

## 卷末資料

1. 【第2章 将来的な需要喚起に向けた市場調査】資料

(1) 観光に関するアンケート調査項目

【事前調査項目】

★SC1. あなたのお住まいは？

※47都道府県を表示 (or 選択式)

★SC2. あなたの年齢は？

歳

★SC3. あなたの性別は？ (○は1つ)

- 1.男性 2.女性

★SC4. あなたの職業は？ (○は1つ)

1. 会社員・公務員 6. 主婦 (パート・アルバイト・自営手伝いなど)  
2. 自営・自由業 7. 高校生  
3. 契約・派遣社員 8. 専門学校生・大学生・大学院生  
4. パート・アルバイト 9. 無職  
5. 専業主婦 10. その他 ( )

★SC5. あなたはご結婚されていますか。(○は1つ)

1. 未婚 2. 既婚 3. 死別・離別

★SC6. お子さんはいますか。(○は1つ)

1. いる 2. いない

★SC7. 直近の1年(2012年11月～2013年10月)にあなたは、『宿泊を伴う国内旅行\*』(観光・レクリエーション旅行\*、知人訪問等)への参加を何回くらいしましたか。ただし、仕事の出張・業務、帰省、冠婚葬祭、学校行事(修学旅行、林間学校、臨海学校、ゼミ合宿など)は除きます。(○は1つ)

◇宿泊を伴う旅行とは、出かけた先での活動内容に関わらず、自宅以外で1泊以上宿泊する旅行で、自家用車、交通機関の車内での宿泊も含まれます。

◇観光・レクリエーション旅行とは、周遊観光、温泉、自然鑑賞、街歩き、ショッピング、イベント参加、コンサート・映画・演劇鑑賞、博物館・美術館、動物園、植物園、水族館、テーマパーク、海水浴、アマチュアスポーツ活動(ゴルフ、テニス、スキー、ダイビングなど)、スポーツ観戦、トレッキング・山登り、エコツアー、釣り・クルーズ、キャンプ、体験学習、保養・リゾート、ホームステイ、新婚旅行など

1. 0回(1度もない) 3. 2回 5. 4回  
2. 1回 4. 3回 6. 5回以上

★SC8. 直近の1年の宿泊を伴う国内旅行には、どなたとよく行きましたか。(○は1つ)

1. 1人で 6. 知人・友人と3～4人で  
2. 夫婦で 7. 知人・友人の小グループ(5～9人以下)で  
3. 家族で 8. 団体(10人以上)で  
4. 恋人と2人で 9. その他( )  
5. 知人・友人と2人で

★SC9. 直近の1年(2012年11月～2013年10月)にあなたは、海外旅行(ただし、仕事の出張・

業務、修学旅行は除きます)へ何回くらい行きましたか。(○は1つ)

1. 0回(1度もない)                      2. 1回                                      3. 2回以上

★SC10. あなたの個人年収(アルバイト代を含む)は、おおよそどのくらいですか。(○は1つ)

1. 0円(収入はない)                      6. 300～500万円未満  
2. 60万円未満                              7. 500～700万円未満  
3. 60～100万円未満                      8. 700～1,000万円以上  
4. 100～200万円未満                      9. 1,000～1,500万円未満  
5. 200～300万円未満                      10. 1,500万円以上

★SC11. あなたのお宅の世帯年収は、おおよそどのくらいですか。(○は1つ)

1. 300万円未満                              5. 1,000～1,500万円未満  
2. 300～500万円未満                      6. 1,500万円以上  
3. 500～700万円未満                      7. わからない  
4. 700～1,000万円未満

★SC12. あなたの最終学歴(現在、在学中の場合は在学先をお選びください)は。(○は1つ)

1. 中学校                                      4. 専門学校・各種学校  
2. 高校                                        5. 大学  
3. 短大・高等専門学校                      6. 大学院

#### 【本番調査項目】

##### <趣味や余暇活動等についてお伺いします>

問1. あなたの現在の趣味は何ですか。(○はいくつでも)

