

## 今後のスケジュール（案）

平成23年10月21日

第1回開催

11月下旬頃

第2回

- ・円滑な不動産取引のために消費者にとってどのような情報が必要か
- ・必要な情報をどのように把握・蓄積するか

平成24年 1月

第3回

- ・円滑な不動産取引に必要な情報を消費者に分かりやすくどう提供するか

3月

第4回

- ・宅建業者の総合コンサルティング機能の向上をどう進めていくか
- ・消費者ニーズの増大する分野を担う事業者をどう育成するか

5月

第5回

- ・流通を契機としたリフォーム実施をどのように進めていくか
- ・不動産流通市場活性化に向けた金融支援等必要な対策は何か

6月

第6回

- ・不動産流通市場活性化に向けた提言（とりまとめ）

※第1回フォーラムでの議論も踏まえて検討テーマを整理し、検討テーマごとに2ヶ月に1回程度開催し、来年夏頃までにとりまとめ。