

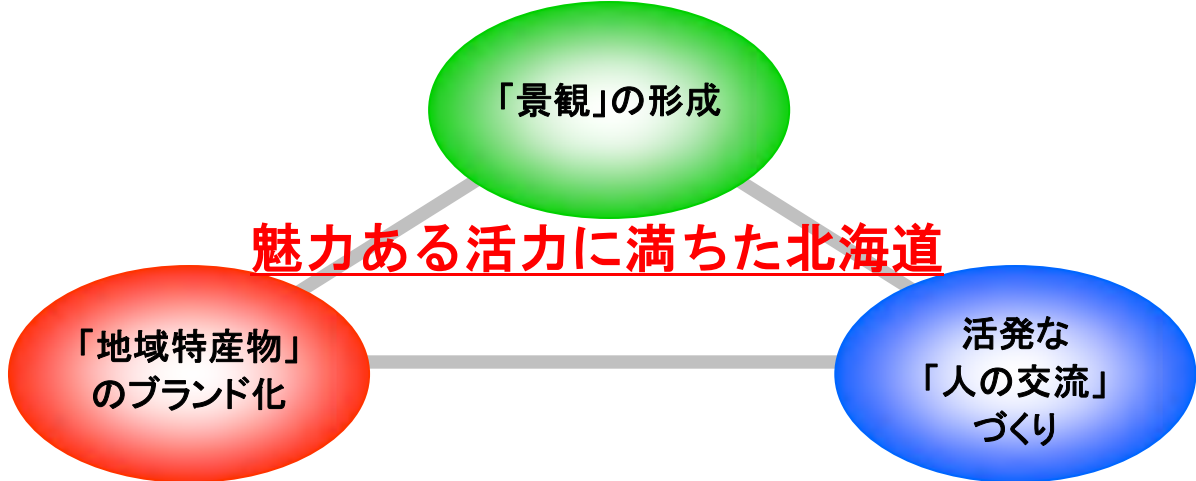
# 「わが村は美しくー北海道」運動とは



## Point

- 北海道の農林水産業をより豊かにすることをめざし、平成13年にスタート
- 道内各地で地域資源を活用して地域を活性化しようとする住民主体の活動に対する支援

【景観】 地域の特徴を活かし、生活と生産に根ざした景観形成活動



【地域特産物】

地域で生産される農林水産物及びそれらを主として利用した加工品の生産販売活動

【人の交流】

地域の魅力を高めるコミュニティづくりに結びつく都市及び地域内外の人たちとの交流活動

多くの方の協力と連携により運動を推進

支援・応援

### 北海道田園委員会

学識者、民間企業、報道機関  
地方自治体、生産者団体、実践者

- 運動の推進のため、国土交通省北海道局に設置
- 道内外の有識者18名で構成
- 運動の円滑な推進に対する提言

### 団体の活動事例

「すもも」で特産品開発(更別農業高等学校)



じゃがりんピック(白滝じゃが生産部会加工班)【遠軽町】



- **参加しようー中心となるのは、地域に住む人々** 「地域の資源」を見つけよう
- **広げようー活動の輪を大きく、自由に** 地域の個性を競い合い高め合い
- **伝えようー北海道の「いいもの」を、もっと外へ** 地域住民の努力と行動に光をあて、広く伝えよう

## 取組

- コンクールの開催 ← 「地域資源」を見つけ、「いいもの」を多くの人に伝えます
- 地域の魅力を高めようとする地域住民の活動をさらに広く伝えて、その活動を支援し波及させます

### 「わが村」運動 コンクール

#### 活動団体

応募

(1年目)  
現地調査、優秀賞・奨励賞の選考

〔全応募団体の現地調査を実施〕  
〔現地調査結果の内容等からブロック別に審査し、表彰団体を選考〕

表彰式(ブロック別)

(2年目)大賞の選考

〔優秀賞受賞団体から審査を行い、表彰団体を選考〕

表彰式

### 多くの人に伝えるための取組

- ホームページへの掲載  
→活動団体の最新情報を広く発信
- メールマガジンの配信  
→活動団体への情報提供  
→活動団体の最新情報を発信
- JR北海道の車内誌  
「THE JR Hokkaido」への掲載  
(JR北海道の協力)
- 地域イベントで活動PR  
→地域イベントに参加し  
団体活動を紹介
- facebook(フェイスブック)の取組  
→活動団体の最新情報を広く発信  
(NPO わが村は美しくー北海道ネットワークとの共同運営)