1. 料理・グルメ  
2. ファッション  
3. スポーツ・フィットネスジム・アウトドア活動(釣り・キャンプ、スキー・スノーボードなど)  
4. 美容・マッサージ・エステ  
5. パソコン・タブレット  
6. スマートフォン・携帯電話  
7. インターネット(ネットサーフィン等)  
8. ゲーム(インターネットゲーム、スマホゲーム、カード・麻雀等含む)  
9. テレビ・音楽鑑賞(DVD、ブルーレイ等含む)  
10. 映画・観劇・コンサート  
11. 美術館・博物館  
12. 車・ドライブ・ツーリング  
13. 園芸・庭いじり  
14. 習い事・スクール  
15. ギャンブル(パチンコ、スロット、競馬など)  
16. 国内旅行(観光・レクリエーション旅行)  
17. 海外旅行  
18. マンガ・アニメ  
19. 読書  
20. 写真  
21. 収集・コレクション  
22. カラオケ  
23. カフェ・ファミレス・ショッピングセンター等で友人と過ごす  
21. その他(                                      )  
22. 特にない

補問. 最も力を入れている趣味は、どちらですか。(○は1つ)

※問1で回答した項目のみを表示する

問 2. 学生（専門学校生・大学生・大学院生）の頃のあなたの趣味は何でしたか。（○はいくつでも）

1. 料理・グルメ
2. ファッション
3. スポーツ・フィットネスジム・アウトドア活動（釣り・キャンプ、スキー・スノーボードなど）
4. 美容・マッサージ・エステ
5. パソコン・タブレット
6. スマートフォン・携帯電話
7. インターネット（ネットサーフィン等）
8. ゲーム（インターネットゲーム、スマホゲーム、カード・麻雀等含む）
9. テレビ・音楽鑑賞（DVD、ブルーレイ等含む）
10. 映画・観劇・コンサート
11. 美術館・博物館
12. 車・ドライブ・ツーリング
13. 園芸・庭いじり
14. 習い事・スクール
15. ギャンブル（パチンコ、スロット、競馬など）
16. 国内旅行（観光・レクリエーション旅行）
17. 海外旅行
18. マンガ・アニメ
19. 読書
20. 写真
21. 収集・コレクション
22. カラオケ
23. カフェ・ファミレス・ショッピングセンター等で友人と過ごす
21. その他（                      ）
22. 特にない

補問. 当時、最も力を入れていた趣味は、どちらですか。（○は1つ）

※問 2 で回答した項目のみを表示する

問 3. 普段、あなたは休日をどのように過ごすことが多いですか。（○は1つ）

1. ほとんど外出している
2. どちらかといえば外出することが多い
3. どちらかといえば家で過ごすことが多い
4. ほとんど家で過ごしている

問 4. あなたは、次の項目について、(1) 現在、特にお金をかけているもの、(2) 今後（も）、特にお金をかけたいものとして該当するものをお選びください。（それぞれ○はいくつでも）

	(1) 現在、特に お金をかけてい るもの	(2) 今後（も）、 特にお金をかけ たいと思うもの
1) 料理・グルメ・お酒にかけるお金	1	1
2) ファッション（衣服、装飾品、小物等）にかけるお金	2	2
3) 美容にかけるお金（散髪、エステ、マッサージなどを含む）	3	3
4) 内装・インテリアなど住まいにかけるお金	4	4
5) 自分のための教養・勉強にかけるお金	5	5
6) 通信費にかけるお金	6	6
7) 旅行・レジャーにかけるお金	7	7
8) お付き合い・交際（交通費含む）にかけるお金	8	8
9) 健康・リラックスにかけるお金	9	9
10) 貯蓄や投資（株、不動産など）にかけるお金	10	10
11) 1～10に関連するものを除く趣味にかけるお金	11	11
12) 特に、お金をかけているものはない	12	12

**<旅行に対する考え方についてお伺いします>**

問 5. あなたの旅行（国内旅行や海外旅行）に対する考え方に、最も近いものを選んでください。（○は1つ）

1. 旅行は自分の最も大切な趣味の1つである
2. 旅行は時間とお金に余裕がある時にするものだ
3. 旅行は家族や友人に誘われれば行くが、自分から行こうとは思わない
4. 旅行には特に関心がない
5. 旅行は好きではない

問 6. 旅行をする際の次の10の目的について、あなたのお考えにあてはまるものをお選びください。（○は1つずつ）

	重視している	どちらかといえば重視している	どちらかといえば重視していない	重視していない
1) 学び	1	2	3	4
2) 同行者との親睦	1	2	3	4
3) 旅先での出会い・交流	1	2	3	4
4) 癒し・リフレッシュ	1	2	3	4
5) 社会貢献	1	2	3	4
6) 景観を楽しむ	1	2	3	4
7) 活動・体験を楽しむ	1	2	3	4
8) グルメ	1	2	3	4
9) ショッピング（お土産含む）	1	2	3	4
10) SNS で発信するための情報ネタ探し	1	2	3	4

