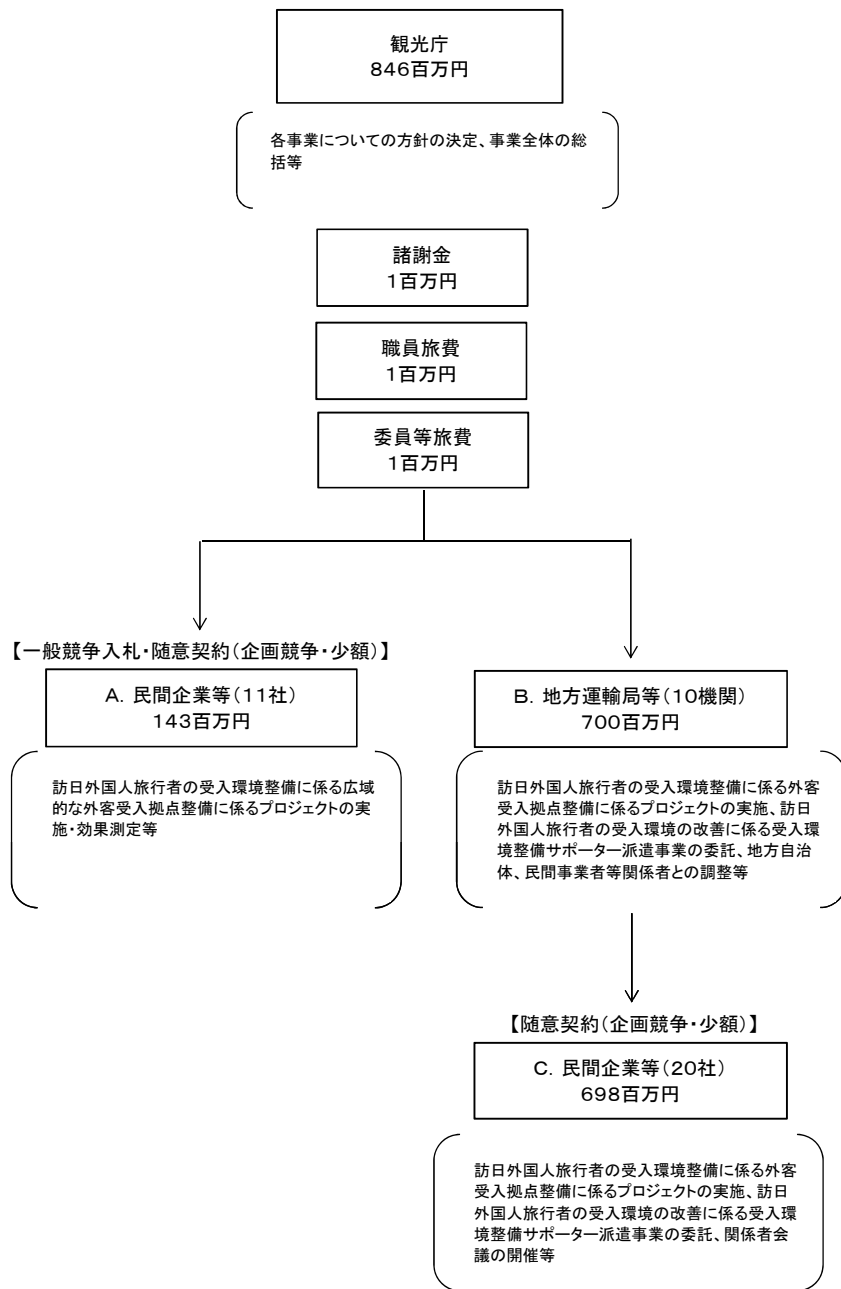


平成25年行政事業レビューシート (国土交通省)

