況や意向

合計	参加しており、成果が出ている	参加しているが、成果が出ていない	関心はあるが、参加していない	関心はない	無回答	非該当
合計	590	110	110	214	116	40
100.0%	18.6%	18.6%	36.3%	19.7%	6.8%	0
従業員規模別						
小規模企業 (20人以下)	213	37	40	75	42	19
100.0%	17.4%	18.8%	35.2%	19.7%	8.9%	2.1
中小企業 (21~300人)	270	41	51	114	52	12
100.0%	15.2%	18.9%	42.2%	19.3%	4.4%	2.1
大企業 (300人超)	107	32	19	22	22	9
100.0%	29.9%	17.8%	23.4%	20.6%	8.4%	7

SA 問11過去10年間における新たな技術・製品開発等の取組み状況や意向

合計	取り組んでおり、成果が出ている	取り組んでいるが、成果が出ていない	関心はあるが、取り組んでいない	関心もない	無回答	非該当
合計	639	359	126	105	28	21
100.0%	56.2%	19.7%	16.4%	4.4%	3.3%	0
従業員規模別						
小規模企業 (20人以下)	234	124	54	35	12	9
100.0%	53.0%	23.1%	15.0%	5.1%	3.8%	0
中小企業 (21~300人)	291	152	57	61	13	8
100.0%	52.2%	19.6%	21.0%	4.5%	2.7%	0
大企業 (300人超)	114	83	15	9	4	0
100.0%	72.8%	13.2%	7.9%	2.6%	3.5%	0

MA 問12技術・製品開発等の内容(MA)

合計	新たな技術・製品の開発	既存技術・製品の高度な改善	新たな生産技術等の導入	既存生産技術等の高度な改善	無回答	非該当
合計	485	366	312	137	152	14
100.0%	75.5%	64.3%	28.2%	31.3%	2.9%	154
従業員規模別						
小規模企業 (20人以下)	178	136	109	36	32	9
100.0%	76.4%	61.2%	20.2%	18.0%	5.1%	56
中小企業 (21~300人)	299	149	125	56	74	5
100.0%	71.3%	59.8%	26.8%	35.4%	2.4%	82
大企業 (300人超)	107	81	78	9	46	0
100.0%	82.7%	79.6%	45.9%	46.9%	0.0%	16

SA 問13経営的観点から重要と考える技術・製品開発等の内容(1位)

合計	新たな技術・製品の開発	既存技術・製品の高度な改善	新たな生産技術等の導入	既存生産技術等の高度な改善	無回答	非該当
合計	471	209	81	17	25	139
100.0%	44.4%	17.2%	3.6%	5.3%	29.5%	168
従業員規模別						
小規模企業 (20人以下)	169	10	24	4	5	66
100.0%	41.4%	14.2%	2.4%	3.0%	39.1%	65
中小企業 (21~300人)	204	86	40	9	13	56
100.0%	42.2%	19.6%	4.4%	6.4%	27.5%	87
大企業 (300人超)	98	53	17	4	9	17
100.0%	54.1%	17.3%	4.1%	7.1%	17.3%	16

SA 問15①新たな技術・製品開発を推進・実現するための実施・連携体制の現状

合計	顧客・サプライヤーとの連携	設備・部材等のサプライヤー・協力会社との連携	同業の他社との連携	異業種の他社との連携	大学・高等教育機関との連携	公設試験機関との連携	行政・産研連携との連携	民間非営利団体との連携	その他	無回答	非該当
合計	434	171	31	26	43	62	17	20	2	7	55
100.0%	39.4%	7.1%	6.0%	9.9%	14.3%	3.9%	4.6%	0.5%	1.6%	12.7%	20.7
従業員規模別											
小規模企業 (20人以下)	152	48	10	11	24	18	4	5	0	6	26
100.0%	31.6%	6.6%	7.2%	15.8%	11.8%	2.6%	3.3%	0.0%	3.9%	17.1%	82
中小企業 (21~300人)	206	81	13	13	16	36	12	13	2	0	20
100.0%	39.3%	6.3%	6.3%	7.8%	17.5%	5.8%	6.3%	1.0%	0.0%	9.7%	38
大企業 (300人超)	76	42	8	2	3	9	1	2	0	1	9
100.0%	55.3%	10.5%	2.6%	3.9%	10.5%	1.3%	2.6%	0.0%	1.3%	11.8%	16

SA 問15②新たな技術・製品開発を推進・実現するための実施・連携体制の今後の意向

合計	顧客・サプライヤーとの連携	設備・部材等のサプライヤー・協力会社との連携	同業の他社との連携	異業種の他社との連携	大学・高等教育機関との連携	公設試験機関との連携	行政・産研連携との連携	民間非営利団体との連携	その他	無回答	非該当
合計	434	155	21	19	53	61	18	39	2	8	58
100.0%	35.7%	4.8%	4.4%	12.2%	14.1%	4.1%	9.0%	0.5%	1.8%	13.4%	20.7
従業員規模別											
小規模企業 (20人以下)	152	43	11	7	21	21	5	14	2	6	22
100.0%	28.3%	7.2%	4.6%	13.8%	3.3%	9.2%	1.3%	3.9%	14.5%	14.5%	82
中小企業 (21~300人)	206	77	5	5	24	17	21	21	0	1	27
100.0%	37.4%	2.4%	5.3%	11.2%	14.1%	5.8%	10.2%	0.0%	0.5%	13.1%	85
大企業 (300人超)	76	35	5	1	9	11	1	4	0	1	9
100.0%	46.1%	6.6%	1.3%	11.8%	14.5%	1.3%	5.3%	0.0%	1.3%	11.8%	38

MA 問16新たな技術・製品開発において連携を求める企業群(MA)

合計	原料・素材メーカー	完成品(消費財・一般消費向け商品等)メーカー	完成品(資本財・設備・装置等)メーカー	成形加工メーカー	その他	無回答	非該当
合計	434	188	169	07	147	83	24
100.0%	38.7%	38.7%	24.7%	33.9%	19.1%	5.5%	10.6%
従業員規模別							
小規模企業 (20人以下)	152	51	45	39	49	27	12
100.0%	33.6%	29.6%	25.7%	32.2%	17.8%	7.9%	14.5%
中小企業 (21~300人)	206	74	82	30	70	20	10
100.0%	35.9%	39.8%	18.9%	36.4%	17.5%	4.9%	9.7%
大企業 (300人超)	76	43	41	29	28	2	4
100.0%	56.6%	53.9%	38.2%	30.3%	26.3%	2.6%	5.3%

MA 問17新たな技術・製品開発において連携相手=パートナーに求めるもの (3LA)

合計	継続的な品質向上	非連続的な品質向上	継続的なコスト削減	非連続的なコスト削減	継続的な短納期化	非連続的な短納期化	継続的な環境負荷低減	非連続的な環境負荷低減	高度な技術	ビジネスの構想・企画	臨機応変・柔軟な課題解決 (ソリューション)	総合力・とりまと、コーディネート、部材ユニット	その他	無回答	非該当		
合計	434	187	28	117	28	40	9	49	11	201	118	114	65	9	33	207	
100.0%	43.1%	6.5%	27.0%	6.5%	2.1%	11.3%	2.5%	46.3%	27.2%	26.3%	15.0%	2.1%	7.6%				
従業員規模別																	
小規模企業 (20人以下)	152	57	6	27	7	13	3	11	5	60	54	38	26	6	14	82	
100.0%	37.5%	3.8%	17.6%	4.6%	8.6%	7.2%	3.3%	39.5%	35.5%	25.0%	17.1%	3.9%	9.2%				
中小企業 (21~300人)	206	93	15	56	16	19	6	21	3	99	55	61	31	3	15	85	
100.0%	45.1%	7.3%	27.2%	7.8%	9.2%	2.9%	10.2%	1.5%	48.6%	26.7%	29.6%	15.0%	1.5%	7.3%			
大企業 (300人超)	76	37	7	34	5	8	0	17	3	45	9	15	8	0	4	38	
100.0%	48.7%	9.2%	44.7%	6.8%	10.5%	0.0%	22.4%	3.9%	59.2%	11.8%	19.7%	10.5%	0.0%	5.3%			

MA 問181新たな技術・製品開発等のシーズと顧客・ユーザー等のニーズをマッチングさせる場や仕組みの現状 (MA)

合計	経営者同士の密着かつオープンな交流	担当者同士の密着かつオープンな交流	業界団体・行政等による展示会・マッチング会	企業・大学等による自主的な研究開発	取引先・協力会社等による紹介	コーディネーターの活用	経営者同士の密着かつオープンな交流・商談の場	担当者同士の密着かつオープンな交流・商談の場	その他	無回答	非該当	
合計	434	113	68	139	63	120	46	43	50	4	36	207
100.0%	26.0%	15.7%	32.0%	14.5%	27.6%	10.6%	9.9%	11.5%	0.9%	8.3%		
従業員規模別												
小規模企業 (20人以下)	152	43	14	50	27	43	20	20	8	1	12	82
100.0%	28.3%	9.2%	32.9%	17.8%	28.3%	13.2%	13.2%	5.3%	0.7%	7.9%		
中小企業 (21~300人)	206	58	33	72	29	57	25	16	20	2	13	85
100.0%	27.2%	16.0%	35.0%	14.1%	27.7%	12.1%	7.8%	9.7%	1.0%	9.2%		
大企業 (300人超)	76	14	21	17	7	20	1	7	22	1	5	38
100.0%	18.4%	27.6%	22.4%	9.2%	26.3%	1.3%	9.2%	28.9%	1.3%	6.6%		

SA 問20「大企業を起源とする企業」との連携の意向

合計	是非連携をしない	是非連携をしたい	あまり連携をしない	よく連携をしたい	よくわからない	無回答	非該当	
合計	434	131	105	38	8	112	20	207
100.0%	30.2%	24.2%	13.4%	1.8%	25.8%	4.6%		
従業員規模別								
小規模企業 (20人以下)	152	51	29	23	4	36	9	82
100.0%	33.6%	19.1%	15.1%	2.6%	23.7%	5.9%		
中小企業 (21~300人)	206	68	52	27	4	45	10	85
100.0%	33.0%	25.2%	13.1%	1.9%	21.8%	4.9%		
大企業 (300人超)	76	12	24	8	0	31	1	38
100.0%	15.8%	31.6%	10.5%	0.0%	40.8%	1.3%		

SA 問20-1「大企業を起源とする企業」と連携をしない理由として最も重視するもの

合計	特定有望市場のニーズを十分に把握できると考えられるから	大企業との接点がないため、ニーズ等を開拓できると考えられるから	高度な技術を有するパートナーに把握できると考えられるから	多様なアイデア等を生み出し、刺激を受けられるから	その他	無回答	非該当	
合計	236	58	48	45	14	2	69	405
100.0%	24.6%	20.3%	19.1%	5.9%	0.8%	29.2%		
従業員規模別								
小規模企業 (20人以下)	80	21	20	12	3	2	22	154
100.0%	26.2%	25.0%	15.0%	3.8%	2.5%	27.5%		
中小企業 (21~300人)	120	45	27	19	10	0	39	171
100.0%	20.8%	22.5%	15.8%	8.3%	0.0%	32.5%		
大企業 (300人超)	36	12	1	14	1	0	8	78
100.0%	33.3%	2.8%	38.9%	2.8%	0.0%	22.2%		

MA 問20-1「大企業を起源とする企業」と連携をしない理由 (MA)

合計	特定有望市場のニーズを十分に把握できると考えられるから	大企業との接点がないため、ニーズ等を開拓できると考えられるから	高度な技術を有するパートナーに把握できると考えられるから	多様なアイデア等を生み出し、刺激を受けられるから	その他	無回答	非該当	
合計	236	126	101	112	59	6	2	405
100.0%	53.4%	42.8%	47.5%	25.0%	2.5%	0.8%		
従業員規模別								
小規模企業 (20人以下)	80	44	36	29	13	6	2	154
100.0%	55.0%	45.0%	36.3%	16.2%	7.5%	2.5%		
中小企業 (21~300人)	120	60	44	38	27	0	0	171
100.0%	50.0%	45.0%	48.3%	30.8%	0.0%	0.0%		
大企業 (300人超)	36	22	11	25	9	0	0	78
100.0%	61.1%	30.6%	69.4%	25.0%	0.0%	0.0%		

MA 問182新たな技術・製品開発等のシーズと顧客・ユーザー等のニーズをマッチングさせる場や仕組みに今後求めるもの (MA)

合計	経営者同士の密着かつオープンな交流	担当者同士の密着かつオープンな交流	業界団体・行政等による展示会・マッチング会	企業・大学等による自主的な研究開発	取引先・協力会社等による紹介	コーディネーターの活用	経営者同士の密着かつオープンな交流・商談の場	担当者同士の密着かつオープンな交流・商談の場	その他	無回答	非該当	
合計	434	86	64	113	87	88	81	78	56	4	42	207
100.0%	19.8%	14.7%	26.0%	20.0%	20.3%	18.7%	18.0%	12.9%	0.9%	9.7%		
従業員規模別												
小規模企業 (20人以下)	152	25	13	31	31	35	37	37	11	2	15	82
100.0%	16.4%	8.6%	20.4%	20.4%	23.0%	24.3%	24.3%	7.2%	1.3%	9.2%		
中小企業 (21~300人)	206	44	35	62	41	43	41	30	25	1	21	85
100.0%	21.4%	17.0%	30.1%	19.9%	20.0%	19.9%	14.6%	12.1%	0.5%	10.2%		
大企業 (300人超)	76	17	16	20	15	10	9	11	20	1	6	38
100.0%	22.4%	21.1%	26.3%	19.7%	13.2%	3.9%	14.5%	26.3%	1.3%	7.9%		

MA 問19多様なニーズを持つ大手・中堅企業との連携の現状・課題及び意向等 (MA)

合計	連携はうまく出ている	連携を模索しているが、具体的なニーズ等がわからない	連携を模索しているが、技術的に連携が難しい	連携を模索しているが、事前モデル等が不足している	連携を模索しているが、人的資源が不足している	連携を模索しているが、資金・人材等の確保が難しい	連携を模索しているが、知識・ノウハウが不足している	その他	無回答	非該当	
合計	434	132	100	53	67	33	120	65	12	28	207
100.0%	30.4%	23.0%	12.2%	15.4%	7.6%	27.6%	15.0%	2.8%	5.8%		
従業員規模別											
小規模企業 (20人以下)	152	26	10	23	10	14	44	4	10	10	82
100.0%	17.1%	6.6%	15.1%	6.6%	28.9%	22.4%	2.6%	6.6%			
中小企業 (21~300人)	206	55	60	34	37	14	67	28	6	10	85
100.0%	26.7%	29.1%	16.5%	18.0%	6.8%	32.5%	12.6%	2.9%	4.9%		
大企業 (300人超)	76	21	12	9	9	9	9	5	2	5	38
100.0%	48.7%	15.8%	11.8%	9.2%	11.8%	11.8%	6.6%	2.6%	6.6%		

MA 問20-2「大企業を起源とする企業」と連携をしないと思わない理由 (MA)

合計	特定ニッチ市場に特化しているから	大企業との接点がないから	自社技術との差が大きい	大企業との接点を持ちたい、ニーズを把握したいと思えるから	大企業との接点がないから	その他	無回答	非該当
合計	66	18	12	12	15	15	5	575
100.0%	27.3%	18.2%	22.7%	22.7%	7.6%			
従業員規模別								
小規模企業 (20人以下)	27	9	6	4	9	7	1	207
100.0%	33.3%	22.2%	14.8%	29.6%	25.9%	3.7%		
中小企業 (21~300人)	31	8	6	4	6	7	3	260
100.0%	25.8%	19.4%	12.3%	19.4%	22.6%	9.7%		
大企業 (300人超)	8	1	0	4	1	1	1	106
100.0%	12.5%	0.0%	50.0%	12.5%	12.5%	12.5%		

MA 問21新たな技術・製品開発を妨げる要因や課題 (2LA)

合計	人材面の課題 (人材確保・育成の難しさ等)	設備・インフラ面の課題 (設備・インフラの不足等)	資金面の課題 (資金調達の難しさ等)	組織・運営面の課題 (組織体制の確立不全等)	その他	無回答	非該当	
合計	639	380	93	274	81	79	12	98
100.0%	59.5%	14.6%	42.9%	12.7%	12.4%	1.9%	15.3%	0
従業員規模別								
小規模企業 (20人以下)	234	122	34	133	26	21	2	33
100.0%	52.1%	14.5%	56.8%	11.1%	9.0%	0.9%	14.1%	0
中小企業 (21~300人)	291	184	45	107	41	39	0	47
100.0%	63.2%	15.5%	36.8%	14.1%	13.4%	2.4%	16.2%	0
大企業 (300人超)	114	74	14	34	14	19	0	18
100.0%	64.9%	12.3%	29.8%	12.3%	16.7%	2.8%	15.8%	0

SA 問20 「大企業を起原とする企業」との連携の意向

	SA							無回答	非該当
	合計	是非連携を したい	まあ連携 をしない	あまり連 携をしない	をした くない	をした くない	よくわか らない		
合計	358	119	81	50	9	81	19	167	
5人以下	41	13	10	4	1	11	2	32	
6～20人	111	39	19	19	3	25	7	50	
21～50人	112	40	25	13	2	24	8	50	
51～100人	100	35	22	11	1	21	7	19	
101～300人	42	13	16	4	0	8	1	16	
301人以上	0	0	0	0	0	0	0	0	

