

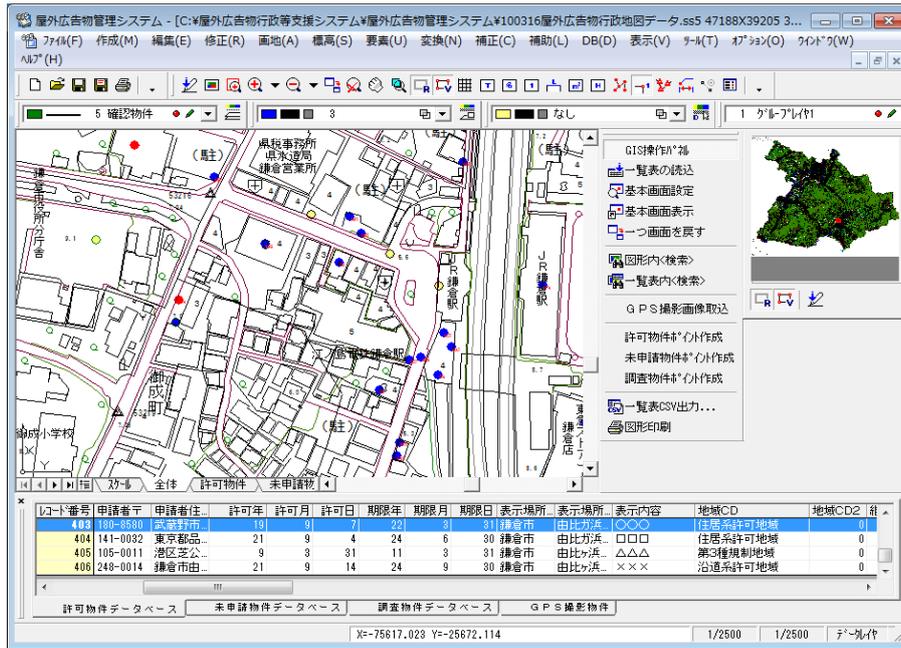
IT技術を活用した都市の景観管理

神奈川県鎌倉市

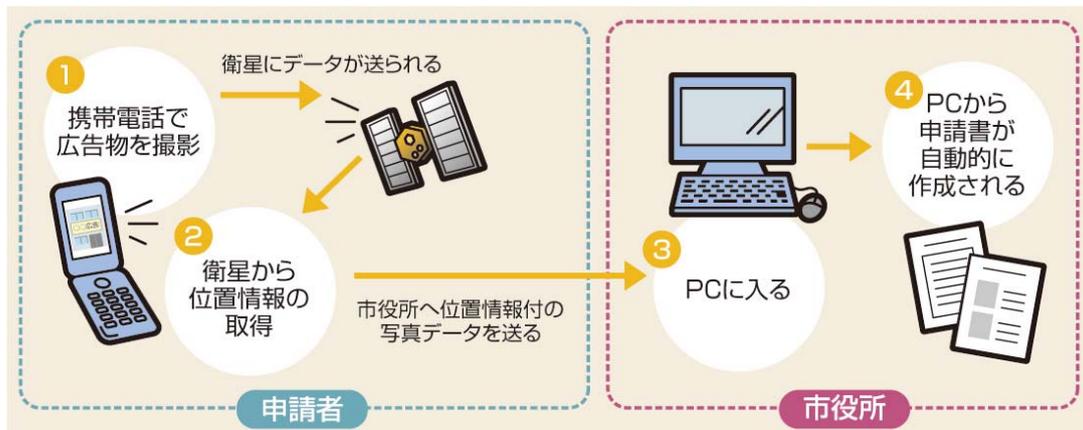
- ① 屋外広告物管理システムの構築
 ② 屋外広告物申請支援システムの活用(社会実験)
 ③ 屋外広告物及び建築物等の色彩計測及び規制誘導

概要	<p>鎌倉市では、鎌倉駅周辺の市街地を中心に、屋外広告物の規模・設置位置・色彩等について周囲の景観と調和するよう独自に事業者と協議を行ってきた。しかし、これら屋外広告物は、短い周期で掲出・撤去が繰り返され、全市的に実態把握を行うには限界があった。</p> <p>このため、屋外広告物台帳及び未申請物件調査と連携した「屋外広告物管理システム」を構築した。また、「申請支援システム」を構築し、事業者の利便性の向上や規制強化の代替措置としての実証実験を行った。さらに、都市景観を印象付ける屋外広告物や建築物の色彩を適正に誘導するためのツール構築の検討を行った。</p>
実施内容	<p>屋外広告物台帳及び未申請物件調査と連携したGIS(地理情報システム)を構築し、屋外広告物の許可申請の更新及び未申請物件の適切な管理を行い、屋外広告物の適正な規制誘導を推進した。</p> <p>①</p> <p>携帯電話等の使用により、現地で写真撮影を行うことで申請書を作成するシステムを構築し、屋外広告物掲出者の協力を得て試行を行った。申請支援システムが掲出者にとって有益なもの(事務負担の軽減等に繋がるもの)であれば、規制強化に対応する誘導策として有効に機能し得るものか検討を行った。</p> <p>②</p> <p>デジタルカメラで撮影した画像データから建物外壁面等の面積、色彩(マンセル表色系)を計測するシステムの構築を行った。システム設計にあたっては、まちづくり、環境色彩の専門家から構成する委員会による検証を並行して行うことにより、システムの精度を担保し、地区のまちづくり、景観づくりに取組む市民・NPO等の支援ツールとしての可能性を検証した。</p> <p>③</p>
取組の成果	<p>屋外広告物管理システムでは、屋外広告物台帳を電子化し、「許可物件管理システム」及び「未申請物件管理システム」と連携したシステムを構築したことにより、情報を一元管理し、屋外広告物の適正な管理、規制誘導が可能となった。</p>
今後の課題	<p>屋外広告物申請支援システムでは、屋外広告物掲出者にシステムへの意見を求めたところ、操作性等については比較的良い評価を得たものの、システムのセキュリティ、システム運用に係る経費等の費用対効果について課題が出された。今後、広域的な取組の検討、システムを安価に提供する手法を検討する必要がある。</p>
今後の展開	<p>屋外広告物管理システムでは、システムを運用し、許可物件、未申請物件の適正管理、規制誘導に努める。</p> <p>色彩計測システムでは、開発したシステムを、フィールドワークで検証し、システムの精度を高めるよう検証する。</p>
市町村名	神奈川県鎌倉市
部局／担当者名	景観部都市景観課／奥山信治
連絡先	TEL : 0467-61-3477
リンク	パンフレットにリンク

(写真又は図)



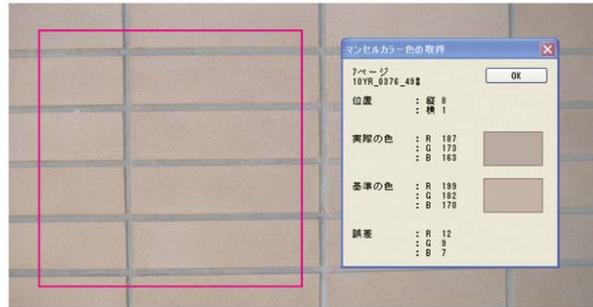
取組① 屋外広告物管理システムの画面



取組② 屋外広告物申請支援システムの仕組み



取組② 屋外広告物申請支援システムの実証実験の様子



取組③ 色彩計測システムの画面