

農林水産物・食品輸出の現状

(農林水産物・食品の輸出に係る物流検討会)

平成 26 年 1 月 24 日

農林水産省

目次

- 農林水産物・食品の輸出促進に関する施策の経緯 1
- 農林水産物・食品の輸出額の推移 2
- 農林水産物・食品の輸出額の国・地域別内訳 3
- 農林水産物・食品の輸出額の品目別内訳 4
- 主な品目の輸出货量・額の動向 5

- 日本再興戦略(平成25年6月14日 閣議決定)
- 農林水産物・食品の国別・品目別輸出戦略(平成25年8月29日 公表)
- 農林水産業・地域の活力創造プラン(平成25年12月10日 農林水産業・地域の活力創造本部決定)

○「日本再興戦略」

(平成25年6月14日 閣議決定)

第Ⅰ. 総論

1. 「成長への道筋」に沿った主要施策例

(1) 民間の力を最大限引き出す

⑤ 農林水産業を成長産業にする

<成果目標>

◆ 今後10年間で、全農地面積の8割が、「担い手」によって利用され、産業界の努力も反映して担い手のコメの生産コストを現状全国平均比4割削減し、法人経営体数を5万法人とする

◆ 2020年に6次産業の市場規模を10兆円(現状1兆円)とする

◆ 2020年に農林水産物・食品の輸出額を1兆円(現状約4,500億円)とする

◆ 今後10年間で6次産業化を進める中で、農業・農村全体の所得を倍増させる戦略を策定する

<抜粋>

(iii) 今後10年間で倍増する(340兆円→680兆円)グローバルな「食市場」の獲得を目指す。このため、国別・品目別輸出戦略を策定する。また、世界の料理界での日本食材の活用推進(Made FROM Japan)、日本の「食文化・食産業」の海外展開(Made BY Japan)、日本の農林水産物・食品の輸出(Made IN Japan)の取組を一体的に推進する。

○「農林水産業・地域の活力創造プラン」

(平成25年12月10日 農林水産業・地域の活力創造本部決定)

1. 国内外の需要を取り込むための輸出促進、地産地消、食育等の推進
世界の食市場は、アジアを中心に、今後10年間で340兆円から680兆円に倍増すると見込まれる。「和食」がユネスコの無形文化遺産に登録されたことも契機として、内外の食市場を積極的に取り込み、所得の向上に結びつけるため、国内外において日本食・食文化への理解をより確固なものとし、日本の農林水産物・食品の強みを生かせる市場を国内外に創造する。

このため、世界の料理界での日本食材の活用推進、日本の「食文化・食産業」の海外展開、及び「農林水産物・食品の国別・品目別輸出戦略」(平成25年8月29日公表。以下「国別・品目別輸出戦略」という。)に基づく日本の農林水産物・食品の輸出拡大を一体的に推進する(FBI戦略)。

