

【指導分野】
イベント企画

にへい ながき
【氏名】 二瓶 長記

【現職】
(株)タップクリエート 取締役会長



【略歴】

昭和48年(株)タップクリエートを設立し、現職に至る。全国各地の地域振興イベントの企画制作のほか、地域振興計画や観光振興計画の策定及び地域づくり実践指導に至るまでの幅広い活動を展開。

昭和63年9月に水源地域対策アドバイザーに就任し今日に至る。

【これまでの派遣先】

- 昭和63年度 滋賀県余呉町 (丹生ダム)
- 平成元年度 群馬県片品村 (戸倉ダム)
- 平成4年度 栃木県栗山村 (湯西川ダム)
- 平成7年度 福岡県甘木市、小石原村(小石原川ダム)
- 平成8年度 北海道夕張市 (夕張シューパロダム)
- 平成9年度 大分県大山町 (大山ダム)
- 平成10年度 広島県福富町 (福富ダム)、大分県大山町 (大山ダム)
- 平成11年度 群馬県片品村 (戸倉ダム)
- 平成12年度 愛媛県面川村 (面河ダム)
- 平成14年度 佐賀県東脊振村(五ヶ山ダム)
- 平成19年度 広島県東広島市(福富ダム)
- 平成22年度 三重県松阪市 (蓮ダム)

【指導分野】
イベント企画

にへい ながき
【氏名】 二瓶 長記



【他の役職・就任歴等】

国土交通省 地域振興アドバイザー
農林水産省 観光立村推進専門委員
経済産業省 電源地域産業育成アドバイザー 他

【自己紹介】

いまや、地域づくりは行政主導から住民主導に移行しています。しかしながら、社会動向分析や実践ノウハウが不足しているため、的確な手立てを見い出せないまま悶々としているのが現状です。

私は、当該地域の将来展望を見据えながら、ワークショップによる住民との共同作業を通して、地域に「元気を呼び戻す」ことを指導理念としています。

イベント戦略や観光交流による地域活性化の方策など、「住民が主体的に取り組む地域づくり」こそ、最良の地域が形成されると信じるからです。