SA 問20-1 「大企業を起原とする企業」と連携をしない理由として最も重視するもの

	SA							無回答	非該当
	合計	特定有望 市場の ニーズを 十分に把 握してい ると思え られるか ら	大企業と の接点が できる ニーズを 開拓でき ないと思 えられる から	高度な技 術を有す る競争的 なパート ナーにな りたけれ ないと思 えられる から	多様なア イデア等 を有し、 開拓を受 けられる と考えら れるから	その他	よくわか らない		
合計	200	46	47	31	13	2	61	325	
5人以下	23	6	4	9	5	0	5	50	
6～20人	57	15	16	6	1	2	17	104	
21～50人	100	26	28	10	1	3	29	97	
51～100人	65	11	9	5	0	0	23	45	
101～300人	29	8	5	4	2	0	9	29	
301人以上	0	0	0	0	0	0	0	0	

MA 問21 新たな技術・製品開発を助げる要因や課題 (2LA)

	MA								無回答	非該当
	合計	人材面 の課題 (人材確保・ 育成の難 しさ等)	資金面 の課題 (設備・ インフラ の不足等)	資金面 の課題 (資金調達の 難しさ等)	情報面 の課題 (情報不足 等)	組織・運 営面の課題 (組織体 制の不整 等)	その他	よくわか らない		
合計	525	306	79	240	67	60	9	80	0	
5人以下	73	30	12	50	5	6	0	12	0	
6～20人	161	41	16	68	6	8	0	16	0	
21～50人	162	92	22	83	21	15	2	21	0	
51～100人	100	57	13	51	13	9	1	13	0	
101～300人	58	41	8	64	19	26	5	28	0	
301人以上	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

MA 問22 新たな技術・製品開発を助げる設備・インフラ面の課題 (MA)

	MA							無回答	非該当
	合計	研究開発 用の試験 設備・イン フラが不 足	人材等研 究交流を 促進する 設備・イン フラが不 足	人材等研 究交流を 促進する 設備・イン フラが不 足	人材等研 究交流を 促進する 設備・イン フラが不 足	人材等研 究交流を 促進する 設備・イン フラが不 足	その他		
合計	525	180	66	111	39	253	0		
5人以下	73	23	5	7	2	41	0		
6～20人	161	44	11	20	1	85	0		
21～50人	162	27	6	24	0	52	0		
51～100人	100	33	7	13	1	47	0		
101～300人	58	41	8	11	7	21	0		
301人以上	0	0	0	0	0	0	0		

MA 問20-1 「大企業を起原とする企業」と連携をしない理由 (MA)

	MA							無回答	非該当
	合計	特定有望 市場の ニーズを 十分に把 握してい ると思え られるか ら	大企業と の接点が できる ニーズを 開拓でき ないと思 えられる から	高度な技 術を有す る競争的 なパート ナーにな りたけれ ないと思 えられる から	多様なア イデア等 を有し、 開拓を受 けられる と考えら れるから	その他	よくわか らない		
合計	200	104	90	37	50	6	2	325	
5人以下	23	10	11	9	3	1	1	50	
6～20人	57	34	20	20	10	5	1	104	
21～50人	100	59	43	35	17	8	1	97	
51～100人	65	29	28	30	19	0	0	45	
101～300人	29	16	13	16	6	0	0	29	
301人以上	0	0	0	0	0	0	0	0	

MA 問20-2 「大企業を起原とする企業」と連携をしない理由 (MA)

	MA							無回答	非該当
	合計	特定ニ ーズを 十分に把 握してい ると思え られるか ら	大企業と の接点が できる ニーズを 開拓でき ないと思 えられる から	高度な技 術を有す る競争的 なパート ナーにな りたけれ ないと思 えられる から	多様なア イデア等 を有し、 開拓を受 けられる と考えら れるから	その他	よくわか らない		
合計	58	17	12	8	14	14	4	467	
5人以下	13	4	3	2	3	3	2	68	
6～20人	22	5	5	3	5	7	1	139	
21～50人	100	22	22	13	22	31	4	147	
51～100人	12	3	3	2	3	2	0	59	
101～300人	0	0	0	0	0	0	0	54	
301人以上	0	0	0	0	0	0	0	0	

SA 従業員規模別

	SA				無回答	非該当
	合計	小規模 (20人以 下)	中 小 (21 ～ 300 人)	大企業 (300人 超)		
合計	525	234	291	0	0	0
5人以下	73	73	0	0	0	0
6～20人	161	161	0	0	0	0
21～50人	162	0	162	0	0	0
51～100人	71	0	71	0	0	0
101～300人	58	0	58	0	0	0
301人以上	0	0	0	0	0	0

SA 業種別 (3 類型)

	SA					無回答	非該当
	合計	生活関連	基礎素材	加工組立	その他		
合計	444	46	126	186	86	81	
5人以下	60	9	14	24	13	13	
6～20人	131	18	29	55	29	30	
21～50人	142	15	22	42	22	20	
51～100人	62	3	22	24	13	9	
101～300人	49	1	15	28	10	9	
301人以上	0	0	0	0	0	0	

SA		売上高×営業利益率					
合計		売上高・営業利益率ともに「増」	売上高・営業利益率ともに「減」	売上高・営業利益率ともに「増」または「減」	無回答	非該当	
問2従業員数	合計	525	118	99	296	12	0
		100.0%	22.5%	18.9%	56.4%	2.3%	0
	5人以下	46	9	10	51	3	0
		100.0%	12.3%	13.7%	69.9%	4.1%	0
	6～20人	161	29	29	99	5	0
		100.0%	17.4%	18.0%	61.5%	3.1%	0
	21～50人	162	45	29	84	4	0
	100.0%	27.8%	17.9%	51.9%	2.5%	0	
51～100人	71	16	15	40	0	0	
	100.0%	22.5%	21.1%	56.3%	0.0%	0	
101～300人	58	20	16	22	0	0	
	100.0%	34.5%	27.6%	37.9%	0.0%	0	
301人以上	0	0	0	0	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	

MA		問14-1研究会等の目的 (MA)							
合計		共同受注	企業・経営者のネットワークづくり	企業以外の産学官のネットワークづくり	新技術・市場情報等の情報交換	その他	無回答	非該当	
問2従業員数	合計	169	8	56	26	29	49	9	22
		100.0%	4.7%	33.1%	15.4%	17.2%	29.0%	3.0%	13.0%
	5人以下	22	3	5	4	4	8	0	0
		100.0%	13.6%	22.7%	27.3%	18.2%	27.3%	0.0%	0.0%
	6～20人	55	0	16	10	8	19	2	9
		100.0%	0.0%	29.1%	18.2%	14.5%	34.6%	3.6%	16.4%
	21～50人	48	3	16	3	14	2	8	114
	100.0%	6.3%	33.3%	6.3%	18.8%	29.2%	4.2%	16.7%	
51～100人	24	2	11	6	4	5	0	3	
	100.0%	8.3%	45.8%	25.0%	16.7%	20.8%	0.0%	12.5%	
101～300人	20	0	8	4	4	5	1	2	
	100.0%	0.0%	40.0%	5.0%	20.0%	25.0%	5.0%	10.0%	
301人以上	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

業種別 (3類型) を軸としたクロス集計

SA		問1資本金						
合計		5,000万円以下	5,000万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	資本金なし	無回答	非該当
業種別 (3類型)	合計	358	291	42	10	7	2	0
		100.0%	81.3%	11.7%	2.8%	2.0%	0.6%	0.0%
	生活関連	46	39	6	0	0	1	0
		100.0%	84.8%	13.0%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%
	基礎素材	126	104	12	6	3	1	0
	100.0%	82.5%	9.5%	4.8%	2.4%	0.8%	0.0%	
加工組立	186	154	24	4	4	0	0	
	100.0%	82.8%	12.9%	2.2%	2.2%	0.0%	0.0%	

SA		問2従業員数							
合計		5人以下	6～20人	21～50人	51～100人	101～300人	301人以上	無回答	非該当
業種別 (3類型)	合計	358	47	102	121	49	39	0	0
		100.0%	13.1%	28.5%	33.8%	13.7%	10.9%	0.0%	0.0%
	生活関連	46	9	18	15	3	1	0	0
		100.0%	19.6%	39.1%	32.6%	6.5%	2.2%	0.0%	0.0%
	基礎素材	126	14	29	46	22	15	0	0
	100.0%	11.1%	23.0%	36.5%	17.5%	11.9%	0.0%	0.0%	
加工組立	186	24	55	60	24	23	0	0	
	100.0%	12.9%	29.6%	32.3%	12.9%	12.4%	0.0%	0.0%	

SA		問4協力会社数									
合計		0社	1社～5社	6～10社	11～30社	31～50社	51～100社	101～200社	200社超	無回答	非該当
業種別 (3類型)	合計	358	15	106	67	98	25	26	12	6	3
		100.0%	4.2%	29.6%	18.7%	27.4%	7.0%	7.3%	3.4%	1.7%	0.8%
	生活関連	46	3	17	9	9	4	1	2	0	1
		100.0%	6.5%	37.0%	19.6%	19.6%	8.7%	2.2%	4.3%	0.0%	2.2%
	基礎素材	126	6	42	15	32	13	11	4	2	1
	100.0%	4.8%	33.3%	11.9%	25.4%	10.3%	8.7%	3.2%	1.6%	0.8%	
加工組立	186	6	47	43	57	8	14	6	4	1	
	100.0%	3.2%	25.3%	23.1%	30.6%	4.3%	7.5%	3.2%	2.2%	0.5%	

MA		問14-1研究会等の特徴 (MA)												
合計		自社主導	顧客・クライアントが主導	同業の他社が主導	業種の他社が主導	大学・高等専門学校が主導	公設試験機関が主導	行政・産業界連携団体が主導	民間非営利団体が主導	その他	無回答	非該当		
問2従業員数	合計	169	36	7	9	8	39	7	49	7	27	356		
		100.0%	21.3%	4.1%	5.3%	4.7%	23.1%	4.1%	28.4%	4.1%	0.6%	16.0%		
	5人以下	22	5	2	0	4	3	1	7	1	0	0		
		100.0%	22.7%	9.1%	0.0%	18.2%	13.6%	4.5%	31.8%	4.5%	0.0%	0.0%		
	6～20人	55	18	1	2	2	12	1	12	2	0	11		
		100.0%	32.7%	1.8%	3.6%	3.6%	21.8%	1.8%	21.8%	3.6%	0.0%	20.0%		
	21～50人	48	9	2	3	2	10	3	19	1	0	19		
	100.0%	14.6%	4.2%	6.3%	4.2%	20.8%	6.3%	37.5%	2.1%	0.0%	20.8%			
51～100人	24	1	2	3	0	10	1	5	3	0	3			
	100.0%	4.2%	8.3%	12.5%	0.0%	41.7%	4.2%	20.8%	12.5%	0.0%	12.5%			
101～300人	20	5	0	1	0	4	1	6	0	1	3			
	100.0%	25.0%	0.0%	5.0%	0.0%	20.0%	5.0%	30.0%	0.0%	5.0%	15.0%			
301人以上	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			

SA		問3顧客 (取引先) 数 (3類型)					
合計		10社以下	11～100社	101社以上	無回答	非該当	
問2従業員数	合計	525	123	277	22	3	0
		100.0%	23.4%	52.8%	4.3%	0.6%	0
	5人以下	73	41	29	4	0	0
		100.0%	56.2%	38.4%	5.5%	0.0%	0
	6～20人	161	40	97	24	0	0
		100.0%	24.8%	60.2%	14.9%	0.0%	0
	21～50人	162	25	88	47	2	0
	100.0%	15.4%	54.3%	29.0%	1.2%	0	
51～100人	71	11	36	22	1	0	
	100.0%	15.5%	50.7%	32.6%	1.4%	0	
101～300人	58	6	28	24	0	0	
	100.0%	10.3%	48.3%	41.4%	0.0%	0	
301人以上	0	0	0	0	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	

SA		問5業種 (最もあてはまるもの)													
合計		食料・飲料	繊維工業	木材・木製品	家具・装具	パルプ・紙・紙加工品	印刷・関連業	化学工業	石油・石炭製品	プラスチック製品	ゴム製品	成形樹脂・同製品	窯業・土石製品	鉄鋼業	非鉄金属
業種別 (3類型)	合計	358	11	2	22	3	1	3	7	10	1	21	4	1	4
		100.0%	3.1%	0.6%	6.1%	0.8%	0.3%	0.8%	2.0%	2.8%	0.3%	5.9%	1.1%	0.3%	0.3%
	生活関連	46	11	2	22	3	1	0	7	7	0	0	0	0	0
		100.0%	23.9%	4.3%	47.8%	6.5%	2.2%	0.0%	15.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	基礎素材	126	0	0	0	0	0	0	10	1	21	4	1	1	4
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.9%	0.8%	16.7%	3.2%	0.8%	0.8%	3.2%	
加工組立	186	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

SA		問5業種 (最もあてはまるもの)												
合計		金属製品	はん用機械	生産用機械	業務用機械	電子部品デバイス・電子回路	電気機械器具	情報通信機械	輸送用機械	その他	無回答	非該当		
業種別 (3類型)	合計	358	74	2	40	12	26	73	9	24	0	0		
		100.0%	20.7%	0.6%	11.2%	3.4%	20.4%	2.5%	6.7%	0.0%	0.0%	0		
	生活関連	46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0		
	基礎素材	126	74	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	100.0%	58.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
加工組立	186	0	2	40	12	26	73	9	24	0	0			
	100.0%	0.0%	1.1%	21.5%	6.5%	14.0%	39.2%	4.8%	12.9%	0.0%	0.0%			

MA		問5業種 (MA)													
合計		食料・飲料	繊維工業	木材・木製品	家具・装具	パルプ・紙・紙加工品	印刷・関連業	化学工業	石油・石炭製品	プラスチック製品	ゴム製品	成形樹脂・同製品	窯業・土石製品	鉄鋼業	非鉄金属
業種別 (3類型)	合計	358	13	2	23	3	3	4	10	15	2	26	7	1	6
		100.0%	3.6%	0.6%	6.4%	0.8%	0.8%	1.1%	2.8%	4.2%	0.6%	7.3%	2.0%	0.3%	1.7%
	生活関連	46	13	2	22	0	2	0	9	2	0	9	0	0	0
		100.0%	28.3%	4.3%	47.8%	5.5%	4.3%	0.0%	17.4%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	基礎素材	126	0	0	0	0	0	0	3	0	11	23	5	1	4
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	8.7%	0.8%	18.3%	4.0%	0.8%	
加工組立	186	0	0	0	0	1	1	0	2	0	1	3	0	2	
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	1.1%	1.1%	0.5%	1.6%	1.1%	0.0%	0.0%	

MA		問5業種 (MA)												
合計		金属製品	はん用機械	生産用機械	業務用機械	電子部品デバイス・電子回路	電気機械器具	情報通信機械	輸送用機械	その他	無回答	非該当		
業種別 (3類型)	合計	358	93	10	60	29	46	88	22	30	8	0		
		100.0%	26.0%	2.8%	16.8%	8.1%	12.8%	24.6%	6.1%	8.4%	2.2%	0.0%		
	生活関連	46	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0		
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%		
	基礎素材	126	75	1	5	2	4	3	4	3	2			

		SA 問6売上高					
		合計	増加	横ばい	減少	無回答	非該当
業種別 (3類 型)	合計	358	135	115	108	0	0
		100.0%	37.7%	32.1%	29.3%	0.0%	0.0%
	生活関連	46	11	14	21	0	0
		100.0%	23.9%	30.4%	45.7%	0.0%	0.0%
基礎素材	126	47	53	26	0	0	
	100.0%	37.3%	42.1%	20.6%	0.0%	0.0%	
加工組立	186	77	48	58	3	0	
	100.0%	41.4%	25.8%	31.2%	1.6%	0.0%	

		SA 問6売上高営業利益率					
		合計	増加	横ばい	減少	無回答	非該当
業種別 (3類 型)	合計	358	88	127	132	11	0
		100.0%	24.6%	35.5%	36.9%	3.1%	0.0%
	生活関連	46	7	16	22	1	0
		100.0%	15.2%	34.8%	47.8%	2.2%	0.0%
基礎素材	126	29	45	50	2	0	
	100.0%	23.0%	35.7%	39.7%	1.6%	0.0%	
加工組立	186	52	66	60	8	0	
	100.0%	28.0%	35.5%	32.3%	4.3%	0.0%	

		SA 問7製品開発をしている(ファブレスを含む)				
		合計	はい	いいえ	無回答	非該当
業種別 (3類 型)	合計	358	206	145	7	0
		100.0%	57.5%	40.5%	2.0%	0.0%
	生活関連	46	33	13	0	0
		100.0%	71.7%	28.3%	0.0%	0.0%
基礎素材	126	46	76	4	0	
	100.0%	36.5%	60.3%	3.2%	0.0%	
加工組立	186	127	56	3	0	
	100.0%	68.3%	30.1%	1.6%	0.0%	

		SA 問7大企業を起訴とする企業である				
		合計	はい	いいえ	無回答	非該当
業種別 (3類 型)	合計	358	29	300	29	0
		100.0%	8.1%	83.8%	8.1%	0.0%
	生活関連	46	0	42	4	0
		100.0%	0.0%	91.3%	8.7%	0.0%
基礎素材	126	10	105	11	0	
	100.0%	7.9%	83.3%	8.7%	0.0%	
加工組立	186	19	153	14	0	
	100.0%	10.2%	82.3%	7.5%	0.0%	

		MA 問8技術・製品開発の採力率 (MA)								
		合計	設計開発 前の技術 相談	設計開発 からの採 力	開発段階 からの採 力	試作段階 での採力	製造段階 での採力	その他	無回答	非該当
業種別 (3類 型)	合計	358	100	164	154	200	178	17	26	0
		100.0%	27.9%	45.8%	43.0%	55.9%	49.7%	4.7%	7.3%	0.0%
	生活関連	46	10	14	24	27	19	5	7	0
		100.0%	21.7%	30.4%	43.5%	58.7%	41.3%	10.9%	15.2%	0.0%
基礎素材	126	24	46	41	74	71	6	10	0	
	100.0%	19.0%	36.5%	32.5%	58.7%	56.3%	4.8%	7.9%	0.0%	
加工組立	186	66	102	93	99	88	6	9	0	
	100.0%	35.5%	54.8%	50.0%	53.2%	47.3%	3.2%	4.8%	0.0%	