【抜粋】

<目標>

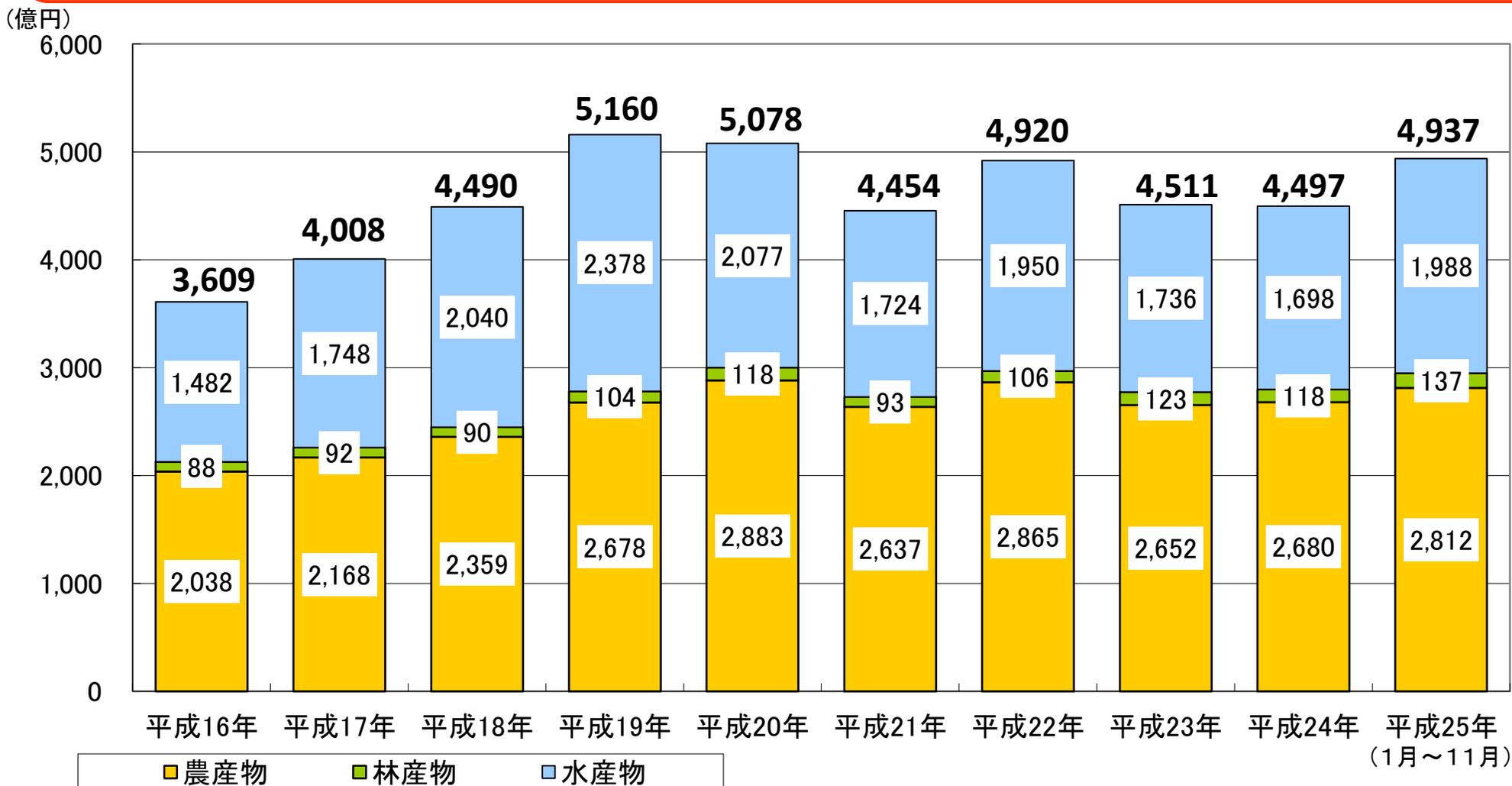
2020年までに農林水産物・食品の輸出額を1兆円に倍増

<展開する施策>

FBI戦略による食文化・食産業のグローバル展開

