

参考資料

国民アンケート結果 詳細

平成26年2月24日

国民アンケート調査の概要

- 2014年1月に、一般国民を対象としたインターネットアンケート調査「『海洋観光』の実態と今後に関するアンケート調査」を実施。
- アンケート調査は合計1,200サンプル実施しており、地域別(大都市圏※とそれ以外の地域)、年代別(年齢3区分)、性別に対して均等になるように実施。

アンケート調査概要

○アンケート対象

一般国民(インターネットアンケートモニター)を対象に1,200サンプル実施(対象の詳細区分は右表参照)。

○実施期間

2014年1月25日～26日

○主な質問内容

- ・最近三年間の海洋観光に関する活動内容と参加回数。
- ・海洋観光という言葉からイメージする観光内容や海洋観光の魅力。
- ・海洋観光を楽しむにあたって必要と考える施策の内容。
- ・上記の必要な施策が十分に行われた場合、海洋観光への参加意欲の増加可能性。
- ・クルーズの振興に必要と考える施策の内容。

サンプル数の構成(計1,200サンプル)

地域別	年代別		
	～30歳	31～59歳	60歳～
大都市圏※	男性:100 女性:100	男性:100 女性:100	男性:100 女性:100
それ以外	男性:100 女性:100	男性:100 女性:100	男性:100 女性:100

※大都市圏

東京圏(埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)
名古屋圏(岐阜県、愛知県、三重県)
大阪圏(京都府、大阪府、兵庫県、奈良県)

①年代別整理(P3~P8)

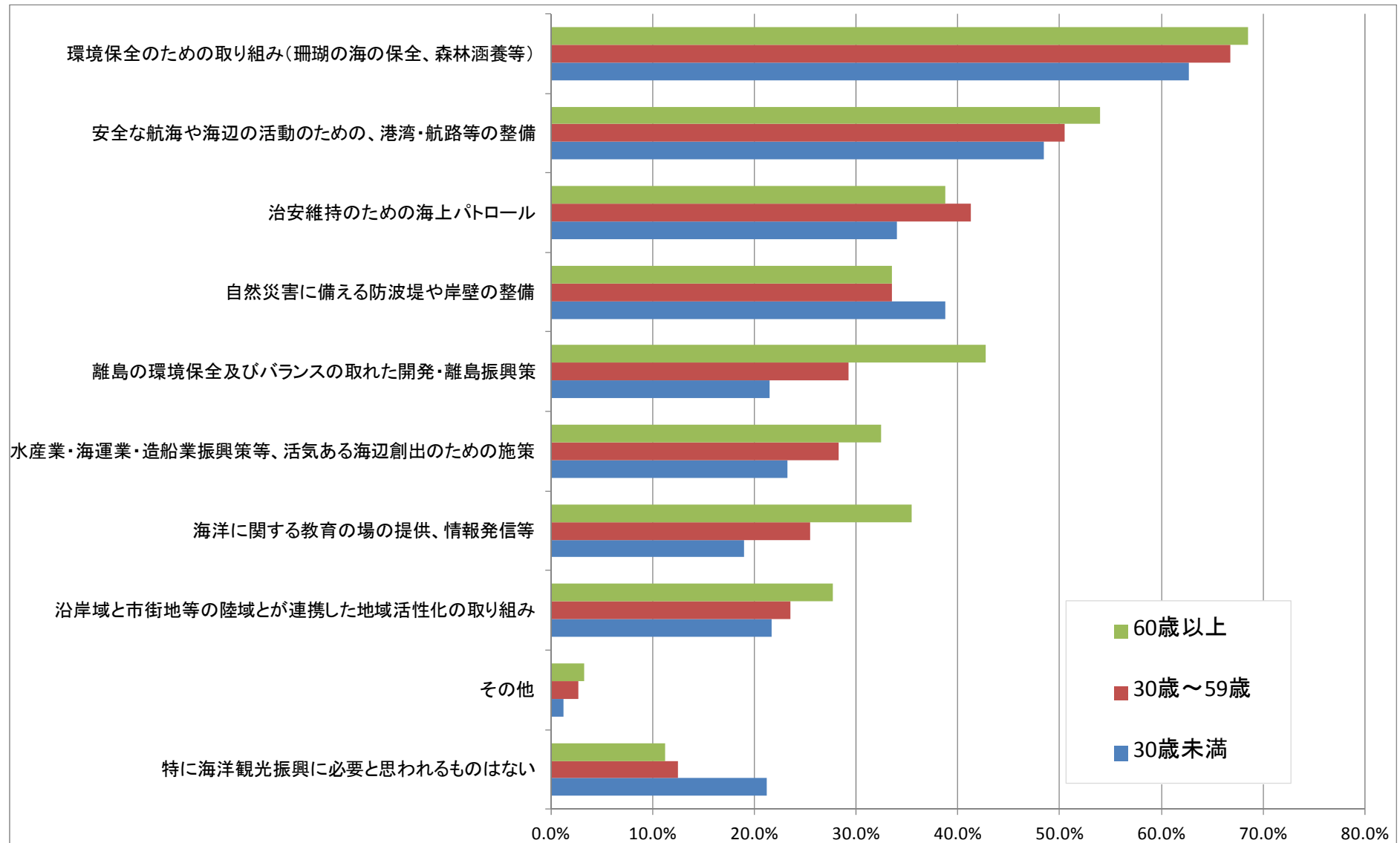
②年代別、男女別整理(P9~P14)

③年代別、男女別、地域別整理(P15~P23)

【質問項目】

- 1.海洋観光を楽しむために必要と思われる施策(複数回答可)
- 2.クルーズ振興に必要な施策(複数回答可)
- 3.海洋観光振興に必要な各種施策の実施により海洋観光の年間実施回数が増加すると回答した比率(複数回答可)

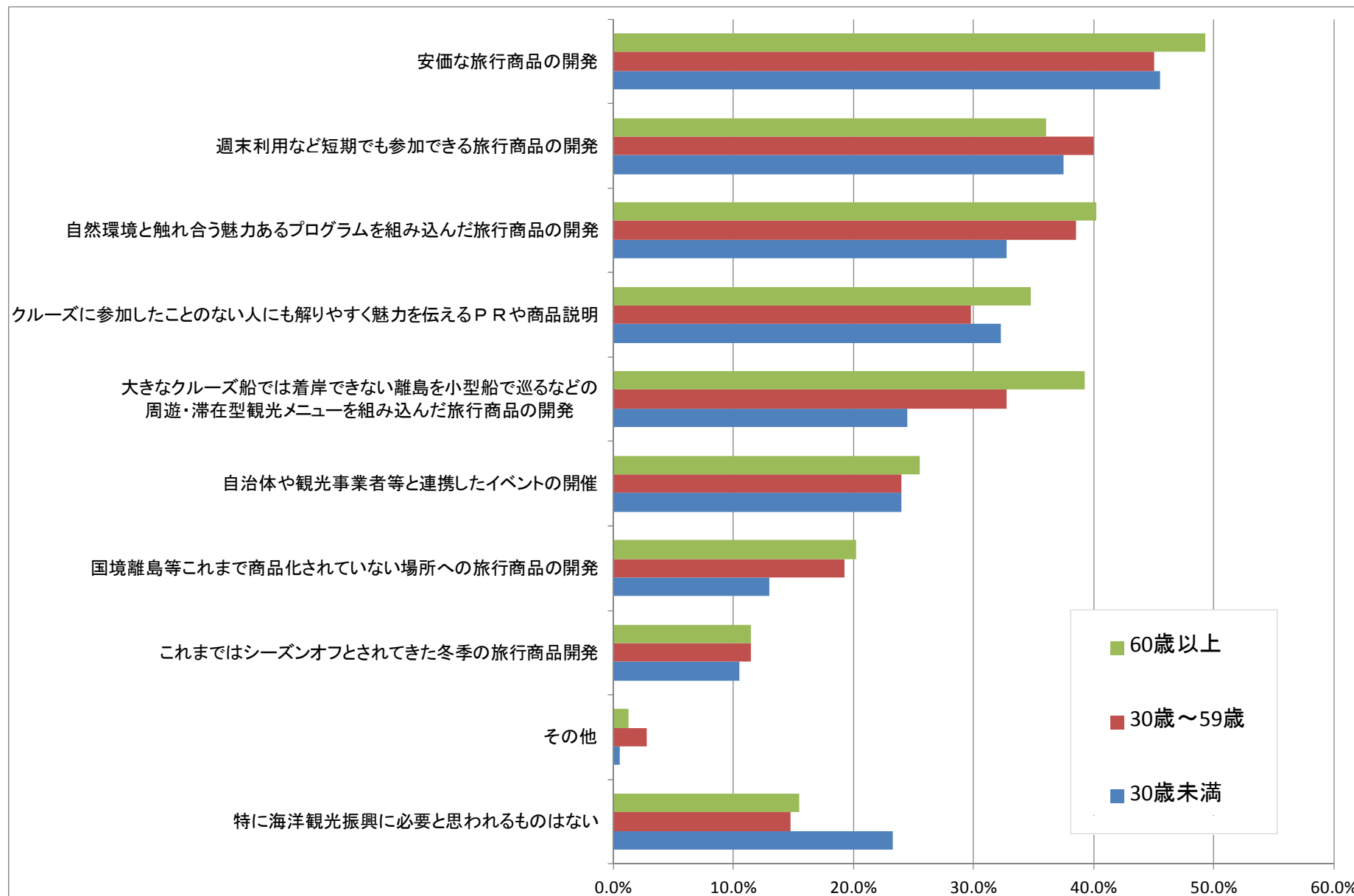
①-1 海洋観光を楽しむために必要と思われる施策(複数回答可)(年代別)