		SA 問8-1技術・製品開発の全体像は知らされていたか					
		合計	知らされ ていた	概ね知ら されていた	あまり知 られてい なかつた	無回答	非該当
業種別 (3類 型)	合計	332	64	147	66	25	30
		100.0%	19.3%	44.3%	19.9%	7.5%	9.0%
	生活関連	39	9	11	8	4	7
		100.0%	23.1%	28.2%	20.5%	10.3%	17.9%
基礎素材	118	16	56	25	10	9	
	100.0%	13.8%	48.3%	21.6%	8.6%	7.8%	
加工組立	177	39	80	33	11	14	
	100.0%	22.0%	45.2%	18.6%	6.2%	7.9%	

		MA 問9保有する「ものづくり技術」(MA)																
		合計	金型	電子部 品・デバ イスの突 込	プラス チック成 形加工	粉末冶金	溶射	鍛造	動力伝達	部材の結 合	鋳造	金属プレ ス加工	位置決め	切削加工	編組加工	高機能化 学合成	熱処理	
業種別 (3類 型)	合計	358	57	50	34	2	1	10	20	39	12	57	35	93	18	4	21	
		100.0%	15.9%	14.0%	9.5%	0.6%	0.3%	2.8%	5.6%	3.4%	15.9%	9.8%	26.0%	5.0%	1.1%	5.9%		
	生活関連	46	1	0	0	0	0	0	1	4	1	0	1	1	17	0	0	
		100.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	8.7%	2.2%	0.0%	2.2%	2.2%	37.0%	0.0%	0.0%	
基礎素材	126	34	2	20	1	1	6	1	12	8	38	7	36	1	3	10		
	100.0%	27.0%	1.6%	15.9%	0.8%	0.8%	4.8%	0.8%	9.5%	6.3%	30.2%	5.8%	28.0%	0.8%	2.4%	7.9%		
加工組立	186	22	48	14	1	0	4	18	23	3	19	27	56	0	1	11		
	100.0%	11.8%	25.8%	7.5%	0.5%	0.0%	2.2%	9.7%	12.4%	1.6%	10.2%	14.5%	30.1%	0.0%	0.5%	5.9%		

		合計	溶接	めっき	発酵	真空維持	その他	あてはま るものは ない	無回答	非該当
業種別 (3類 型)	合計	358	47	14	2	1	62	59	9	0
		100.0%	13.1%	3.9%	0.6%	0.3%	17.3%	16.5%	2.5%	0.0%
	生活関連	46	0	0	0	0	6	16	5	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.0%	34.8%	10.9%	0.0%
基礎素材	126	22	8	1	2	19	9	2	0	
	100.0%	17.5%	6.3%	0.8%	1.6%	15.1%	7.1%	1.6%	0.0%	
加工組立	186	25	6	0	9	37	34	2	0	
	100.0%	13.4%	3.2%	0.0%	4.8%	19.9%	18.3%	1.1%	0.0%	

		MA 問10物流(工場内物流等)・サービス・事業モデル面の新たな取組み (MA)						
		合計	新たな物 流方法の 導入	既存物 流・サー ビス・事 業モデル の高度な 改善	既存サ ービス・ 事業モ デルの 高度な 改善	あてはま るものは ない	無回答	非該当
業種別 (3類 型)	合計	358	31	34	62	41	202	20
		100.0%	8.7%	9.5%	17.3%	11.5%	56.4%	5.6%
	生活関連	46	3	5	27	4	8	0
		100.0%	13.0%	6.5%	15.2%	10.9%	58.7%	4.3%
基礎素材	126	12	16	19	10	66	11	
	100.0%	9.5%	12.7%	15.1%	7.9%	52.4%	8.7%	
加工組立	186	15	36	26	109	5	0	
	100.0%	7.0%	8.1%	19.4%	14.0%	58.0%	2.7%	

		SA 問11過去10年における新たな技術・製品開発等の取組み状況や意向						
		合計	取り組 みで成 果が出 ていて いる	取り組 み中 である が、成 果が出 ていな い	関心は あるが 、取り 組んで いない	関心も な く、取 り組 んで いな い	無回答	非該当
業種別 (3類 型)	合計	358	175	80	72	19	12	0
		100.0%	48.9%	22.3%	20.1%	5.3%	3.4%	
	生活関連	46	23	15	5	2	1	
		100.0%	50.0%	28.3%	10.9%	4.3%	6.5%	
基礎素材	126	51	23	34	13	5		
	100.0%	40.5%	18.3%	27.0%	10.3%	4.0%		
加工組立	186	101	44	33	4	4		
	100.0%	54.3%	23.7%	17.7%	2.2%	2.2%		

		MA 問12技術・製品開発等の内容 (MA)						
		合計	新たな技 術・製 品の開 発	既存技 術・製 品の高 度な改 善	新たな生 産技術 等の開 発	既存生 産技術 等の高 度な改 善	無回答	非該当
業種別 (3類 型)	合計	255	181	162	60	75	9	
		100.0%	70.6%	63.5%	23.5%	29.4%	3.5%	
	生活関連	36	23	26	6	7	1	
		100.0%	63.9%	72.2%	16.7%	19.4%	2.8%	
基礎素材	74	44	40	20	30	4		
	100.0%	59.5%	54.1%	27.0%	40.5%	5.4%		
加工組立	145	113	96	34	38	4		
	100.0%	77.9%	66.2%	23.4%	26.2%	2.8%		

		SA 問13経営的観点から重要と考える技術・製品開発等の内容 (1位)						
		合計	新たな技 術・製 品の開 発	既存技 術・製 品の高 度な改 善	新たな生 産技術 等の開 発	既存生 産技術 等の高 度な改 善	無回答	非該当
業種別 (3類 型)	合計	246	102	44	9	14	77	
		100.0%	41.5%	17.9%	3.7%	5.7%	31.3%	
	生活関連	35	14	9	0	1	11	
		100.0%	40.0%	25.7%	0.0%	2.9%	31.4%	
基礎素材	70	20	13	8	5	24		
	100.0%	28.6%	18.6%	11.4%	7.1%	34.3%		
加工組立	141	68	22	8	4	42		
	100.0%	48.2%	15.6%	0.7%	5.7%	29.8%		

SA 問20-1 「大企業を起源とする企業」と連携をしない理由として最も重視するもの

業種別 (3類 型)		SA 問20-1 「大企業を起源とする企業」と連携をしない理由として最も重視するもの							
		合計	特定有望 市場の ニーズを 十分に把 握してい ると考え られるか ら	大企業と の接点が でき、ニ ーズ等 を間接的 に把握で きると考 えられる から	高度な技 術を有す る構造的 なパート ナーにな ると考え られるか ら	多様なア イデア等 を有し、 商標を受 けられる から	その他	無回答	非該当
業種別 (3類 型)	合計	139	31	34	20	11	2	41	325
		100.0%	22.3%	24.5%	14.4%	7.9%	1.4%	29.5%	
	生活関連	13	5	2	2	2	0	2	33
		100.0%	38.5%	15.4%	15.4%	15.4%	0.0%	15.4%	
	基礎素材	51	8	17	4	5	1	16	75
	100.0%	15.7%	33.3%	7.8%	9.8%	2.0%	31.4%		
加工組立	75	18	15	14	4	1	22	111	
	100.0%	24.0%	20.0%	18.7%	5.3%	1.3%	30.7%		

MA 問20-1 「大企業を起源とする企業」と連携をしない理由 (MA)

業種別 (3類 型)		MA 問20-1 「大企業を起源とする企業」と連携をしない理由 (MA)							
		合計	特定有望 市場の ニーズを 十分に把 握してい ると考え られるか ら	高度な技 術を有す る構造的 なパート ナーにな ると考え られるか ら	多様なア イデア等 を有し、 商標を受 けられる から	その他	無回答	非該当	
業種別 (3類 型)	合計	139	72	63	62	40	4	1	325
		100.0%	51.8%	45.3%	44.8%	28.8%	2.9%	0.7%	
	生活関連	13	0	4	3	0	0	0	33
		100.0%	61.5%	30.8%	23.1%	38.5%	0.0%	0.0%	
	基礎素材	51	23	30	25	11	1	0	75
	100.0%	45.1%	58.8%	49.0%	21.6%	2.0%	0.0%		
加工組立	75	41	29	34	24	3	1	111	
	100.0%	54.7%	38.7%	45.3%	32.0%	4.0%	1.3%		

MA 問22新たな技術・製品開発を妨げる設備・インフラ面の課題 (MA)

業種別 (3類 型)		MA 問22新たな技術・製品開発を妨げる設備・インフラ面の課題 (MA)							
		合計	研究開発 用の設備・ インフラが 不足	人材交流 を促す交 通インフ ラが弱い	人材等が 集まり難 い	部材調達 等の物流 インフラ が不足	その他	無回答	非該当
業種別 (3類 型)	合計	358	122	25	47	6	27	173	0
		100.0%	34.1%	7.0%	13.1%	1.7%	7.5%	48.3%	
	生活関連	46	10	3	5	1	1	29	0
		100.0%	21.7%	6.5%	10.9%	2.2%	2.2%	63.0%	
	基礎素材	126	42	10	15	3	11	63	0
	100.0%	33.3%	7.9%	11.9%	2.4%	8.7%	50.0%		
加工組立	186	70	12	27	2	15	81	0	
	100.0%	37.6%	6.5%	14.5%	1.1%	8.1%	43.5%		

SA 従業員規模別

業種別 (3類 型)		SA 従業員規模別					
		合計	小規模 (20人以 下)	中小 (21 ~300人)	大企業 (300人 超)	無回答	非該当
業種別 (3類 型)	合計	358	149	209	0	0	0
		100.0%	41.6%	58.4%	0.0%	0.0%	
	生活関連	46	27	19	0	0	0
		100.0%	58.7%	41.3%	0.0%	0.0%	
	基礎素材	126	43	83	0	0	0
	100.0%	34.1%	65.9%	0.0%	0.0%		
加工組立	186	79	107	0	0	0	
	100.0%	42.5%	57.5%	0.0%	0.0%		

SA 売上高×営業利益率

業種別 (3類 型)		SA 売上高×営業利益率					
		合計	売上高・ 営業利益 率ともに 「横ばい 」増	売上高・ 営業利益 率ともに 「横ばい 」減少	無回答	非該当	
業種別 (3類 型)	合計	358	75	73	205	5	0
		100.0%	20.9%	20.4%	57.3%	1.4%	
	生活関連	46	4	10	32	0	0
		100.0%	8.7%	21.7%	69.6%	0.0%	
	基礎素材	126	25	26	75	0	0
	100.0%	19.8%	20.6%	59.5%	0.0%		
加工組立	186	46	37	98	5	0	
	100.0%	24.7%	19.9%	52.7%	2.7%		

MA 問20-2 「大企業を起源とする企業」と連携をしない理由 (MA)

業種別 (3類 型)		MA 問20-2 「大企業を起源とする企業」と連携をしない理由 (MA)							
		合計	特定ニ ーズ市場 に特化し ていると 考えられ るから	大企業と の接点が でき、ニ ーズ等 を間接的 に把握で きると考 えられる から	自社技術 との差が 大きく、 補完関係 にならない から	大企業発 のアイテ ムとの差 が大きく、 補完関係 にならない から	その他	無回答	非該当
業種別 (3類 型)	合計	38	12	7	6	8	9	4	467
		100.0%	31.6%	18.4%	15.8%	21.1%	23.7%	10.5%	
	生活関連	5	2	1	0	1	1	0	41
		100.0%	40.0%	20.0%	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%	
	基礎素材	10	2	2	1	2	5	0	116
	100.0%	20.0%	20.0%	10.0%	20.0%	50.0%	0.0%		
加工組立	23	9	4	5	5	3	3	183	
	100.0%	34.8%	17.4%	21.7%	21.7%	13.0%	13.0%		

MA 問21新たな技術・製品開発を妨げる要因や課題 (2LA)

業種別 (3類 型)		MA 問21新たな技術・製品開発を妨げる要因や課題 (2LA)								
		合計	人財面の 課題 (人材の 確保・ 育成の難 しさ等)	設備・イ ンフラ面 の課題 (設備・ インフラ の不足 等)	資金面の 課題 (設備・ 資金調達の 難しさ等)	情報面の 課題 (情報 開示等)	組織・運 営面の課 題 (組織・ 体制の機 能不全等)	その他	無回答	非該当
業種別 (3類 型)	合計	358	215	61	161	44	40	6	53	0
		100.0%	60.1%	17.0%	45.0%	12.3%	11.2%	1.7%	14.8%	
	生活関連	46	27	5	21	5	6	1	8	0
		100.0%	58.7%	10.9%	45.7%	10.9%	13.0%	2.2%	17.4%	
	基礎素材	126	71	27	43	16	15	3	24	0
	100.0%	56.3%	21.4%	34.1%	12.7%	11.9%	2.4%	19.0%		
加工組立	186	117	29	97	23	19	2	21	0	
	100.0%	62.9%	15.6%	52.2%	12.4%	10.2%	1.1%	11.3%		

MA 問14-1研究会等の目的 (MA)

業種別 (3類 型)		MA 問14-1研究会等の目的 (MA)								
		合計	共同受注	共同技術 開発	企業・経 営者の ネット ワークづ くり	企業以外 の産学官 のネット ワークづ くり	新技術・ 市場情報 等の情報 交換	その他	無回答	非該当
業種別 (3類 型)	合計	106	7	33	14	18	32	3	16	356
		100.0%	6.6%	31.1%	13.2%	17.0%	30.2%	2.8%	15.1%	
	生活関連	15	1	5	2	3	4	0	0	31
		100.0%	6.7%	33.3%	13.3%	20.0%	26.7%	0.0%	20.0%	
	基礎素材	55	1	15	6	4	8	1	5	91
	100.0%	2.9%	42.9%	17.1%	11.4%	22.9%	2.9%	14.3%		
加工組立	56	5	13	6	11	20	2	8	130	
	100.0%	8.9%	23.2%	10.7%	19.6%	35.7%	3.6%	14.3%		

MA 問14-1研究会等の特徴 (MA)

業種別 (3類 型)		MA 問14-1研究会等の特徴 (MA)											
		合計	自社で主 導	顧客・ク ライアント が主導	同業の他 社が主導	異業種の 他社が主 導	大学・高 等研究機 関が主導	公設試験 機関が主 導	行政・産 業支援機 関が主 導	民間非営 利団体が 主導	その他	無回答	非該当
業種別 (3類 型)	合計	106	27	5	6	4	22	3	29	2	1	18	356
		100.0%	25.5%	4.7%	5.7%	3.8%	20.8%	2.8%	27.4%	1.9%	0.9%	17.0%	
	生活関連	15	3	2	0	0	2	2	5	0	0	4	31
		100.0%	20.0%	13.3%	0.0%	0.0%	13.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	26.7%	
	基礎素材	55	11	15	6	2	9	0	9	1	8	9	91
	100.0%	31.4%	2.9%	5.7%	8.6%	20.0%	0.0%	14.3%	5.7%	2.9%	17.1%		
加工組立	56	13	2	4	1	13	1	19	0	0	8	130	
	100.0%	23.2%	3.6%	7.1%	1.8%	23.2%	1.8%	33.9%	0.0%	0.0%	14.3%		

SA 問3顧客 (取引先) 数 (3類型)

業種別 (3類 型)		SA 問3顧客 (取引先) 数 (3類型)					
		合計	10社以下	11~100 社	101社以 上	無回答	非該当
業種別 (3類 型)	合計	358	83	194	78	3	0
		100.0%	23.2%	54.2%	21.8%	0.8%	
	生活関連	46	8	22	17	1	0
		100.0%	13.0%	47.8%	37.0%	2.2%	
	基礎素材	126	26	66	34	0	0
	100.0%	20.6%	52.4%	27.0%	0.0%		
加工組立	186	51	108	27	2	0	
	100.0%	27.4%	57.0%	14.5%	1.1%		

製品開発型、非製品開発型を軸としたクロス集計

SA 問1 資本金

	合計	5,000万円以下					5,000万円超			無回答	非該当
		5,000万円以下	5,000万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	3億円超	資本金なし	無回答	非該当		
製品開発型か否か	合計	514	431	52	16	13	2	0	0	0	
		100.0%	83.9%	10.1%	3.1%	2.5%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	
	製品開発型	316	251	39	13	12	1	0	0	0	
		100.0%	79.4%	12.3%	4.1%	3.6%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	
	非製品開発型	198	180	13	3	1	0	0	0	0	
		100.0%	90.9%	6.6%	1.5%	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	

SA 問2 従業員数

	合計	5人以下					6~20人		21~50人		51~100人		101~300人		301人以上		無回答	非該当
		5人以下	6~20人	21~50人	51~100人	101~300人	301人以上	無回答	非該当									
製品開発型か否か	合計	514	73	160	155	71	55	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		100.0%	14.2%	31.1%	30.2%	13.8%	10.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	製品開発型	316	53	101	92	41	39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		100.0%	16.8%	32.0%	25.9%	13.0%	12.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	非製品開発型	198	20	59	73	30	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		100.0%	10.1%	29.8%	36.9%	15.2%	8.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

SA 問4 協力会社数

	合計	0社		1社~5社		6~10社		11~30社		31~50社		51~100社		101~200社		200社超		無回答	非該当
		0社	1社~5社	6~10社	11~30社	31~50社	51~100社	101~200社	200社超										
製品開発型か否か	合計	514	26	155	97	40	40	19	9	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		100.0%	5.1%	30.2%	18.3%	24.3%	7.8%	7.8%	3.7%	1.6%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	製品開発型	316	11	87	63	26	26	14	7	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		100.0%	3.5%	27.5%	19.9%	24.1%	7.9%	9.8%	4.4%	2.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	非製品開発型	198	15	68	34	14	14	5	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		100.0%	7.6%	34.3%	15.7%	25.8%	7.6%	4.5%	2.5%	1.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