農林水産物・食品の輸出額の推移

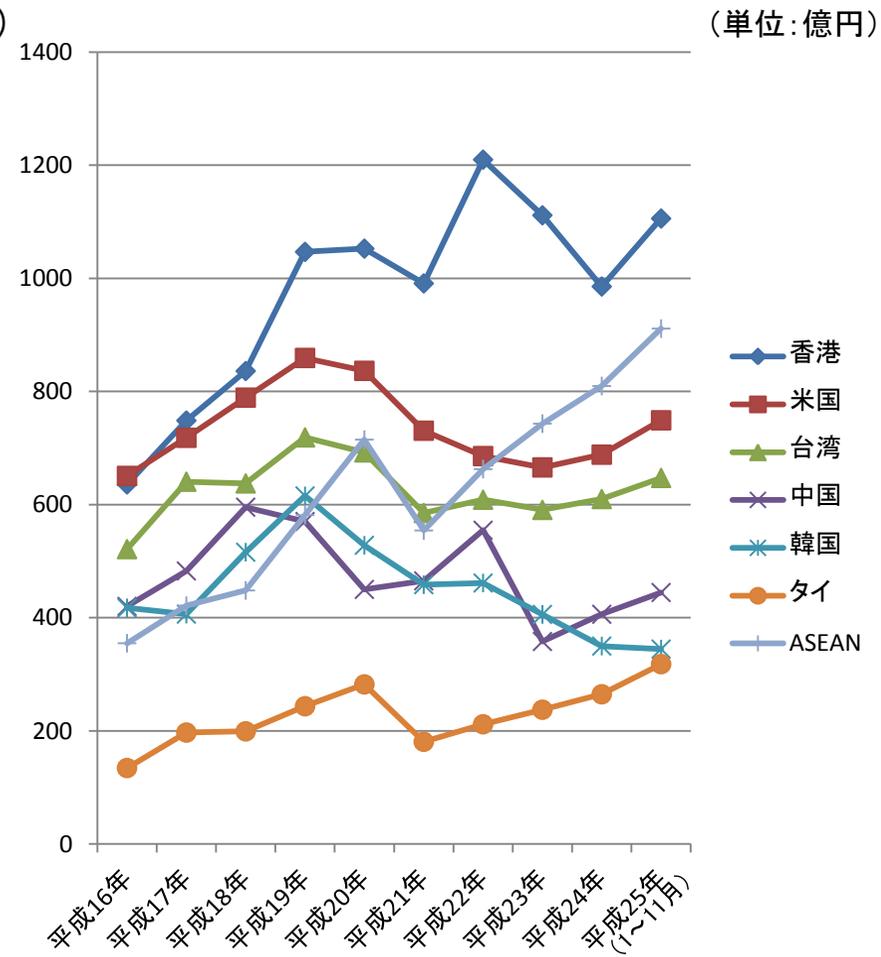
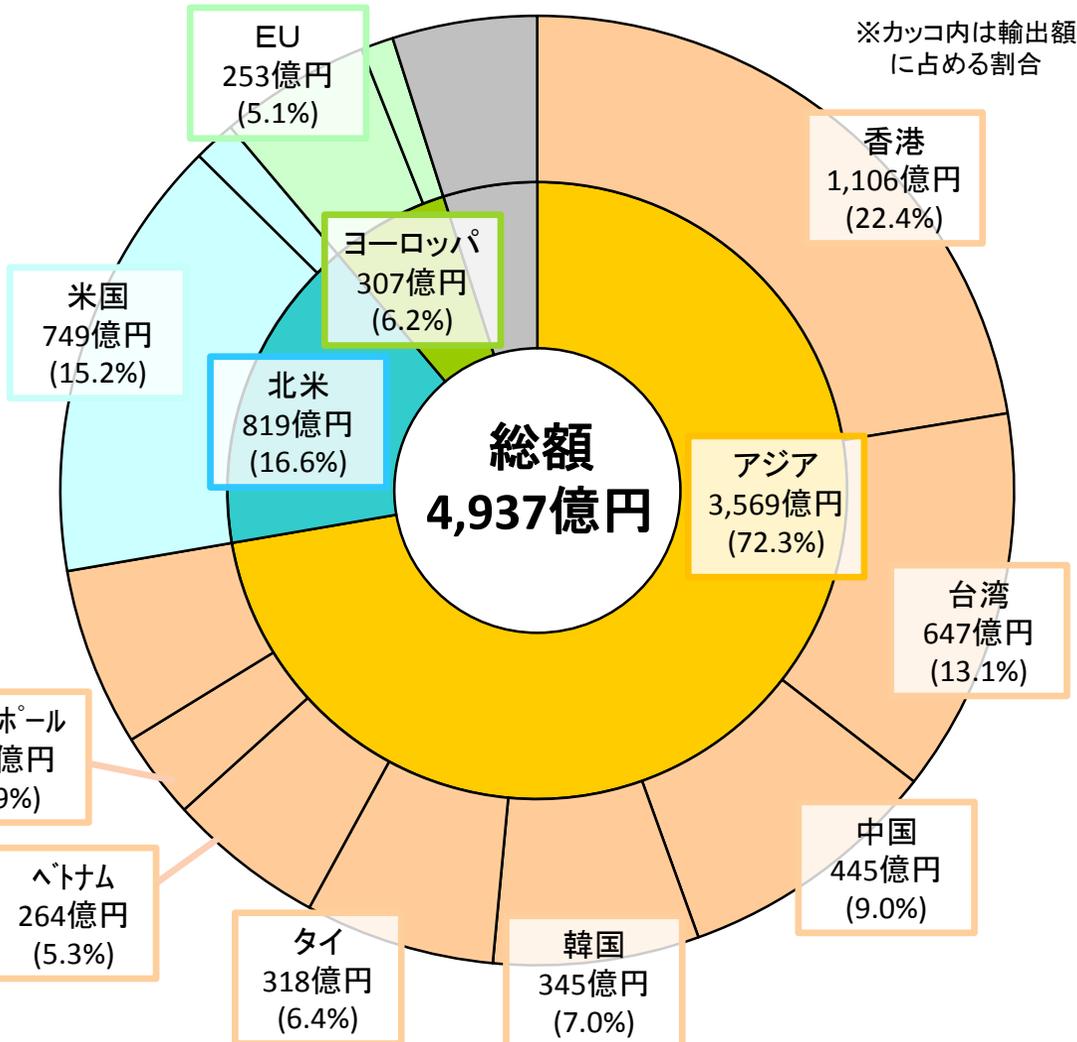
- 農林水産物・食品の輸出額につき、1兆円水準とすることが目標。
- 近年の輸出は、景気の影響を受けつつも増加傾向を示してきたが、円高や平成23年3月の原発事故の影響などにより、大きな落ち込み。
- 平成25年の輸出額は、11月までで既に震災前の平成22年の累計額を超過。



