



SEASIDE  
BIKE

シーサイドバイク

福岡・百道のコミュニティサイクル

2013/2/5

リアライズ・モバイル・コミュニケーションズ株式会社

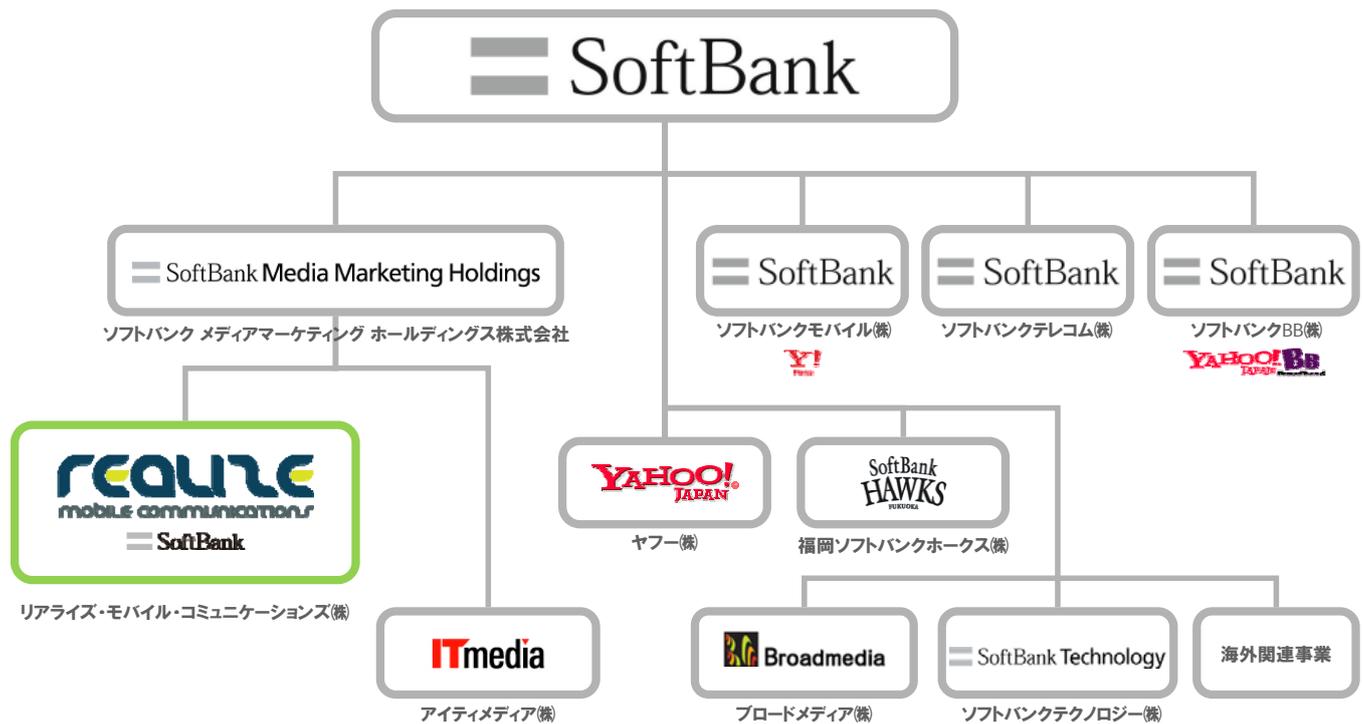


## 弊社のご案内



- 会社名 リアライズ・モバイル・コミュニケーションズ株式会社  
(旧社名:ソフトバンク・モバイル株式会社)
- 所在地 東京都港区六本木2-4-5 興和六本木ビル
- 代表者 代表取締役社長 酒谷 正人
- 事業内容 1. モバイルソリューションの企画、設計、運用  
2. モバイルコンテンツの企画、制作、配信  
3. モバイルコマース事業  
4. モバイルビジネスに関するコンサルティング  
5. 広告代理店事業
- 資本金 3億円
- 株主構成 ソフトバンク メディアマーケティング ホールディングス株式会社 100%
- 役員構成 三井 章友 常務取締役  
檀上 周介 取締役  
土橋 康成 取締役(非常勤)  
下山 達也 監査役(非常勤)
- 設立 2000年(平成12年)5月1日
- URL <http://www.realize-mobile.co.jp/>