**<旅行の実施状況等についてお伺いします>**

問 7. この3年間に於いて、(1) どのような旅行をしましたか。また、(2) 今後（も）どのような旅行をしたいと思いませんか。（それぞれ○はいくつでも）

	(1) 行ったもの	(2) 今後（も）行いたいもの
<b>【宿泊を伴う国内旅行】</b>		
1) 自然景観を見る・触れる	1	1
2) 史跡・文化財・博物館・美術館を訪ねる・鑑賞する	2	2
3) 有名建築物を訪ねる	3	3
4) 花の名所を訪ねる	4	4
5) 山に登る	5	5
6) 温泉地に行く・温泉に入る	6	6
7) ドライブをする	7	7
8) サークルなどの合宿をする	8	8
9) スポーツ・文化活動に参加・見学する	9	9
10) 釣り・キャンプ・ハイキング・海水浴などのアウトドアレクリエーションをする	10	10
11) コンサート・フェスティバル・イベントに行く	11	11
12) テーマパーク・遊園地に行く	12	12
13) 工場見学に行く	13	13
14) 工芸・農産品加工などの体験をする	14	14
15) 特産物の買い物をする	15	15
16) 特産物以外の買い物を楽しむ	16	16
17) 飲食を楽しむ	17	17
18) お土産を買う	18	18

19) 人との出会いやふれあいを楽しむ	19	19
20) ボランティア等社会、地域に貢献する	20	20
21) ペットと一緒にいく	21	21
22) その他 ( )	22	22
【海外旅行】		
23) 海外旅行に行く	23	23
24) 旅行には行っていない/今後、旅行をするつもりはない	24	34

問 8. 小学生・中学生・高校生の頃は、どの程度、『宿泊 を伴う国内旅行』または海外旅行をしましたか。

なお、現在、高校生の人は「小学生や中学生の頃」を、大学生や社会人の人は「小学生から高校生の頃」を思い出して、その期間中のご自身のおおよその旅行経験についてお答えください。(○は 1 つずつ)

	よく行った	ときどき・たまに行った	一度も、またはほとんど行かなかった
1) 家族と一緒に国内旅行	1	2	3
2) 友人との国内旅行	1	2	3
3) スポーツクラブ等の団体の国内旅行	1	2	3
4) 1人での国内旅行	1	2	3
5) 海外旅行	1	2	3

問 9. 学生（専門学校生・大学生・大学院生）の頃は、どの程度、『宿泊 を伴う国内旅行』または海外旅行をしましたか。(○は 1 つずつ)

	よく行った	ときどき・たまに行った	一度も、またはほとんど行かなかった
1) 家族と一緒に国内旅行	1	2	3
2) 友人・恋人との国内旅行	1	2	3
3) クラブ・サークル等の団体の国内旅行	1	2	3
4) 1人での国内旅行	1	2	3
5) 海外旅行	1	2	3

問 10. この 2～3 年の『宿泊を伴う国内旅行』の実施回数は増えていますか。(○は 1 つ)

1. 増えている →問 11-A・問 12 へ
2. どちらかといえば増えている →問 11-A・問 12 へ
3. あまり変わらない →問 12 へ
4. どちらかといえば減っている →問 11-B・問 12 へ
5. 減っている →問 11-B・問 12 へ
6. この 2～3 年は 1 度も出かけていない →問 12・問 15 へ

問 11-A. 『宿泊を伴う国内旅行』が増えている理由は、何故ですか。(○はいくつでも)

1. お金に余裕が出来たから
2. 休暇が増えたから
3. 一緒に行く友人が増えたから
4. 行きたいと思うところ・旅先でやりたいと思うことが増えたから
5. 自分の自由になる時間が増えたから
6. 自身や家族の健康問題が解決したから
7. 子供が出来たから
8. 子供が大きくなり旅行しやすくなったから
9. 旅行が今まで以上に楽しくなったから
10. ペットも連れていける施設等の環境が整ってきたから
12. SNS での情報発信に関心を持つようになったから
13. 自家用車を所有したから
14. その他 ( )

補問. 『宿泊を伴う国内旅行』が増えている最も大きな理由は、何故ですか。(○は1つ)

※問 11-A で回答した項目のみを表示する

問 11-B. 『宿泊を伴う国内旅』が減っている理由は、何故ですか。(○はいくつでも)