SA 問6 売上高

	合計	増加		横ばい		減少		無回答	非該当
		増加	横ばい	減少	無回答	非該当			
製品開発型か否か	合計	514	198	153	166	7	0	0	0
		100.0%	38.5%	29.8%	30.4%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%
	製品開発型	316	115	100	97	4	0	0	0
		100.0%	36.4%	31.6%	30.7%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	非製品開発型	198	83	53	69	3	0	0	0
		100.0%	41.9%	26.9%	29.8%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%

SA 問6 売上高営業利益率

	合計	増加		横ばい		減少		無回答	非該当
		増加	横ばい	減少	無回答	非該当			
製品開発型か否か	合計	514	132	180	185	17	0	0	0
		100.0%	25.7%	35.0%	36.0%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	製品開発型	316	77	120	107	12	0	0	0
		100.0%	24.4%	38.0%	33.9%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%
	非製品開発型	198	55	60	78	5	0	0	0
		100.0%	27.8%	30.3%	39.4%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%

SA 問7 製品開発をしている(ファブレスを含む)

	合計	はい		いいえ		無回答	非該当
		はい	いいえ	無回答	非該当		
製品開発型か否か	合計	514	316	198	0	0	0
		100.0%	61.5%	38.5%	0.0%	0.0%	0.0%
	製品開発型	316	316	0	0	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	非製品開発型	198	0	198	0	0	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%

SA 問7 大企業を起源とする企業である

	合計	はい		いいえ		無回答	非該当
		はい	いいえ	無回答	非該当		
製品開発型か否か	合計	514	34	440	40	0	0
		100.0%	6.6%	85.6%	7.8%	0.0%	0.0%
	製品開発型	316	20	264	22	0	0
		100.0%	6.3%	83.5%	10.1%	0.0%	0.0%
	非製品開発型	198	14	171	13	0	0
		100.0%	7.1%	88.9%	4.0%	0.0%	0.0%

SA 問5 業種 (最もあてはまるもの)

	合計	食料品		飲料・たばこ・繊維工業		木材・木製品		家具・装飾品		パルプ・紙・紙加工品		印刷・情報通信業		化学工業		石油・石炭製品		プラスチック製		ゴム製品		なめし革・同製品・毛皮		窯業・土石製品		鉄鋼業		非鉄金属	
		食料品	飲料・たばこ・繊維工業	木材・木製品	家具・装飾品	パルプ・紙・紙加工品	印刷・情報通信業	化学工業	石油・石炭製品	プラスチック製	ゴム製品	なめし革・同製品・毛皮	窯業・土石製品	鉄鋼業	非鉄金属														
製品開発型か否か	合計	514	11	2	22	3	1	3	7	10	1	20	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		100.0%	2.1%	0.4%	4.3%	0.6%	0.2%	0.6%	1.4%	1.9%	0.2%	3.9%	0.6%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	
	製品開発型	316	5	1	21	2	1	1	1	3	7	11	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		100.0%	1.6%	0.3%	6.6%	0.6%	0.3%	0.3%	0.3%	0.9%	2.2%	3.5%	0.6%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	
	非製品開発型	198	6	1	1	1	1	0	2	4	3	9	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		100.0%	3.0%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%	2.0%	1.5%	4.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		

	合計	金属製品		はん用機械		生産用機械		業務用機械		電子部品・デバイス・電子回路		電気機械器具		情報通信機械		輸送用機械		その他	無回答	非該当
		金属製品	はん用機械	生産用機械	業務用機械	電子部品・デバイス・電子回路	電気機械器具	情報通信機械	輸送用機械											
製品開発型か否か	合計	514	72	2	40	12	25	72	9	23	80	83	0	0	0	0	0	0	0	0
		100.0%	14.0%	0.4%	7.8%	2.3%	4.9%	14.0%	1.8%	4.5%	15.6%	16.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	製品開発型	316	20	2	24	10	17	56	9	9	57	53	0	0	0	0	0	0	0	0
		100.0%	6.3%	0.6%	7.6%	3.2%	5.4%	17.7%	2.8%	2.8%	18.0%	16.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	非製品開発型	198	52	0	16	2	8	16	9	14	23	30	0	0	0	0	0	0	0	0
		100.0%	26.3%	0.0%	8.1%	1.0%	4.0%	8.1%	0.0%	7.1%	11.6%	15.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

MA 問5 業種 (MA)

	合計	食料品		飲料・たばこ・繊維工業		木材・木製品		家具・装飾品		パルプ・紙・紙加工品		印刷・情報通信業		化学工業		石油・石炭製品		プラスチック製		ゴム製品		なめし革・同製品・毛皮		窯業・土石製品		鉄鋼業		非鉄金属	
		食料品	飲料・たばこ・繊維工業	木材・木製品	家具・装飾品	パルプ・紙・紙加工品	印刷・情報通信業	化学工業	石油・石炭製品	プラスチック製	ゴム製品	なめし革・同製品・毛皮	窯業・土石製品	鉄鋼業	非鉄金属														
製品開発型か否か	合計	514	15	3	26	8	4	4	9	13	21	2	39	8	1	4	10	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		100.0%	2.9%	0.6%	5.1%	1.6%	0.8%	1.8%	2.5%	4.1%	0.4%	7.6%	1.6%	0.2%	0.8%	1.9%	4.5%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
	製品開発型	316	8	2	24	4	2	2	6	16	1	22	4	1	2	2	7	7	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
		100.0%	2.5%	0.6%	7.6%	1.3%	0.6%	0.6%	1.9%	5.1%	0.3%	7.0%	1.3%	0.3%	0.6%	0.6%	1.9%	2.2%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%			
	非製品開発型	198	7	1	2	4	2	2	7	5	1	17	4	0	2	4	6	6	4	4	4	4	4	4	4	4			
		100.0%	3.5%	0.5%	1.0%	2.0%	1.0%	1.0%	3.5%	2.5%	0.5%	8.6%	2.0%	0.0%	1.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%				

	合計	金属製品		はん用機械		生産用機械		業務用機械		電子部品・デバイス・電子回路		電気機械器具		情報通信機械		輸送用機械		その他	無回答	非該当
		金属製品	はん用機械	生産用機械	業務用機械	電子部品・デバイス・電子回路	電気機械器具	情報通信機械	輸送用機械											
製品開発型か否か	合計	514	125	15	88	43	65	117	37	44	105	3	0	0	0	0	0	0	0	0
		100.0%	24.3%	2.9%	17.1%	8.4%	12.8%	22.8%	7.2%	8.6%	20.4%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	製品開発型	316	40	9	52	31	50	90	24	19	79	1	0	0	0	0	0	0	0	0
		100.0%	12.7%	2.8%	16.5%	9.8%	15.8%	28.5%	7.6%	6.0%	25.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	非製品開発型	198	85	6	36	12	16													

MA 間10物流（工場内物流等）サービス・事業モデル面の新たな取組み（MA）

	合計	新たな物流方法の導入	既存物流方法の高度な改善	新たなサービス・事業モデルの導入	既存サービス・事業モデルの高度な改善	あてはまらないものは	無回答	非該当
合計	514	45	47	88	61	286	31	0
製品開発型か否か	318	30	29	69	44	163	15	0
非製品開発型	198	15	18	19	17	123	16	0
	100.0%	8.8%	9.1%	17.1%	11.9%	55.6%	6.0%	
	100.0%	9.5%	9.2%	21.8%	13.9%	51.6%	4.7%	
	100.0%	7.6%	9.1%	9.6%	8.6%	62.1%	8.1%	

SA 間11過去10年間にける新たな技術・製品開発等の取組み状況や意向

	合計	取り組んでおり、成果が出ている	取り組んでいるが、成果が出ていない	関心はあるが、取り組んでいない	関心もななく、取り組んでいない	無回答	非該当
合計	514	210	10	94	25	15	0
製品開発型か否か	318	212	79	20	1	4	0
非製品開発型	198	58	31	74	24	11	0
	100.0%	52.5%	21.8%	18.3%	4.8%	2.9%	
	100.0%	67.1%	25.0%	6.3%	0.3%	1.3%	
	100.0%	29.3%	15.7%	37.4%	12.1%	5.6%	

MA 間12技術・製品開発等の内容（MA）

	合計	新たな技術・製品の開発	既存技術・製品の高度な改善	新たな生産技術等の高度な改善	既存生産技術等の高度な改善	無回答	非該当
合計	380	281	229	87	103	14	138
製品開発型か否か	291	242	184	60	67	9	25
非製品開発型	89	39	45	27	36	5	109
	100.0%	73.9%	60.3%	22.9%	27.1%	3.7%	
	100.0%	83.2%	63.2%	20.6%	23.0%	3.1%	
	100.0%	43.8%	50.6%	30.3%	40.4%	5.6%	

SA 間14新たな技術・製品開発等を目的とする研究会等への参加状況や意向

	合計	参加しており、成果が出ている	参加しているが、成果が出ていない	関心はあるが、参加していない	関心もななく、参加していない	無回答	非該当
合計	474	77	88	184	94	31	42
製品開発型か否か	311	67	65	97	60	22	5
非製品開発型	163	10	23	87	34	9	35
	100.0%	16.2%	18.6%	38.8%	19.8%	6.5%	
	100.0%	21.5%	20.9%	31.2%	19.3%	7.1%	
	100.0%	6.1%	14.1%	53.4%	20.9%	5.6%	

SA 間15①新たな技術・製品開発を推進・実現するための実施・連携体制の現状

	合計	顧客・クライアントとの連携	設備、部材等のサプライヤー・協力会社との連携	同業他社との連携	異業種他社との連携	大学・高等教育機関との連携	公設試験機関との連携	行政・産業支援機関との連携	民間非営利団体との連携	その他	無回答	非該当
合計	349	126	22	24	40	53	14	18	2	6	44	167
製品開発型か否か	229	81	12	12	30	42	22	9	2	4	25	87
非製品開発型	120	45	10	12	10	11	2	9	0	2	19	78
	100.0%	36.1%	6.2%	6.9%	11.5%	15.2%	4.0%	5.2%	0.6%	1.7%	12.6%	
	100.0%	35.4%	5.2%	5.2%	13.1%	18.3%	5.2%	3.9%	0.9%	1.7%	10.9%	
	100.0%	37.5%	8.3%	10.0%	8.3%	9.2%	1.7%	7.5%	0.0%	1.7%	15.8%	

SA 間15②新たな技術・製品開発を推進・実現するための実施・連携体制の今後の意向

	合計	顧客・クライアントとの連携	設備、部材等のサプライヤー・協力会社との連携	同業他社との連携	異業種他社との連携	大学・高等教育機関との連携	公設試験機関との連携	行政・産業支援機関との連携	民間非営利団体との連携	その他	無回答	非該当
合計	349	118	16	17	43	49	16	34	2	7	47	167
製品開発型か否か	229	76	11	11	32	38	12	19	2	4	26	87
非製品開発型	120	42	5	6	11	13	4	15	0	3	21	78
	100.0%	33.8%	4.6%	4.9%	12.3%	14.0%	4.6%	9.7%	0.6%	2.0%	13.5%	
	100.0%	33.2%	4.8%	4.8%	14.0%	15.7%	5.2%	8.3%	0.9%	1.7%	11.4%	
	100.0%	35.0%	4.2%	5.0%	9.2%	10.8%	3.3%	12.5%	0.0%	2.5%	17.5%	

SA 間13経営的観点から重要と考える技術・製品開発等の内容（1位）

	合計	新たな技術・製品の開発	既存技術・製品の高度な改善	新たな生産技術等の高度な改善	既存生産技術等の高度な改善	無回答	非該当
合計	366	154	61	13	18	120	152
製品開発型か否か	292	135	49	4	5	89	34
非製品開発型	74	19	12	9	13	31	114
	100.0%	42.1%	16.7%	3.6%	4.9%	32.8%	
	100.0%	47.9%	17.4%	1.4%	1.8%	31.6%	
	100.0%	22.6%	14.3%	10.7%	15.5%	36.9%	

MA 間13-1最も重要と考える新たな技術・製品開発等の特徴（MA）

	合計	一部の高機能・品質を高め、コスト化・低価格化	機能・品質を確保しつつ、コスト化・低価格化	機能・品質を確保しつつ、短納期化	機能・品質を確保しつつ、短納期化	高い機能・性能による高付加価値化	高い品質による高付加価値化	その他	無回答	非該当
合計	246	20	111	5	48	163	92	10	7	274
製品開発型か否か	193	18	86	4	36	142	72	8	3	123
非製品開発型	53	2	25	1	12	21	20	2	4	145
	100.0%	8.1%	45.1%	2.0%	19.5%	66.3%	37.4%	4.1%	2.8%	
	100.0%	9.3%	44.6%	2.1%	18.7%	73.6%	37.9%	4.1%	1.6%	
	100.0%	3.8%	47.2%	1.9%	22.6%	39.6%	37.7%	3.8%	7.5%	

MA 間13-2最も重要と考える新たな技術・製品開発等を応用する主な分野（MA）

	合計	情報通信	環境	エネルギー	医療・ライフサイエンス	健康・福祉	安全・安心	その他	無回答	非該当
合計	246	49	112	70	61	15	52	43	21	274
製品開発型か否か	193	40	88	58	55	34	40	34	13	123
非製品開発型	53	9	24	12	6	4	12	9	8	145
	100.0%	19.9%	45.5%	28.5%	24.8%	6.1%	21.1%	17.5%	8.5%	
	100.0%	20.7%	45.6%	30.1%	28.5%	17.6%	20.7%	17.6%	6.7%	
	100.0%	17.0%	45.3%	22.6%	11.3%	7.5%	22.6%	17.0%	15.1%	

MA 間16新たな技術・製品開発において連携を求める企業群（MA）

	合計	原材料・素材メーカー	部品メーカー	消費財・一般消費財向け商品メーカー	完成品（資本財・設備・装置等）メーカー	成形加工メーカー	その他	無回答	非該当
合計	349	122	124	77	121	61	21	41	167
製品開発型か否か	229	93	75	55	77	40	16	22	87
非製品開発型	120	29	49	22	44	21	5	19	78
	100.0%	35.0%	35.5%	22.1%	34.7%	17.5%	6.0%	11.7%	
	100.0%	40.6%	32.8%	24.0%	33.6%	17.5%	7.0%	9.6%	
	100.0%	24.2%	40.8%	18.3%	36.7%	17.5%	4.2%	15.8%	

MA 間17新たな技術・製品開発において連携相手＝パートナーに求めるもの（3LA）

	合計	継続的な品質向上	非継続的な品質向上	継続的なコスト低減	非継続的なコスト低減	継続的な短納期化	非継続的な短納期化	継続的な環境負荷低減	非継続的な環境負荷低減	高度な技術	ビジネスの構想・企画	設備・業務・柔軟な課題解決（ソリューション）	総合力・とりまとい（コーディネート、部材・ユニット化等）	その他	無回答	非該当
合計	349	147	20	20	23	32	8	29	8	153	107	96	56	9	28	167
製品開発型か否か	229	89	16	49	17	18	3	17	7	102	77	65	35	9	18	87
非製品開発型	120	58	4	21	6	14	5	12	1	51	30	31	21	0	10	78
	100.0%	42.1%	5.7%	22.9%	6.6%	9.2%	2.3%	8.3%	2.3%	43.8%	30.7%	27.5%	16.0%	2.6%	8.0%	
	100.0%	38.9%	7.0%	21.4%	7.4%	7.9%	1.3%	7.4%	3.1%	44.5%	33.6%	28.4%	15.3%	3.9%	7.9%	
	100.0%	48.3%	3.3%	25.8%	5.0%	11.7%	4.2%	10.0%	0.8%	42.5%	25.0%	25.8%	17.5%	0.0%	8.3%	

MA 間18③新たな技術・製品開発等のシーズと顧客・ユーザー等のニーズをマッチングさせる仕組みの現状（MA）

	合計	経営者同士の縦や横でオープンな交流	経営者同士の縦や横でオープンな交流	業界団体・行政等による展示会・研究会	企業・大学等による協力の機会	取引先・協力会社等の口コミによる紹介	コーポレートネットワーク活用	経営者同士の濃密な交流・商談の場	担当者の濃密な交流・商談の場	その他	無回答	非該当
合計	349	97	44	120	55	99	44	35	25	3	30	167
製品開発型か否か	229	64	26	84	44	53	33	24	16	0	19	87
非製品開発型	120	33	18	36	11	46	11	9	3	11	11	78
	100.0%	27.8%	12.6%	34.4%	15.8%	28.4%	12.6%	10.0%	7.2%	0.9%	8.6%	
	100.0%	27.9%	11.4%	36.7%	19.2%	23.1%	14.4%	10.5%	7.0%	0.0%	8.3%	
	100.0%	27.5%	15.0%	30.0%	9.2%	38.3%	9.2%	9.2%	7.5%	2.5%	9.2%	

MA 問18 新たな技術・製品開発等のシースと顧客・ユーザー等のニーズをマッチングさせる場や仕組みに今後求めるもの (MA)

	合計	経営者同士の確約による交流	担当者の確約による交流	担当者間の確約による交流	企業・大企業・大企業・大企業による自主的マッチング	取引先・協力会社等による紹介	ローダー・ネットワークの活用	経営者同士の確約による交流・商談の場	担当者の確約による交流・商談の場	その他	無回答	非該当
合計	349	68	47	81	20	77	76	64	34	3	35	167
製品開発型か否か	229	50	32	53	10	53	46	24	2	2	21	87
非製品開発型	120	18	15	28	10	24	19	10	1	1	14	78
製品開発型か否か	100.0%	19.5%	13.5%	26.1%	20.1%	22.1%	21.8%	18.3%	9.7%	0.9%	10.0%	100.0%
製品開発型	100.0%	21.8%	14.0%	23.1%	21.0%	19.7%	23.1%	20.1%	10.5%	0.9%	9.2%	100.0%
非製品開発型	100.0%	15.0%	12.5%	31.7%	18.3%	26.7%	19.2%	15.0%	8.3%	0.8%	11.7%	100.0%