# ソフトバンクグループと当社の位置付け



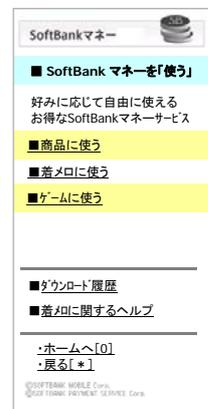
# 事業内容 事業分野のご紹介



## ■スマートフォン WEBアプリケーション開発

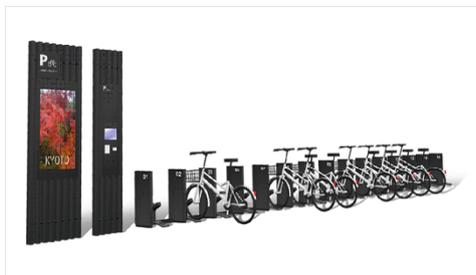


## ■大規模ポータルサイト システム開発・運用



## 事業内容 事業分野のご紹介

### ■モビリティマネージメント関連 システム提供



### ■観光関連マルチ言語対応ナビ システム提供



観光・通勤・通学に  
ちよつどよか自転車

SEASIDE  
BIKE

シーサイドバイク

福岡・百道のコミュニティサイクル



# 福岡市西部エリアコミュニティサイクル事業概要

## 実施・協力

福岡市環境局 環境エネルギー政策部 温暖化対策課

福岡ソフトバンクホークスマーケティング株式会社

## 運営

リアライズ・モバイル・コミュニケーションズ株式会社

株式会社アーキエムズ

日本コンピューター・ダイナミクス株式会社

## 実施期間

2012年8月19日～2013年3月末

# 福岡市西部エリアコミュニティサイクル事業概要

## エリア

福岡市西部エリア



# 福岡市西部エリアコミュニティサイクル事業概要

ポート数

5ポート  
(ホークスタウンステーションについては移動式)



■SRPステーション



■ヒルトン福岡シーホークステーション  
■ホークタウンステーション



■藤崎駅ステーション



■西新駅ステーション



# 福岡市西部エリアコミュニティサイクル事業概要

ターゲット

福岡ソフトリサーチパーク周辺のワーカー(主に平日)  
周辺観光施設(ヤフードーム、福岡タワー、海浜公園、大濠公園、博物館など)の観光客(主に休日)



休日 周辺商業施設⇔ホテル⇔交通拠点

観光時の利便性向上  
商業施設の集客活性  
低炭素交通の促進



催事 駅周辺⇔ドーム周辺⇔周辺商業施設

交通渋滞の緩和  
周辺商業施設の集客活性



平日 ランチ:事務所⇔ドーム周辺、駅周辺  
通勤:事務所⇔駅周辺

事務移動等企業活動の効率化  
周辺商業施設の集客活性

自転車

100台



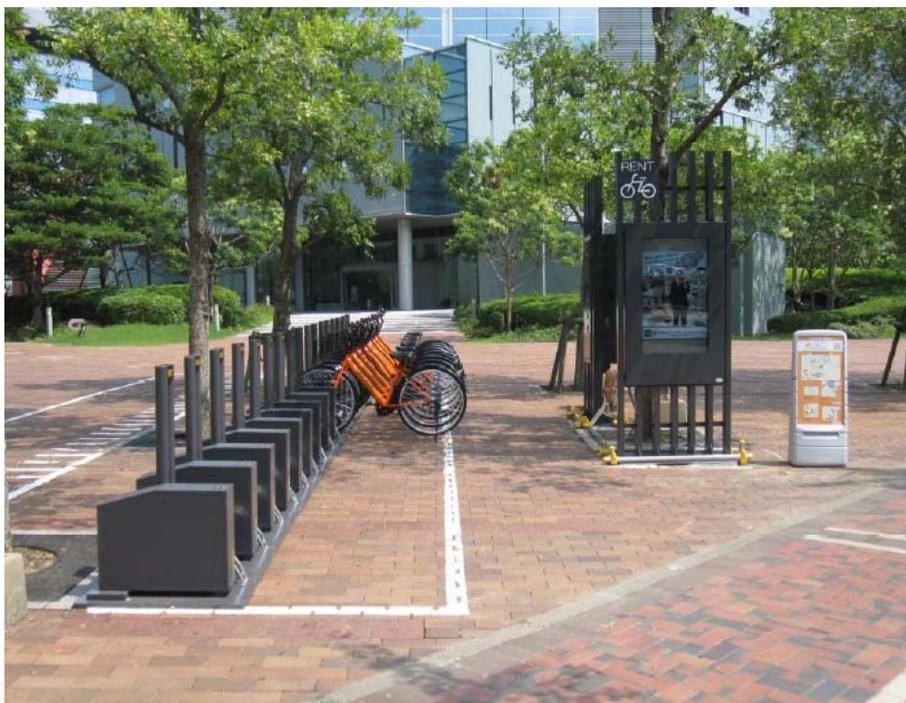
- ・チェーンドライブ
- ・カードリッジ式BB:ペダリングを軽く滑らかにする一体型ボトムブラケット。
- ・シマノ6段:スポーティで軽快に走れる外装6段変速。
- ・LEDピッケル:暗くなると自動で点灯するスリム型のピッケルライト。LEDランプ搭載でさらに明るくなりました。
- ・キャリバーブレーキBAA対応前輪
- ・後輪ローラーブレーキ