1. お金に余裕が無くなったから
2. 休暇が減ったから
3. 一緒に行っていた友人と行けなくなった(休日が合わない、経済的な事情など)から
4. 行きたいと思うところ・旅先でやりたいと思うことがなくなったから
5. 家庭の事情で家を空けることが難しくなったから
6. 自身や家族の健康上の理由で
7. 子供が出来たから/子供がまだ小さいから
8. 子供が大きくなり一緒に出掛けなくなったから
9. 旅行以外にやりたいことが出来たから
10. 旅行するのがおっくうになったから
11. ペットを飼っているので
12. 受験・資格取得・就活のため
13. 自家用車を手放したから/クルマに乗らなくなったから
14. その他 ( )

補問. 『宿泊を伴う国内旅行』が減っている最も大きな理由は、何故ですか。(○は1つ)

※問 11-B で回答した項目のみを表示する

問 12. この2~3年の海外旅行の実施回数は増えていますか。(○は1つ)

1. 増えている →問 13-A・問 14へ
2. どちらかといえば増えている →問 13-A・問 14へ
3. あまり変わらない →問 14へ
4. どちらかといえば減っている →問 13-B・問 14へ
5. 減っている →問 13-B・問 14へ
6. この2~3年は1度も出かけていない →問 14もしくは問 15あるいは問 16へ

問 13-A. 海外旅行が増えている理由は、何故ですか。(○はいくつでも)

1. お金に余裕が出来たから
2. 休暇が増えたから
3. 一緒に行く友人が増えたから
4. 行きたいと思うところ・旅先でやりたいと思うことが増えたから
5. 自分の自由になる時間が増えたから
6. 自身や家族の健康問題が解決したから
7. 子供が出来たから
8. 子供が大きくなり旅行しやすくなったから
9. SNS での情報発信に関心を持つようになったから
10. 旅行が今まで以上に楽しくなったから
11. 英語など旅先で使える言葉を学んでいるから
12. その他 ( )

補問. 海外旅行が増えている最も大きな理由は、何故ですか。(○は1つ)

※問 13-A で回答した項目のみを表示する

問 13-B. 海外旅行が減っている理由は、何故ですか。(○はいくつでも)

1. お金に余裕が無くなったから
2. 休暇が減ったから
3. 一緒に行っていた友人と行けなくなった (休日が合わない、経済的な事情など) から
4. 行きたいと思うところ・旅先でやりたいと思うことがなくなったから
5. 家庭の事情で家を空けることが難しくなったから
6. 自身や家族の健康上の理由で
7. 子供が出来たから/子供がまだ小さいから
8. 子供が大きくなり一緒に出掛けなくなったから
9. 旅行以外にやりたいことが出来たから
10. 旅行するのがおっくうになったから
11. ペットを飼っているので
12. 受験・資格取得・就活のため
13. 治安が悪くなってきたから
14. 体力が落ちてきたから/疲れるから
15. パスポートが切れたから/申請手続きが面倒だから
16. その他 ( )

補問. 海外旅行が減っている最も大きな理由は、何故ですか。(○は1つ)

※問 13-B で回答した項目のみを表示する

問 14. 普段、どのようなきっかけで旅行に出かけますか。(○はいくつでも)

1. 行きたいところが見つかると
2. 誘いがあると
3. 資金ができると
4. 時間に余裕ができると
5. 日常から離れてリフレッシュしたくなると
6. 恋人が出来たとき、恋人とのライフイベント (クリスマス・誕生日など) のときに
7. 友人とのライフイベントのとき
8. 趣味をするため
9. 毎年決めている時期がくると
10. 急に出かけたくなるとき/思いついたときに
11. その他 ( )

補問. 旅行に出かける最も大きなきっかけは、何故ですか。(○は1つ)

※問 14 で回答した項目のみを表示する



問 15. 『宿泊を伴う国内旅行』に行かないのは何故ですか。(○はいくつでも)

1. 旅行に関心がないから
2. 魅力を感じる場所がないから
3. 魅力を感じるプランやツアーがないから
4. 海外旅行の方が魅力を感じるから
5. 周りで旅行についての話題が出ることがないから
6. 誘われないから
7. 一緒に行く人がいないから
8. 行く時間がないから
9. 費用が高いから
10. 旅行に回すお金がないから
11. 旅行の計画や手配が面倒だから
12. 行きたいと思うところはどこも混んでいるので
13. 疲れるから
14. 目的地までの移動時間をもったいなから
15. 家でなにもしないでのんびり過ごしたいから
16. 旅行よりもほかにやりたいことがあるか →問 17 へ
17. その他 ( )
18. 特になし/なんとなく

補問. 最も大きな理由は、何故ですか。(○は1つ)