①-1 海洋観光を楽しむために必要と思われる施策(複数回答可)(年代別)

	30歳未満	30歳～59歳	60歳以上	平均
環境保全のための取り組み(珊瑚の海の保全、森林涵養等)	62.8%	66.8%	68.5%	66.0%
安全な航海や海辺の活動のための、港湾・航路等の整備	48.5%	50.5%	54.0%	51.0%
治安維持のための海上パトロール	34.0%	41.3%	38.8%	38.0%
自然災害に備える防波堤や岸壁の整備	38.8%	33.5%	33.5%	35.3%
離島の環境保全及びバランスの取れた開発・離島振興策	21.5%	29.3%	42.8%	31.2%
水産業・海運業・造船業振興策等、活気ある海辺創出のための施策	23.3%	28.3%	32.5%	28.0%
海洋に関する教育の場の提供、情報発信等	19.0%	25.5%	35.5%	26.7%
沿岸域と市街地等の陸域とが連携した地域活性化の取り組み	21.8%	23.5%	27.8%	24.3%
その他	1.3%	2.8%	3.3%	2.4%
特に海洋観光振興に必要なと思われるものはない	21.3%	12.5%	11.3%	15.0%

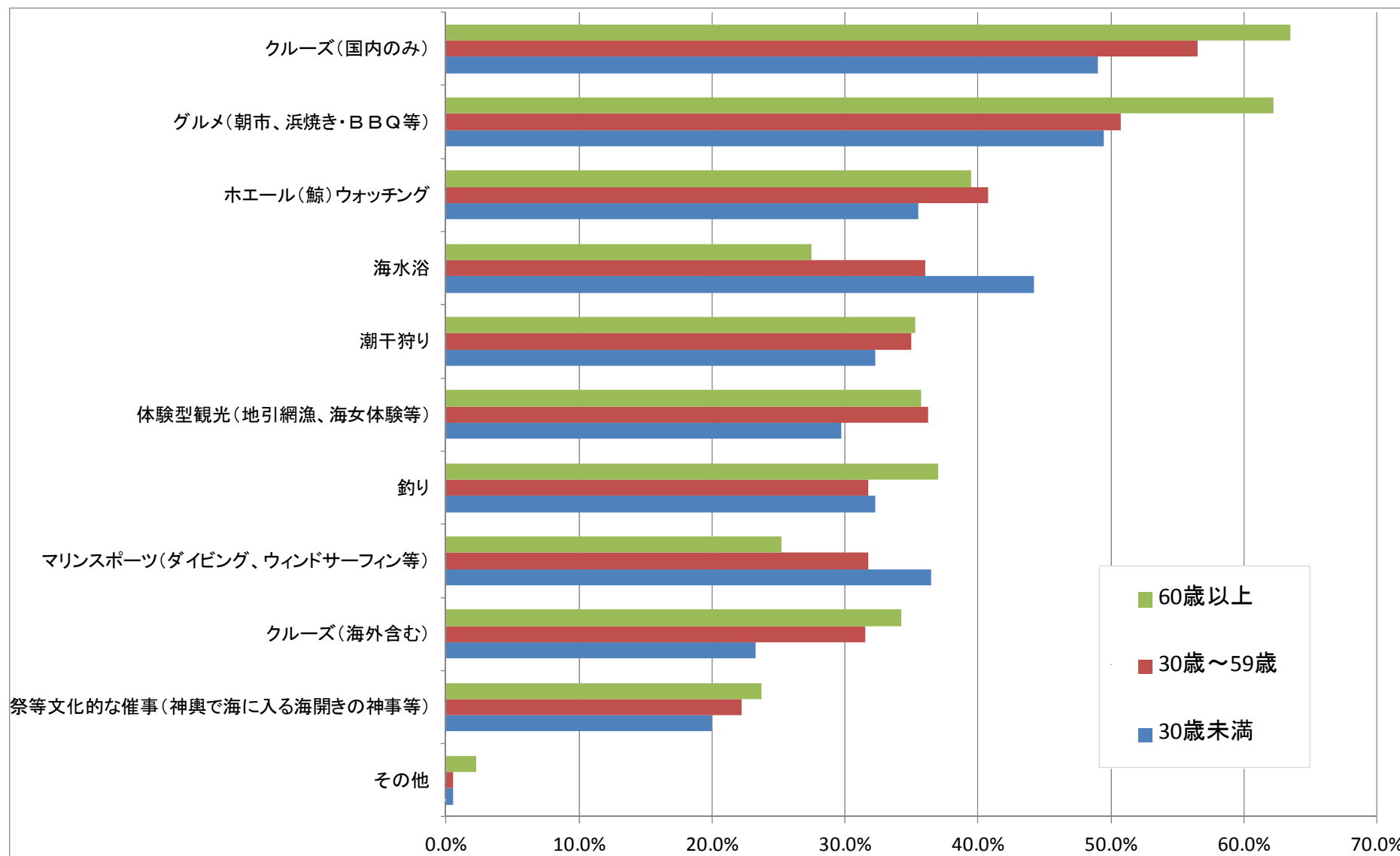
①-2 クルーズ振興に必要な施策(複数回答可)(年代別)



①-2 クルーズ振興に必要な施策(複数回答可)(年代別)

	30歳未満	30歳～59歳	60歳以上	平均
安価な旅行商品の開発	45.5%	45.0%	49.3%	46.6%
週末利用など短期でも参加できる旅行商品の開発	37.5%	40.0%	36.0%	37.8%
自然環境と触れ合う魅力あるプログラムを組み込んだ旅行商品の開発	32.8%	38.5%	40.3%	37.2%
クルーズに参加したことのない人にも解りやすく魅力を伝えるPRや商品説明	32.3%	29.8%	34.8%	32.3%
大きなクルーズ船では着岸できない離島を小型船で巡るなどの周遊・滞在型観光メニューを組み込んだ旅行商品の開発	24.5%	32.8%	39.3%	32.2%
自治体や観光事業者等と連携したイベントの開催	24.0%	24.0%	25.5%	24.5%
国境離島等これまで商品化されていない場所への旅行商品の開発	13.0%	19.3%	20.3%	17.5%
これまではシーズンオフとされてきた冬季の旅行商品開発	10.5%	11.5%	11.5%	11.2%
その他	0.5%	2.8%	1.3%	1.5%
特に海洋観光振興に必要なと思われるものはない	23.3%	14.8%	15.5%	17.8%