特徴

野球等の急な利用ニーズの増減に対応するため、無人貸出機と有人貸出機(移動設営)のハイブリッド方式とした

WEB等での事前登録不要とした

## 無人貸出機



## 催事有人貸出機



小型POS(プリンタ、  
クレジットカードリーダー一体)  
とICタグリーダーにより  
無人精算機と同等の処理を  
実現。持ち運びも容易。

# サービス概要

## 利用料金

### 1日利用

最初の1時間  
**200円**

以降1時間毎  
**100円**

ただし1日最大1000円

### 1ヶ月利用

(法人利用のみ)

1ヶ月定期  
**2000円**

## 決済方法

### ・クレジットカード

(VISA/Master Card/JCB/アメックス/ダイナース)

### ・法人会員証(請求書払い)



## 使用可能カード



VISA/MasterCard/JCB/アメックス/ダイナース

# サービス利用方法

## 貸し出し手順

1



レンタルしたい自転車のポート番号を確認して精算ポストで貸出手続きを行なって下さい。

2



精算ポストのタッチパネルで登録します。手順に従って必要事項を入力して下さい。

3



利用料金は貸出時と返却時に必要です。ICカードかクレジットカードでお支払い下さい。

4



利用明細と自転車カギ番号が印字されたレシートが発行されます。お取り忘れのないようにして下さい。

5



レシートに印字されているカギ番号で自転車のカギを列してから、自転車を引出して下さい。

## 返却手順

1



空きポートに自転車の前輪を奥まで押し込み、ランプが青く点滅するのを確認して下さい。自転車のカギは必ずお掛け下さい。

2



必ず精算ポストで返却手続きを行なって下さい。

3



貸出時に登録したカードで利用料金をお支払い下さい。ご利用明細が必要な方は発行ボタンを押して下さい。

# ステーションパートナー



Hilton  Fukuoka Sea Hawk ヒルトン福岡シーホーク



ソフトリサーチパーク  
福岡 SRP センタービル



SoftBank  HAWKS FUKUOKA SOFTBANK HAWKS OFFICIAL WEBSITE  
福岡ソフトバンクホークス



# ステーションパートナー



 福岡市 早良区  
FUKUOKA CITY SAWARA WARD



 福岡市 FUKUOKA CITY 西新駅北市営駐輪場



## デジタルサイネージについて

### 仕様

46インチ、高輝度液晶

時間・・・08:00～23:00  
表示素材・・・1366(縦)×768(横)ピクセル JPEG画像  
(4枚までの連続表示可能)

### 設置個所

ヤフードーム正面入口

SRP正面入口



## デジタルサイネージについて

### 表示内容

- 利用方法
- ステーション満空情報
- 周辺情報

- ステーションパートナー広告
- 外部広告
- 市政情報

**王貞治 ベースボールミュージアム**  
Oki Museum Baseball Museum

野球の楽しさ、素晴らしさを体験する3つのゾーン！  
親子で来て、野球の面白さを体験してください。

バッティングチャレンジ  
ベースに入り、スイング  
スピードを測定。

特選メニュー  
バッターボックスで  
プロの選球球を待機！

記録館  
世界のホームラン王、  
その記録が集結

歴史館  
時代と共に振り返る  
王貞治の足跡

入場はヤフードームAゲート専用エントランスより！

ウエディングフェア 毎週開催

ヒルトン福岡シーホーク ウエディングサロン  
☎0120-449-154 Tel.092-844-7878  
受付時間 11:00～19:00 予約受付時間 10:00～19:00

福岡市からのお知らせ 福岡市

JOURNEY THROUGH AFTERLIFE:  
ANCIENT EGYPTIAN  
BOOK OF THE DEAD  
世界最長！37メートルの「死者の書」日本初公開