MA 問19 多様なニーズを持つ大手・中堅企業との連携の現状・課題及び意向等 (MA)

	合計	連携はうまく出来ていない	連携を模索しているが、具体的なニーズ等がわからない	連携を模索しているが、技術的な課題が難しい	連携を模索しているが、人的資源が足りない	連携を模索しているが、資金・人材等の確保が難しい	連携を模索しているが、経営者の意識が低い	その他	無回答	非該当	
合計	349	90	86	42	58	23	109	60	9	20	167
製品開発型か否か	229	67	46	18	35	18	70	39	8	13	87
非製品開発型	120	23	40	24	23	5	39	21	1	7	78
製品開発型か否か	100.0%	25.8%	24.6%	12.0%	16.6%	6.6%	31.2%	17.2%	2.6%	5.7%	100.0%
製品開発型	100.0%	29.3%	20.1%	7.8%	15.3%	7.8%	30.6%	17.0%	3.5%	5.7%	100.0%
非製品開発型	100.0%	19.2%	33.3%	20.0%	19.2%	4.2%	32.5%	17.5%	0.8%	5.8%	100.0%

SA 問20 「大企業を起原とする企業」との連携の意向

	合計	是非連携をしない	まあ連携をしない	連携をしたい	よくわからない	無回答	非該当
合計	349	115	50	78	79	18	167
製品開発型か否か	229	74	49	40	48	13	87
非製品開発型	120	41	1	38	31	5	78
製品開発型か否か	100.0%	33.0%	22.8%	14.3%	2.3%	22.9%	5.2%
製品開発型	100.0%	32.3%	21.4%	17.5%	2.2%	21.0%	5.7%
非製品開発型	100.0%	34.2%	25.0%	8.3%	2.5%	25.3%	4.2%

MA 問20-2 「大企業を起原とする企業」と連携をしない理由 (MA)

	合計	特定ニッチ市場に特化する	大企業との接点をもちたい	大企業との差が大き	大企業のアプローチが難しい	その他	無回答	非該当
合計	59	17	12	8	14	14	4	467
製品開発型か否か	45	13	11	6	11	12	2	271
非製品開発型	13	4	1	2	3	2	2	188
製品開発型か否か	100.0%	29.3%	20.7%	13.8%	24.1%	24.1%	6.8%	100.0%
製品開発型	100.0%	28.9%	24.4%	13.3%	24.4%	26.7%	4.4%	100.0%
非製品開発型	100.0%	30.8%	7.7%	15.4%	23.1%	15.4%	15.4%	100.0%

MA 問21 新たな技術・製品開発を妨げる要因や課題 (2LA)

	合計	設備・インフラ不足	人材面での課題 (設備・インフラの不足等)	資金面の課題 (設備・インフラの不足等)	情報面の課題 (情報不足等)	組織・運営面の課題 (組織体制の不備等)	その他	無回答	非該当
合計	514	301	77	237	67	59	7	77	0
製品開発型か否か	316	189	46	139	42	27	4	45	0
非製品開発型	198	113	31	79	22	32	3	32	0
製品開発型か否か	100.0%	58.0%	15.0%	46.1%	13.0%	11.5%	1.4%	15.0%	0.0%
製品開発型	100.0%	59.5%	14.6%	50.0%	14.2%	8.5%	0.6%	14.2%	0.0%
非製品開発型	100.0%	57.1%	15.7%	39.9%	11.1%	16.2%	2.5%	16.2%	0.0%

MA 問22 新たな技術・製品開発を妨げる設備・インフラ面の課題 (MA)

	合計	研究開発用の試験設備・インフラが不足	人材交流を促進する設備・インフラが不足	人材面での課題 (設備・インフラの不足等)	資金面の課題 (設備・インフラの不足等)	情報面の課題 (情報不足等)	組織・運営面の課題 (組織体制の不備等)	その他	無回答	非該当
合計	514	174	35	65	11	39	249	7	77	0
製品開発型か否か	316	119	21	42	9	21	148	4	45	0
非製品開発型	198	55	14	23	2	18	101	3	32	0
製品開発型か否か	100.0%	37.7%	6.0%	13.3%	2.8%	6.6%	46.8%	0.7%	15.0%	0.0%
製品開発型	100.0%	37.7%	6.0%	13.3%	2.8%	6.6%	46.8%	0.7%	15.0%	0.0%
非製品開発型	100.0%	27.8%	7.1%	11.6%	1.0%	9.1%	51.0%	1.5%	16.2%	0.0%

SA 問20-1 「大企業を起原とする企業」と連携をしない理由として最も重視するもの

	合計	特定有望市場のニーズを十分に把握しているから	大企業との接点ができない	高度な技術を有する企業との接点を有する	多様なアイデア等を受けられるから	その他	無回答	非該当
合計	194	46	47	27	12	2	60	325
製品開発型か否か	123	34	25	17	6	2	39	193
非製品開発型	71	12	22	10	6	0	21	127
製品開発型か否か	100.0%	27.6%	20.3%	13.8%	4.9%	1.6%	31.7%	100.0%
製品開発型	100.0%	27.6%	20.3%	13.8%	4.9%	1.6%	31.7%	100.0%
非製品開発型	100.0%	16.9%	31.0%	14.1%	8.6%	0.0%	29.6%	100.0%

MA 問20-1 「大企業を起原とする企業」と連携をしない理由 (MA)

	合計	特定有望市場のニーズを十分に把握しているから	大企業との接点ができない	高度な技術を有する企業との接点を有する	多様なアイデア等を受けられるから	その他	無回答	非該当
合計	194	103	89	82	49	6	2	325
製品開発型か否か	123	69	51	51	34	6	2	193
非製品開発型	71	34	38	31	15	0	0	127
製品開発型か否か	100.0%	56.1%	41.5%	41.5%	27.6%	4.9%	1.6%	100.0%
製品開発型	100.0%	56.1%	41.5%	41.5%	27.6%	4.9%	1.6%	100.0%
非製品開発型	100.0%	47.9%	53.5%	43.7%	21.1%	0.0%	0.0%	100.0%

SA 従業員規模別

	合計	大企業 (300人以上)	中企業 (100-299人)	中小企業 (20人以下)	無回答	非該当
合計	514	233	281	0	0	0
製品開発型か否か	316	154	162	0	0	0
非製品開発型	198	79	119	0	0	0
製品開発型か否か	100.0%	45.3%	54.7%	0.0%	0.0%	0.0%
製品開発型	100.0%	48.4%	51.3%	0.0%	0.0%	0.0%
非製品開発型	100.0%	39.9%	60.1%	0.0%	0.0%	0.0%

SA 業種別 (3類型)

	合計	生活関連	基礎業材	加工組立	無回答	非該当
合計	434	46	122	183	83	81
製品開発型か否か	259	33	46	127	53	57
非製品開発型	175	13	76	56	30	23
製品開発型か否か	100.0%	10.6%	28.1%	42.2%	19.1%	100.0%
製品開発型	100.0%	12.7%	17.8%	49.0%	20.5%	100.0%
非製品開発型	100.0%	7.4%	43.4%	32.0%	17.1%	100.0%

SA 売上高×営業利益率

	合計	売上高・営業利益率ともに「増」	売上高・営業利益率ともに「減」	無回答	非該当	
合計	514	117	96	291	10	
製品開発型か否か	316	68	56	185	7	
非製品開発型	198	49	40	106	3	
製品開発型か否か	100.0%	22.8%	18.7%	56.8%	1.9%	0.0%
製品開発型	100.0%	21.5%	17.7%	58.5%	2.2%	0.0%
非製品開発型	100.0%	24.7%	20.2%	53.5%	1.5%	0.0%

MA 問14-1 研究会等の目的 (MA)

	合計	共同受注	共同技術開発	企業・経営者同士のネットワークづくり	企業以外の専門家等の情報交換	その他	無回答	非該当	
合計	165	8	55	25	26	48	5	22	356
製品開発型か否か	100.0%	4.8%	33.3%	15.2%	15.8%	29.1%	3.0%	13.3%	184
製品開発型	100.0%	3.0%	34.8%	15.2%	15.9%	29.5%	3.8%	12.1%	165
非製品開発型	100.0%	12.1%	27.3%	15.2%	15.2%	27.3%	0.0%	18.2%	100.0%

MA 問14-1研究会等の特徴 (MA)

	合計	自社で主 導	顧客・ク ライアントが主 導	同業の他 社が主導	異業種の 他社が主導	大学・高 等研究機 関が主導	公設試験 機関が主導	行政・産 業支援機 関が主導	民間非営 利団体が 主導	その他	無回答	非該当
合計	165	36	7	9	8	37	6	46	7	1	26	356
100.0%	21.8%	4.2%	5.5%	4.8%	22.4%	3.8%	27.9%	4.2%	0.6%	15.8%		
製品開発 型か否か	132	32	3	5	6	32	4	37	6	1	19	184
100.0%	24.2%	3.0%	3.8%	4.5%	24.2%	3.0%	28.0%	4.5%	0.8%	14.4%		
製品開発型	33	4	3	4	2	5	2	9	1	0	7	165
100.0%	12.1%	9.1%	12.1%	6.1%	15.2%	6.1%	27.3%	3.0%	0.0%	21.2%		

SA 問3顧客(取引先)数(3類型)

	合計	10社以下	11~100 社	101社以 上	無回答	非該当
合計	514	121	268	122	3	0
100.0%	23.5%	52.1%	23.7%	0.6%		
製品開発 型か否か	316	43	177	79	3	0
100.0%	19.8%	54.1%	25.3%	0.9%		
製品開発型	198	58	97	43	0	0
100.0%	29.3%	49.0%	21.7%	0.0%		

SA 問5業種(最もあてはまるもの)

	合計	食料品	飲料・た ばこ・飼 料	繊維工業	木材・木 製品	家具・装 飾品	パルプ・ 紙・紙加 工品	印刷・同 関連業	化学工業	石油・石 炭製品	石油・石 炭製品	プラスチック製 品	ゴム製品	なめし 革・同製 品・毛皮	窯業・土 石製品	鉄鋼業	非鉄金属
合計	251	5	0	14	1	0	2	4	3	0	8	2	1	0	1	2	
100.0%	2.0%	0.0%	5.6%	0.4%	0.0%	0.0%	1.6%	1.2%	0.0%	3.2%	0.8%	0.4%	0.0%	0.4%	0.8%		
新たな技術・製品の 開発	156	2	0	9	1	0	0	2	1	0	5	1	1	0	0	1	
100.0%	1.3%	0.0%	5.8%	0.6%	0.0%	0.0%	1.3%	0.6%	0.0%	3.2%	0.6%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%		
既存技術・製品の高度 な改善	64	3	0	5	0	0	2	1	2	0	3	0	0	0	0	0	
100.0%	4.7%	0.0%	7.8%	0.0%	0.0%	3.1%	1.6%	3.1%	0.0%	4.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
生産技術等の開発・ 導入	31	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	3	
100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	3.2%		

	合計	金属製品	はん用機 械	生産用機 械	業務用機 械	電子部品 デバイス 電子回路	電気機械 器具	情報通信 機械	輸送用機 械	その他	無回答	非該当
合計	251	27	0	21	9	13	37	6	13	42	40	0
100.0%	10.8%	0.0%	8.4%	3.6%	5.2%	14.7%	2.4%	5.2%	16.7%	15.9%		
新たな技術・製品の 開発	156	11	0	15	6	9	28	5	5	24	30	0
100.0%	7.1%	0.0%	9.6%	3.8%	5.8%	17.9%	3.2%	3.2%	15.4%	19.2%		
既存技術・製品の高度 な改善	64	6	0	5	3	6	1	4	13	7	7	0
100.0%	9.4%	0.0%	7.8%	4.7%	4.7%	9.4%	1.6%	6.3%	20.3%	10.9%		
生産技術等の開発・ 導入	31	10	0	1	0	1	0	4	5	3	0	0
100.0%	32.3%	0.0%	3.2%	0.0%	3.2%	9.7%	0.0%	12.9%	16.1%	9.7%		

MA 問5業種 (MA)

	合計	食料品	飲料・た ばこ・飼 料	繊維工業	木材・木 製品	家具・装 飾品	パルプ・ 紙・紙加 工品	印刷・同 関連業	化学工業	石油・石 炭製品	石油・石 炭製品	プラスチック製 品	ゴム製品	なめし 革・同製 品・毛皮	窯業・土 石製品	鉄鋼業	非鉄金属
合計	251	6	0	14	2	0	6	7	7	1	17	5	1	1	3	14	
100.0%	2.4%	0.4%	5.6%	0.8%	0.4%	0.4%	2.4%	2.8%	2.8%	0.4%	6.8%	2.0%	0.4%	0.4%	1.2%	5.6%	
新たな技術・製品の 開発	156	3	1	9	2	0	3	4	5	1	12	3	1	1	2	7	
100.0%	1.9%	0.8%	5.8%	1.3%	0.0%	1.9%	2.6%	3.2%	3.2%	0.6%	7.7%	1.9%	0.6%	0.6%	1.3%	4.5%	
既存技術・製品の高度 な改善	64	3	0	5	0	0	3	2	2	0	5	1	0	0	0	4	
100.0%	4.7%	0.0%	7.8%	0.0%	0.0%	4.7%	3.1%	3.1%	3.1%	0.0%	7.8%	1.6%	0.0%	0.0%	6.3%		
生産技術等の開発・ 導入	31	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	3	
100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%		

	合計	金属製品	はん用機 械	生産用機 械	業務用機 械	電子部品 デバイス 電子回路	電気機械 器具	情報通信 機械	輸送用機 械	その他	無回答	非該当
合計	251	55	9	49	32	39	56	18	23	57	0	0
100.0%	21.9%	3.8%	19.5%	12.7%	15.5%	25.5%	17.2%	9.2%	22.7%	22.7%		
新たな技術・製品の 開発	156	31	5	32	20	28	49	13	14	35	0	0
100.0%	19.9%	3.2%	20.5%	12.8%	17.9%	31.4%	8.3%	9.0%	22.4%	22.4%		
既存技術・製品の高度 な改善	64	10	2	9	9	12	9	4	17	0	0	0
100.0%	15.6%	3.1%	17.2%	14.1%	14.1%	18.8%	3.1%	6.3%	28.6%	0.0%		
生産技術等の開発・ 導入	31	14	2	6	3	2	5	3	5	5	0	0
100.0%	45.2%	6.5%	19.4%	9.7%	6.5%	16.1%	9.7%	16.1%	16.1%	0.0%		

最重視技術開発のタイプを軸としたクロス集計

SA 問1資本金

	合計	5,000万 円以下	5,000万 円超1億 円以下	1億円超 3億円超	3億円超	資本金な し	無回答	非該当
合計	251	191	37	14	9	0	0	0
100.0%	76.1%	14.7%	5.6%	3.6%	0.0%	0.0%		
新たな技術・製品の 開発	156	114	27	7	8	0	0	0
100.0%	72.1%	17.3%	4.5%	5.1%	0.0%	0.0%		
既存技術・製品の高度 な改善	64	53	5	6	0	0	0	0
100.0%	82.8%	7.8%	9.4%	0.0%	0.0%	0.0%		
生産技術等の開発・ 導入	31	24	2	0	0	0	0	0
100.0%	77.4%	16.1%	3.2%	3.2%	0.0%	0.0%		

SA 問2従業員数

	合計	5人以下	6~20人	21~50人	51~100人	101~300 人	301人 以上	無回答	非該当
合計	251	34	69	69	37	42	0	0	0
100.0%	13.5%	27.5%	27.5%	14.7%	16.7%	0.0%	0.0%		
新たな技術・製品の 開発	156	24	46	42	25	19	0	0	0
100.0%	15.4%	29.5%	26.9%	16.0%	12.2%	0.0%	0.0%		
既存技術・製品の高度 な改善	64	6	18	13	5	16	0	0	0
100.0%	9.4%	28.1%	29.7%	7.8%	25.0%	0.0%	0.0%		
生産技術等の開発・ 導入	31	4	5	8	7	7	0	0	0
100.0%	12.9%	16.1%	25.8%	22.6%	22.6%	0.0%	0.0%		

SA 問4協力会社数

	合計	0社	1社~5 社	6~10社	11~30社	31~50社	51~100 社	101~200 社	200社超	無回答	非該当
合計	251	12	65	48	57	18	29	15	6	0	0
100.0%	4.8%	25.9%	19.1%	22.7%	7.2%	11.6%	6.0%	2.4%	0.4%		
新たな技術・製品の 開発	156	8	41	38	28	11	17	8	4	1	0
100.0%	5.1%	26.3%	24.4%	17.9%	7.1%	10.9%	5.1%	2.6%	0.6%		
既存技術・製品の高度 な改善	64	3	17	5	17	6	9	6	1	0	0
100.0%	4.7%	26.6%	7.8%	26.6%	9.4%	14.1%	9.4%	1.6%	0.0%		
生産技術等の開発・ 導入	31	1	7	5	12	1	3	1	1	0	0
100.0%	3.2%	22.6%	16.1%	38.7%	3.2%	9.7%	3.2%	3.2%	0.0%		

SA 問6売上高

	合計	増加	横ばい	減少	無回答	非該当
合計	251	112	74	63	2	0
100.0%	44.6%	29.5%	25.1%	0.8%		
新たな技術・製品の 開発	156	68	42	46	0	0
100.0%	43.6%	26.9%	29.5%	0.0%		
既存技術・製品の高度 な改善	64	28	22	14	2	0
100.0%	40.6%	34.4%	21.9%	3.1%		
生産技術等の開発・ 導入	31	18	10	3	0	0
100.0%	58.1%	32.3%	9.7%	0.0%		