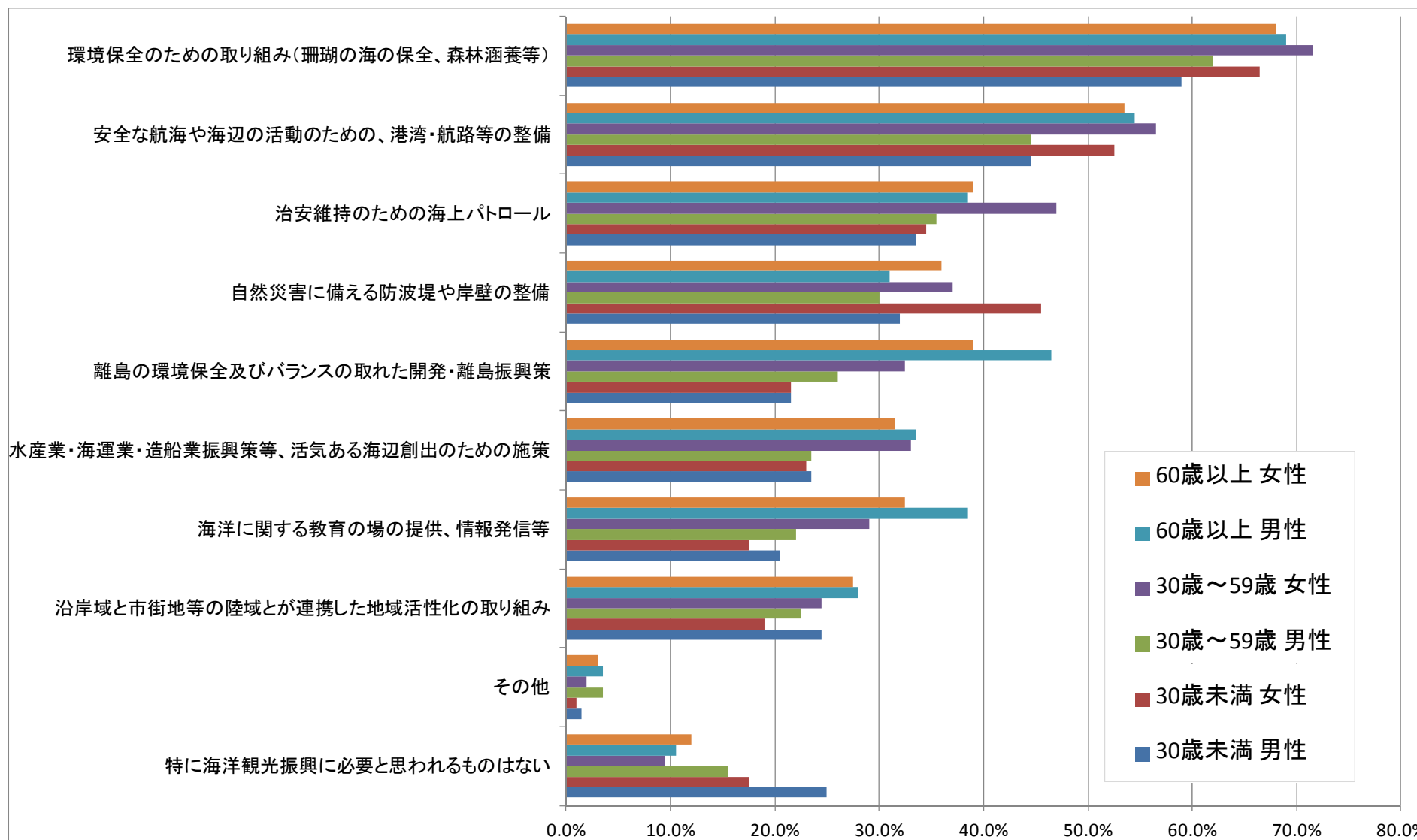
①-3 海洋観光振興に必要な各種施策の実施により海洋観光の年間実施回数が増加すると回答した比率(複数回答可)(年代別)



①-3 海洋観光振興に必要な各種施策の実施により海洋観光の年間実施回数が増加すると回答した比率(複数回答可)(年代別)

	30歳未満	30歳～59歳	60歳以上	平均
クルーズ(国内のみ)	49.0%	56.5%	63.5%	56.3%
グルメ(朝市、浜焼き・BBQ等)	49.5%	50.8%	62.3%	54.2%
ホエール(鯨)ウォッチング	35.5%	40.8%	39.5%	38.6%
海水浴	44.3%	36.0%	27.5%	35.9%
潮干狩り	32.3%	35.0%	35.3%	34.2%
体験型観光(地引網漁、海女体験等)	29.8%	36.3%	35.8%	33.9%
釣り	32.3%	31.8%	37.0%	33.7%
マリンスポーツ (ダイビング、ウインドサーフィン等)	36.5%	31.8%	25.3%	31.2%
クルーズ(海外含む)	23.3%	31.5%	34.3%	29.7%
祭等文化的な催事 (神輿で海に入る海開きの神事等)	20.0%	22.3%	23.8%	22.0%
その他	0.5%	0.5%	2.3%	1.10%

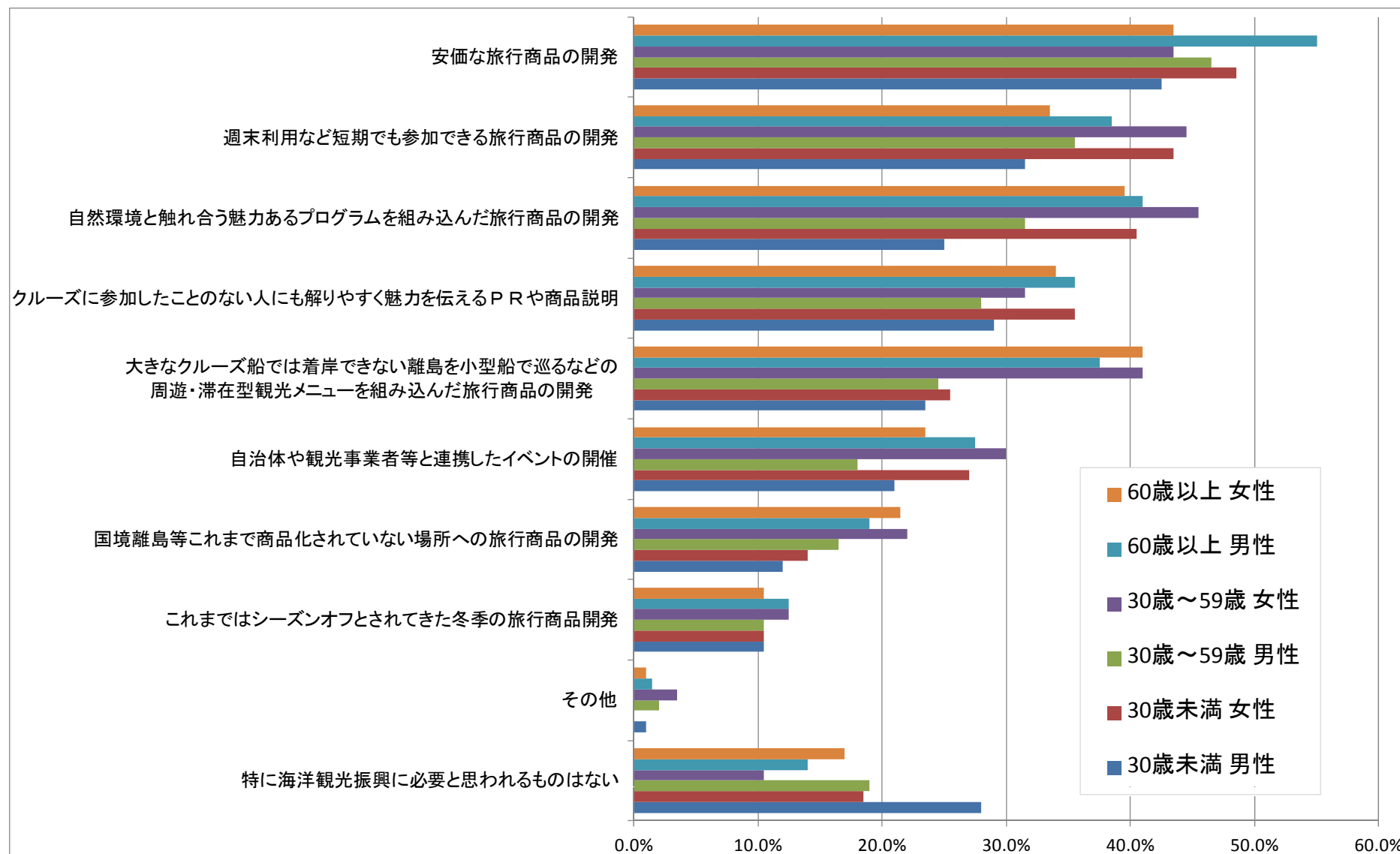
②-1 海洋観光を楽しむために必要と思われる施策(複数回答可) (年代別、男女別)