事業名	訪日外国人旅行者の受入環境整備事業		担当部局庁	観光庁	作成責任者		
事業開始・終了(予定)年度	H22～		担当課室	参事官(外客受入担当) 観光資源課	参事官 高橋一郎 課長 新垣慶太		
会計区分	一般会計		政策・施策名	6 国際競争力、観光交流、広域・地域間連携等の確保・強化 20 観光立国を推進する			
根拠法令 (具体的な条項も記載)	観光立国推進基本法第17条		関係する計画、通知等	観光立国推進基本計画 新成長戦略			
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	訪日外国人旅行者2,000万人の高みを目指して、受入環境に関する評価システムの構築、受入を担う戦略拠点・地方拠点の整備等を行い、訪日外国人旅行者の受入環境の整備・充実を総合的に推進することにより、訪日外国人旅行者の移動等の容易化及び満足度の向上を図る。						
事業概要 (5行程度以内。別添可)	<p>【事業概要】</p> <p>①外国人旅行者の受入環境を総合的・客観的に把握・分析するため、全国的な観点から外客受入の中核的な役割を担うべき戦略拠点・地方拠点における、受入環境整備プログラムを策定・実施</p> <p>②外国人旅行者の受入を担う人材を育成するため、専門性の高い通訳ガイド育成に向けたプログラムの充実支援等を実施</p>						
実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他						
予算額・執行額 (単位:百万円)	予算の状況	当初予算	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度要求
		補正予算	-	-	-		
		繰越し等	-	-	-		
		計	167	608	854	280	20
	執行額	167	596	846			
	執行率(%)	100	98	99			
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標		単位	22年度	23年度	24年度	目標値(25年度)
	訪日外国人旅行者数	成果実績	万人	861	622	837	1000
		達成度	%	86.1	62.2	83.7	
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	22年度	23年度	24年度	25年度活動見込
	戦略拠点プロジェクトの実施地域数 ※25年度については戦略拠点・地方拠点整備事業の実施予定地域数	活動実績(当初見込み)	地域	5	26	35	—
					()		(※12)
単位当たりコスト	○戦略拠点プロジェクトの実施 24,400(千円/地域)		算出根拠	○戦略拠点・地方拠点プロジェクトの実施 戦略拠点・地方拠点プロジェクトの実施に係る平成24年度予算額を戦略拠点・地方拠点の整備地域数で除した。 854百万÷35地域=24,400千円/地域			
平成25・26年度予算内訳	費目	25年度当初予算	26年度要求	主な増減理由			
	諸謝金	1	0				
	職員旅費	1	0				
	委員等旅費	1	1				
	外国人旅行者訪日促進対策庁費	275	19				
	職員旅費	2	-				
計	280	20					

事業所管部局による点検						
		項目	評価	評価に関する説明		
国費投入の 必要性	広く国民のニーズがあるか。国費を投入しなければ事業目的が達成できないのか。		○	観光立国の実現のためには、海外プロモーションによる認知度向上等を通じて訪日旅行に関する期待値を高めると同時に、外国人旅行者の受入環境を改善し、利便性・満足度を向上させることが重要であり、日本再興戦略(平成25年6月14日閣議決定)においても、「戦略市場創造プラン テーマ4:世界を惹きつける地域資源で稼ぐ地域社会の実現」として、位置づけられている。		
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。		○			
	明確な政策目的(成果目標)の達成手段として位置付けられ、優先度の高い事業となっているか。		○			
事業の 効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。		○	本省及び各運輸局において適正に企画競争を実施している。		
	受益者との負担関係は妥当であるか。		—			
	単位当たりコストの水準は妥当か。		○			
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。		○			
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。		○			
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)		—			
事業の 有効性	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。		○	全国35地域において事業を実施し、訪日外国人旅行者1000万人を支える受入環境の整備を実施した。		
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。		○	受入環境整備を行った取組み事例については、平成24年9月に訪日外国人旅行者の受入環境整備に関する研修会を実施し、共有を図った。更に、事業の成果を好事例集として取りまとめ、他地域への普及を行っている。		
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。		○			
重複 排除	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。 (役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)			なし		
	事業番号	類似事業名	所管府省・部局名			
点検 結果	<p>観光立国の実現のためには、海外プロモーションによる認知度向上等を通じて訪日旅行に関する期待値を高めると同時に、外国人旅行者の受入環境を改善し、利便性・満足度を向上させることが重要である。このため、効果的・効率的な受入環境整備の取組をより一層促進するため、平成23年度には、地域における受入環境の現状の評価・分析、受入環境整備事業の拠点数の増加など事業の拡大を図り、24年度の戦略拠点では全国的な課題に対応するための重点事業課題に沿った受入環境整備を行い、地方拠点では地域において最も必要とされている受入環境の整備及び情報提供の検討を行うことで、全国的に受入環境の水準の底上げを図った。</p> <p>平成25年度においては、マーケットの視点を踏まえ、重点事業課題に沿った受入環境整備を行うことにより、訪日外国人旅行者の満足度のより高い受入環境の実現を図る。</p>					
外部有識者の所見						
行政事業レビュー推進チームの所見						
事業 抜本的 改善	受入環境整備と海外プロモーションを一体的に行うなど、より高い効果が発揮できるよう効果的な手法を検討すべき。					
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況						
縮減	行政事業レビュー推進チームの所見を踏まえ、今後は、外国人旅行者の良好な受入環境に係る海外への情報発信を中心に展開することとする。					
備考						
関連する過去のレビューシートの事業番号						
	平成22年		平成23年	454	平成24年	485