古代エジプト展 大英博物館

2012.10.6～11.25

福岡市美術館

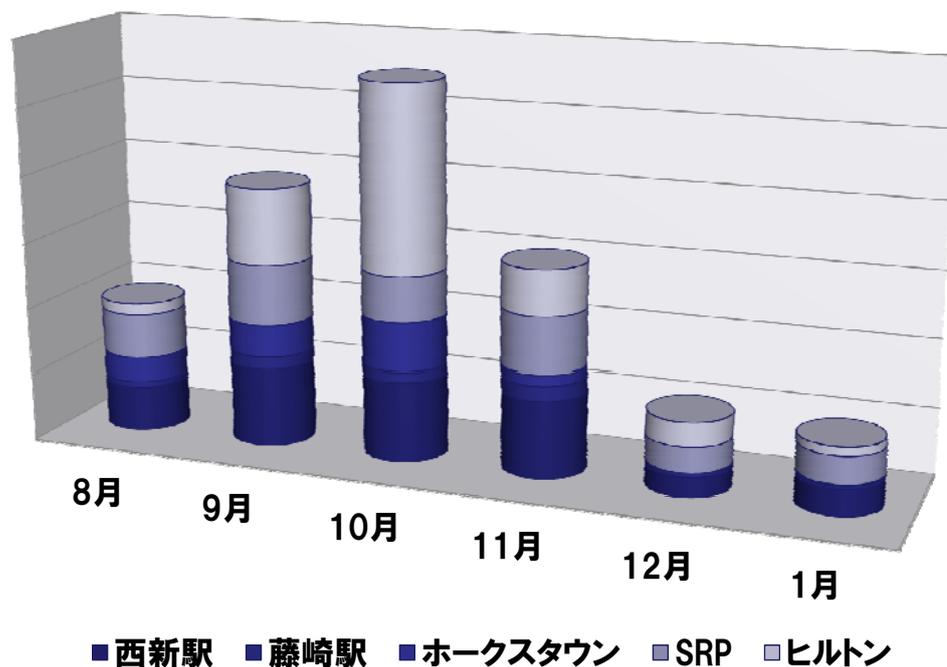
プラチナバンド  
→ SoftBank

## 利用状況について

### 利用状況①

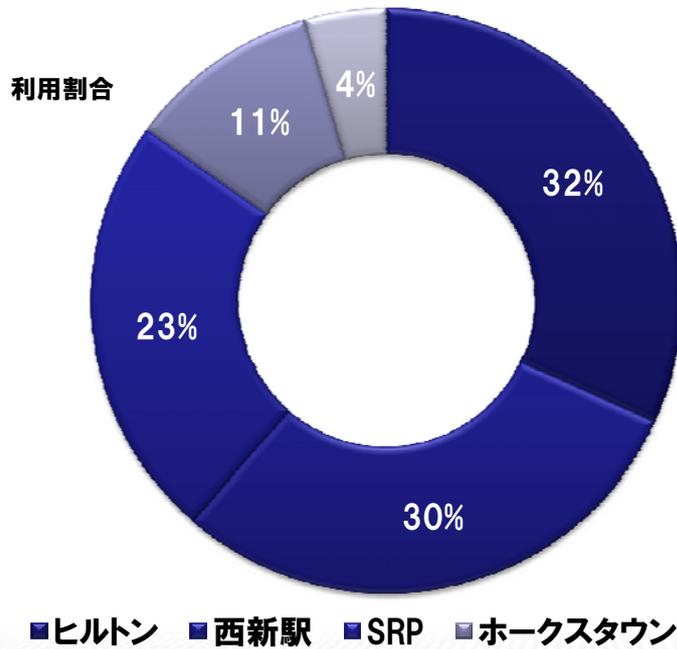
サービス開始後、順調に利用回数を伸ばすも11月以降、降下。

利用回数



## 利用状況②

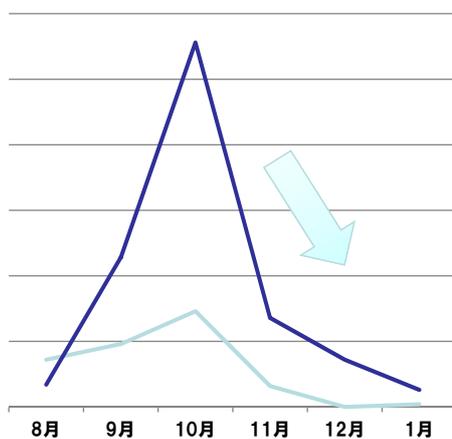
ホテル、駅の利用が最多。海外の観光団体客も多く利用がみられた



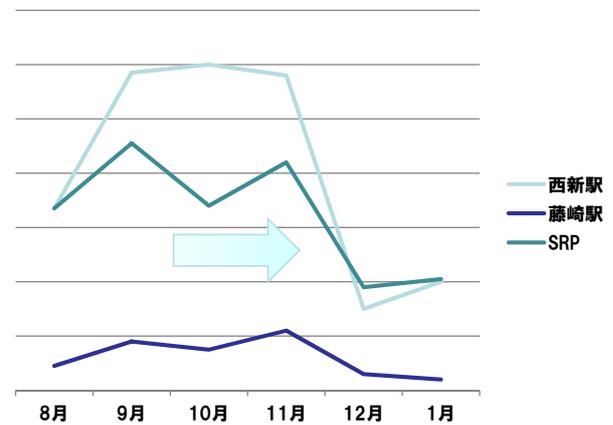
平均単価 360円  
平均利用時間 2時間36分

## 利用状況③

場所種別により2つのトレンド。球場近くはシーズン終了とともに降下。駅およびワーカー(SRP)については真冬までは比較的安定利用。