②-1 海洋観光を楽しむために必要と思われる施策(複数回答可) (年代別、男女別)

	30歳未満		30歳～59歳		60歳以上		平均
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
環境保全のための取り組み(珊瑚の海の保全、森林涵養等)	59.0%	66.5%	62.0%	71.5%	69.0%	68.0%	66.0%
安全な航海や海辺の活動のための、港湾・航路等の整備	44.5%	52.5%	44.5%	56.5%	54.5%	53.5%	51.0%
治安維持のための海上パトロール	33.5%	34.5%	35.5%	47.0%	38.5%	39.0%	38.0%
自然災害に備える防波堤や岸壁の整備	32.0%	45.5%	30.0%	37.0%	31.0%	36.0%	35.3%
離島の環境保全及びバランスの取れた開発・離島振興策	21.5%	21.5%	26.0%	32.5%	46.5%	39.0%	31.2%
水産業・海運業・造船業振興策等、活気ある海辺創出のための施策	23.5%	23.0%	23.5%	33.0%	33.5%	31.5%	28.0%
海洋に関する教育の場の提供、情報発信等	20.5%	17.5%	22.0%	29.0%	38.5%	32.5%	26.7%
沿岸域と市街地等の陸域とが連携した地域活性化の取り組み	24.5%	19.0%	22.5%	24.5%	28.0%	27.5%	24.3%
その他	1.5%	1.0%	3.5%	2.0%	3.5%	3.0%	2.4%
特に海洋観光振興に必要と思われるものはない	25.0%	17.5%	15.5%	9.5%	10.5%	12.0%	15.0%

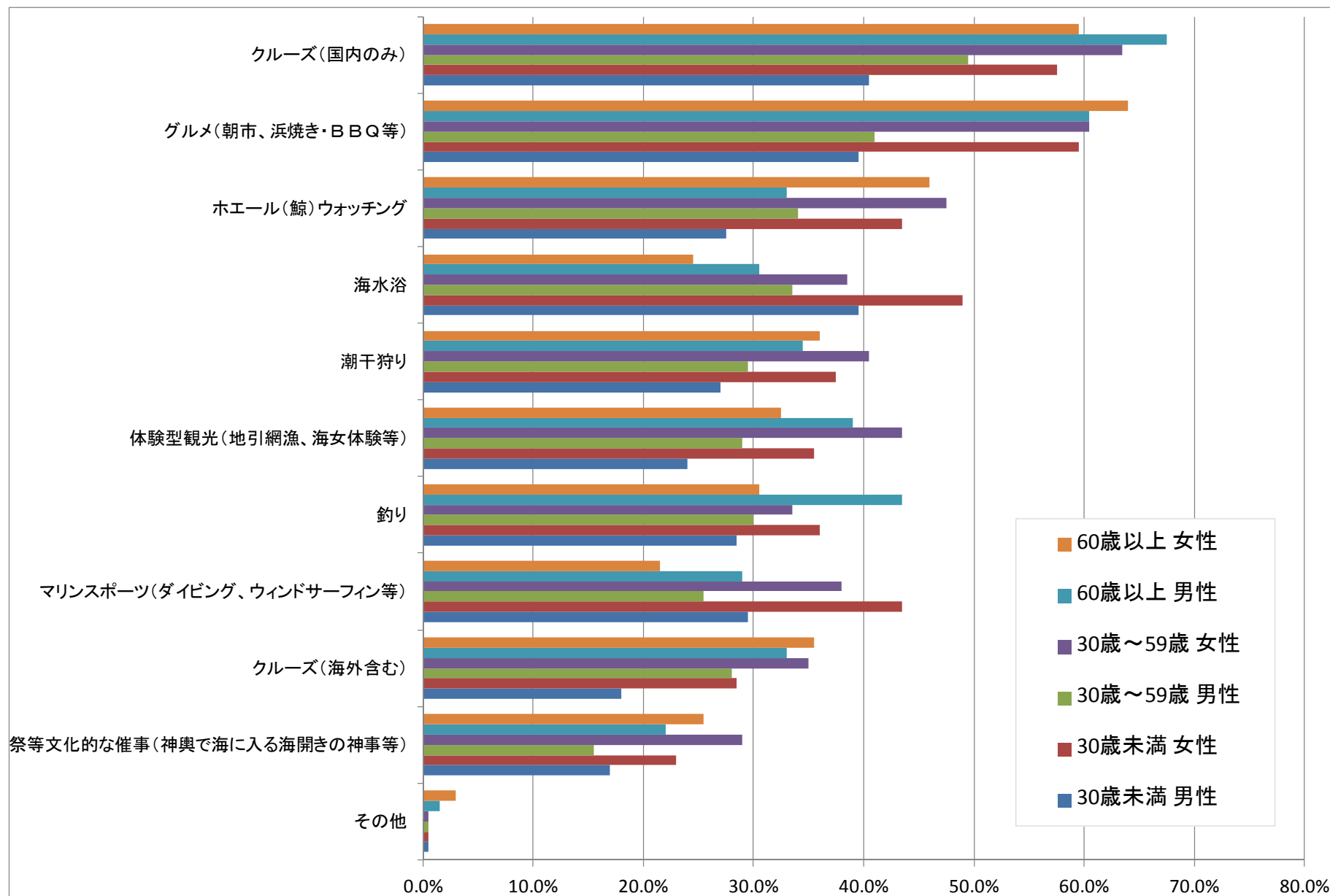
②-2 クルーズ振興に必要な施策(複数回答可)(年代別、男女別)



②-2 クルーズ振興に必要な施策(複数回答可)(年代別、男女別)

	30歳未満		30歳～59歳		60歳以上		平均
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
安価な旅行商品の開発	42.5%	48.5%	46.5%	43.5%	55.0%	43.5%	46.6%
週末利用など短期でも参加できる旅行商品の開発	31.5%	43.5%	35.5%	44.5%	38.5%	33.5%	37.8%
自然環境と触れ合う魅力あるプログラムを組み込んだ旅行商品の開発	25.0%	40.5%	31.5%	45.5%	41.0%	39.5%	37.2%
クルーズに参加したことのない人にも解りやすく魅力を伝えるPRや商品説明	29.0%	35.5%	28.0%	31.5%	35.5%	34.0%	32.3%
大きなクルーズ船では着岸できない離島を小型船で巡るなどの周遊・滞在型観光メニューを組み込んだ旅行商品の開発	23.5%	25.5%	24.5%	41.0%	37.5%	41.0%	32.2%
自治体や観光事業者等と連携したイベントの開催	21.0%	27.0%	18.0%	30.0%	27.5%	23.5%	24.5%
国境離島等これまで商品化されていない場所への旅行商品の開発	12.0%	14.0%	16.5%	22.0%	19.0%	21.5%	17.5%
これまではシーズンオフとされてきた冬季の旅行商品開発	10.5%	10.5%	10.5%	12.5%	12.5%	10.5%	11.2%
その他	1.0%	0.0%	2.0%	3.5%	1.5%	1.0%	1.5%
特に海洋観光振興に必要なと思われるものはない	28.0%	18.5%	19.0%	10.5%	14.0%	17.0%	17.8%