※平成24年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。



※端数処理のため、数字が一部合わない部分がある。

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位:百万円)

費目・使途
 (「資金の流れ」に
 においてブロックご
 とに最大の金額
 が支出されている
 者について記載
 する。費目と使途
 の双方で実情が
 分かるように記
 載)

A.ブーズ・アンド・カンパニー(株)			E.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
外国人旅行者訪日 促進対策庁費	医療観光に関する受入環境整備事業	65			
計		65	計		0
B.関東運輸局			F.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
外国人旅行者訪日 促進対策庁費	訪日外国人旅行者の受入環境整備に係る外客受入拠 点整備に係るプロジェクトの実施、訪日外国人旅行 者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派 遣事業の委託、地方自治体、民間事業者等関係者との 調整等	161			
計		161	計		0
C.(株)オリエンタルコンサルタンツ			G.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
外国人旅行者訪日 促進対策庁費	訪日外国人旅行者の受入環境整備に係る外客受入拠 点整備に係るプロジェクトの実施、訪日外国人旅行 者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派 遣事業の委託、関係者会議の開催等	226			
計		226	計		0
D.			H.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
計		0	計		0

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	ブーズ・アンド・カンパニー(株)	医療観光に関する受入環境整備事業	65	随意契約(企画)	-
2	三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)	中国・香港・台湾市場向けの広域的な受入環境整備事業	30	随意契約(企画)	-
3	(株)三菱総合研究所	空港における訪日外国人旅行者へのサービスのあり方に関する調査事業	15	随意契約(企画)	-
4	(株)オリエンタルコンサルタンツ	訪日外国人旅行者の受入環境整備の手法に関する調査	12	随意契約(企画)	-
5	(一社)日本添乗サービス協会	通訳案内士養成セミナー事業	8	随意契約(企画)	-
6	(株)JTB総合研究所	通訳案内士専門性研修支援事業	5	随意契約(企画)	-
7	プロメトリック(株)	通訳案内士試験科目と他試験との得点関連性等分析調査等	4	随意契約(企画)	-
8	(株)ダブリュファイブスタッフサービス	通訳案内士試験科目等のモニター試験等実施業務	3	2	46%
9	プロメトリック(株)	通訳案内士試験問題の品質分析調査	1	随意契約	-
10	(株)ICSコンベンションデザイン	次期通訳案内士試験ガイドラインの運用に係る調査	1	随意契約	-