※問 15 で回答した項目のみを表示する

問 16. 海外旅行に行かないのは何故ですか。(○はいくつでも)

1. 旅行に関心がないから
2. 魅力を感じる場所がないから
3. 魅力を感じるプランやツアーがないから
4. 国内旅行の方が魅力を感じるから
5. 周りで旅行についての話題が出ることがないから
6. 誘われないから
7. 一緒に行く人がいないから
8. 行く時間がないから
9. 費用が高いから
10. 旅行に回すお金がないから
11. 旅行の計画や手配が面倒だから
12. 行きたいと思うところはどこも混んでいるので
13. 疲れるから
14. 目的地までの移動時間をもったいなから
15. 家でなにもしないでのんびり過ごしたいから
16. 遠いから
17. 語学ができないから
18. 治安など現地の情勢が不安だから
19. 食事が合わないから
20. 飛行機が嫌いだから
21. 旅行よりもほかにやりたいことがあるから →問 17 へ
22. その他 ( )
23. 特になし/なんとなく

補問. 最も大きな理由は、何故ですか。(○は1つ)

※問 16 で回答した項目のみを表示する

問 17. 『宿泊を伴う国内旅行』や海外旅行よりもやりたいことは何ですか。(○はいくつでも)

1. 料理・グルメ
2. ファッション
3. スポーツ・フィットネスジム・アウトドア活動（釣り・キャンプ、スキー・スノーボードなど）
4. 美容・マッサージ・エステ
5. パソコン・タブレット
6. スマートフォン・携帯電話
7. インターネット（ネットサーフィン等）
8. ゲーム（インターネットゲーム、スマホゲーム、カード・麻雀等含む）
9. テレビ・音楽鑑賞（DVD、ブルーレイ等含む）
10. 映画・観劇・コンサート
11. 美術館・博物館
12. 車・ドライブ・ツーリング
13. 園芸・庭いじり
14. 習い事・スクール
15. ギャンブル（パチンコ、スロット、競馬など）
16. 国内旅行（観光・レクリエーション旅行）
17. 海外旅行
18. マンガ・アニメ
19. 読書
20. 写真
21. 収集・コレクション
22. カラオケ
23. カフェ・ファミレス・ショッピングセンター等で友人と過ごす
21. その他（                      ）
22. 特にない

問 18. 今後、あなたは旅行の実施回数についてどのようにお考えですか。(○は1つずつ)

	増やしたい	変わらない	減らしたい	行かない	わからない
1. 宿泊を伴う国内旅行	1	2	3	4	5
2. 海外旅行	1	2	3	4	5

問 19. 以下の1～15のような旅行先でのプログラムについて、どの程度、興味・関心がありますか。(○は1つずつ)

	興味・関心がある	どちらか といえば 興味・関心がある	どちらか といえば 興味・関心はない	興味・関心はない
1) サイクリング・マラソン・トライアスロンなど地域の自然、気候を活かしたスポーツ参加を目的としたプログラム	1	2	3	4
2) 自然のフィールドでのトレッキング・登山などのガイドツアー	1	2	3	4
3) 自然の中での様々な体験を通じて、自然を学ぶプログラム	1	2	3	4
4) 地域の歴史や伝統的文化を巡るプログラム	1	2	3	4
5) 地域の伝統工芸等をガイドや職人などの説明を聞いたり体験しながら学ぶプログラム	1	2	3	4
6) ワイナリーや日本酒の酒蔵の訪問を楽しむプログラム	1	2	3	4
7) 地域の食や伝統料理を楽しむプログラム	1	2	3	4

8) 地域の豊かな自然環境・温泉等を利用して心と身体の癒し、美容や健康増進を目的としたプログラム	1	2	3	4
9) ローカル線など鉄道そのものを楽しむためのプログラム	1	2	3	4
10) カメラ撮影を目的としたプログラム	1	2	3	4
11) まち歩きを楽しむプログラム	1	2	3	4
12) 農林漁村や田舎での農業体験や生活体験（ファームステイ・ホームステイなど）プログラム	1	2	3	4
13) 映画やドラマのロケ地、アニメのモデルとなったスポットを巡るプログラム	1	2	3	4
14) 地域産業の見学やビジネス・学术交流などを目的としたプログラム	1	2	3	4
15) 地域再生や活性化を目的としたボランティアプログラム	1	2	3	4

問 20. 直近の1年（2012年11月～2013年10月）に、『宿泊を伴わない日帰りの旅行』は何回くらいしましたか。（○は1つ）

1. 0回（1度もない）                      3. 4～9回                      5. 15回以上  
2. 1～4回                                      4. 10～14回