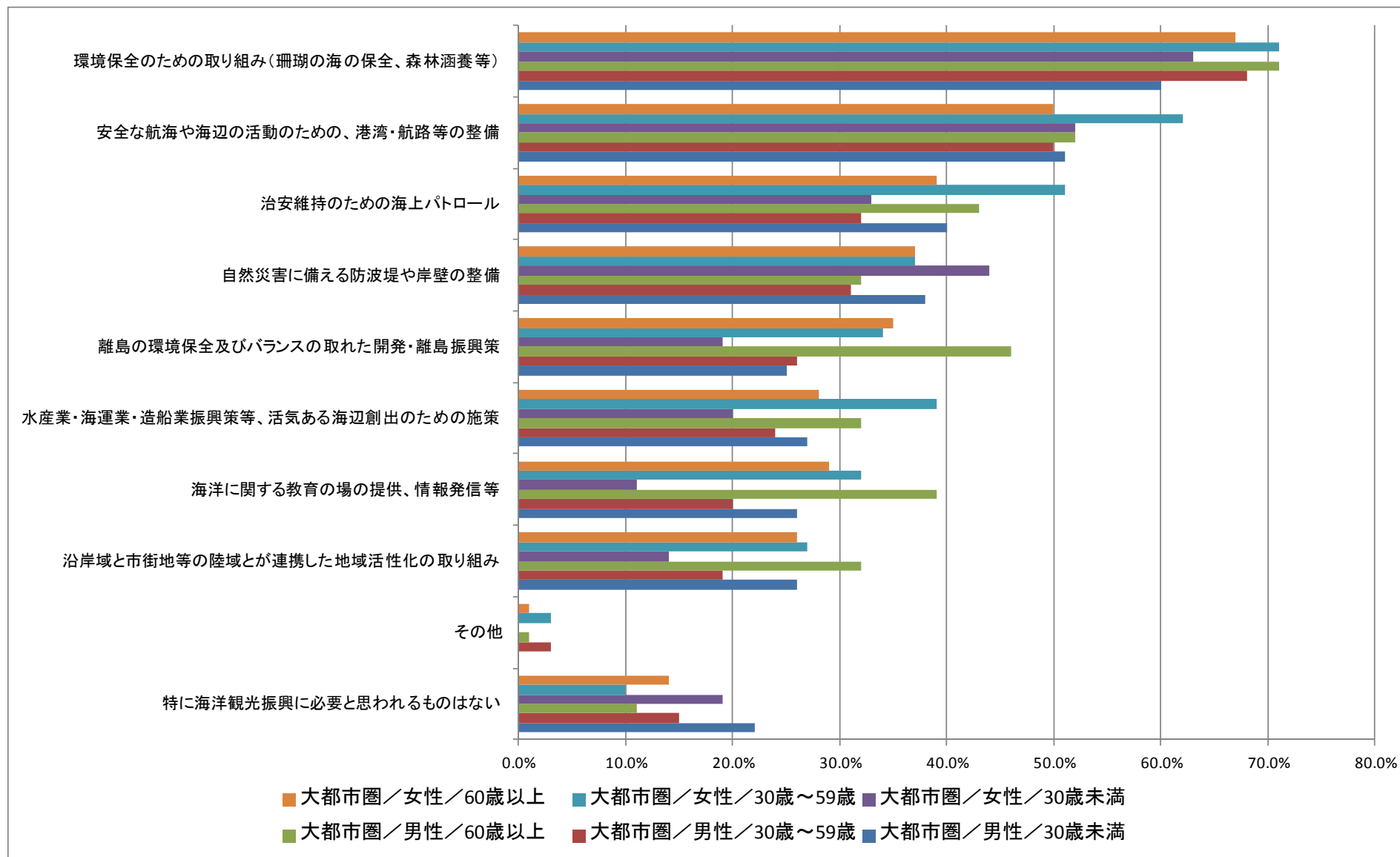
②-3 海洋観光振興に必要な各種施策の実施により海洋観光の年間実施回数が増加すると回答した比率(複数回答可)(年代別、男女別)



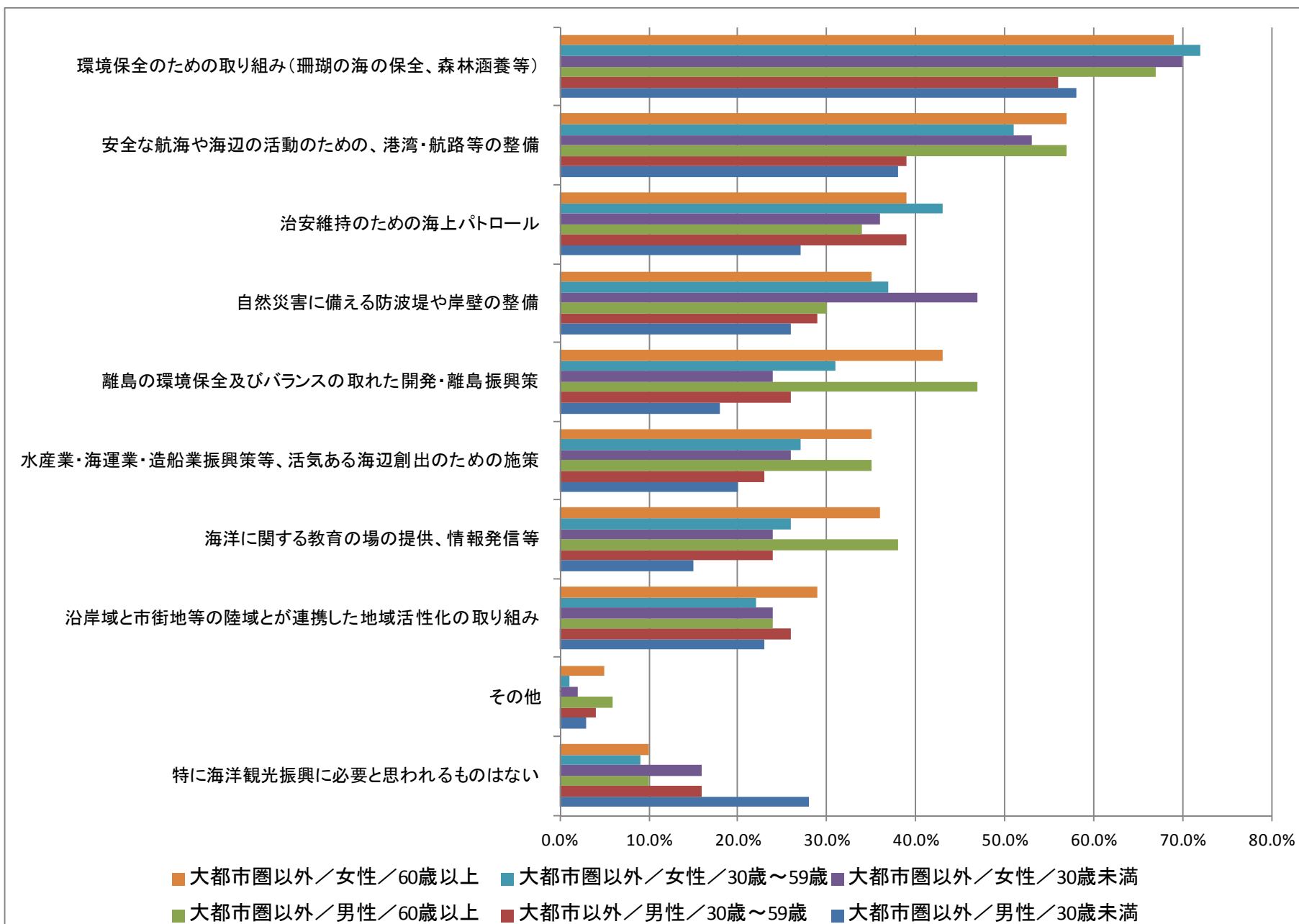
②-3 海洋観光振興に必要な各種施策の実施により海洋観光の年間実施回数が増加すると回答した比率(複数回答可)(年代別、男女別)

