

「Japan MICE Year」について

目的

- 我が国がMICEの開催適地であることを集中・積極的に海外に向けてアピール
- 国内的にまだ浸透しているとは言い難いMICEの意義等について広く国民に啓発

～ 概要 ～

1. コンセプト

- 2010年をJapan MICE Yearとし、各種取り組みを実施
- 従来の国際会議誘致からMICE全般の推進へと変革していくということが明確にわかる年、つまり「MICE元年」とする
- 訪日外国人3000万人プログラムの第1期目標を達成するべく実施される Visit Japan Yearの一環として実施

2. 事業概要

- 関係者による「MICE」という語の積極的使用や、関係者によるMICE全般を意識した体制、取り組み、意識の醸成を積極的に推進するとともにMICE開催適地としての日本を海外においてPR

【主な事業等】

- ・ 海外における出展、セミナーの開催、専門誌へのPR広告出稿
- ・ ロゴおよびキャッチフレーズの作成及びその普及
- ・ MICE関係者の行う事業について、届け出により「JMY事業」名称が使用可能
- ・ ギブアウェイ等の制作及びその配布
- ・ 人材育成研修
- ・ 「国内会議の国際化」等の開催者への支援事業

など

- 観光庁が主導で行う事業以外にも、自治体、業界等のMICE関係者の参画についても期待