SA 問6売上高営業利益率

	合計	増加	横ばい	減少	無回答	非該当
合計	251	68	97	79	7	0
100.0%	27.1%	38.6%	31.5%	2.8%		
新たな技術・製品の 開発	156	38	63	53	2	0
100.0%	24.4%	40.4%	34.0%	1.3%		
既存技術・製品の高度 な改善	64	17	22	21	4	0
100.0%	26.6%	34.4%	32.8%	6.3%		
生産技術等の開発・ 導入	31	15	12	5	1	0
100.0%	41.9%	38.7%	16.1%	3.2%		

SA 問7製品開発をしている(ファブレスを含む)

	合計	はい	いいえ	無回答	非該当
合計	251	193	53	1	0
100.0%	76.9%	21.1%	2.0%		
新たな技術・製品の 開発	156	135	19	2	0
100.0%	86.5%	12.2%	1.3%		
既存技術・製品の高度 な改善	64	49	12	3	0
100.0%	76.6%	18.8%	4.7%		
生産技術等の開発・ 導入	31	9	22	0	0
100.0%	29.0%	71.0%	0.0%		

		SA 問7大企業を経営とする企業である				
		合計	はい	いいえ	無回答	非該当
最重視技術開発のタイプ	合計	251	22	214	15	0
	新たな技術・製品の開発	100.0%	8.3%	85.3%	6.0%	0
	既存技術・製品の高度な改善	156	13	132	11	0
	生産技術等の開発・導入	100.0%	8.3%	84.6%	7.1%	0
最重視技術開発のタイプ	合計	64	4	56	4	0
	新たな技術・製品の開発	100.0%	6.3%	87.5%	6.3%	0
	既存技術・製品の高度な改善	64	4	56	4	0
	生産技術等の開発・導入	100.0%	6.3%	87.5%	6.3%	0

		MA 問8技術・製品開発の提案力 (MA)							
		合計	設計開発からの提案	開発段階からの提案	試作段階での提案	製造段階での提案	その他	無回答	非該当
最重視技術開発のタイプ	合計	251	106	141	138	147	111	16	10
	新たな技術・製品の開発	100.0%	42.2%	56.2%	55.0%	58.6%	44.2%	6.4%	4.0%
	既存技術・製品の高度な改善	156	71	89	87	89	61	12	6
	生産技術等の開発・導入	100.0%	45.5%	57.1%	55.8%	57.1%	39.1%	7.7%	3.8%
最重視技術開発のタイプ	合計	64	30	39	39	29	4	2	0
	新たな技術・製品の開発	100.0%	46.9%	60.9%	60.9%	45.3%	6.3%	3.1%	0
	既存技術・製品の高度な改善	64	30	39	39	29	4	2	0
	生産技術等の開発・導入	100.0%	46.9%	60.9%	60.9%	45.3%	6.3%	3.1%	0

		SA 問8-1技術・製品開発の全体像は知らされていたか					
		合計	知らされていた	概ね知らされていた	あまり知らされていなかった	無回答	非該当
最重視技術開発のタイプ	合計	241	58	102	49	12	20
	新たな技術・製品の開発	100.0%	24.1%	42.3%	20.3%	5.0%	8.3%
	既存技術・製品の高度な改善	150	37	61	31	7	14
	生産技術等の開発・導入	100.0%	24.7%	40.7%	20.7%	4.7%	9.3%
最重視技術開発のタイプ	合計	62	19	25	12	1	5
	新たな技術・製品の開発	100.0%	30.6%	40.3%	19.4%	1.6%	8.1%
	既存技術・製品の高度な改善	62	19	25	12	1	5
	生産技術等の開発・導入	100.0%	30.6%	40.3%	19.4%	1.6%	8.1%

		SA 問11過去10年間における新たな技術・製品開発等の取組み状況や意向						
		合計	取り組んでおり、成果が出ている	取り組んでいるが、成果が出ていない	関心はあるが、取り組んでいない	関心もなからず、取り組んでいない	無回答	非該当
最重視技術開発のタイプ	合計	251	182	69	0	0	0	
	新たな技術・製品の開発	100.0%	72.5%	27.5%	0.0%	0.0%	0.0%	
	既存技術・製品の高度な改善	156	117	39	0	0	0	
	生産技術等の開発・導入	100.0%	67.3%	32.7%	0.0%	0.0%	0.0%	
最重視技術開発のタイプ	合計	64	43	21	0	0	0	
	新たな技術・製品の開発	100.0%	67.2%	32.8%	0.0%	0.0%	0.0%	
	既存技術・製品の高度な改善	64	43	21	0	0	0	
	生産技術等の開発・導入	100.0%	67.2%	32.8%	0.0%	0.0%	0.0%	

		MA 問12技術・製品開発等の内容 (MA)					
		合計	新たな技術・製品の高度な改善	既存技術・製品の高度な改善	生産技術等の高度な改善	無回答	非該当
最重視技術開発のタイプ	合計	251	199	178	72	88	138
	新たな技術・製品の開発	100.0%	79.3%	70.9%	28.7%	35.1%	0.0%
	既存技術・製品の高度な改善	156	156	163	46	45	0
	生産技術等の開発・導入	100.0%	100.0%	100.0%	29.5%	28.8%	0.0%
最重視技術開発のタイプ	合計	64	32	64	9	20	0
	新たな技術・製品の開発	100.0%	50.0%	100.0%	14.1%	31.3%	0.0%
	既存技術・製品の高度な改善	64	32	64	9	20	0
	生産技術等の開発・導入	100.0%	50.0%	100.0%	14.1%	31.3%	0.0%

		SA 問13経営的観点から重要と考える技術・製品開発等の内容 (1位)					
		合計	新たな技術・製品の開発	既存技術・製品の高度な改善	生産技術等の高度な改善	無回答	非該当
最重視技術開発のタイプ	合計	251	156	64	13	18	152
	新たな技術・製品の開発	100.0%	62.2%	25.5%	5.2%	7.2%	0.0%
	既存技術・製品の高度な改善	156	95	56	0	0	0
	生産技術等の開発・導入	100.0%	60.9%	35.9%	0.0%	0.0%	0.0%
最重視技術開発のタイプ	合計	64	0	64	0	0	0
	新たな技術・製品の開発	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	既存技術・製品の高度な改善	64	0	64	0	0	0
	生産技術等の開発・導入	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%

		MA 問9優化する「ものづくり技術」(MA)															
		合計	金型	電子部品・デバイスの実装	プラスチック成形加工	粉末冶金	溶射	鍛造	動力伝達	部材の結合	排造	金属プレス加工	位置決め	切削加工	組立加工	高能化学合成	熱処理
最重視技術開発のタイプ	合計	251	37	38	27	2	2	8	20	30	11	35	34	56	12	5	18
	新たな技術・製品の開発	100.0%	14.7%	15.1%	10.8%	0.8%	0.8%	3.2%	8.0%	12.0%	4.4%	13.9%	13.5%	22.3%	4.8%	2.0%	7.2%
	既存技術・製品の高度な改善	156	25	29	21	2	2	5	16	22	7	21	24	36	8	4	10
	生産技術等の開発・導入	100.0%	16.0%	18.6%	13.5%	1.3%	1.3%	3.2%	10.3%	14.1%	4.5%	13.5%	15.4%	23.1%	5.1%	2.6%	6.4%
最重視技術開発のタイプ	合計	64	6	8	5	0	0	0	3	3	3	7	5	9	4	1	2
	新たな技術・製品の開発	100.0%	9.4%	12.5%	7.8%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	4.7%	4.7%	10.9%	7.8%	14.1%	6.3%	1.6%	3.1%
	既存技術・製品の高度な改善	64	6	8	5	0	0	0	3	3	3	7	5	9	4	1	2
	生産技術等の開発・導入	100.0%	9.4%	12.5%	7.8%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	4.7%	4.7%	10.9%	7.8%	14.1%	6.3%	1.6%	3.1%

		合計							
		溶接	めっき	発酵	真空維持	その他	あてはまるものは無い	無回答	非該当
最重視技術開発のタイプ	合計	251	25	16	2	13	64	43	4
	新たな技術・製品の開発	100.0%	10.0%	6.4%	0.8%	5.2%	25.5%	17.1%	1.6%
	既存技術・製品の高度な改善	156	15	10	2	7	39	23	4
	生産技術等の開発・導入	100.0%	9.6%	6.4%	1.3%	4.5%	25.0%	14.7%	2.6%
最重視技術開発のタイプ	合計	64	5	4	0	4	17	16	0
	新たな技術・製品の開発	100.0%	7.8%	6.3%	0.0%	6.3%	26.6%	25.0%	0.0%
	既存技術・製品の高度な改善	64	5	4	0	4	17	16	0
	生産技術等の開発・導入	100.0%	7.8%	6.3%	0.0%	6.3%	26.6%	25.0%	0.0%

		MA 問10物流(工場内物流等)、サービス・事業モデルの新たな取組み (MA)							
		合計	新たな物流方法の導入	既存物流方法の高度な改善	サービス・事業モデルの導入	サービス・事業モデルの高度な改善	あてはまるものは無い	無回答	非該当
最重視技術開発のタイプ	合計	251	27	23	61	42	121	10	0
	新たな技術・製品の開発	100.0%	10.8%	9.2%	24.3%	16.7%	48.2%	4.0%	0
	既存技術・製品の高度な改善	156	20	11	39	25	73	9	0
	生産技術等の開発・導入	100.0%	12.8%	7.1%	25.0%	16.0%	46.5%	5.8%	0
最重視技術開発のタイプ	合計	64	4	8	15	7	37	0	0
	新たな技術・製品の開発	100.0%	6.3%	12.5%	23.4%	10.9%	57.8%	0.0%	0
	既存技術・製品の高度な改善	64	4	8	15	7	37	0	0
	生産技術等の開発・導入	100.0%	6.3%	12.5%	23.4%	10.9%	57.8%	0.0%	0

		MA 問11最も重要と考える新たな技術・製品開発等の特徴 (MA)												
		合計	一部機能・品質を押し、大幅なコスト化・低価格化	機能・品質を押し、低コスト化・低価格化	機能・品質を押し、低価格化	機能・品質を押し、低価格化	機能・品質を押し、低価格化	機能・品質を押し、低価格化	機能・品質を押し、低価格化	機能・品質を押し、低価格化	機能・品質を押し、低価格化	その他	無回答	非該当
最重視技術開発のタイプ	合計	251	20	115	5	51	165	94	10	7	274			
	新たな技術・製品の開発	100.0%	8.0%	45.8%	2.0%	20.3%	65.7%	37.5%	4.0%	2.8%	0			
	既存技術・製品の高度な改善	156	15	59	2	24	113	56	8	1	0			
	生産技術等の開発・導入	100.0%	9.6%	37.8%	1.3%	15.4%	72.4%	35.9%	5.1%	0.6%	0			
最重視技術開発のタイプ	合計	64	4	35	2	17	43	28	1	2	0			
	新たな技術・製品の開発	100.0%	6.3%	54.7%	3.1%	26.6%	67.2%	43.8%	1.6%	3.1%	0			
	既存技術・製品の高度な改善	64	4	35	2	17	43	28	1	2	0			
	生産技術等の開発・導入	100.0%	6.3%	54.7%	3.1%	26.6%	67.2%	43.8%	1.6%	3.1%	0			

		MA 問12最も重要と考える新たな技術・製品開発等を応用する主な分野 (MA)									
		合計	情報通信	環境	エネルギー	医療・ライフサイエンス	健康・福祉	安全・安心	その他	無回答	非該当
最重視技術開発のタイプ	合計	251	50	115	72	63	38	64	43	21	274
	新たな技術・製品の開発	100.0%	19.9%	45.8%	28.7%	25.1%	15.1%	21.5%	17.1%	8.4%	0
	既存技術・製品の高度な改善	156	30	75	46	41	23	31	29	8	0
	生産技術等の開発・導入	100.0%	19.2%	48.1%	29.5%	26.3%	14.7%	19.9%	18.6%	5.1%	0
最重視技術開発のタイプ	合計	64	12	26	16	17	12	20	12	6	0
	新たな技術・製品の開発	100.0%	18.8%	40.6%	25.0%	26.6%	18.8%	31.3%	18.8%	9.4%	0
	既存技術・製品の高度な改善	64	12	26	16	17	12	20	12	6	0
	生産技術等の開発・導入	100.0%	18.8%	40.6%	25.0%	26.6%	18.8%	31.3%	18.8%	9.4%	0

		SA 問14新たな技術・製品開発等を目的とする研究等への参加状況や意向					
		合計	参加している	参加しているが、成果が出ていない	関心があるが、参加していない	無回答	非該当
最重視技術開発のタイプ	合計	251	55	55	7	50	14
	新たな技術・製品の開発	100.0%	21.9%	21.9%	30.7%	19.9%	5.0%
	既存技術・製品の高度な改善	156	43	38	43	24	6
	生産技術等の開発・導入	100.0%	27.6%	24.4%	27.6%	15.4%	5.1%
最重視技術開発のタイプ	合計	64	0	14	22	15	5
	新たな技術・製品の開発	100.0%	0.0%	21.9%	34.4%	23.4%	7.8%
	既存技術・製品の高度な改善	64	0	14	22	15	5
	生産技術等の開発・導入	100.0%	0.0%	21.9%	34.4%	23.4%	7.8%

SA 問15①新たな技術・製品開発を推進・実現するための実施・連携体制の現状

	合計	顧客・クライアントとの連携	顧客・サプライヤー・協力会社との連携	同業他社との連携	異業種他社との連携	大学・高等教育機関との連携	公設試験研究機関との連携	行政・産業支援機関との連携	民間非営利団体との連携	その他	無回答	非該当
合計	187	63	10	17	19	36	11	9	2	4	16	167
100.0%	33.7%	5.3%	9.1%	10.2%	19.3%	5.9%	4.8%	1.1%	2.1%	8.6%		
新たな技術・製品の開発	124	36	5	13	15	30	6	2	2	9	32	
100.0%	29.0%	4.0%	10.5%	12.1%	24.2%	4.8%	4.8%	1.6%	1.6%	7.3%		
既存技術・製品の高度な改善	44	19	4	2	3	4	1	0	1	5	20	
100.0%	43.2%	9.1%	4.5%	6.8%	9.1%	9.1%	2.3%	0.0%	2.3%	13.6%		
生産技術等の開発・導入	19	8	1	2	1	2	1	2	0	1	12	
100.0%	42.1%	5.3%	10.5%	5.3%	10.5%	5.3%	10.5%	0.0%	5.3%	5.3%		

SA 問15②新たな技術・製品開発を推進・実現するための実施・連携体制の今後の意向

	合計	顧客・クライアントとの連携	顧客・サプライヤー・協力会社との連携	同業他社との連携	異業種他社との連携	大学・高等教育機関との連携	公設試験研究機関との連携	行政・産業支援機関との連携	民間非営利団体との連携	その他	無回答	非該当
合計	187	66	10	10	22	31	11	16	0	2	18	167
100.0%	35.3%	5.3%	5.3%	12.3%	16.6%	5.9%	8.6%	0.0%	1.1%	9.6%		
新たな技術・製品の開発	124	41	7	6	18	22	6	13	0	1	10	32
100.0%	33.1%	5.6%	4.8%	14.5%	17.7%	4.8%	10.5%	0.0%	0.8%	8.1%		
既存技術・製品の高度な改善	44	19	4	2	3	4	1	0	1	7	20	
100.0%	43.2%	9.1%	4.5%	6.8%	11.4%	15.9%	2.3%	0.0%	2.3%	15.9%		
生産技術等の開発・導入	19	10	1	1	0	2	4	0	0	1	12	
100.0%	52.6%	5.3%	5.3%	0.0%	10.5%	21.1%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%		

MA 問16新たな技術・製品開発において連携を求め企業群 (MA)

	合計	原材料・部品メーカー	部品メーカー	消費財・一般財・設備向けメーカー	資本財・設備・建設等)メーカー	成形加工メーカー	その他	無回答	非該当
合計	187	77	67	47	63	34	10	16	167
100.0%	41.2%	35.8%	25.1%	33.7%	18.2%	5.3%	8.6%		
新たな技術・製品の開発	124	54	42	33	42	24	9	11	32
100.0%	43.5%	33.9%	26.6%	33.9%	19.4%	6.5%	8.9%		
既存技術・製品の高度な改善	44	19	15	9	18	9	14	7	20
100.0%	40.9%	34.1%	20.5%	31.8%	20.5%	2.3%	9.1%		
生産技術等の開発・導入	19	5	10	5	7	1	1	1	12
100.0%	26.3%	52.6%	26.3%	36.8%	5.3%	5.3%	5.3%		

MA 問18②新たな技術・製品開発等のシーズと顧客・ユーザー等のニーズをマッチングさせる場や仕組みに今後求めるもの (MA)

	合計	経営者同士の縦や横での交流	担当者同士の縦や横での交流	業界団体・行政等による展示会・マッチング会	企業・大学等による展示会・マッチング会	取引先・協力会社等の口コミによる紹介	コーポレートサイトの活用	経営者同士の縦や横での交流・商談の場	担当者同士の縦や横での交流・商談の場	その他	無回答	非該当
合計	187	30	29	52	34	44	40	40	20	2	16	167
100.0%	16.0%	15.5%	27.8%	18.2%	23.5%	21.4%	21.4%	10.7%	1.1%	8.6%		
新たな技術・製品の開発	124	22	17	34	26	29	31	29	11	1	9	32
100.0%	17.7%	13.7%	27.4%	21.0%	22.6%	25.0%	22.6%	8.9%	0.8%	6.5%		
既存技術・製品の高度な改善	44	8	11	9	6	11	4	11	6	0	8	20
100.0%	18.2%	25.0%	20.5%	13.6%	25.0%	9.1%	25.0%	13.6%	0.0%	18.2%		
生産技術等の開発・導入	19	0	5	9	2	5	5	1	3	1	0	12
100.0%	0.0%	26.3%	47.4%	10.5%	26.3%	26.3%	5.3%	15.8%	5.3%	0.0%		

