

資料2 観光地域づくり人材育成ガイドライン案

分類	「リーダー」	「企画・調整者」					「オペレーター」
役割 機能	観光資源を題材に総合的に観光地域づくりをリードするまともな存在。対外的なリーダーとしての存在。	地域の観光資源を発掘し、地域づくりに活用するための専門的知識を持ち、具体的な事業を企画・調整する人材。観光振興を通じた地域の活性化を実現する推進力となる。					地域を訪れる観光客に現場で接する人材(ガイド、体験メニューインストラクター、観光案内所のスタッフなど)。
必要とされる知識・スキル	<p>企画・戦略 観光資源をもとに地域づくりの基本構想を決定する</p> <p>分析・計画 市場ニーズ等を分析し、事業実施に向けた計画を立案する</p> <p>組織づくり 地域づくりを支える組織的な連携体制の構築を行う</p> <p>PR 地域の知名度やイメージを高める情報発信を行う</p> <p>商品化・事業化 地域資源を活用し、地域への観光の経済波及効果の向上を図る</p>	<p>企画・戦略 観光資源をもとに地域づくりの基本構想を決定する</p> <p>分析・計画 市場ニーズ等を分析し、事業実施に向けた計画を立案する</p> <p>組織づくり 地域づくりを支える組織的な連携体制の構築を行う</p> <p>PR 地域の知名度やイメージを高める情報発信を行う</p> <p>商品化・事業化 地域資源を活用し、地域への観光の経済波及効果の向上を図る</p>	<p>企画・戦略 観光資源をもとに地域づくりの基本構想を決定する</p> <p>分析・計画 市場ニーズ等を分析し、事業実施に向けた計画を立案する</p> <p>組織づくり 地域づくりを支える組織的な連携体制の構築を行う</p> <p>PR 地域の知名度やイメージを高める情報発信を行う</p> <p>商品化・事業化 地域資源を活用し、地域への観光の経済波及効果の向上を図る</p>	<p>企画・戦略 観光資源をもとに地域づくりの基本構想を決定する</p> <p>分析・計画 市場ニーズ等を分析し、事業実施に向けた計画を立案する</p> <p>組織づくり 地域づくりを支える組織的な連携体制の構築を行う</p> <p>PR 地域の知名度やイメージを高める情報発信を行う</p> <p>商品化・事業化 地域資源を活用し、地域への観光の経済波及効果の向上を図る</p>	<p>企画・戦略 観光資源をもとに地域づくりの基本構想を決定する</p> <p>分析・計画 市場ニーズ等を分析し、事業実施に向けた計画を立案する</p> <p>組織づくり 地域づくりを支える組織的な連携体制の構築を行う</p> <p>PR 地域の知名度やイメージを高める情報発信を行う</p> <p>商品化・事業化 地域資源を活用し、地域への観光の経済波及効果の向上を図る</p>	<p>企画・戦略 観光資源をもとに地域づくりの基本構想を決定する</p> <p>分析・計画 市場ニーズ等を分析し、事業実施に向けた計画を立案する</p> <p>組織づくり 地域づくりを支える組織的な連携体制の構築を行う</p> <p>PR 地域の知名度やイメージを高める情報発信を行う</p> <p>商品化・事業化 地域資源を活用し、地域への観光の経済波及効果の向上を図る</p>	<p>企画・戦略 観光資源をもとに地域づくりの基本構想を決定する</p> <p>分析・計画 市場ニーズ等を分析し、事業実施に向けた計画を立案する</p> <p>組織づくり 地域づくりを支える組織的な連携体制の構築を行う</p> <p>PR 地域の知名度やイメージを高める情報発信を行う</p> <p>商品化・事業化 地域資源を活用し、地域への観光の経済波及効果の向上を図る</p>