問 21. 前問の問 20 では特段の定義を設けずに『宿泊を伴わない日帰り旅行』の回数をお聞きしましたが、下記の定義にもとづく場合、直近1年（2012年11月～2013年10月）の『宿泊を伴わない日帰りの旅行\*』は何回くらいしましたか。（○は1つ）

◇宿泊を伴わない日帰りの旅行とは、出かけた先での活動内容に関わらず、日常生活圏を離れたところへの日帰りの旅行で、目安として片道の移動距離が80km以上または所要時間（移動時間と滞在時間の合計）が8時間以上の場合をいいます。ただし、通勤や通学、転居のための片道移動、出張・業務旅行を除きます。

1. 0回（1度もない）                      3. 4～9回                      5. 15回以上  
2. 1～4回                                      4. 10～14回

問 22. この2～3年の『宿泊を伴わない日帰りの旅行』（問 21 の定義による日帰り旅行）の実施回数は増えていますか。（○は1つ）

1. 増えている                                      4. どちらかといえば減っている  
2. どちらかといえば増えている      5. 減っている  
3. あまり変わらない                      6. この2～3年は1度も出かけていない

問 23. 今後、『宿泊を伴わない日帰りの旅行』（問 21 の定義による日帰り旅行）の実施回数について、どのようにお考えですか。（○は1つ）

1. 増やしたい                                      3. 減らしたい                      5. わからない  
2. 変わらない                                      4. 行かない

問 24. 旅行に関する旅先や旅先の情報を、探す・検討するときは、どのように情報を収集していますか。(○はいくつでも)

1. 旅行会社のパンフレットやチラシ
2. 旅行会社からのダイレクトメール (DM)
3. 旅行会社の窓口
4. 旅行会社のホームページ
5. 旅行情報誌
6. テレビ
7. ラジオ
8. 新聞広告
9. 一般雑誌
10. 駅のポスターや電車の車内の広告
11. 旅行に関するメールマガジン
12. 県や市町村のホームページ・ブログ・SNS (フェイスブックや Twitter 等)
13. 地元観光協会のホームページ・ブログ・SNS (フェイスブックや Twitter 等)
14. 友人・知人や第三者が書いた旅行のブログ
15. 友人・知人や第三者が書いた旅行の SNS (フェイスブックや Twitter 等)
16. まとめサイト (NAVER まとめ、2 チャンネル等)・掲示板など
17. その他のインターネットサイト
18. 家族・友人・知人の口コミ
19. その他 ( )
20. 情報収集はしない
21. 旅行はしない →アンケート終了

問 25. あなたは、自分の旅行体験情報を SNS (フェイスブックや Twitter 等) を利用して、どの程度発信していますか。(○は 1 つ)。

1. 旅先では必ず発信している
2. 発信したいと思ったときにだけ発信している (発信しないこともある)
3. SNS を用いての情報発信はしていない
4. SNS は利用していない

## (2) 観光に関するアンケート調査結果

### 1. 現在の趣味と旅行

- ◆ゼロ回層の平均趣味数は3.5個、非ゼロ回層は5.0個とゼロ回層の方が趣味が少ない。
- ◆ゼロ回層、非ゼロ回層上位トップ5の共通趣味は「テレビ・音楽鑑賞」「インターネット」「読書」で、他の2つはゼロ回が「マンガ・アニメ」「パソコン・タブレット」、非ゼロ回層は「国内旅行」「映画・観劇・コンサート」。
- ◆「国内旅行」「スポーツ・フィットネスジム・アウトドア活動」「映画・観劇・コンサート」「海外旅行」など、家庭外で楽しむ趣味で両者の差が大きい。

	1位	2位	3位	4位	5位
非ゼロ回層	国内旅行	テレビ・音楽鑑賞	インターネット	映画・観劇・コンサート	読書
ゼロ回層	インターネット	テレビ・音楽鑑賞	読書	マンガ・アニメ	パソコン・タブレット