MA 問19多様なニーズを持つ大手・中堅企業との連携の現状・課題及び意向 (MA)

	合計	連携を模索している	連携を模索しているが、具体的なニーズ等が不明で連携が難しい	連携を模索しているが、事業モデルの相違が連携が難しい	連携を模索しているが、資金が足りず連携が難しい	連携を模索しているが、人材が足りず連携が難しい	その他	無回答	非該当		
合計	187	59	49	22	27	17	65	31	7	8	167
100.0%	31.6%	26.2%	11.8%	14.4%	9.1%	34.8%	16.6%	3.7%	4.3%		
新たな技術・製品の開発	124	39	42	13	19	9	47	19	4	4	32
100.0%	33.9%	27.4%	10.5%	15.3%	6.5%	37.9%	14.5%	4.0%	3.2%		
既存技術・製品の高度な改善	44	13	11	5	7	6	29	8	2	4	20
100.0%	29.5%	25.0%	11.4%	15.9%	13.6%	20.5%	18.2%	4.5%	9.1%		
生産技術等の開発・導入	19	4	4	3	0	0	14	5	0	0	12
100.0%	21.1%	21.1%	21.1%	5.3%	15.8%	47.4%	26.3%	0.0%	0.0%		

SA 問20「大企業を起原とする企業」との連携の意向

	合計	あまり連携をしない	連携を模索している	よく連携している	無回答	非該当		
合計	187	56	47	21	5	38	8	167
100.0%	31.0%	25.1%	16.6%	2.7%	20.3%	4.3%		
新たな技術・製品の開発	124	42	28	22	5	22	5	32
100.0%	33.9%	22.6%	17.7%	4.0%	17.7%	4.0%		
既存技術・製品の高度な改善	44	12	15	6	0	15	0	20
100.0%	27.3%	34.1%	13.6%	0.0%	20.5%	4.5%		
生産技術等の開発・導入	19	4	4	0	7	1	12	
100.0%	21.1%	21.1%	15.8%	0.0%	36.8%	5.3%		

MA 問17新たな技術・製品開発において連携相手=パートナーに求めるもの (3LA)

	合計	継続的な品質向上	非継続的な品質向上	継続的なコスト削減	非継続的なコスト削減	継続的な短納期化	非継続的な短納期化	継続的な環境負荷低減	非継続的な環境負荷低減	高度な技術	ビジネスの構想・企画	協働的・柔軟な課題解決 (ソリューション)	総合力・とりまめ (コーディネート) ・部材ユニット化等	その他	無回答	非該当
合計	187	81	15	43	17	17	4	21	5	82	57	57	23	6	12	167
100.0%	43.3%	8.0%	23.0%	9.1%	9.1%	2.1%	11.2%	2.7%	43.9%	30.5%	30.5%	12.3%	3.2%	6.4%		
新たな技術・製品の開発	124	50	11	24	10	14	2	12	4	58	41	38	19	5	7	32
100.0%	40.3%	8.9%	19.4%	8.1%	11.3%	1.6%	9.7%	3.2%	46.8%	33.1%	30.6%	15.3%	4.0%	5.6%		
既存技術・製品の高度な改善	44	21	2	15	3	3	1	5	0	18	12	15	3	1	5	20
100.0%	47.7%	4.5%	34.1%	6.8%	6.8%	2.3%	11.4%	0.0%	34.1%	27.3%	34.1%	6.8%	2.3%	11.4%		
生産技術等の開発・導入	19	10	2	4	4	0	1	4	1	9	4	4	1	0	0	12
100.0%	52.6%	10.5%	21.1%	21.1%	0.0%	5.3%	21.1%	5.3%	47.4%	21.1%	21.1%	5.3%	0.0%	0.0%		

MA 問18①新たな技術・製品開発等のシーズと顧客・ユーザー等のニーズをマッチングさせる場や仕組みの現状 (MA)

	合計	経営者同士の縦や横での交流	担当者同士の縦や横での交流	業界団体・行政等による展示会・マッチング会	企業・大学等による展示会・マッチング会	取引先・協力会社等の口コミによる紹介	コーポレートサイトの活用	経営者同士の縦や横での交流・商談の場	担当者同士の縦や横での交流・商談の場	その他	無回答	非該当
合計	187	50	26	73	29	48	24	21	14	2	13	167
100.0%	26.7%	13.9%	39.0%	15.5%	25.7%	12.3%	11.2%	11.2%	7.5%	1.1%	7.0%	
新たな技術・製品の開発	124	33	19	53	23	28	20	16	7	0	8	32
100.0%	26.6%	10.5%	42.7%	18.5%	22.6%	16.1%	12.9%	5.6%	0.0%	4.8%		
既存技術・製品の高度な改善	44	13	10	9	14	3	4	6	0	0	7	20
100.0%	29.5%	18.2%	22.7%	13.6%	31.8%	6.8%	9.1%	13.6%	0.0%	15.9%		
生産技術等の開発・導入	19	4	5	0	6	1	1	1	2	0	12	
100.0%	21.1%	26.3%	0.0%	31.6%	5.3%	5.3%	5.3%	5.3%	10.5%	0.0%		

SA 問20-1「大企業を起原とする企業」と連携をしたい理由として最も重視するもの

	合計	特定市場でのニーズを十分に把握していると考えられるから	大企業との接点ができ、ニーズを明確に把握できると考えられるから	高度な技術や革新的なソリューションを構築できると考えられるから	多様なアイディア等を生み出すことができると考えられるから	その他	無回答	非該当				
合計	187	30	29	52	34	44	40	20	2	16	167	
100.0%	16.0%	15.5%	27.8%	18.2%	23.5%	21.4%	21.4%	10.7%	1.1%	8.6%		
新たな技術・製品の開発	124	22	17	34	26	29	31	29	11	1	9	32
100.0%	17.7%	13.7%	27.4%	21.0%	22.6%	25.0%	22.6%	8.9%	0.8%	6.5%		
既存技術・製品の高度な改善	44	8	11	9	6	11	4	11	6	0	8	20
100.0%	18.2%	25.0%	20.5%	13.6%	25.0%	9.1%	25.0%	13.6%	0.0%	18.2%		
生産技術等の開発・導入	19	0	5	9	2	5	5	1	3	1	0	12
100.0%	0.0%	26.3%	47.4%	10.5%	26.3%	26.3%	5.3%	15.8%	5.3%	0.0%		

MA 問20-2「大企業を起原とする企業」と連携をしたい理由 (MA)

	合計	特定市場でのニーズを十分に把握していると考えられるから	大企業との接点ができ、ニーズを明確に把握できると考えられるから	高度な技術や革新的なソリューションを構築できると考えられるから	多様なアイディア等を生み出すことができると考えられるから	その他	無回答	非該当
合計	187	63	43	46	30	4	1	325
100.0%	33.7%	23.0%	24.6%	16.0%	16.0%	2.1%	0.5%	
新たな技術・製品の開発	124	39	42	33	28	6	4	32
100.0%	31.4%	33.9%	26.6%	22.6%	22.6%	4.8%	3.2%	
既存技術・製品の高度な改善	44	13	10	9	14	3	0	20
100.0%	29.5%	22.7%	22.7%	13.6%	31.8%	6.8%	0.0%	
生産技術等の開発・導入	19	4	5	0	6	1	1	12
100.0%	21.1%	26.3%	0.0%	31.6%	5.3%	5.3%	5.3%	

MA 問20-2 「大企業を起原とする企業」と連携をしたいと思わない理由 (MA)

	合計	特定ニッチ市場に特化しているから	大企業との接点を持たない、ニッチを把握したいと思わないから	自社技術の強みは大きい、補完関係にならないと考えるから	大企業発のアイデアや発想との差が大きい、刺激にならないと考えるから	その他	無回答	非該当
合計	36	12	6	4	11	11	1	467
農重視技術開発のタイプ								
新たな技術・製品の開発	27	9	5	4	9	7	1	129
既存技術・製品の高度な改善	6	3	1	0	2	0	0	56
生産技術等の開発・導入	3	0	0	0	2	1	0	28

MA 問21 新たな技術・製品開発を妨げる要因や課題 (2LA)

	合計	人材面の課題 (人材確保・育成の難しさ等)	設備・インフラ面の課題 (設備・インフラの不足等)	資金面の課題 (資金調達・リスク等)	情報面の課題 (情報不足等)	組織・運営面の課題 (組織体制の脆弱性等)	その他	無回答	非該当
合計	251	150	33	120	30	24	3	36	0
農重視技術開発のタイプ									
新たな技術・製品の開発	156	92	17	79	18	11	2	25	0
既存技術・製品の高度な改善	64	42	10	50	11	7	1	16	0
生産技術等の開発・導入	31	25	3	13	3	5	0	3	0

MA 問22 新たな技術・製品開発を妨げる設備・インフラ面の課題 (MA)

	合計	研究開発用の試験設備・インフラが不足	人材交流・連携が難しい	人材等が集まりにくい	部材調達等の物流インフラが不足	その他	無回答	非該当
合計	251	97	15	36	3	12	120	0
農重視技術開発のタイプ								
新たな技術・製品の開発	156	38	6	14	1	4	47	0
既存技術・製品の高度な改善	64	27	5	10	0	1	30	0
生産技術等の開発・導入	31	9	0	2	1	2	19	0

SA 従業員規模別

	合計	小規模 (20人以下)	中 (21~100人)	大企業 (300人以上)	無回答	非該当
合計	251	103	148	0	0	0
農重視技術開発のタイプ						
新たな技術・製品の開発	156	70	86	0	0	0
既存技術・製品の高度な改善	64	24	40	0	0	0
生産技術等の開発・導入	31	9	22	0	0	0

SA 業種別 (3類型)

	合計	生活関連	基礎素材	加工組立	無回答	非該当
合計	209	24	46	99	40	81
農重視技術開発のタイプ						
新たな技術・製品の開発	132	14	20	60	30	24
既存技術・製品の高度な改善	51	9	13	22	7	13
生産技術等の開発・導入	26	1	13	9	3	5

SA 売上高×営業利益率

	合計	売上高・営業利益率ともに「増」	売上高・営業利益率ともに「増はし減少」	無回答	非該当	
合計	251	63	54	132	2	0
農重視技術開発のタイプ						
新たな技術・製品の開発	156	25	21	52	0	0
既存技術・製品の高度な改善	64	14	15	33	2	0
生産技術等の開発・導入	31	11	9	11	0	0

SA 問3顧客 (取引先) 数 (3類型)

	合計	10社以下	11~100社	101社以上	無回答	非該当
合計	251	49	133	67	2	0
農重視技術開発のタイプ						
新たな技術・製品の開発	156	29	92	33	2	0
既存技術・製品の高度な改善	64	10	32	22	0	0
生産技術等の開発・導入	31	10	9	12	0	0

MA 問14-1 研究会等の目的 (MA)

	合計	共同受注	共同技術開発	企業・経営者のネットワーク作り	企業以外の産学官のネットワーク作り	新技術・市場情報等の情報交換	その他	無回答	非該当
合計	110	4	41	18	21	33	4	10	356
農重視技術開発のタイプ									
新たな技術・製品の開発	81	3	28	14	19	24	3	7	75
既存技術・製品の高度な改善	22	1	9	2	8	11	1	2	42
生産技術等の開発・導入	7	0	4	2	0	1	0	1	24

MA 問14-1 研究会等の特徴 (MA)

	合計	自社で主導	顧客・クライアントが主導	同業の企業が主導	異業種の企業が主導	大学・高専研究機関が主導	公設試験機関が主導	行政・産業界が主導	民間非営利団体が主導	その他	無回答	非該当
合計	110	23	4	6	5	26	6	38	5	1	13	356
農重視技術開発のタイプ												
新たな技術・製品の開発	81	17	4	4	3	23	5	34	4	0	9	75
既存技術・製品の高度な改善	22	4	0	1	1	4	2	8	2	0	3	42
生産技術等の開発・導入	7	2	0	1	1	0	1	1	0	0	1	24

問8 技術・製品開発の提案力 (MM) を軸としたクロス集計

	SA				
	合計	増加	横ばい	減少	手続当
設計開発前の技術相	422	187	146	144	5
設計開発からの提案	100.0%	38.8%	30.3%	29.9%	1.0%
設計段階からの提案	163	69	49	45	1
開発段階からの提案	33.8%	41.7%	30.1%	27.6%	0.6%
試作段階での提案	240	98	72	66	3
他	49.6%	40.5%	30.4%	27.5%	1.3%
開発の提案力 (MM)	48.3%	40.3%	27.9%	30.5%	1.3%
試作段階での提案	279	111	89	78	4
製造段階での提案	57.9%	39.8%	30.8%	28.0%	1.4%
その他	49.6%	40.2%	29.5%	29.7%	1.7%
	8.1%	25.8%	30.5%	43.6%	0.0%

	SA				
	合計	増加	横ばい	減少	手続当
設計開発前の技術相	422	172	172	171	14
設計開発からの提案	100.0%	25.5%	35.5%	35.7%	2.9%
設計段階からの提案	163	39	65	53	7
開発段階からの提案	33.8%	23.3%	39.9%	32.5%	4.3%
試作段階での提案	240	99	89	84	3
他	49.8%	24.6%	37.1%	38.0%	3.3%
開発の提案力 (MM)	48.2%	26.6%	35.6%	33.9%	3.9%
試作段階での提案	279	125	97	99	8
製造段階での提案	57.9%	26.3%	34.8%	35.5%	2.9%
その他	49.6%	28.5%	31.0%	31.7%	2.9%
	8.1%	10.3%	15.1%	38.5%	0.0%

問8-1技術・製品開発の全体像は知らされていないかを軸としたクロス集計

	SA				
	合計	増加	横ばい	減少	手続当
知らされていない	431	170	129	127	5
製品開発の全体像は知らされていないか	100.0%	39.4%	29.9%	29.5%	1.2%
知られている	96	34	29	33	0
開発の全体像は知られているか	100.0%	35.4%	30.2%	34.4%	0.0%
あまり知らされていないか	100.0%	42.2%	31.7%	24.6%	1.5%
知らされていないか	100.0%	40.6%	26.0%	31.3%	2.1%
知らされているか	100.0%	32.5%	30.0%	37.5%	0.0%

	SA				
	合計	増加	横ばい	減少	手続当
知らされていない	431	112	145	160	14
開発の全体像は知らされていないか	100.0%	26.0%	33.6%	37.1%	3.2%
知らされている	100.0%	24.0%	32.3%	38.6%	4.4%
あまり知らされていないか	100.0%	29.1%	35.2%	33.7%	2.0%
知らされていないか	100.0%	25	29	37	5
知らされているか	100.0%	15.0%	37.5%	45.0%	2.5%

問9 保有する「ものづくり技術」 (MM) を軸としたクロス集計

	SA				
	合計	増加	横ばい	減少	手続当
合計	507	195	154	151	1
金型	100.0%	38.8%	30.2%	29.8%	0
電子部品・デバイス	15.8%	36.3%	33.8%	30.0%	0
プラスチック成形加工	7.1%	29	16	27	0
塗装	14.0%	39.4%	22.5%	38.0%	0
樹脂	10.2%	32.1%	37.4%	30.2%	0
溶剤	0.4%	100.0%	0.0%	0.0%	0
溶材	3	2	1	0	0
鍛造	18	8	5	7	0
動力伝達	3.6%	53.3%	33.3%	13.3%	0
部材の結合	5.7%	44.8%	24.1%	27.6%	3.4%
金属プレス加工	11.2%	54.4%	24.6%	17.5%	3.5%
鋳造	4.5%	69.6%	21.7%	8.7%	0
位置決め	15.51	42.1%	30.1%	17.1%	1
切削加工	10.1%	43.1%	21.6%	33.3%	2
切断加工	3.3%	59	34	37	3
機械加工	26.2%	44.4%	25.6%	27.8%	2.3%
熱処理	3.1%	5.3%	31.6%	63.2%	0
高性能化学合成	2.0%	50.0%	20.0%	20.0%	0
溶接	6.1%	51.6%	16.1%	30.2%	3.2%
めっき	5.3%	51.9%	18.5%	28.6%	0
発酵	5	0	3	2	0
真空維持	4.1%	42.9%	23.6%	33.3%	0
その他	20.3%	31.1%	33.6%	34.0%	1.9%
あてはまるものはない	19.7%	43.0%	31.0%	25.0%	1.0%

	SA				
	合計	増加	横ばい	減少	手続当
合計	507	129	177	184	17
金型	100.0%	25.4%	34.9%	36.3%	3.4%
電子部品・デバイス	15.8%	26.3%	32.5%	40.0%	1
プラスチック成形加工	14.7%	22.5%	32.2%	40.6%	4.2%
塗装	5.3%	10	22	23	0
樹脂	10.5%	18.9%	37.7%	43.4%	0
溶剤	2	2	0	0	0
溶材	0.4%	100.0%	0.0%	0.0%	0
鍛造	3.6%	40.0%	33.3%	26.7%	0
動力伝達	29	5	15	7	2
部材の結合	11.2%	38.1%	33.3%	24.6%	7.0%
金属プレス加工	4.5%	43.5%	43.5%	13.0%	0
鋳造	7.6	24	27	29	1
位置決め	15.0%	31.6%	28.9%	38.2%	1.3%
切削加工	10.1%	19.8%	45.1%	27.9%	7.8%
切断加工	26.2%	33.8%	29.3%	33.8%	3.6%
機械加工	3.7%	5.3%	42.1%	52.6%	0
熱処理	2.0%	20.0%	60.0%	20.0%	0
高性能化学合成	6.1%	35.5%	32.1%	28.0%	3.2%
溶接	12.8%	26.2%	32.3%	38.5%	3.1%
めっき	5.3%	29.6%	29.6%	37.0%	3.7%
発酵	5	0	2	3	0
真空維持	4.1%	18.0%	47.6%	28.6%	4.8%
その他	103	21	39	40	3
あてはまるものはない	20.3%	20.4%	37.9%	38.8%	2.9%
	19.7%	31.0%	33.0%	33.0%	3.0%