	30歳未満		30歳～59歳		60歳以上		平均
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
クルーズ(国内のみ)	40.5%	57.5%	49.5%	63.5%	67.5%	59.5%	56.3%
グルメ(朝市、浜焼き・BBQ等)	39.5%	59.5%	41.0%	60.5%	60.5%	64.0%	54.2%
ホエール(鯨)ウォッチング	27.5%	43.5%	34.0%	47.5%	33.0%	46.0%	38.6%
海水浴	39.5%	49.0%	33.5%	38.5%	30.5%	24.5%	35.9%
潮干狩り	27.0%	37.5%	29.5%	40.5%	34.5%	36.0%	34.2%
体験型観光(地引網漁、海女体験等)	24.0%	35.5%	29.0%	43.5%	39.0%	32.5%	33.9%
釣り	28.5%	36.0%	30.0%	33.5%	43.5%	30.5%	33.7%
マリンスポーツ (ダイビング、ウィンドサーフィン等)	29.5%	43.5%	25.5%	38.0%	29.0%	21.5%	31.2%
クルーズ(海外含む)	18.0%	28.5%	28.0%	35.0%	33.0%	35.5%	29.7%
祭等文化的な催事 (神輿で海に入る海開きの神事等)	17.0%	23.0%	15.5%	29.0%	22.0%	25.5%	22.0%
その他	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	1.5%	3.0%	1.10%

③-1 海洋観光を楽しむために必要と思われる施策(複数回答可) (年代別、男女別、地域別(大都市圏))



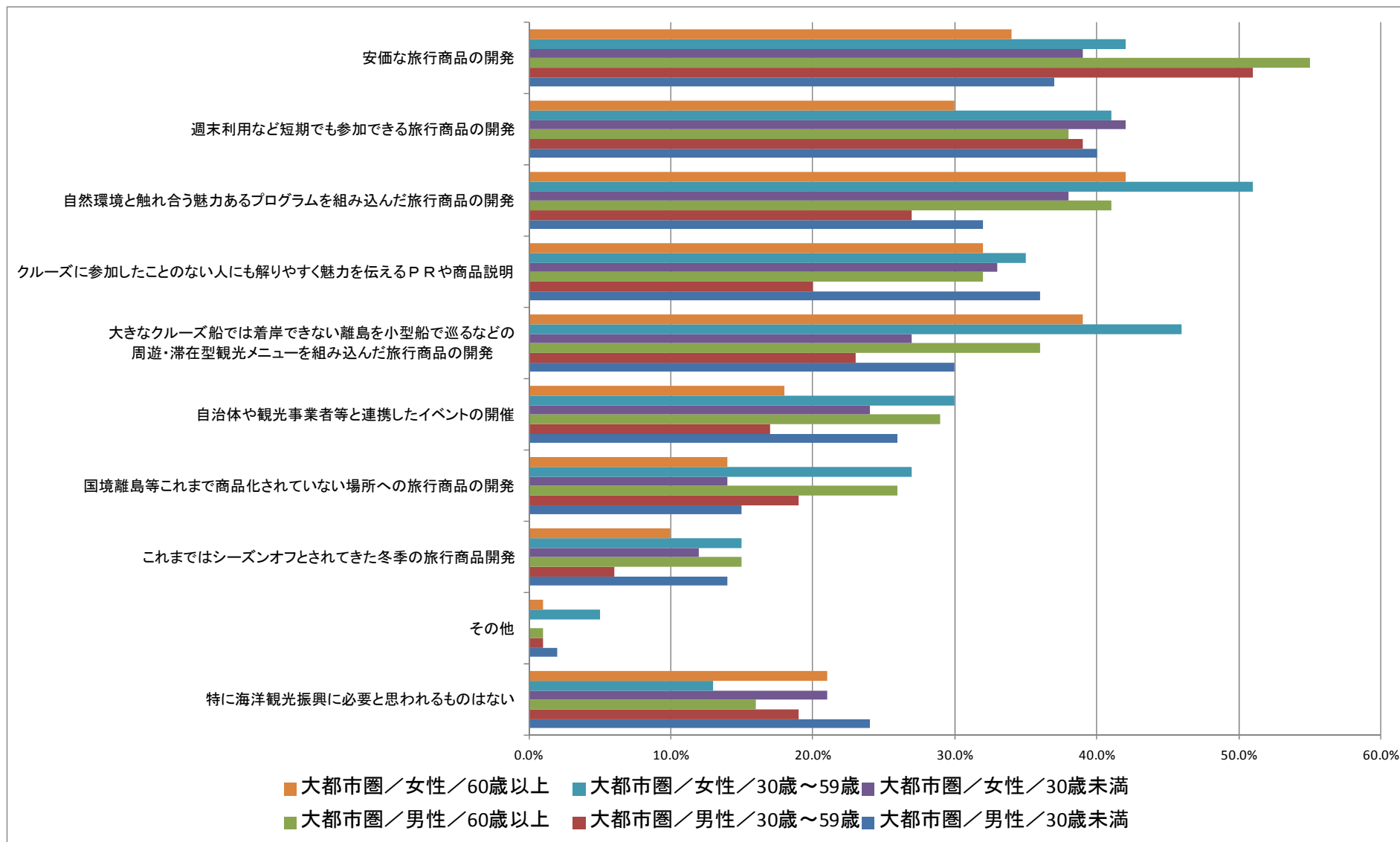
③-1 海洋観光を楽しむために必要と思われる施策(複数回答可) (年代別、男女別、地域別(大都市圏以外))



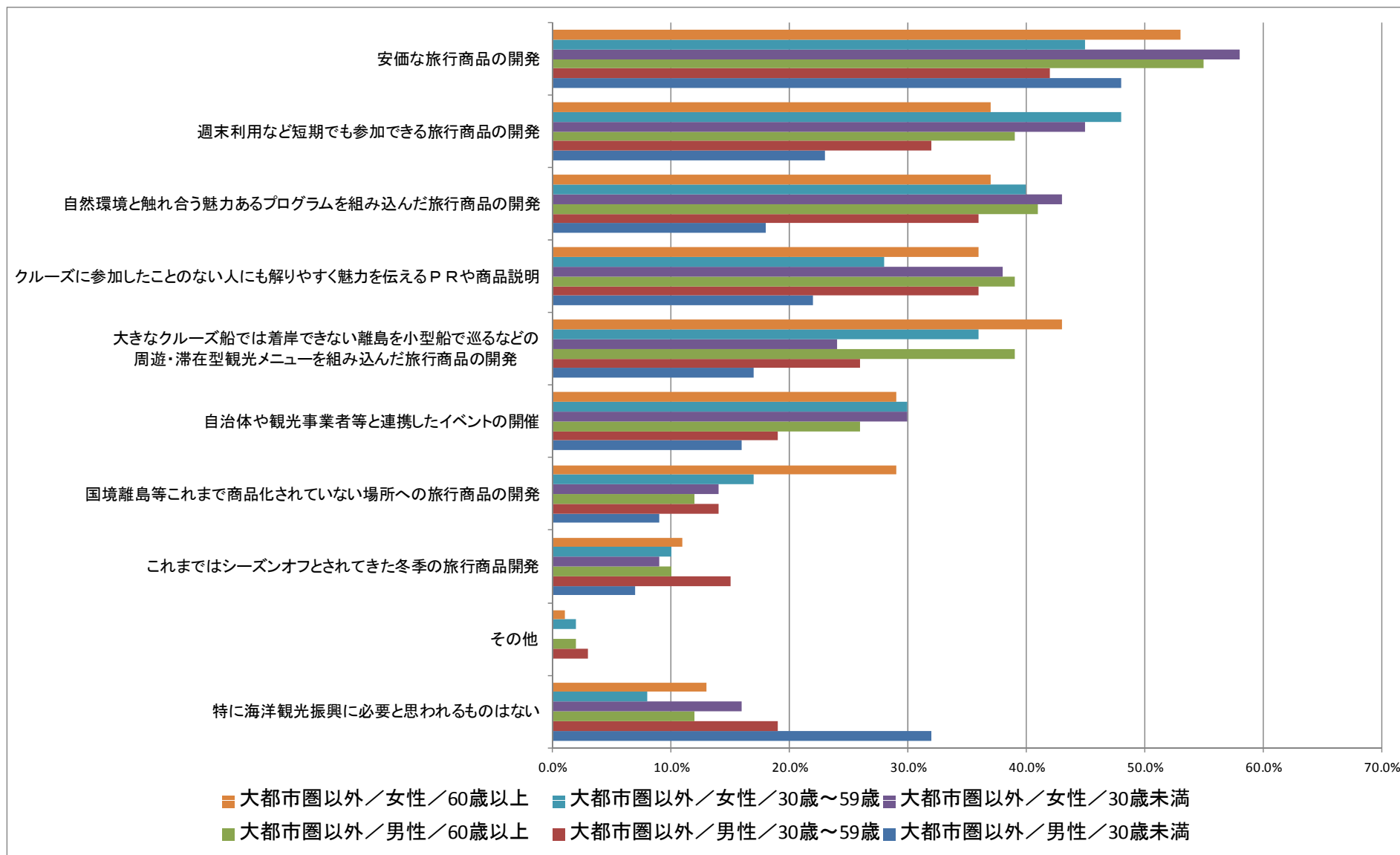
③-1 海洋観光を楽しむために必要と思われる施策(複数回答可) (年代別、男女別、地域別)