現在の趣味

	インターネット (ネットサーフィン等)	テレビ・音楽鑑賞 (DVD、ブルーレイ等含む)	読書	マンガ・アニメ	パソコン・タブレット	ゲーム・インターネット ゲーム、スマホゲーム、カードゲーム等含む)	映画・観劇・コンサート	料理・グルメ	スマートフォン・携帯電話	車・ドライブ・ツーリング	アウトドア活動	フィットネスジム	スポーツ	園芸・庭いじり	写真	ギャンブル (パチンコ、競馬など)	カネ・マネ (株、FX、仮想通貨、投資など)	国内旅行 (観光・レジャー・ビジネス旅行)	音楽演奏 (バンドなど)	収集・コレクション	美容・マサージ・エステ	美術館・博物館	習い事・スクール	海外旅行	その他	特になし
非ゼロ回層 (n=1500)	38.4	39.4	30.7	23.7	27.1	21.9	33.7	27.5	20.5	20.9	21.5	16.6	21.1	10.0	13.5	6.5	17.1	41.0	10.0	6.9	10.8	12.7	6.9	16.9	2.7	4.5
ゼロ回層 (n=1500)	39.7	38.9	28.8	27.9	27.0	26.7	19.1	17.9	15.5	13.2	12.3	11.9	10.2	9.3	8.0	7.6	7.8	6.9	6.5	6.1	5.3	4.5	3.3	1.7	3.3	11.1

■ 比較して10ポイント以上高い ■ 比較して5ポイント以上高い ■ 比較して10ポイント以上低い ■ 比較して5ポイント以上低い

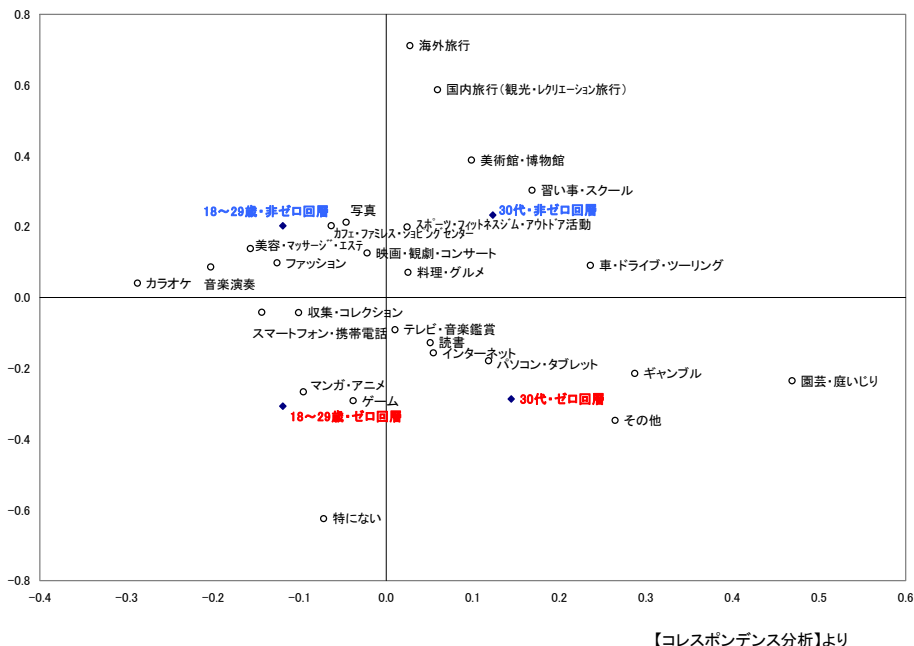
- ◆18-29歳のゼロ回層、非ゼロ回層の趣味トップ3は、「インターネット」が共通の項目。
- ◆ゼロ回層の他の2つは「ゲーム」「マンガ・アニメ」

