

坂之上洋子（さかのうえ ようこ）

ブランドストラテジスト/東京大学非常勤講師/日本グローバルヘルス協会理事 最高戦略責任者

企業戦略や、経営者・政治家・NPO 代表者へのブランディング戦略コンサルティングを行う。その他、執筆や、講演会でのスピーカーや大学講師としても活動。

◎経 歴

1997 年まで 米国の建築コンセプトデザイナーとして、5 つ星ホテル、GM5 番街のショールーム、ユニバーサルスタジオの中のレストランのコンセプトをつくる。米国でデザイナーとして ASID エクセレント優秀賞等数多くの賞を受賞。

1998 年 米国の IT ベンチャー企業に転職。マーケティング副社長就任。

2001 年 ブランディングウェブ構築会社 Bluebeagle を起業。CEO として、米国 docomo、住友商事、外国人記者クラブ等のウェブサイト構築。同社売却後、北京に移動。

2008 年 ニューズウィークの「世界が認めた日本人女性 100 人」の一人に選定

2009 年 東京に移動。森永製菓株式会社やアンスター株式会社の商品パッケージ、店舗デザインをてがける。また、日本を代表する多数の NPO のブランディング戦略に関わる。

2011 年 内閣府国家戦略室の国家ブランドについて議論するメンバーに選定
日本グローバルヘルス協会（JIGH）の最高戦略責任者に就任。外務省とビルゲイツ財団との連携の戦略に関わりポリオ撲滅キャンペーンを実施

2012 年 観光庁「Japan. Thank You.」キャンペーンのポスターデザインの総合監督