	大都市圏						大都市圏以外						平均
	男性			女性			男性			女性			
	30歳未満	30歳～59歳	60歳以上	30歳未満	30歳～59歳	60歳以上	30歳未満	30歳～59歳	60歳以上	30歳未満	30歳～59歳	60歳以上	
環境保全のための取り組み(珊瑚の海の保全、森林涵養等)	60.0%	68.0%	71.0%	63.0%	71.0%	67.0%	58.0%	56.0%	67.0%	70.0%	72.0%	69.0%	66.0%
安全な航海や海辺の活動のための、港湾・航路等の整備	51.0%	50.0%	52.0%	52.0%	62.0%	50.0%	38.0%	39.0%	57.0%	53.0%	51.0%	57.0%	51.0%
治安維持のための海上パトロール	40.0%	32.0%	43.0%	33.0%	51.0%	39.0%	27.0%	39.0%	34.0%	36.0%	43.0%	39.0%	38.0%
自然災害に備える防波堤や岸壁の整備	38.0%	31.0%	32.0%	44.0%	37.0%	37.0%	26.0%	29.0%	30.0%	47.0%	37.0%	35.0%	35.3%
離島の環境保全及びバランスの取れた開発・離島振興策	25.0%	26.0%	46.0%	19.0%	34.0%	35.0%	18.0%	26.0%	47.0%	24.0%	31.0%	43.0%	31.2%
水産業・海運業・造船業振興策等、活気ある海辺創出のための施策	27.0%	24.0%	32.0%	20.0%	39.0%	28.0%	20.0%	23.0%	35.0%	26.0%	27.0%	35.0%	28.0%
海洋に関する教育の場の提供、情報発信等	26.0%	20.0%	39.0%	11.0%	32.0%	29.0%	15.0%	24.0%	38.0%	24.0%	26.0%	36.0%	26.7%
沿岸域と市街地等の陸域とが連携した地域活性化の取り組み	26.0%	19.0%	32.0%	14.0%	27.0%	26.0%	23.0%	26.0%	24.0%	24.0%	22.0%	29.0%	24.3%
その他	0.0%	3.0%	1.0%	0.0%	3.0%	1.0%	3.0%	4.0%	6.0%	2.0%	1.0%	5.0%	2.4%
特に海洋観光振興に必要と思われるものはない	22.0%	15.0%	11.0%	19.0%	10.0%	14.0%	28.0%	16.0%	10.0%	16.0%	9.0%	10.0%	15.0%

③-2 クルーズ振興に必要な施策(複数回答可) (年代別、男女別、地域別(大都市圏))



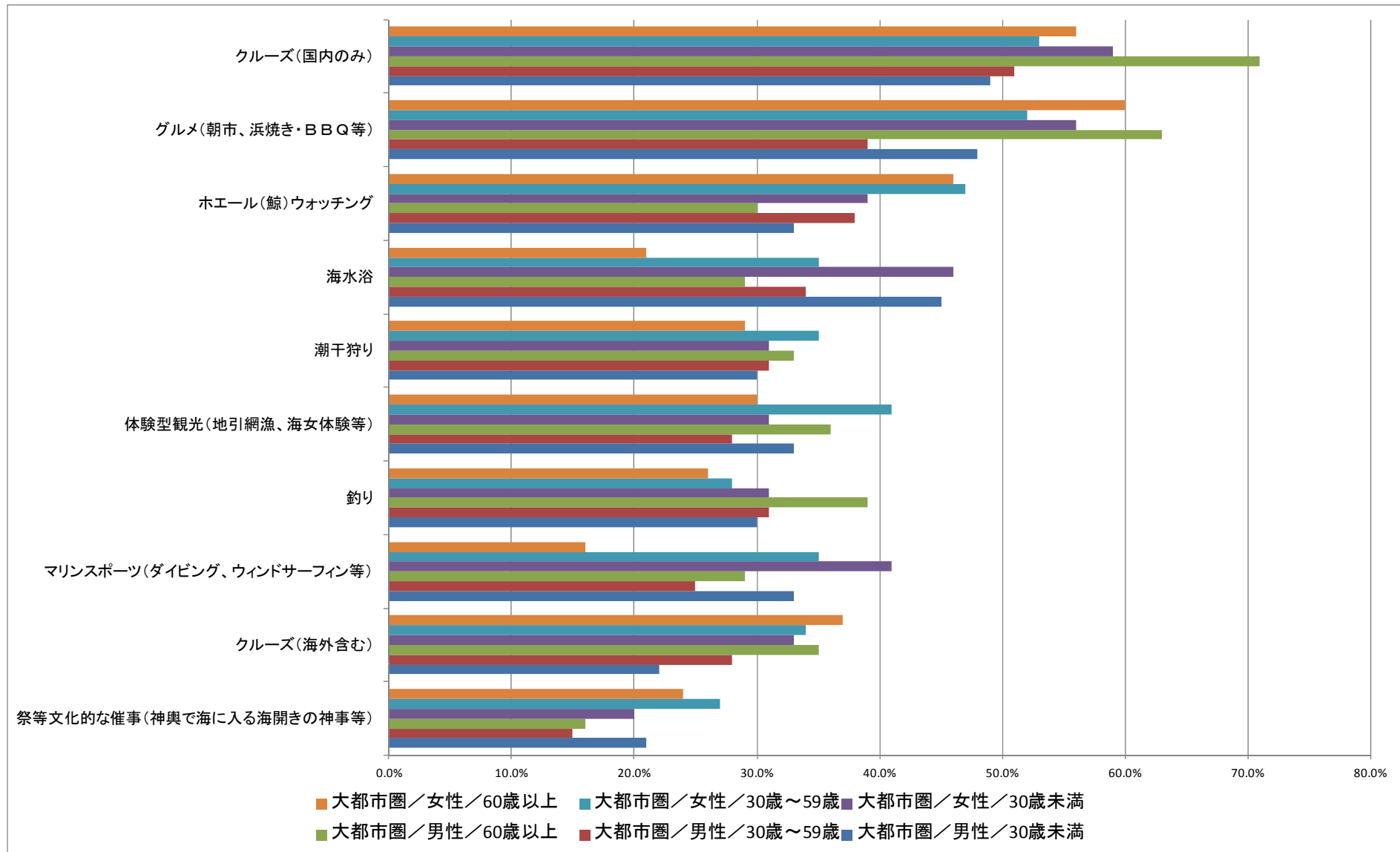
③-2 クルーズ振興に必要な施策(複数回答可) (年代別、男女別、地域別(大都市圏以外))