赤: 必修と考えられる知識・スキル	<p>1-0 リーダーシップ 組織・集団をまとめる役割を担うリーダーとしての組織管理、戦略的思考等の理解や、洞察力、精進力の涵養。</p> <p>2-1 協力体制づくり 地域内外のステークホルダーの参加を促し、合意形成を図る方法、組織設立(株式会社・NPO等)や運営実務等の知識の習得。</p> <p>3-1 プレゼンテーション 企画内容をまともな情報効果的に受け手に伝える企画力、表現力、デザイン等の理解。</p> <p>4-1 コミュニケーション 利害関係者の相互理解や信頼関係を構築する対人対応力、対話力等の習得。</p> <p>5-1 リスクマネジメント 事業に潜む各種の危険性に備えるリスク分析や危険回避策、不測の事態が発生した際の効果的・効率的な対応、安全管理体制等の知識の習得。</p> <p>6-1 コンプライアンス 法令を遵守し、倫理や道徳などの社会的規範を守って行動するための知識の習得。</p> <p>7-1 観光地域づくり戦略 地域資源を活かした観光地域の形成の推進を行う観光戦略プランの策定、地域づくりの手法、環境の整備等の知識の習得。</p> <p>8-1 マーケティング 顧客ニーズを満足させるサービス等のコンセプトから計画までを創造する基礎概念、各種分析手法等の知識の習得。</p> <p>9-1 ブランド戦略 地域や商品等の価値を高めるブランド戦略、ブランドの維持等の知識の習得。</p> <p>10-1 観光政策 国の観光政策を理解し、観光地域づくりに活用できる各種支援、補助制度の知識の習得。</p>	<p>7-2 観光地域づくり戦略 地域資源を活かした観光地域の形成の推進を行う観光戦略プランの策定、地域づくりの手法、環境の整備等の知識の習得。</p> <p>11-2 地域資源のマネジメント 魅力ある観光地域を形成するため、地域資源の発掘及び活用と保全に関する知識の習得。</p> <p>12-1 観光をめぐる市場動向 観光をめぐる環境変化を把握し、ユーザーのニーズを見通す市場動向、トレンド分析等の知識の習得。</p> <p>8-2 マーケティング 顧客ニーズを満足させるサービス等のコンセプトから計画までを創造する基礎概念、各種分析手法等の知識の習得。</p> <p>9-2 ブランド戦略 地域や商品等の価値を高めるブランド戦略、ブランドの維持等の知識の習得。</p> <p>6-2 コンプライアンス 法令を遵守し、倫理や道徳などの社会的規範を守って行動するための知識の習得。</p> <p>13-1 地域学・地元学 地域の歴史、文化、産業、自然等の理解、地域を誇りに思う心の涵養。</p> <p>10-2 観光政策 国の観光政策を理解し、観光地域づくりに活用できる各種支援、補助制度の知識の習得。</p>	<p>8-3 マーケティング 顧客ニーズを満足させるサービス等のコンセプトから計画までを創造する基礎概念、各種分析手法等の知識の習得。</p> <p>12-2 観光をめぐる市場動向 観光をめぐる環境変化を把握し、ユーザーのニーズを見通す市場動向、トレンド分析等の知識の習得。</p> <p>14-0 観光統計分析 観光における統計データの分析手法等、地域経済や産業に関する分析技術の知識の習得。</p> <p>15-0 調査手法 課題解決や現状把握のために多面的にリサーチする調査設計、定量・定性調査等の知識の習得。</p> <p>6-3 コンプライアンス 法令を遵守し、倫理や道徳などの社会的規範を守って行動するための知識の習得。</p> <p>7-3 観光地域づくり戦略 地域資源を活かした観光地域の形成の推進を行う観光戦略プランの策定、地域づくりの手法、環境の整備等の知識の習得。</p> <p>16-0 プロジェクトマネジメント 分析・調査に基づく具体的な取り組みの実施計画のスケジュールリング、進捗管理、評価等の知識の習得。</p>	<p>2-2 協力体制づくり 地域内外のステークホルダーの参加を促し、合意形成を図る方法、組織設立(株式会社・NPO等)や運営実務等の知識の習得。</p> <p>4-2 コミュニケーション 利害関係者の相互理解や信頼関係を構築する対人対応力、対話力等の習得。</p> <p>17-0 人材育成、人的資源管理 地域を担う人材の育成方法、組織の人事管理等の知識の習得。