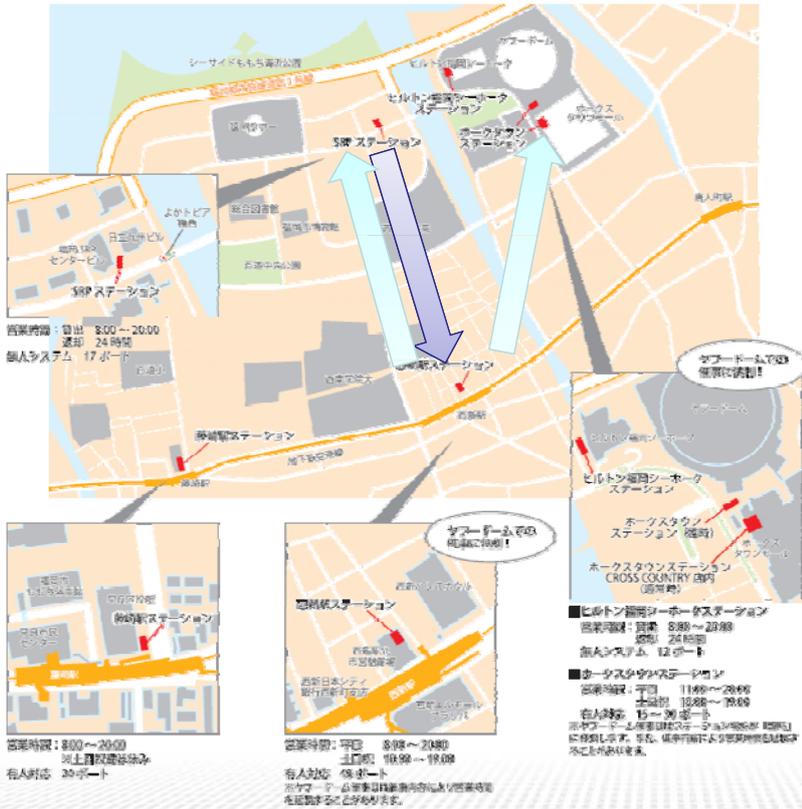


野球メイン



通勤・一般観光メイン

# 利用状況④

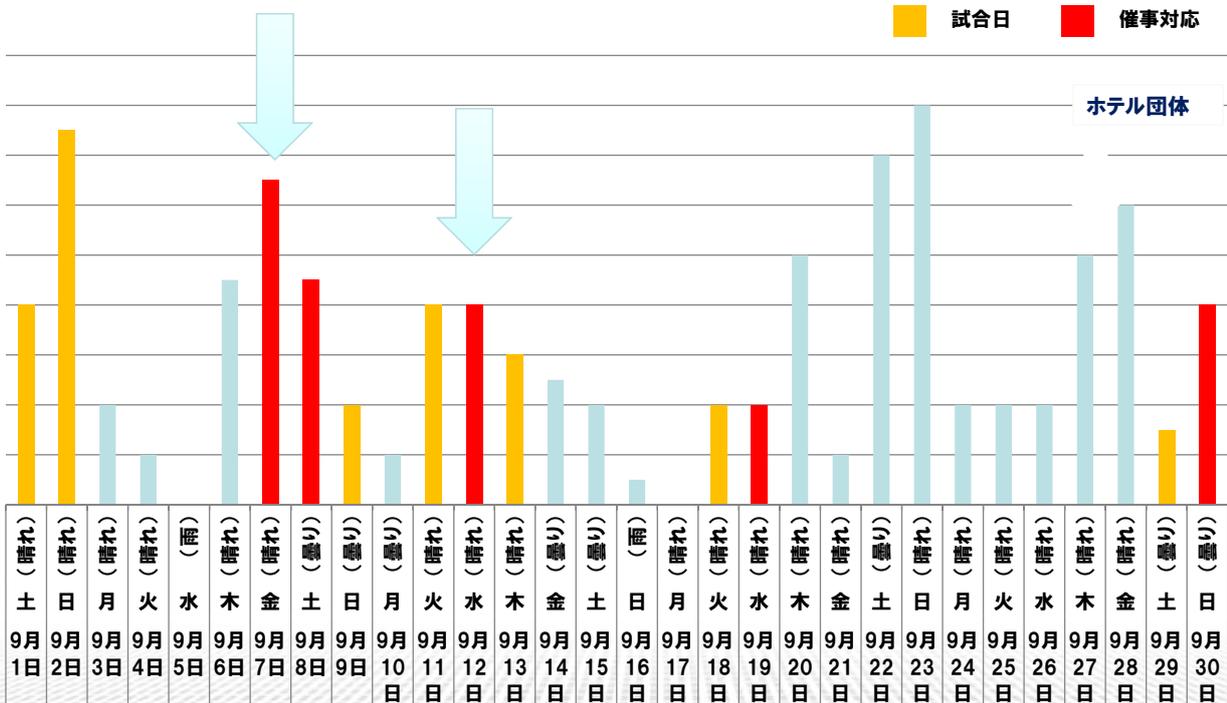


ステーション間の移動ではSRP⇒西新駅の利用が最も多く、次いで西新駅⇒ホークスタウン、西新駅⇒SRPの利用数となった。

ホテルでの利用は使用回数が多いが、多くが、ホテル発、ホテル着利用となった。

# 利用状況⑤

野球の試合日や土日に関しては一律伸びがみられるが、平日でも催事対応による、ニーズの拾い上げにより利用の伸びがみられた。



## お客様アンケートについて

### アンケート結果サマリ①

利用者

男性(66%)

30代~40代  
(71%)



会社員(70%)

県外の観光客  
(55%)

認知経路  
利用理由

既存メディアでは  
ない(43%)

観光目的(50%)

操作方法

わかりやすい  
(74%)

N=133

## アンケート結果サマリ②

N=133

料金

適正、安い  
(79%)

問題点

ない(47%)

貸出場所が少な  
い(20%)

貸出場所の  
わかりやすさ

わかりやすい  
(58%)

わかりにくい  
(30%)

貸出場所の  
希望設置個所

駅・空港など交通  
拠点(42%)

観光スポット  
(29%)

28

## アンケート結果サマリ③

手軽な交通手段  
か？

そう思う(96%)

福岡市内にあった  
ようがよいか？

そう思う(96%)

来年度以降の  
利用意向

利用したい  
(87%)

問題点が改善さ  
れれば利用  
(12%)

社会実験の  
満足度

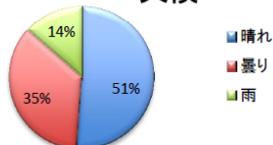
満足(95%)