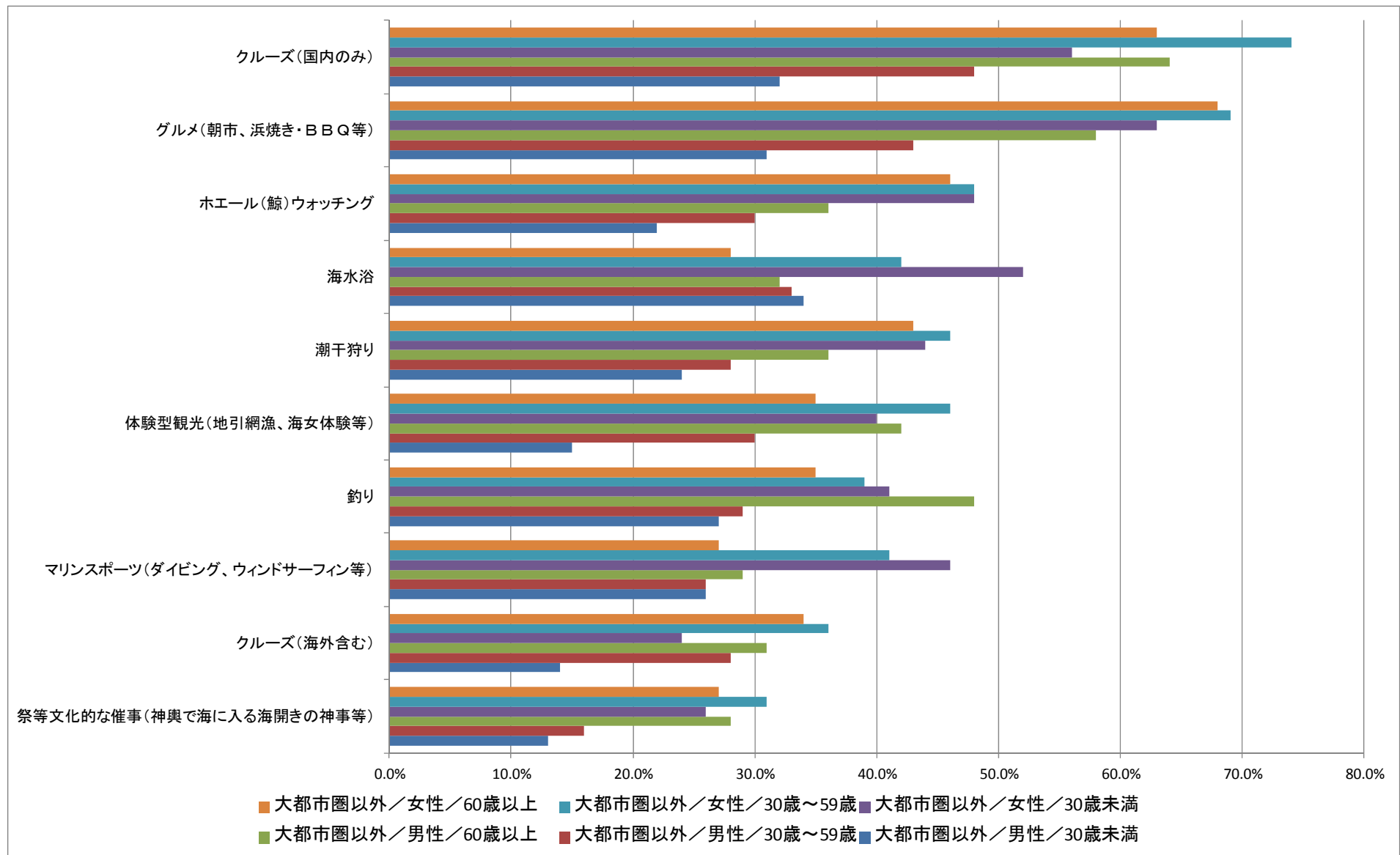
③-2 クルーズ振興に必要な施策(複数回答可) (年代別、男女別、地域別)

	大都市圏						大都市圏以外						平均
	男性			女性			男性			女性			
	30歳未満	30歳～59歳	60歳以上	30歳未満	30歳～59歳	60歳以上	30歳未満	30歳～59歳	60歳以上	30歳未満	30歳～59歳	60歳以上	
安価な旅行商品の開発	37.0%	51.0%	55.0%	39.0%	42.0%	34.0%	48.0%	42.0%	55.0%	58.0%	45.0%	53.0%	46.6%
週末利用など短期でも参加できる旅行商品の開発	40.0%	39.0%	38.0%	42.0%	41.0%	30.0%	23.0%	32.0%	39.0%	45.0%	48.0%	37.0%	37.8%
自然環境と触れ合う魅力あるプログラムを組み込んだ旅行商品の開発	32.0%	27.0%	41.0%	38.0%	51.0%	42.0%	18.0%	36.0%	41.0%	43.0%	40.0%	37.0%	37.2%
クルーズに参加したことのない人にも解りやすく魅力を伝えるPRや商品説明	36.0%	20.0%	32.0%	33.0%	35.0%	32.0%	22.0%	36.0%	39.0%	38.0%	28.0%	36.0%	32.3%
大きなクルーズ船では着岸できない離島を小型船で巡るなどの周遊・滞在型観光メニューを組み込んだ旅行商品の開発	30.0%	23.0%	36.0%	27.0%	46.0%	39.0%	17.0%	26.0%	39.0%	24.0%	36.0%	43.0%	32.2%
自治体や観光事業者等と連携したイベントの開催	26.0%	17.0%	29.0%	24.0%	30.0%	18.0%	16.0%	19.0%	26.0%	30.0%	30.0%	29.0%	24.5%
国境離島等これまで商品化されていない場所への旅行商品の開発	15.0%	19.0%	26.0%	14.0%	27.0%	14.0%	9.0%	14.0%	12.0%	14.0%	17.0%	29.0%	17.5%
これまではシーズンオフとされてきた冬季の旅行商品開発	14.0%	6.0%	15.0%	12.0%	15.0%	10.0%	7.0%	15.0%	10.0%	9.0%	10.0%	11.0%	11.2%
その他	2.0%	1.0%	1.0%	0.0%	5.0%	1.0%	0.0%	3.0%	2.0%	0.0%	2.0%	1.0%	1.5%
特に海洋観光振興に必要なと思われるものはない	24.0%	19.0%	16.0%	21.0%	13.0%	21.0%	32.0%	19.0%	12.0%	16.0%	8.0%	13.0%	17.8%

③-3 海洋観光振興に必要な各種施策の実施により海洋観光の年間実施回数が増加すると回答した比率(複数回答可)(年代別、男女別、地域別(大都市圏))



③-3 海洋観光振興に必要な各種施策の実施により海洋観光の年間実施回数が増加すると回答した比率(複数回答可)(年代別、男女別、地域別(大都市圏以外))



③-3 海洋観光振興に必要な各種施策の実施により海洋観光の年間実施回数が増加すると回答した比率(複数回答可)(年代別、男女別、地域別)

	大都市圏						大都市圏以外						平均
	男性			女性			男性			女性			
	30歳未満	30歳～59歳	60歳以上	30歳未満	30歳～59歳	60歳以上	30歳未満	30歳～59歳	60歳以上	30歳未満	30歳～59歳	60歳以上	
クルーズ(国内のみ)	49.0%	51.0%	71.0%	59.0%	53.0%	56.0%	32.0%	48.0%	64.0%	56.0%	74.0%	63.0%	56.3%
グルメ(朝市、浜焼き・BBQ等)	48.0%	39.0%	63.0%	56.0%	52.0%	60.0%	31.0%	43.0%	58.0%	63.0%	69.0%	68.0%	54.2%
ホエール(鯨)ウォッチング	33.0%	38.0%	30.0%	39.0%	47.0%	46.0%	22.0%	30.0%	36.0%	48.0%	48.0%	46.0%	38.6%
海水浴	45.0%	34.0%	29.0%	46.0%	35.0%	21.0%	34.0%	33.0%	32.0%	52.0%	42.0%	28.0%	35.9%
潮干狩り	30.0%	31.0%	33.0%	31.0%	35.0%	29.0%	24.0%	28.0%	36.0%	44.0%	46.0%	43.0%	34.2%
体験型観光(地引網漁、海女体験等)	33.0%	28.0%	36.0%	31.0%	41.0%	30.0%	15.0%	30.0%	42.0%	40.0%	46.0%	35.0%	33.9%
釣り	30.0%	31.0%	39.0%	31.0%	28.0%	26.0%	27.0%	29.0%	48.0%	41.0%	39.0%	35.0%	33.7%
マリンスポーツ (ダイビング、ウインドサーフィン等)	33.0%	25.0%	29.0%	41.0%	35.0%	16.0%	26.0%	26.0%	29.0%	46.0%	41.0%	27.0%	31.2%
クルーズ(海外含む)	22.0%	28.0%	35.0%	33.0%	34.0%	37.0%	14.0%	28.0%	31.0%	24.0%	36.0%	34.0%	29.7%
祭等文化的な催事 (神輿で海に入る海開きの神事等)	21.0%	15.0%	16.0%	20.0%	27.0%	24.0%	13.0%	16.0%	28.0%	26.0%	31.0%	27.0%	22.0%