

3. 実験区間周辺の観光施設等の状況

無料化社会実験区間周辺の観光施設の入込客数の動向

〔前年同週比〕

・無料化社会実験区間から約30km圏内にある施設※177箇所からのヒアリング調査

※都道府県による観光入込客統計の調査対象である観光施設のうち協力を得られた施設

実験開始後1週間

		実験前		実験中	
平日	6/28～7/2	11.7 万人/日	→	12.8 万人/日	約10%増
休日	7/3～7/4	29.4 万人/日	→	25.4 万人/日※	約14%減

※休日は全国的に雨の日が前年より多く、その影響が大きいと考えられる

3連休

	実験前		実験中	
7/17～7/19	38.0 万人/日	→	41.2 万人/日	約9%増

並行する一般道に面した施設等では、入込客数が減少している傾向の箇所もあり、地域での取り組み、天候、季節変動などの要因を含めデータの収集・分析が必要

無料化社会実験にあわせた地域の取り組みについて

○ 実験区間周辺では、実験にあわせ地域の魅力を発信するための様々な取り組みが始まっている

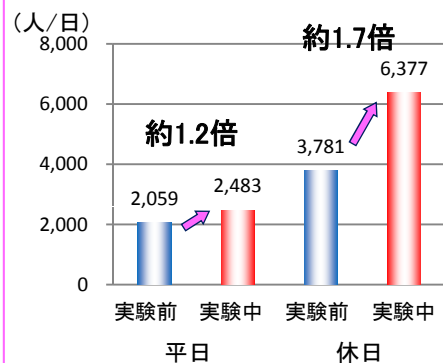
主な取り組み例

実験区間	地域の取り組み内容	実施主体
山形自動車道 酒田みなと～山形北	各施設の優待クーポンが付いた観光パンフレット「庄内旅」を作成し、高速道路SAや道の駅などで配布	鶴岡市観光連盟、 酒田観光物産協会、 庄内観光コンベンション協会
日本海東北自動車道 荒川胎内～新潟中央JCT	各施設の優待クーポンが付いたチラシを道の駅などで配布	新発田市、村上市、胎内市、聖籠町、 関川村の5市町村
舞鶴若狭自動車道 小浜西～吉川JCT	兵庫たんばドライブスタンプラリーを実施し、 抽選で賞品を贈呈	兵庫丹波観光ネットワーク推進委員会 (丹波県民局、篠山市、丹波市、 商工会、観光協会、JA等)
広島呉道路 仁保～呉	「Let'sくれ探キャンペーン」(スタンプラリー) を実施し、呉市内の観光施設の利用者に抽 選で賞品を贈呈	呉市
松山自動車道 松山～大洲 大洲北只～西予宇和	高速道路無料化記念スタンプラリーを実施し 、抽選で景品を贈呈	大洲市、西予市、内子町、八幡浜市、 伊方町、宇和島市、鬼北町、松野町、 愛南町の南予地域の全9市町
東九州自動車道 大分米良～佐伯 大分自動車道 大分～大分米良	佐伯の食を味わい観光スポットを巡る「佐伯も ぐもぐ・ぐるぐるラリー」(スタンプラリー)を実施 し、抽選で賞品を贈呈	佐伯市、佐伯市観光協会

無料化社会実験による観光地の動向【舞鶴若狭道周辺の事例】

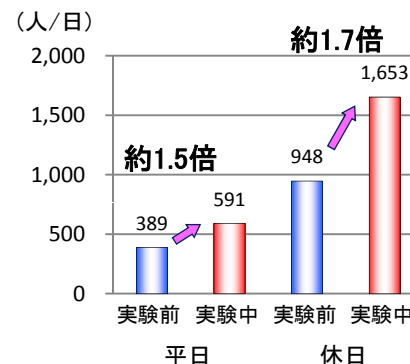


【舞鶴港とれとれセンター】

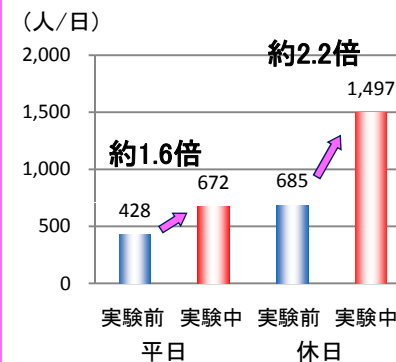


多くの観光客で賑わう舞鶴港とれとれセンター

【道の駅シーサイド高浜】



【御食国若狭おばま食文化館】



〔無料化社会実験にあわせ「スタンプラリー」を実施〕

※ 実験前(平日:平成22年6月21～25日の平均、休日:平成22年6月19～20日の平均)

※ 実験中(平日:平成22年6月28～7月2日の平均、休日:平成22年7月3～4日の平均)

〈道の駅「かまえ」(佐伯市蒲江)〉

- 無料化社会実験に合わせ、焼き岩ガキの試食販売などを実施
- 7月3日(土)、7月4日(日)の利用客数は、前週と比較して、約1.5～1.8倍

〈特産品販売所(津久見市)〉

- 無料化社会実験に合わせ、マグロ解体など、地域の特産品を活用したイベントを開催
- 7月3日(土)、7月4日(日)の利用客数は、前週と比較して、約4～5倍

観光地と無料化社会実験区間



7月4日の特産品販売所の状況

無料化社会実験区間
有料区間