N=133

29

# アンケート結果

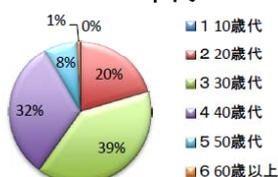
## 天候



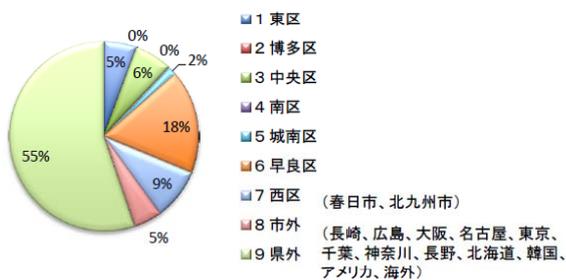
## 性別



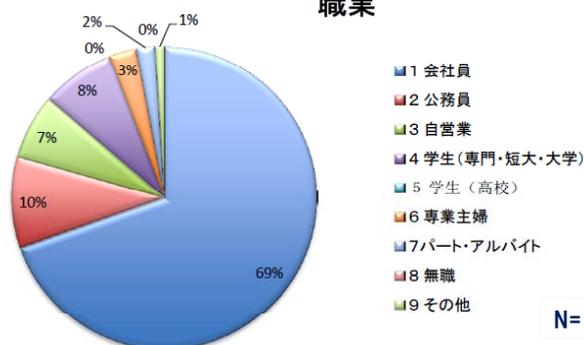
## 年代



## お住まい



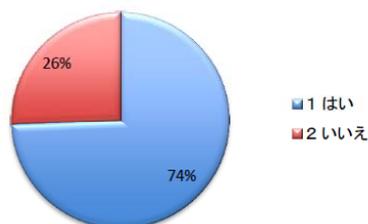
## 職業



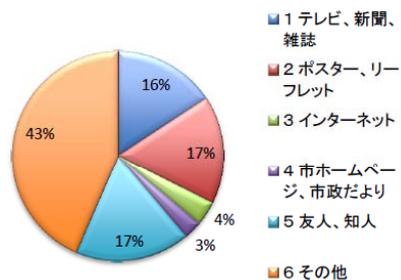
N=133

# アンケート結果

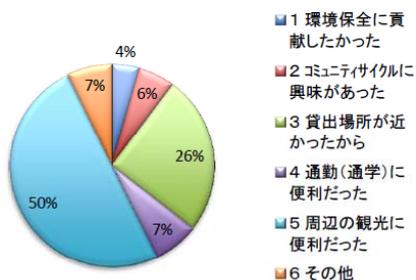
## 2-(1)今回シーサイドバイクのご利用は初めてですか



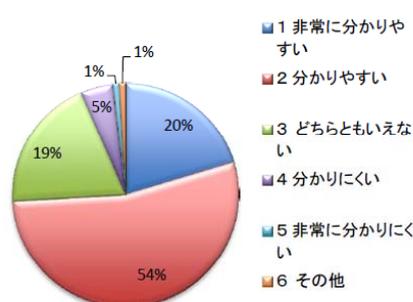
## 2-(2)今回シーサイドバイクのことをどのよう にしてお知りになりましたか



## 2-(3)今回シーサイドバイクを利用しようと思った“理由”について教えてください



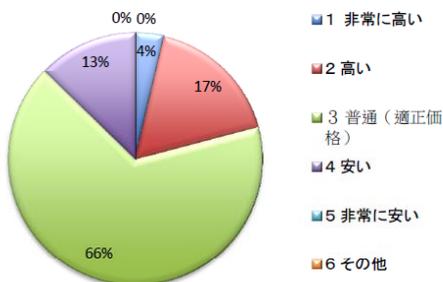
## 2-(4)シーサイドバイクの利用(操作)方法は分かりやすかったですか



N=133

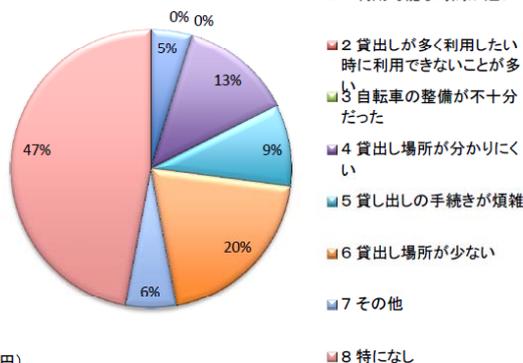
# アンケート結果

2-(5)シーサイドバイクの料金設定(最初の1時間200円、以後1時間毎100円)について、あなたの考えに一番近いものを教えてください

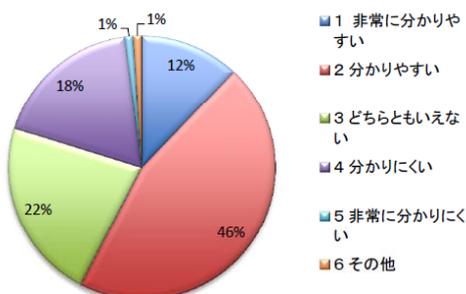


(最初の1時間:無料、50円、100円、200円、2時間300円  
以後1時間毎:10分単位、50円、100円、上限200円、500円)

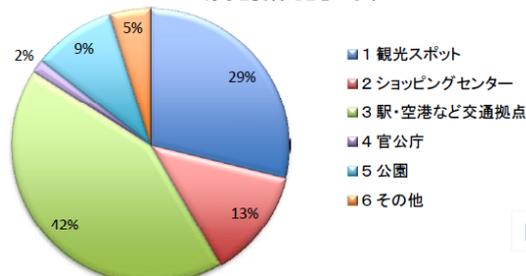
2-(6)シーサイドバイクをご利用になって、“問題”と感じたことはありましたか



2-(7)シーサイドバイクの貸出ステーションの設置場所は分かりやすかったですか



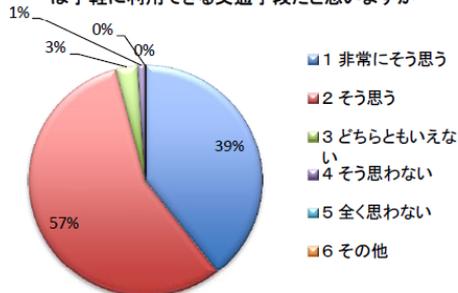
2-(8)市内のどのような場所にシーサイドバイクの貸出ステーションがあると便利だと思いますか



