

活动要点！

要点一①

■锁定目标对象与地区，综合宣传可提高造访日本的意愿的各项特别优惠、活动和行程。

锁定主要目标群体（中国、台湾、香港、韩国的20-30多岁女性），与赞助企业和地方政府等共同策划有助于提高目标群体造访日本的意愿的各项促销特惠与活动，再据此设计相关旅游行程，综合开展具有明确目标的宣传活动。

要点一②

■关西地区与东京地区约有10,000家店铺共襄盛举，为日本国内最大规模的赴日旅游推广活动。

彻底调查各重点地区。推出各种平时无法体验的活动以及具吸引力的特别优惠，让造访日本的外国游客只须出示护照即可参加或享受。另外，与活动地区内的主要商业设施、当地政府或商店工会、Visit Japan Plus的参与企业合作，构建出一套结合全日本的体制，制定出结合各设施与店铺的地区周游行程。并且，还将制定巴士周游行程，来串连各具风格特色的各个地区（涩谷、台场、浅草）。

●关西地区：大阪、神户、京都、堺、和歌山等地

●东京地区：原宿、涩谷、台场、银座、有乐町、浅草等地

※Visit Japan Plus活动，是一项超越传统观光业界范畴，联合不同业种的企业，并且“Plus”全新观点，采取创新行为的活动。

要点一③

■连续18周的体验活动。结合富有季节性并且具吸引力的活动，策划各种活动内容。

例如，在大阪城体验穿戴武士头盔、战袍外挂；在高幡不动尊与2013年日本小姐选美冠军一起参加撒豆仪式。

情人节到白色情人节期间的特别活动、在原宿参加时尚导览行程或是体验角色扮演的活动等，策划丰富多彩的从冬天到春天所特有的地道日本体验活动。

要点一④

■与当地旅行社携手合作，推出100种以上由本活动认证的原创行程。

联合当地旅行社，策划总计100种以上的旅游行程。设计关西与东京地区的各式行程，让无论是首次造访日本者，或是曾经来过日本者，都能获得许多“新发现”。并将此作为本活动认证的原创行程进行强力宣传推销。

要点一⑤

■从信息收集、活动策划，乃至信息发布，充分有效地利用旅日外国人的观点。

由20名生活在日本的外国留学生担任活动智囊团，自策划阶段起即共同参与本活动。从活动名称的命名到通过社交网站对外发布信息以及采访等等，在各个不同领域充分有效地利用外国人士的观点。

要点一⑥

■由日本小姐担任活动特别嘉宾，亲自迎接造访日本的外国人士。

在11月21日的旅游交易会闭幕仪式中出任活动特别嘉宾的日本小姐，将在多项活动中亲自迎接造访日本的外国人士，同时日本小姐也将在社交网站上给同一世代的女性传递流行事物等热门话题的信息。

“Meet The New JAPAN Campaign 2013” 活动概要

名称	Meet The New JAPAN Campaign 2013
理念	一定能找到您喜欢的日本。发现日本新魅力！
期间	关西地区：2012年12月1日（周六）到2013年2月28日（周四） 东京地区：2013年2月1日（周五）到2013年3月31日（周日）
对象	造访日本的外国游客（以中国、台湾、香港、韩国的20-30多岁女性为主要目标，以来自世界各地的单人旅游、团体旅游、情侣旅游、家族旅游等为对象。）
内容	拟定可以激发外国游客在淡季期间赴日旅游意愿的策略，例如在东京与关西地区推出各种平时无法体验的活动以及具吸引力的特别优惠，让造访日本的外国游客只须出示护照即可参加或享受，同时推出本活动认证的原创行程，借此确实吸引更多新的造访日本的外国游客。 【关西地区】 实施地区 / 大阪、京都、神户、堺、和歌山等地 【东京地区】 实施地区 / 原宿、涩谷、台场、银座、有乐町、浅草等地
参加设施	【东京、关西地区】 约10,000家店铺（百货公司、商店街、酒店、观光设施等）
活动网站	http://meet-j.jp/ （内有英文、简体中文、繁体中文、韩文版） 11/21-1/31实施答问卷游日本活动，有机会抽中赴日机票。
官方Facebook	搜寻“Meet The New Japan Campaign2013”

