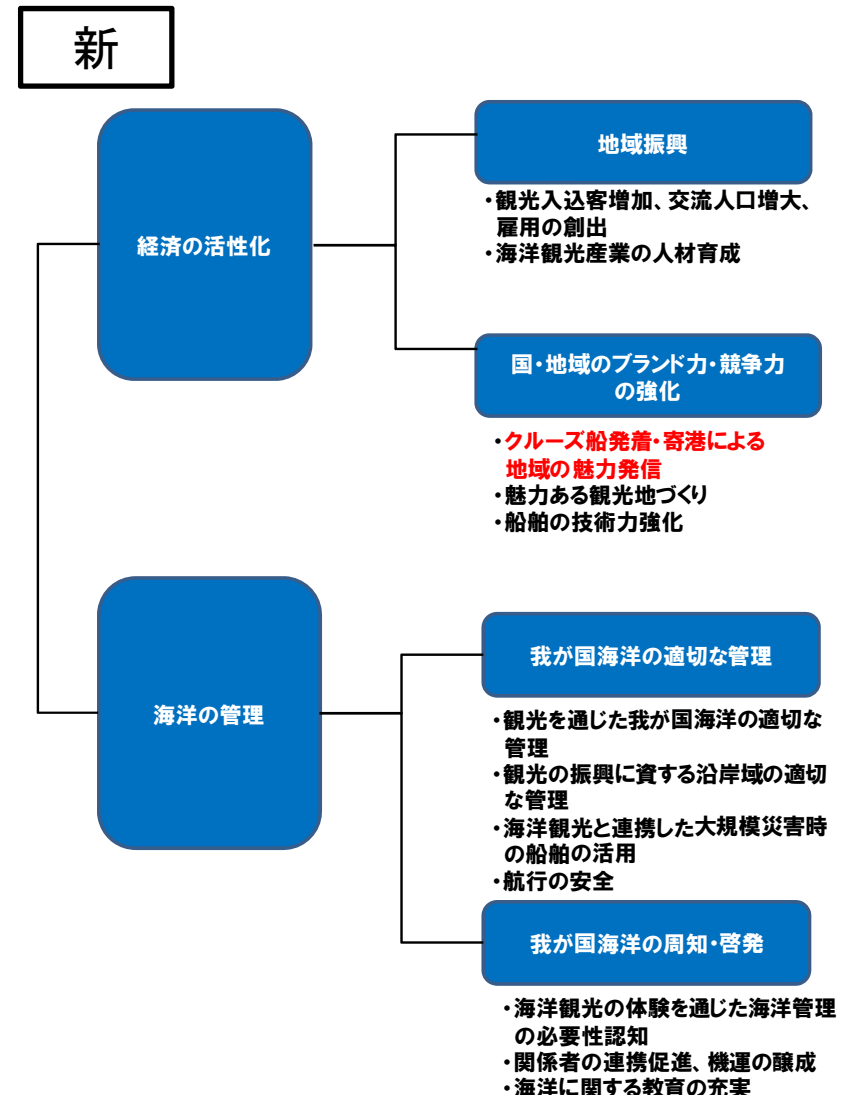
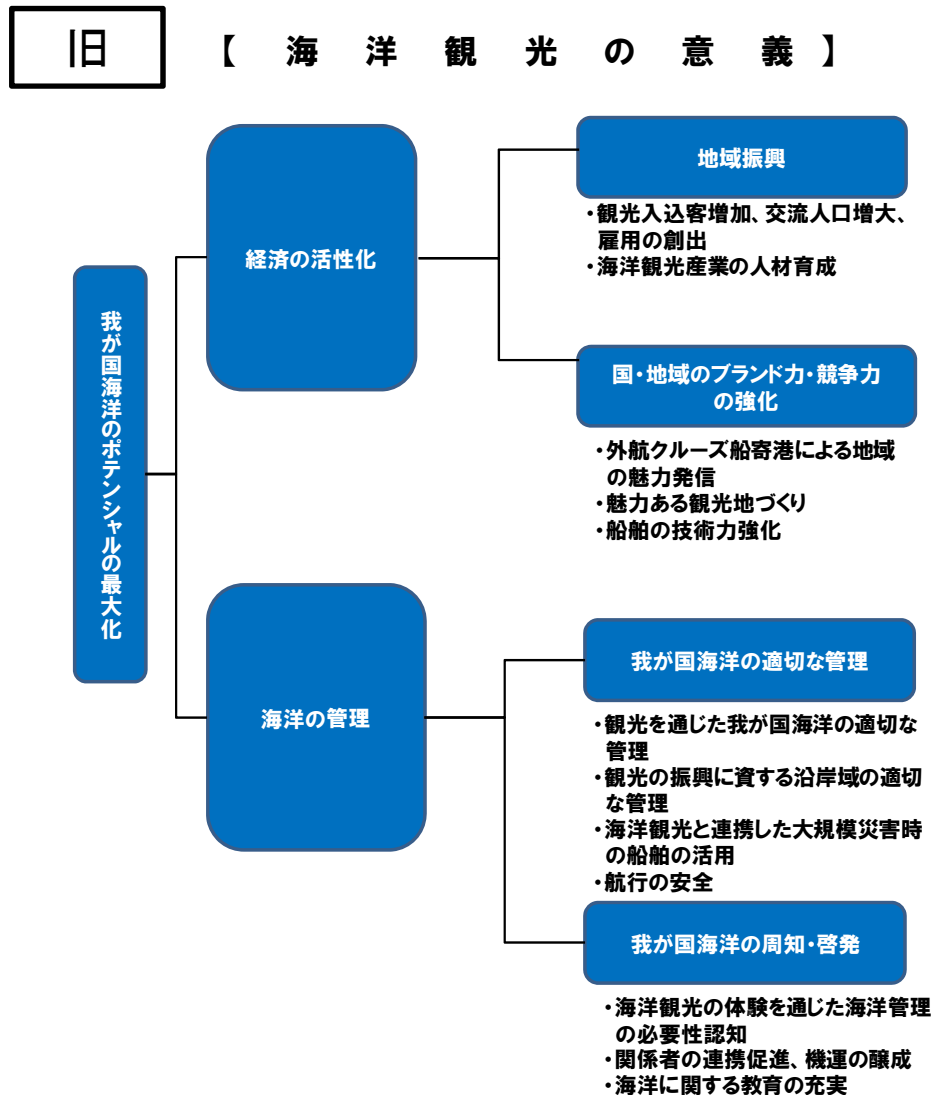