問11過去10年間に於ける新たな技術・製品開発等の取組み状況や意向を軸としたクロス集計

SA	問6売上高営業利益率			
	増加	横並び	減少	未回答
合計	508	131	152	156
10年間に 取り組んでおり、成 果が顕著であるが 新たな技術 開発等の取組みが 進んでいない	278	120	55	67
10年間に 取り組んでいないが 新たな技術 開発等の取組みが 進んでいない	100	43	30	24
10年間に 取り組んでいない 新たな技術 開発等の取組みが 進んでいない	100	111	29	38
取組み状況 や意向 が不明	100	18	37	41
その他	100	0	0	0

SA	問6売上高営業利益率			
	増加	横並び	減少	未回答
合計	508	131	152	156
10年間に 取り組んでおり、成 果が顕著であるが 新たな技術 開発等の取組みが 進んでいない	278	77	105	83
10年間に 取り組んでいないが 新たな技術 開発等の取組みが 進んでいない	100	27	34	28
10年間に 取り組んでいない 新たな技術 開発等の取組みが 進んでいない	100	96	27	28
取組み状況 や意向 が不明	100	29	28	13
その他	100	0	0	0

問3顧客（取引先）数（3類型）を軸としたクロス集計

SA	問6売上高営業利益率			
	増加	横並び	減少	未回答
合計	522	200	157	189
10社以下	123	39	30	45
11~100社	100	31	38	38
101社以上	100	27	20	27
その他	100	0	0	0

SA	問6売上高営業利益率			
	増加	横並び	減少	未回答
合計	522	133	182	189
10社以下	123	26	43	50
11~100社	100	21	35	40
101社以上	100	27	24	27
その他	100	0	0	0

問5業績（最もあてはまるもの）を軸としたクロス集計

SA	問6売上高営業利益率			
	増加	横並び	減少	未回答
合計	508	172	136	200
売上増 営業利益増 利益率増	39	31	4	4
売上増 営業利益減 利益率減	18	2	45	0
売上減 営業利益増 利益率増	100	2	0	0
売上減 営業利益減 利益率減	100	160	0	0
その他	100	4	0	0

問5業績（最もあてはまるもの）を軸としたクロス集計

SA	問6売上高営業利益率			
	増加	横並び	減少	未回答
合計	439	86	91	256
売上増 営業利益増 利益率増	21	9	5	7
売上増 営業利益減 利益率減	9	36	54	0
売上減 営業利益増 利益率増	100	0	0	0
売上減 営業利益減 利益率減	100	0	0	0
その他	100	0	0	0

SA	問6売上高営業利益率			
	増加	横並び	減少	未回答
合計	439	111	137	191
食料品	100	35	36	3
飲料・たばこ・調剤	100	27	36	0
繊維工業	100	0	0	0
木材・木製品	100	0	0	0
家具・装飾品	100	0	0	0
印刷・同梱作業	100	0	0	0
化学工業	100	3	40	4
石油・石炭製品	100	0	0	0
プラスチック製品	100	4	12	0
ゴム製品	100	0	0	0
皮革	100	0	0	0
繊維業	100	0	0	0
非鉄金属	100	0	0	0
金属製品	100	0	0	0
はん用機械	100	0	0	0
生産用機械	100	0	0	0
業務用機械	100	0	0	0
電子部品・IC・電 子回路	100	0	0	0
電気機械器具	100	0	0	0
情報通信機械	100	0	0	0
輸送用機械	100	0	0	0
その他	100	0	0	0

SA	問6売上高営業利益率			
	増加	横並び	減少	未回答
合計	439	111	137	191
食料品	100	35	36	3
飲料・たばこ・調剤	100	27	36	0
繊維工業	100	0	0	0
木材・木製品	100	0	0	0
家具・装飾品	100	0	0	0
印刷・同梱作業	100	0	0	0
化学工業	100	3	40	4
石油・石炭製品	100	0	0	0
プラスチック製品	100	4	12	0
ゴム製品	100	0	0	0
皮革	100	0	0	0
繊維業	100	0	0	0
非鉄金属	100	0	0	0
金属製品	100	0	0	0
はん用機械	100	0	0	0
生産用機械	100	0	0	0
業務用機械	100	0	0	0
電子部品・IC・電 子回路	100	0	0	0
電気機械器具	100	0	0	0
情報通信機械	100	0	0	0
輸送用機械	100	0	0	0
その他	100	0	0	0

問14-1)研究等の特許を主としたクロス集計

SA	問14-1)研究等の特許を主としたクロス集計			
	増加	横たない	減少	不明
合計	141	53	45	42
自社で主導	100.0%	37.1%	31.4%	29.8%
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	33.3%	42.4%	24.5%
同業の他社が主導	100.0%	60.0%	40.2%	0.0%
同業の他社が主導	100.0%	6	4	0
同業の他社が主導	100.0%	66.7%	16.7%	16.7%
同業の他社が主導	100.0%	8	27	12
同業の他社が主導	100.0%	34	15	9
同業の他社が主導	100.0%	44.1%	26.5%	29.5%
同業の他社が主導	100.0%	6	2	0
同業の他社が主導	100.0%	33.7%	16.7%	50.3%
同業の他社が主導	100.0%	43	17	2
同業の他社が主導	100.0%	27.9%	41.9%	2.3%
同業の他社が主導	100.0%	5	20	4
同業の他社が主導	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%
その他	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%

SA	問14-1)研究等の特許を主としたクロス集計			
	増加	横たない	減少	不明
合計	141	37	46	58
自社で主導	100.0%	26.2%	41.1%	30.5%
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	24.2%	51.5%	21.2%
同業の他社が主導	100.0%	60.0%	20.0%	0.0%
同業の他社が主導	100.0%	6	2	0
同業の他社が主導	100.0%	33.3%	50.0%	16.7%
同業の他社が主導	100.0%	37.5%	25.0%	0.0%
同業の他社が主導	100.0%	26.5%	47.1%	23.5%
同業の他社が主導	100.0%	34	9	16
同業の他社が主導	100.0%	33.3%	16.7%	50.0%
同業の他社が主導	100.0%	43	15	19
同業の他社が主導	100.0%	20.0%	40.0%	0.0%
同業の他社が主導	100.0%	1	0	0
その他	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%

問15)新たな技術・製品開発を推進・実用するための開発・選別材料の提供を主としたクロス集計

SA	問15)新たな技術・製品開発を推進・実用するための開発・選別材料の提供を主としたクロス集計			
	増加	横たない	減少	不明
合計	312	174	34	95
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	39.7%	30.8%	29.5%
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	44.2%	27.1%	0.5%
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	30.4%	43.5%	26.1%
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	2.3%	1.0%	0.0%
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	50.0%	20.0%	0.0%
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	40	12	11
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	30.9%	21.5%	42.5%
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	40.7%	29.6%	29.6%
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	33.3%	33.3%	33.3%
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	2	0	0
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%
その他	100.0%	33.3%	16.7%	0.0%

SA	問15)新たな技術・製品開発を推進・実用するための開発・選別材料の提供を主としたクロス集計			
	増加	横たない	減少	不明
合計	312	174	34	95
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	39.7%	30.8%	29.5%
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	44.2%	27.1%	0.5%
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	30.4%	43.5%	26.1%
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	2.3%	1.0%	0.0%
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	50.0%	20.0%	0.0%
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	40	12	11
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	30.9%	21.5%	42.5%
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	40.7%	29.6%	29.6%
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	33.3%	33.3%	33.3%
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	2	0	0
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%
その他	100.0%	33.3%	16.7%	0.0%

問14-1)研究等の特許を主としたクロス集計

SA	問14-1)研究等の特許を主としたクロス集計			
	増加	横たない	減少	不明
合計	141	33	24	82
自社で主導	100.0%	23.4%	17.0%	53.5%
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	18.2%	21.2%	57.6%
同業の他社が主導	100.0%	60.0%	0.0%	40.0%
同業の他社が主導	100.0%	37.5%	33.3%	33.3%
同業の他社が主導	100.0%	3	12	5
同業の他社が主導	100.0%	22.5%	17.5%	50.0%
同業の他社が主導	100.0%	33.3%	23.5%	50.0%
同業の他社が主導	100.0%	6	1	3
同業の他社が主導	100.0%	16.7%	33.3%	50.0%
同業の他社が主導	100.0%	18.8%	9.3%	68.9%
同業の他社が主導	100.0%	5	1	4
同業の他社が主導	100.0%	20.0%	0.0%	80.0%
その他	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%

SA	問14-1)研究等の特許を主としたクロス集計			
	増加	横たない	減少	不明
合計	141	24	55	180
自社で主導	100.0%	23.7%	17.6%	57.7%
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	25	19	52
同業の他社が主導	100.0%	13.0%	17.4%	69.6%
同業の他社が主導	100.0%	33	16	42
同業の他社が主導	100.0%	17.5%	22.5%	60.0%
同業の他社が主導	100.0%	26	14	50
同業の他社が主導	100.0%	3	12	52
同業の他社が主導	100.0%	27	5	68
同業の他社が主導	100.0%	2	0	68
同業の他社が主導	100.0%	50.0%	0.0%	50.0%
その他	100.0%	0	33.3%	66.7%

問15)新たな技術・製品開発を推進・実用するための開発・選別材料の提供を主としたクロス集計

SA	問15)新たな技術・製品開発を推進・実用するための開発・選別材料の提供を主としたクロス集計			
	増加	横たない	減少	不明
合計	312	24	55	180
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	23.7%	17.6%	57.7%
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	25	19	52
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	13.0%	17.4%	69.6%
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	33	16	42
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	17.5%	22.5%	60.0%
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	26	14	50
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	3	12	52
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	27	5	68
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	2	0	68
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	50.0%	0.0%	50.0%
その他	100.0%	0	33.3%	66.7%

SA	問15)新たな技術・製品開発を推進・実用するための開発・選別材料の提供を主としたクロス集計			
	増加	横たない	減少	不明
合計	312	24	55	180
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	23.7%	17.6%	57.7%
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	25	19	52
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	13.0%	17.4%	69.6%
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	33	16	42
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	17.5%	22.5%	60.0%
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	26	14	50
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	3	12	52
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	27	5	68
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	2	0	68
関係・ノウハウソフトが主導	100.0%	50.0%	0.0%	50.0%
その他	100.0%	0	33.3%	66.7%

業種別（3類型）を軸としたクロス集計

	SA			
	割合売上高	割合売上	減少	増加
合計	55.8	37.25	18.55	18.55
業種別（3類型）				
生活関連	37.11	27.13	29.02	0.0
基礎素材	23.3%	30.4%	46.7%	0.0%
加工組立	37.77	42.33	26.26	0.0
非該当	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
加工組立	41.4%	48.48	31.2%	1.6%
非該当	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	SA			
	割合売上高	割合売上	減少	増加
合計	58.8	40.19	18.61	18.61
業種別（3類型）				
生活関連	24.6%	35.5%	36.7%	3.1%
基礎素材	15.2%	24.5%	47.6%	2.7%
加工組立	22.0%	35.7%	39.7%	1.6%
非該当	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
加工組立	28.0%	35.5%	32.5%	4.3%
非該当	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	SA			
	割合売上高	割合売上	減少	増加
合計	35.8	22.72	13.08	13.08
業種別（3類型）				
生活関連	20.3%	27.3%	57.3%	1.4%
基礎素材	8.7%	21.7%	69.6%	0.0%
加工組立	19.5%	20.6%	59.5%	0.0%
非該当	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
加工組立	24.7%	19.9%	52.7%	2.7%
非該当	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

業種別技術開発のタイプを軸としたクロス集計

	SA			
	割合売上高	割合売上	減少	増加
合計	55.1	37.2	17.9	17.9
業種別技術開発のタイプ				
既存技術・製品の生産技術の開発*	44.8%	29.6%	26.3%	0.0
新技術・製品の生産技術の開発*	43.6%	76.6%	29.5%	0.0%
既存技術・製品の生産技術の開発*	54.4%	40.2%	34.7%	3.7%
新技術・製品の生産技術の開発*	31.1%	18.4%	21.8%	0.0
非該当	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
非該当	38.1%	32.3%	9.7%	0.0%

	SA			
	割合売上高	割合売上	減少	増加
合計	25.1	16.9	7.2	7.2
業種別技術開発のタイプ				
既存技術・製品の生産技術の開発*	27.1%	38.6%	31.5%	2.7%
新技術・製品の生産技術の開発*	24.4%	40.4%	34.0%	1.3%
既存技術・製品の生産技術の開発*	26.6%	34.4%	32.6%	6.3%
新技術・製品の生産技術の開発*	31.1%	13.1%	12.7%	5.1%
非該当	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
非該当	41.9%	38.7%	16.1%	3.2%

	SA			
	割合売上高	割合売上	減少	増加
合計	25.1	16.9	7.2	7.2
業種別技術開発のタイプ				
既存技術・製品の生産技術の開発*	25.1%	21.5%	52.6%	0.8%
新技術・製品の生産技術の開発*	15.6%	38.3%	30.0%	0.8%
既存技術・製品の生産技術の開発*	100.0%	24.4%	19.2%	58.4%
新技術・製品の生産技術の開発*	21.9%	23.4%	51.6%	3.1%
非該当	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
非該当	35.5%	29.0%	35.5%	0.0%

製品開発型か否かを軸としたクロス集計

	SA			
	割合売上高	割合売上	減少	増加
合計	51.4	33.8	17.6	17.6
製品開発型	38.1%	29.6%	30.6%	1.4%
非製品開発型	36.4%	31.6%	20.7%	1.3%
非製品開発型	19.9%	43.3%	53.3%	3.0
非製品開発型	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
非製品開発型	41.9%	26.5%	29.5%	1.5%

	SA			
	割合売上高	割合売上	減少	増加
合計	51.4	33.8	17.6	17.6
製品開発型	25.7%	35.0%	36.0%	3.3%
非製品開発型	34.7%	38.0%	35.10%	3.2%
非製品開発型	44.7%	42.5%	38.40%	5.0
非製品開発型	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
非製品開発型	27.8%	30.3%	39.4%	2.5%

	SA			
	割合売上高	割合売上	減少	増加
合計	51.4	33.8	17.6	17.6
製品開発型	22.1%	33.6%	23.1%	1.0%
非製品開発型	18.8%	18.3%	18.5%	7.0
非製品開発型	21.5%	17.7%	58.5%	2.7%
非製品開発型	19.8%	43.3%	40.4%	3.0
非製品開発型	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
非製品開発型	24.1%	20.5%	52.5%	1.5%

大企業を起頭とする企業・スピンオフ型か否かを軸としたクロス集計

	SA			
	割合売上高	割合売上	減少	増加
合計	450	182	143	149
大企業を起頭とする企業・スピンオフ型	37.5%	29.6%	31.0%	1.5%
非大企業を起頭とする企業・スピンオフ型	47.5%	25.0%	27.5%	0.0%
非大企業を起頭とする企業・スピンオフ型	163	133	138	6
非大企業を起頭とする企業・スピンオフ型	37.0%	30.2%	31.4%	1.4%

	SA			
	割合売上高	割合売上	減少	増加
合計	460	127	165	173
大企業を起頭とする企業・スピンオフ型	26.5%	34.4%	36.0%	3.1%
非大企業を起頭とする企業・スピンオフ型	30.7%	35.4%	37.5%	2.3%
非大企業を起頭とする企業・スピンオフ型	115	151	160	14
非大企業を起頭とする企業・スピンオフ型	26.1%	34.3%	36.4%	3.7%

	SA			
	割合売上高	割合売上	減少	増加
合計	450	182	143	149
大企業を起頭とする企業・スピンオフ型	23.1%	33.7%	23.2%	1.3%
非大企業を起頭とする企業・スピンオフ型	10.0%	11.1%	19.9%	0.0%
非大企業を起頭とする企業・スピンオフ型	25.0%	15.1%	41.5%	0.0%
非大企業を起頭とする企業・スピンオフ型	10.1%	17.5%	57.1%	2.0%
非大企業を起頭とする企業・スピンオフ型	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
非大企業を起頭とする企業・スピンオフ型	22.5%	17.5%	57.1%	2.0%

問3 顧客（取引先）数（3類型）を軸としたクロス集計

		※A 問合売上高			
		増加	減少	増加	減少
問3 顧客 数（取引先 数）3類	合計	422	700	17	13
	100社以下	100,0%	30,3%	30,3%	1,3%
	101～100社	100,0%	30,3%	30,1%	1,2%
	101社以上	100,0%	45,9%	30,3%	22,7%

		※A 問合売上高集計比率			
		増加	減少	増加	減少
問3 顧客 数（取引先 数）3類	合計	522	112	130	19
	100社以下	100,0%	26,5%	34,0%	36,2%
	101～100社	100,0%	21,5%	36,0%	40,7%
	101社以上	100,0%	24,3%	33,3%	37,5%

		※B 売上高×営業利益率			
		増加	減少	増加	減少
問3 顧客 数（取引先 数）3類	合計	522	117	60	11
	100社以下	100,0%	22,4%	18,0%	56,5%
	101～100社	100,0%	18,7%	15,4%	64,2%
	101社以上	100,0%	21,7%	19,5%	56,3%

		※B 売上高×営業利益率 若し営業利益率に 対して増減			
		増加	減少	増加	減少
問3 顧客 数（取引先 数）3類	合計	522	117	60	11
	100社以下	100,0%	22,4%	18,0%	56,5%
	101～100社	100,0%	18,7%	15,4%	64,2%
	101社以上	100,0%	21,7%	19,5%	56,3%