

# 日韓地方観光交流促進計画(概要)

第27回日韓観光振興協議会(平成24年10月29日函館市)での合意事項 ①2013年の日韓間交流人口700万人を目標とする。  
②2013年を「日韓地方観光交流元年」として両国で積極的に活動し、その計画を年内に策定する。

- 重点交流テーマ: ①「祭」等のイベントを通じた交流拡大  
②スポーツを通じた交流拡大(マラソン大会、ゴルフ、トレッキング等)  
③温泉を切り口とした訪日旅行促進

## 重点交流テーマに則った交流促進施策の実施

### 日韓連携施策の実施(日韓共同で実施)

- ◆日韓共通のロゴ、ビジュアルの作成(観光ポスター等)
- ◆相互に「祭」や姉妹都市交流の情報を発信、交流を呼びかけ
- ◆旅行博等の行事における姉妹都市コーナーの設置や交流行事の実施
- ◆「日韓地方観光交流賞(仮称)」の創設

### 新たな旅行商品造成

- ◆旅行会社の地方への招請の重点化
- ◆VJ(ビジット・ジャパン)事業による地方観光商品の造成支援(対象例:「祭」関連、直航便就航都市関連、季節需要関連等)

### オールジャパン海外プロモーションの展開

- ◆旅行博、商談会、在外公館等との連携行事、官民連携行事等において、地方観光交流促進に重点を置いた出展を行うとともに、地方自治体等へ積極的な参加を呼びかけ
- ※商談会に参加する地方自治体に対し、直ちに商品化が可能なコース案を準備するよう働きかけ  
(予定:ハナツアー博覧会(5月・イルサン)、KOTFA(6月・ソウル)、BITF(9月・プサン)、日韓交流おまつり(9月・ソウル)、  
ジャパンフェスティバル(時期等未定)、ジャパンウィーク(時期等未定)、各商談会等)



旅行博



商談会

### 「祭」、イベントを通じた交流促進、地方観光情報の発信強化

- ◆主催者や開催地と連携し、旅行商品造成等を通じて交流を促進
- ◆「祭」、イベントに併せた商談会等の実施
- ◆マラソン・ジャパン(仮称)のイベントをソウルで開催
- ◆JNTOサイト、J-routeサイト等における情報発信の強化
- ◆韓国メディアの地方への招請強化、タイアップ企画の創出



交流行事(イメージ) メディア招請

### その他

- ◆教育旅行振興の取組に併せた商談機会等の設定
- ◆政府間会議等の開催促進
- ◆民間交流行事への支援

等