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	関東運輸局	訪日外国人旅行者の受入環境整備に係る外客受入拠点整備に係るプロジェクトの実施、訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、地方自治体、民間事業者等関係者との調整等	161	-	-
2	東北運輸局	訪日外国人旅行者の受入環境整備に係る外客受入拠点整備に係るプロジェクトの実施、訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、地方自治体、民間事業者等関係者との調整等	99	-	-
3	近畿運輸局	訪日外国人旅行者の受入環境整備に係る外客受入拠点整備に係るプロジェクトの実施、訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、地方自治体、民間事業者等関係者との調整等	82	-	-
4	北海道運輸局	訪日外国人旅行者の受入環境整備に係る外客受入拠点整備に係るプロジェクトの実施、訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、地方自治体、民間事業者等関係者との調整等	63	-	-
5	中部運輸局	訪日外国人旅行者の受入環境整備に係る外客受入拠点整備に係るプロジェクトの実施、訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、地方自治体、民間事業者等関係者との調整等	61	-	-
6	中国運輸局	訪日外国人旅行者の受入環境整備に係る外客受入拠点整備に係るプロジェクトの実施、訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、地方自治体、民間事業者等関係者との調整等	61	-	-
7	北陸信越運輸局	訪日外国人旅行者の受入環境整備に係る外客受入拠点整備に係るプロジェクトの実施、訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、地方自治体、民間事業者等関係者との調整等	60	-	-
8	四国運輸局	訪日外国人旅行者の受入環境整備に係る外客受入拠点整備に係るプロジェクトの実施、訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、地方自治体、民間事業者等関係者との調整等	54	-	-
9	九州運輸局	訪日外国人旅行者の受入環境整備に係る外客受入拠点整備に係るプロジェクトの実施、訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、地方自治体、民間事業者等関係者との調整等	41	-	-
10	沖縄総合事務局	訪日外国人旅行者の受入環境整備に係る外客受入拠点整備に係るプロジェクトの実施、訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、地方自治体、民間事業者等関係者との調整等	18	-	-

C.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)オリエンタルコンサルタンツ	訪日外国人旅行者の受入環境整備に係る外客受入拠点整備に係るプロジェクトの実施、訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、関係者会議の開催等	226	随意契約(企画)	-
2	(株)ケー・シー・エス	訪日外国人旅行者の受入環境整備に係る外客受入拠点整備に係るプロジェクトの実施、訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、関係者会議の開催等	96	随意契約(企画)	-
3	三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)	訪日外国人旅行者の受入環境整備に係る外客受入拠点整備に係るプロジェクトの実施、訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、関係者会議の開催等	61	随意契約(企画)	-
4	中央開発(株)	訪日外国人旅行者の受入環境整備に係る外客受入拠点整備に係るプロジェクトの実施、訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、関係者会議の開催等	35	随意契約(企画)	-
5	(株)JTB北海道	訪日外国人旅行者の受入環境整備に係る外客受入拠点整備に係るプロジェクトの実施、訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、関係者会議の開催等	28	随意契約(企画)	-
6	協同組合アドビジネスセンター	訪日外国人旅行者の受入環境整備に係る外客受入拠点整備に係るプロジェクトの実施、訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、関係者会議の開催等	20	随意契約(企画)	-
7	(株)電通	訪日外国人旅行者の受入環境整備に係る外客受入拠点整備に係るプロジェクトの実施、訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、関係者会議の開催等	20	随意契約(企画)	-
8	新潟日報事業者	訪日外国人旅行者の受入環境整備に係る外客受入拠点整備に係るプロジェクトの実施、訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、関係者会議の開催等	20	随意契約(企画)	-
9	(株)Jプロデュース	訪日外国人旅行者の受入環境整備に係る外客受入拠点整備に係るプロジェクトの実施、訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、関係者会議の開催等	20	随意契約(企画)	-
10	(株)リクルートライフサービス	訪日外国人旅行者の受入環境整備に係る外客受入拠点整備に係るプロジェクトの実施、訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、関係者会議の開催等	20	随意契約(企画)	-