農林水産物・食品の輸出額の国・地域別内訳

- 農林水産物・食品の輸出額を輸出先国・地域別で見ると、アジアが72%、北米が17%を占める。
- 国・地域別順位は、1位香港、2位米国、3位台湾、4位中国、5位韓国。

(平成25年1～11月分)



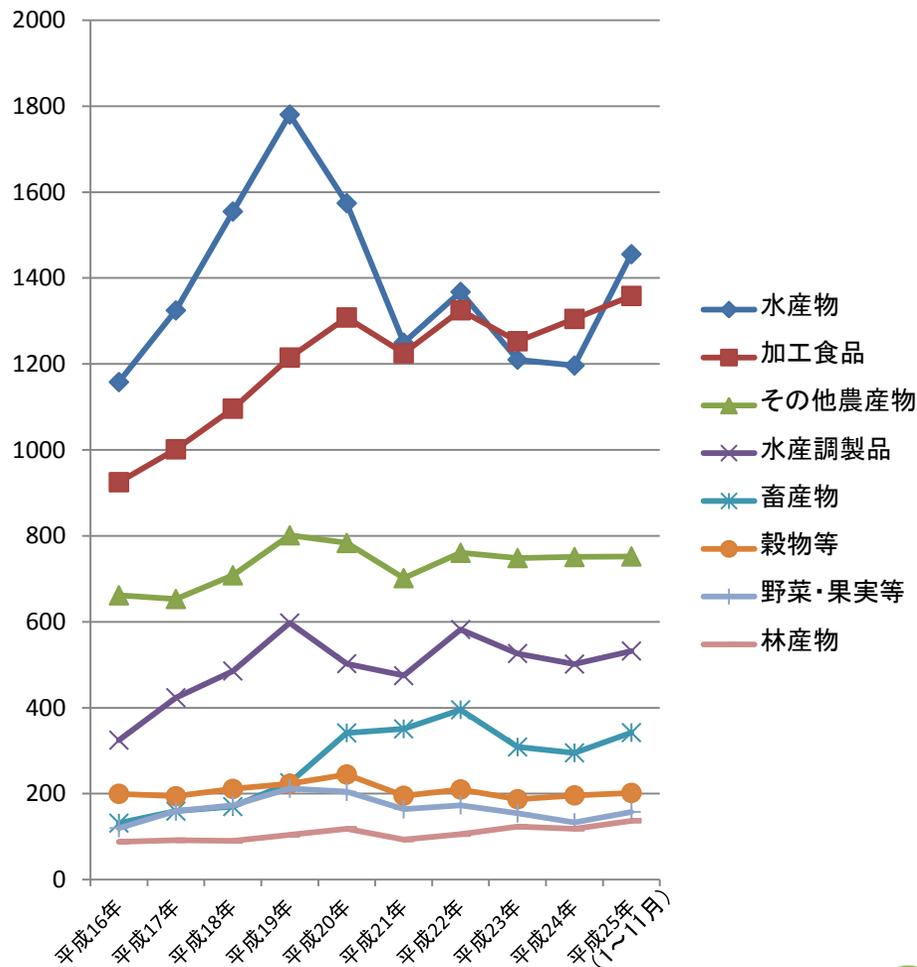
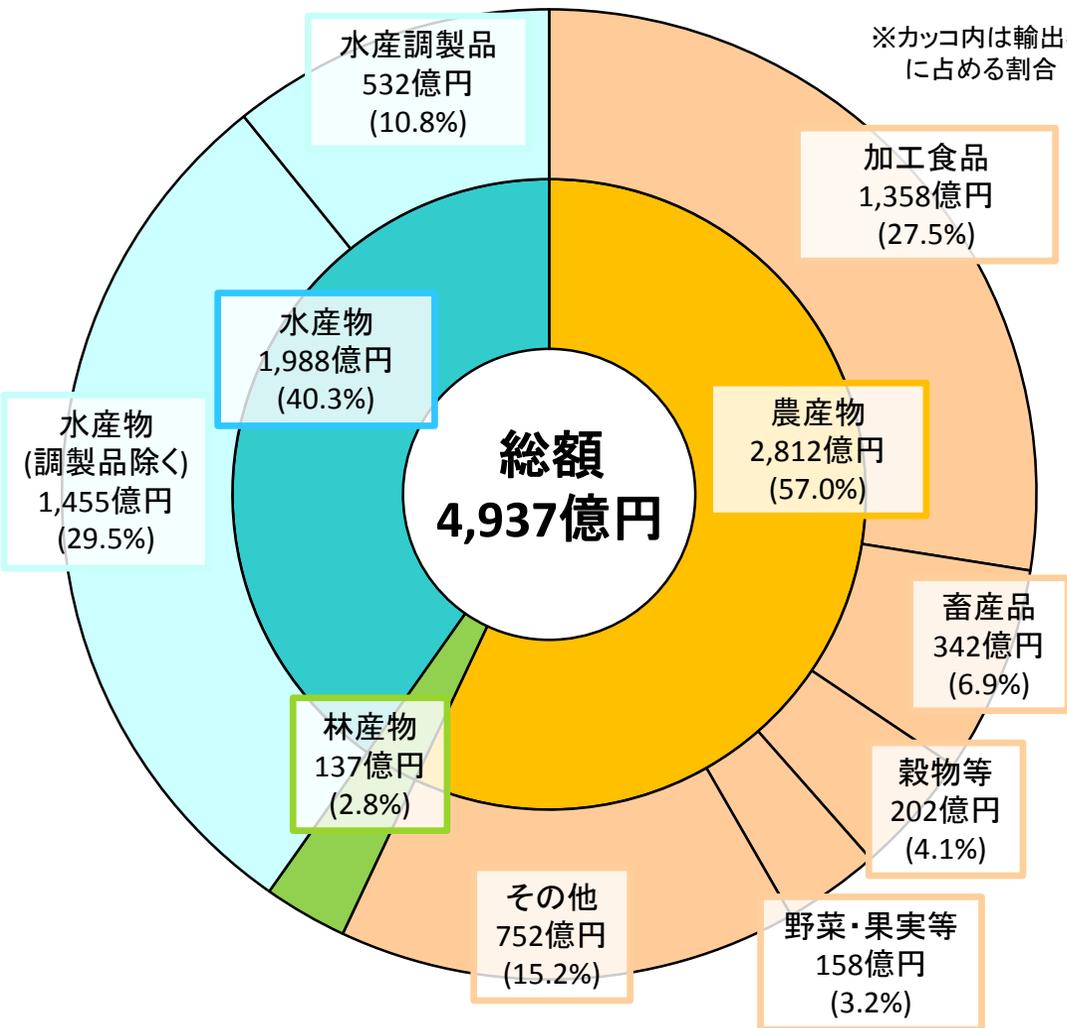
資料: 財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