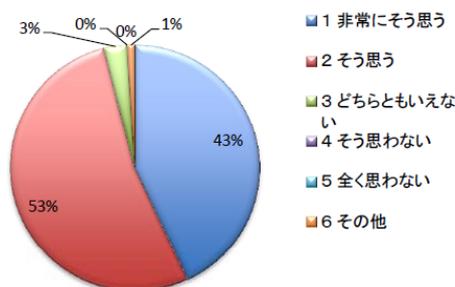
N=133

# アンケート結果

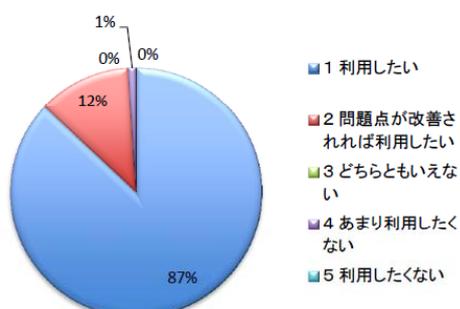
3-(1)コミュニティサイクル(共有の貸し自転車)は手軽に利用できる交通手段だと思いますか



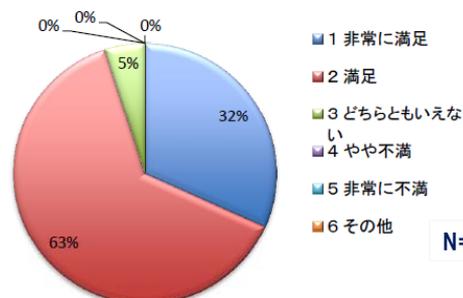
3-(2)福岡市内にコミュニティサイクル(共有の貸し自転車)が手軽に利用できる環境があった方がよいと思いますか



3-(3)今回の社会実験を来年度も継続した場合、“また利用したい”と思いますか



3-(4)今回のコミュニティサイクル社会実験についての“満足度”を教えてください



N=133

## 実験の考察および反省点

## 実験の考察および反省点

- 利用者の満足度や期待値は非常に高い(値段も相応)
- 利用者総数がまだまだ少ない
- ステーションの認知や視認性が低い
- エリアの拡大・拠点数の拡大の要望は多い
- 有人での対応についてはコストが見合わないケースもある
- 総合収益は広告のほうが有望
- ただし、大きなスポンサーはついていない
- 外国人等の多人数観光需要は大きい
- 団体等は急な需要に対応できていない
- 社会人需要はあるが、法人・地域の理解が必用
- 自転車保持者も多い

## 実験の考察および反省点

■利用者の満足度や期待値は非常に高い(値段も相応)

■利用者総数がまだまだ少ない

■ステーションの認知や視認性が低い

■エリアの拡大・拠点数の拡大の要望は多い

■有人での対応についてコストが見合わないケース

認知・拠点課題

■収益は広告が中心

■大きなスポンサーはついていない

広告価値課題

■外国人等の多人数観光需要は大きい

■団体等は急な需要に対応できていない

情報連携課題

■社会人需要はあるが、法人・地域の理解が必用

■自転車保持者・マイカー保持も多い

駐輪・マナー課題

## 実験の考察および反省点

### 認知・拠点課題

- ・駐車場でかつ奥まったエリアにある
- ・拠点数が少ない
- ・メディアとの連携がない

### 広告価値課題

- ・5か所、2サインージでは媒体としてのパワーが薄い
- ・限定エリアでは、広告媒体としてのパワーが薄い
- ・公共交通としての、地域活性としての認知が薄い

### 情報連携課題

- ・イベントやホテルの需要の事前把握ができてない
- ・観光関連の情報媒体との連携ができていない

### 駐輪・マナー課題

- ・自転車保持からシェアへのシフト
- ・地域・法人への啓もう促進

無人拠点・エリアを拡大し、可視性の高い場所にステーションを確保し、収益性・媒体価値を高め、公共交通としての価値を高める。

地域や観光メディア密に連携し、利用シーンを定着させる。

当然、自転車・駐輪問題とは表裏一体であり、地域・法人・自転車政策と一体となり進める必要がある。

 SEASIDE  
BIKE  
シーサイドバイク  
福岡・百道のコミュニティサイクル



以上となります、ご清聴有難うございました。