</p> <p>5-2 リスクマネジメント 事業に潜む各種の危険性に備えるリスク分析や危険回避策、不測の事態が発生した際の効果的・効率的な対応、安全管理体制等の知識の習得。</p> <p>18-0 会計 財務管理、会計処理を行うための簿記等の知識の習得。</p> <p>6-4 コンプライアンス 法令を遵守し、倫理や道徳などの社会的規範を守って行動するための知識の習得。</p>	<p>19-1 観光プロモーション戦略 イベントやキャンペーンの企画・運営手法、メディアやITを活用した宣伝手法の知識の習得。</p> <p>8-4 マーケティング 顧客ニーズを満足させるサービス等のコンセプトから計画までを創造する基礎概念、各種分析手法等の知識の習得。</p> <p>9-3 ブランド戦略 地域や商品等の価値を高めるブランド戦略、ブランドの維持等の知識の習得。</p> <p>4-3 コミュニケーション 利害関係者の相互理解や信頼関係を構築する対人対応力、対話力等の習得。</p> <p>3-2 プレゼンテーション 企画内容をまともな情報効果的に伝える企画力、表現力、デザイン等の理解。</p> <p>13-2 地域学・地元学 地域の歴史、文化、産業、自然等の理解、地域を誇りに思う心の涵養。</p> <p>19-2 観光プロモーション戦略 イベントやキャンペーンの企画・運営手法、メディアやITを活用した宣伝手法の知識の習得。</p> <p>13-3 地域・地元学 地域の歴史、文化、産業、自然等の理解、地域を誇りに思う心の涵養。</p> <p>5-3 リスクマネジメント 事業に潜む各種の危険性に備えるリスク分析や危険回避策、不測の事態が発生した際の効果的・効率的な対応、安全管理体制等の知識の習得。</p>	<p>11-2 地域資源のマネジメント 魅力ある観光地域を形成するため、地域資源の発掘及び活用と保全に関する知識の習得。</p> <p>8-5 マーケティング 顧客ニーズを満足させるサービス等のコンセプトから計画までを創造する基礎概念、各種分析手法等の知識の習得。</p> <p>9-4 ブランド戦略 地域や商品等の価値を高めるブランド戦略、ブランドの維持等の知識の習得。</p> <p>20-0 特産品・お土産の開発・販売 独自性と魅力ある特産品・お土産の企画、開発、流通、営業、販売ルート開拓、収益管理等の知識の習得。</p> <p>21-0 着地型旅行商品造成・販売 地域資源等を活用した着地型旅行商品の企画、造成、流通、営業、販売ルート開拓、収益管理等の知識の習得。</p> <p>19-2 観光プロモーション戦略 イベントやキャンペーンの企画・運営手法、メディアやITを活用した宣伝手法の知識の習得。</p> <p>13-3 地域・地元学 地域の歴史、文化、産業、自然等の理解、地域を誇りに思う心の涵養。</p> <p>5-3 リスクマネジメント 事業に潜む各種の危険性に備えるリスク分析や危険回避策、不測の事態が発生した際の効果的・効率的な対応、安全管理体制等の知識の習得。</p>	<p>22-0 ホスピタリティ 観光客が安心して快適に過ごせるよう、おもてなしの心で観光客をあたたく迎え入れるマナー、サービス等の知識の習得。</p> <p>4-4 コミュニケーション 利害関係者の相互理解や信頼関係を構築する対人対応力、対話力等の理解。</p> <p>5-4 リスクマネジメント 事業に潜む各種の危険性に備えるリスク分析や危険回避策、不測の事態が発生した際の効果的・効率的な対応、安全管理体制等の知識の習得。</p> <p>11-3 地域資源のマネジメント 魅力ある観光地域を形成するため、地域資源の発掘及び活用と保全に関する知識の習得。</p> <p>23-0 語学 外国人旅行者が安心して地域に滞在できるように、様々な言語でサポートするための知識の習得。</p> <p>13-4 地域学・地元学 地域の歴史、文化、産業、自然等の理解、地域を誇りに思う心の涵養。</p>