

国内旅行振興キャンペーン イメージ

国内旅行振興キャンペーン「〇〇！」

7月～

第一弾のキャンペーン
を先行実施

4～6月先行実施



がんばろう！
日本

「がんばろう！
東北」

↓
被災地の直接の
支援に資する
ツアーやイベント

- ◎被災地への応援
ツアー実施
- ◎各種イベント実
施
等

「がんばろう！
東日本」

↓
風評被害や出控
え解消に資する
ツアーやイベント

- ◎風評被害を受け
ている東北・北関東
向けツアー等実施
- ◎各種イベント実
施等

「旅行で日本を
元気に」

↓
日本全体の出控
え解消に資する
ツアーやイベント

- ◎国内各地へのツ
アー実施
- ◎各種イベント実
施
等

「長期滞在」

↓
新しい旅行形態
の提示に繋がる
ツアーやイベント
(電力需給逼迫
対策にも寄与)

- ◎企業の長期休暇
に合わせたエコな
家族ツアー実施
- ◎地域資源を活か
した着地型旅行の
実施
- ◎各種イベント実
施
等

「若者旅行
振興」

↓
旅行離れが著し
い若年層の旅行
振興に
資する
ツアーやイベント

- ◎若年層に訴求
するツアー、低価
格ツアー実施
- ◎各種イベント実
施等

・GW前にメッセージ発信

・国民に旅行を促し、4～6月は東日本のイベントを積極的にPR

・協賛各社が義援金等を募り、被災者支援を検討

・夏季休暇以降をターゲットとし、第二弾として追加実施を検討
・共感を呼び起こすメッセージ、トーンに留意

青枠内は、民間及び地域が主体となって実施。