关于活动名称与活动标志

●听取留学生的意见，决定活动名称与活动标志

由简单明了的英文与日文组合而成，当中巧妙结合“恋”与“来”这两个日文里的同音字。

在流行风格的设计中，还呈现出东京晴空塔和富士山等数个知名观光景点。



关西地区与东京地区约10,000家店铺参加，提供特别优惠。

●关西地区：

第2届“关西超级大减价h活动”，在大阪、神户、京都、堺、和歌山等热门地点，约6,000家店铺共襄盛举。可享95折-8折优惠或是获得各种纪念礼物

●今后的主要活动日程：

①活动开始仪式（关西国际机场）

时间：12月1日（周六）12:00—13:30

地点：关西国际机场

②活动开始仪式（日本桥筋商店街）

时间：12月1日（周六）到2日（周日）13:30—16:00

地点：日本桥筋商店街“Sawada Denki”日本桥3南十字路口

※详情请参阅 <http://www.city.osaka.lg.jp/hodoshiryu/yutoritomidori/0000192794.html>



●东京地区：

原宿、涩谷、台场、银座/有乐町、浅草等地，约4,000家各具特色的店铺共襄盛举。

●主要地区的活动内容：

■浅草

期间：2月1日到3月31日

内容：

—传统与时尚事物并陈、散发无限魅力的浅草地区。本区内约200家店铺提供超划算的特别优惠等。

—2013年日本小姐选美冠军出席在东京晴空塔举办的开幕活动等。



■台场

期间：2月8日到3月10日

内容：

—从情人节到白色情人节前的周末，推出可尽情畅游台场的活动。情侣、夫妻或朋友可一起前来购物、

享用美食、泡温泉。

—活动第一天，日本小姐亲自迎接贵宾。



■原宿

期间：3月18日到24日

内容：

—备受全球瞩目的KAWAII原宿。推出时尚导览行程、时尚体验、口译志愿者、OMOTENASHI

甜点咖啡等。

—活动第一天，日本小姐亲自迎接贵宾。



■涩谷

期间：3月18日到24日

内容：

—不断有新发展的涩谷。以最新的购物商场Hikarie为中心，包括当地商店街都将展现迷人的多元魅力，同时赠送特别纪念礼物！ —活动第一天，日本小姐亲自迎接贵宾。

⇒为促进游客在各重点地区周游观光，将推出专用巴士行程等。

连续18周的体验活动

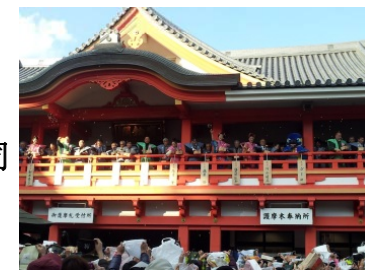
●18周体验活动:

12月1日到3月31日,于每周六或周日,在关西地区与东京地区举办让访日外国游客参加的体验型活动。推出各式各样的行程,让游客体验从冬天到春天所特有的地道日本风情。

●活动(预定):

(关西地区)

- ①12月1日(周六) 关西超级大减价活动、关西机场迎宾活动
- ②12月1日(周六)到2日(周日) 关西超级大减价活动、日本桥开幕活动
- ③12月8日(周六) 关西机场、户外品茗
- ④(日期未定) 武士头盔、战袍外挂穿戴体验
- ⑤(日期未定) 体育活动
- ⑥(日期未定) 商店街活动
- ⑦(日期未定) 大型商业设施活动



(东京地区)

- ⑧2月1日(周五) 东京开幕活动
- ⑨2月3日(周日) 在高幡不动尊与2013年日本小姐选美冠军一同参加撒豆体验
- ⑩2月10日(周日) 情人节特别活动
- ⑪2月17日(周日) 梅花节与传统文化体验
- ⑫3月2日(周六) 女儿节体验
- ⑬3月10日(周日) 白色情人节特别活动
- ⑭3月18日(周一) HARAJUKU OMOTENASHI WEEK
- ⑮(日期未定) 各地区开幕活动
- ⑯(日期未定) 动画活动
- ⑰(日期未定) 江户传统工艺体验活动
- ⑱(日期未定) 赏花女子会

与当地旅行社携手合作

●与当地旅行社携手合作:

联合经营赴日旅游业务的旅行社,策划100种以上由本活动认证的行程。推出各式各样的行程,让初次造访日本的游客,可留下更多回忆拥有更多体验,也让曾经造访日本的游客,感受从未发现的“崭新日本”。

※本新闻发布中所刊载的活动参加店铺数、体验活动的内容,以及推出的旅行商品数等,其中一部分为预定内容,日后可能略作变更。

留学生智囊团与日本小姐特别嘉宾

●留学生智囊团:

由20名来自中国、韩国、台湾、香港的旅日留学生组成。在活动中各自负责发掘东京与关西地区的新魅力，并介绍给全世界。主办单位重视留学生们生活在日本所拥有的独到观点与创造力，听取并参考这些宝贵意见，以此作为本活动的一大助力。

●留学生智囊团的参与内容:

参与策划会议、官方手册上的地区采访、在官方Facebook上定期向自己的国家发送信息、参加各种活动等等。



●日本小姐特别嘉宾:

由日本小姐以及其前辈团体「大和抚子会」所组成。日本小姐诞生于60多年前，主要是扮演女性亲善大使的角色，感谢全世界对日本的支持并迎接贵宾。获选者不仅是外表仪态，更是有内在美的“心灵美女”。在本活动当中，日本小姐将出席多种场合，热情迎接外国人士的光临。