# 海洋観光の施策体系について

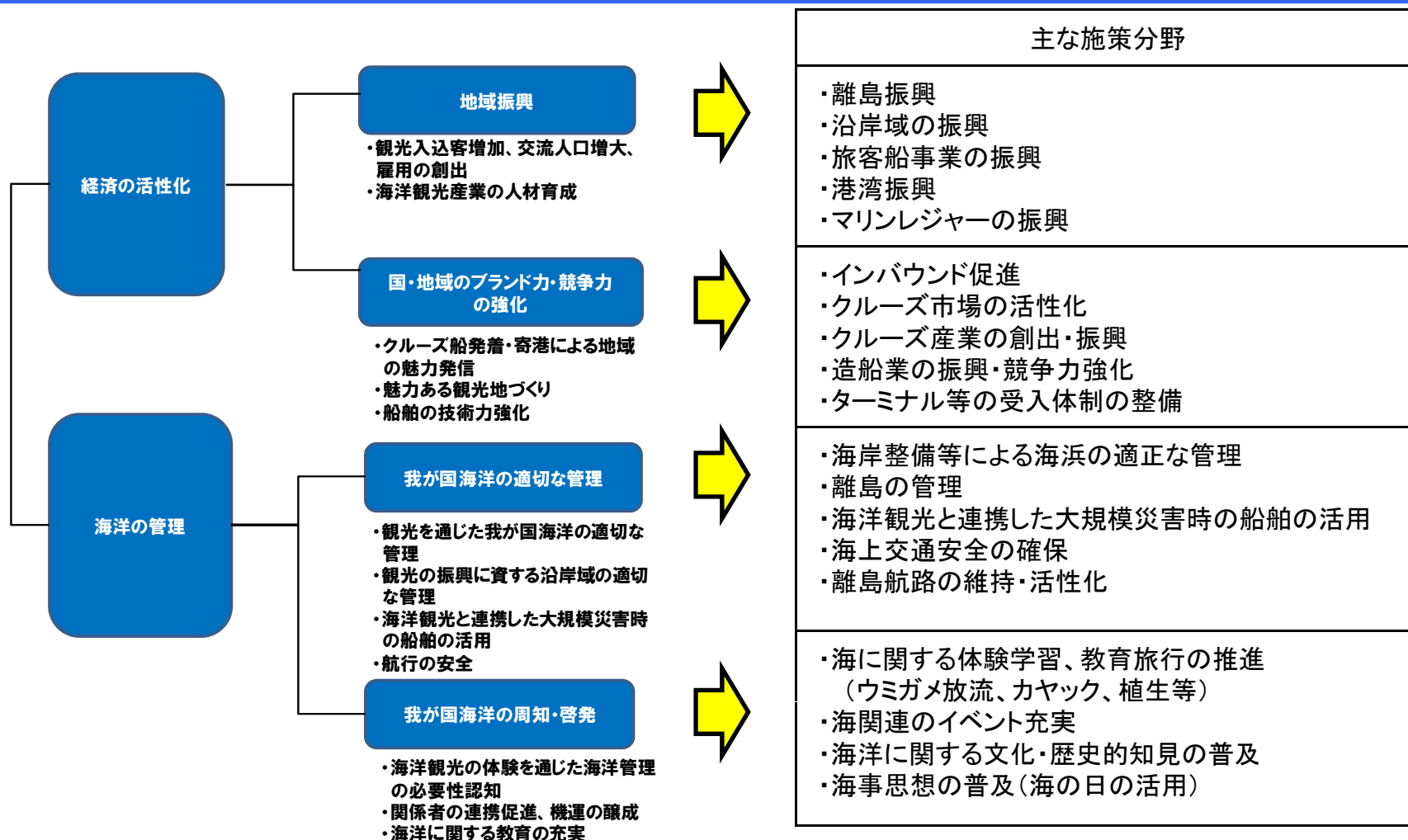
---

平成26年3月19日

・ 第2回検討会での委員からのコメントを踏まえて、施策体系について若干の変更を加えることとした。



- ・ 海洋観光を、『海洋に関わる観光資源及び自然状況並びに海上交通を利用、活用する観光』と捉える。
- ・ 海洋観光振興の意義・目的は「経済の活性化」、「海洋の管理」の2本柱のもと、それぞれ「地域振興」、「国・地域のブランド力・競争力の強化」と、「我が国海洋の適切な管理」、「我が国海洋の周知・啓発」の4つの柱に整理できる。



・ 海洋観光の振興に関する課題については、前に示した体系図に於いて1つの柱ずつに対応するのではなく、複数の柱に関連する課題であると認識している。