農林水産物・食品の輸出額の品目別内訳

●農林水産物・食品の輸出額を品目別で見ると、水産物が約4割、加工食品が約3割を占める。

(平成25年1～11月分)

(単位:億円)



資料:財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

主な品目の輸出量・額の動向

● 主な品目の輸出量・額の動向は以下のとおり。

品目名	平成23年		平成24年				平成25年1月～11月						
	数量	金額(億円)	数量	金額(億円)	対前年比		数量	金額(億円)	対前年同期比				
					数量	金額			数量	金額			
水産物	-	-	1,736	-	-	1,698	-	▲ 2.2%	-	-	1,988	-	31.0%
ホタテ貝	T	10,255	113	T	26,147	189	155.0%	67.7%	T	54,623	360	129.4%	122.7%
サバ	T	97,765	88	T	106,586	92	9.0%	5.1%	T	105,860	110	8.6%	31.1%
ぶり	T	5,084	78	T	5,447	77	7.1%	▲ 0.4%	T	5,870	79	15.4%	9.3%
さけ・ます	T	22,379	67	T	21,570	61	▲ 3.6%	▲ 8.3%	T	26,432	66	55.1%	30.7%
加工食品	-	-	1,286	-	-	1,299	-	1.0%	-	-	1,353	-	14.6%
清涼飲料水	KL	43,253	102	KL	47,877	121	10.7%	18.5%	KL	46,799	112	4.0%	0.1%
菓子(米菓を除く)	T	8,379	88	T	8,870	94	5.9%	6.4%	T	8,486	96	8.2%	15.4%
醤油	T	18,871	37	T	19,822	37	5.0%	0.5%	T	19,651	39	11.6%	17.8%
味噌	T	10,503	21	T	10,083	21	-	▲ 2.8%	T	10,607	22	17.6%	18.4%
粉乳	T	3,380	47	T	1,191	12	▲ 64.8%	▲ 75.4%	T	1,206	14	13.7%	42.4%
コメ・コメ加工品	-	-	122	-	-	126	-	2.9%	-	-	135	-	19.3%
日本酒(清酒)	KL	14,022	88	KL	14,131	89	0.8%	1.9%	KL	14,677	95	14.9%	17.7%
米菓(あられ・せんべい)	T	2,915	28	T	3,123	29	7.1%	5.2%	T	3,253	31	14.1%	19.1%
コメ(援助米を除く)	T	2,129	7	T	2,202	7	3.4%	6.3%	T	2,702	9	41.5%	41.7%
林産物	-	-	127	-	-	123	-	▲ 3.1%	-	-	142	-	28.7%
製材加工材	-	-	27	-	-	25	-	▲ 7.4%	-	-	26	-	13.3%
丸太	CM	100,134	14	CM	113,715	14	13.4%	3.4%	CM	233,079	27	135.0%	120.6%
乾しいたけ	KG	38,587	1	KG	22,927	1	▲ 40.6%	▲ 29.8%	T	31	1	72.0%	45.0%
花き	-	-	68	-	-	83	-	22.3%	-	-	85	-	35.1%
植木等(植木・盆栽・鉢もの)	-	-	67	-	-	82	-	22.1%	-	-	84	-	35.3%
切花	T	26	1	T	23	1	▲ 9.7%	33.3%	T	30	1	35.9%	25.3%
青果物	-	-	101	-	-	79	-	▲ 21.7%	-	-	100	-	64.1%
りんご	T	18,205	65	T	9,107	33	▲ 50.0%	▲ 49.0%	T	13,178	46	137.0%	121.2%
ながいも等	T	5,035	15	T	4,289	18	▲ 14.8%	19.9%	T	5,130	17	44.8%	14.2%
牛肉	T	570	35	T	863	51	51.4%	46.2%	T	788	50	4.0%	13.4%
緑茶	T	2,387	47	T	2,351	51	▲ 1.5%	7.2%	T	2,660	60	25.7%	33.0%

T:トン、KL:キロリットル、CM:立方メートル、KG:キログラム