

事業計画のうちH25年度に実施するものの公表

対象指定地域	計画期間	対象離島	市町村	離島振興対策実施地域の活性化に資する事業等で政令で定めるものに関する事項				
				政令で定める事業等(別紙参照)	実施主体	実施年度	離島振興計画に基づく事業等の内容	うち、H25年度に実施する事業等の内容
佐渡島	5年(H25~29)	佐渡島	佐渡市	B	その他の者(協議会)	H25	物資の流通効率化に関する事業 『生活物資等の移入や生産品の移出について、流通の効率化に係る取組みを実施。』	羽茂地区に、柿脱渋装置制御監視システムの導入
		佐渡島	佐渡市	C	佐渡市	H25~26	水産業の振興に関する事業 『資源の適正な管理や効率的な利用、藻場の回復による生産力の向上のための漁場造成や栽培漁業等を推進。』	島内の27漁業集落に対し、漁場の生産力向上に関する取組や集落の創意工夫を活かした取組を支援
		佐渡島	佐渡市	D	佐渡市、その他の者(協議会)	H25~29	産業の活性化に関する事業 『島内産業の育成を図るため、移出品に係る海上輸送コストの負担軽減に取り組む。』『販売促進、付加価値の向上、6次産業化、地産地消の推進などにより、産業の振興に取り組む。』	戦略産品(米、果物類、魚介類)の島外出荷に係る海上輸送コスト支援、認証米の新たな販売ネットワークの構築、企業・地域リーダーの取組支援、佐渡産農林水産物の生産・消費拡大に向けたPR、佐渡産観光土産品の包装デザイン改善による付加価値化の推進等を実施
		佐渡島	佐渡市	E	その他の者(医療機関)	H25~29	医療に関する事業 『へき地医療拠点病院(佐渡市立両津病院、佐渡総合病院)、へき地診療所(新穂田野沢診療所)、へき地患者輸送車(佐渡市立相川病院)の運営』	市立両津病院、佐渡総合病院による無医地区への医療の提供と地域住民の健康管理、新穂田野沢診療所の運営や市立相川病院によるへき地患者輸送車の運営を支援
		佐渡島	佐渡市	H	佐渡市、その他の者(協議会)	H25~29	交流の促進に関する事業 『観光資源等の整備・活用、体験交流プランの開発、観光イベントの活用、情報発信、定住促進の取組みなどにより、交流の促進に取り組む。』	観光客の受入れ体制の整備、観光PR事業、トキ関連施設の充実、スポーツイベントの開催、フィルムコミッションによる誘客、大学の知的・人的資源を活用した交流、姉妹都市との交事業等を実施
		佐渡島	佐渡市	I	佐渡市	H25~29	防災対策に関する事業 『地域ハザードマップの作成、地域防災リーダーの育成などにより、防災体制の再構築に取り組む。』『エネルギーの地産地消を実践できるような再生可能エネルギーの活用を促進する。』	地域ハザードマップの作成、地域防災リーダーの育成、もみ殻燃料化の実証事業、小水力発電の活用に向けた調査事業を実施
		佐渡島	佐渡市	J	佐渡市	H25~29	定住の促進に関する事業 『定住情報の一元化と多様なメディアの活用などにより、効果的な情報の発信に取り組む。』	定住情報誌の発行や田舎暮らし専門誌への定住情報掲載により情報を発信
粟島	5年(H25~29)	粟島	粟島浦村	C	粟島浦村	H25~26	水産業の振興に関する事業(離島漁業再生支援交付金事業) 『魚の付加価値向上、漁業を活かした観光メニューの開発に取り組む。』	種苗放流、藻場の維持・管理、海岸清掃、漁場の監視、魚付き林の整備、養殖技術の改善、水産物加工の開発・流通、観光と連携した漁業等
		粟島	粟島浦村	D	その他の者(協議会)	H25~29	産業の活性化に関する事業 『島内産業の育成を図るため、移出品に係る海上輸送コストの負担軽減に取り組む。』『特産品、粟島ブランドの開発などにより、産業の振興に取り組む。』	戦略産品の輸送に係る費用の支援により、漁業者全体の収益年間100万円の増加を図り、漁業者数の維持を目指す。直売所の運営と特産品の開発により、年間売上目標300万円を目指す。
		粟島	粟島浦村	E	粟島浦村、その他の者(医療機関)	H25~29	医療に関する事業 『粟島へき地出張診療所(医療機器の購入)、粟島へき地出張診療所の運営、離島歯科診療所の運営』	粟島へき地出張診療所の運営、施設の維持管理、離島歯科診療所の運営(受益対象者数:335人)
		粟島	粟島浦村	F	粟島浦村	H25~29	妊婦の通院又は入院への助成に関する事業 『粟島に居住する妊婦の健診・分娩にかかる交通費、宿泊費の支援』	妊婦の健診・分娩にかかる交通費、宿泊費の支援(1人の予定)
		粟島	粟島浦村	G	粟島浦村	H25~29	高校生修学支援に関する事業 『本土における高校生への修学に係る居住費の支援(7人程度予定)』	本土における高校生の居住費の支援(7人の予定)
		粟島	粟島浦村	H	その他の者(観光協会等)	H25~29	交流の促進に関する事業 『島暮らし体験、移住体験プログラムの拡大、メディアを通じた積極的な情報発信、様々な交流イベントの取組みなどにより、交流の促進に取り組む。』	エコツアーのメニュー開発、ホームページでの情報発信、島びらきなどの交流イベントの実施