	1位	2位	3位
非ゼロ回層	テレビ・音楽鑑賞	国内旅行	インターネット
ゼロ回層	インターネット	ゲーム	マンガ・アニメ

#### 1-1. 若者層ゼロ回層－非ゼロ回層の趣味の傾向

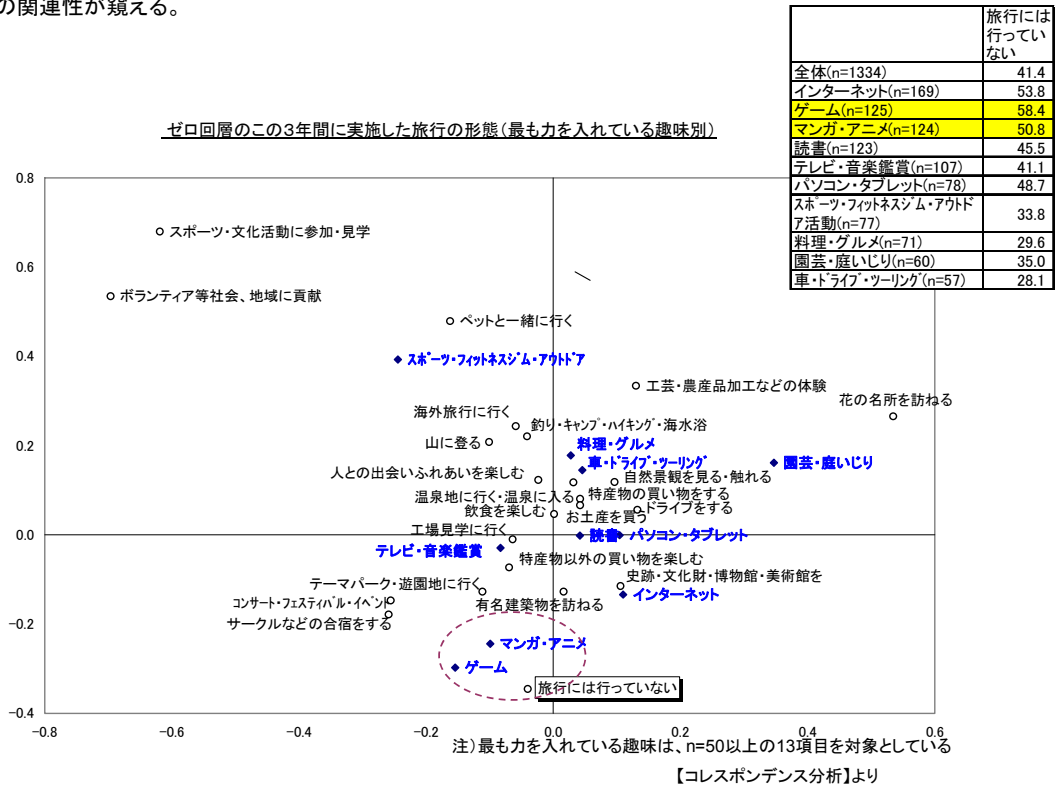
- ◆若者層のゼロ回層、非ゼロ回層の趣味の傾向は、ゼロ回層はインドア系、非ゼロ回層はアウトドア系の趣味を指向する傾向性が窺える。

趣味(若年層ゼロ回層/非ゼロ回層)



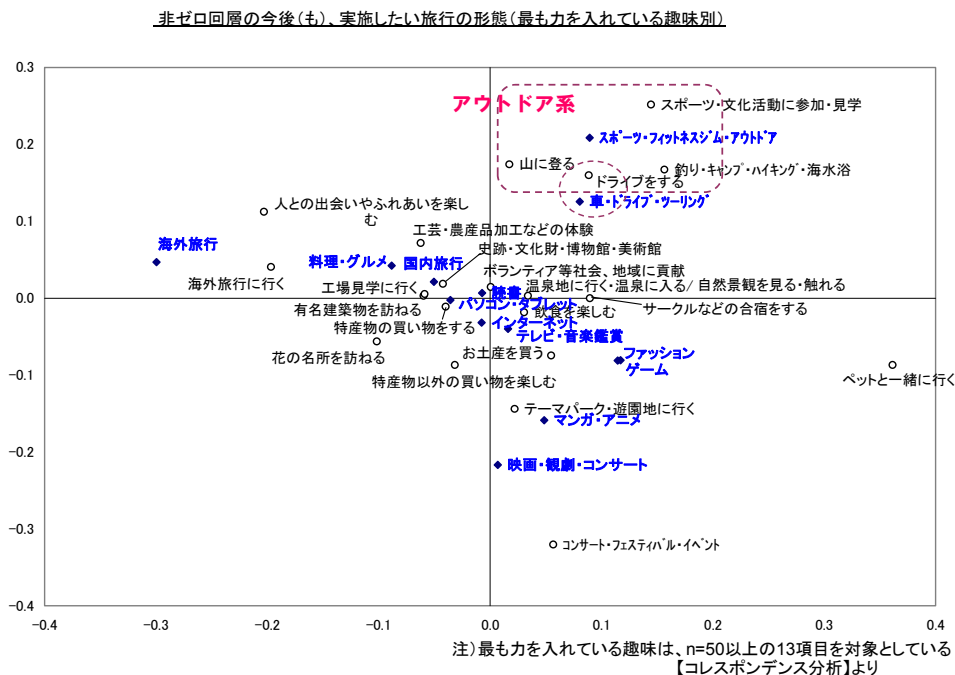
## 1-2. ゼロ回層の趣味と実施した旅行形態

- ◆ゼロ回層の「ゲーム」「マンガ」趣味指向の人は、半数以上が直近の3年間に旅行に行っておらず、全体傾向として「旅行に行かない」との関連性が窺える。



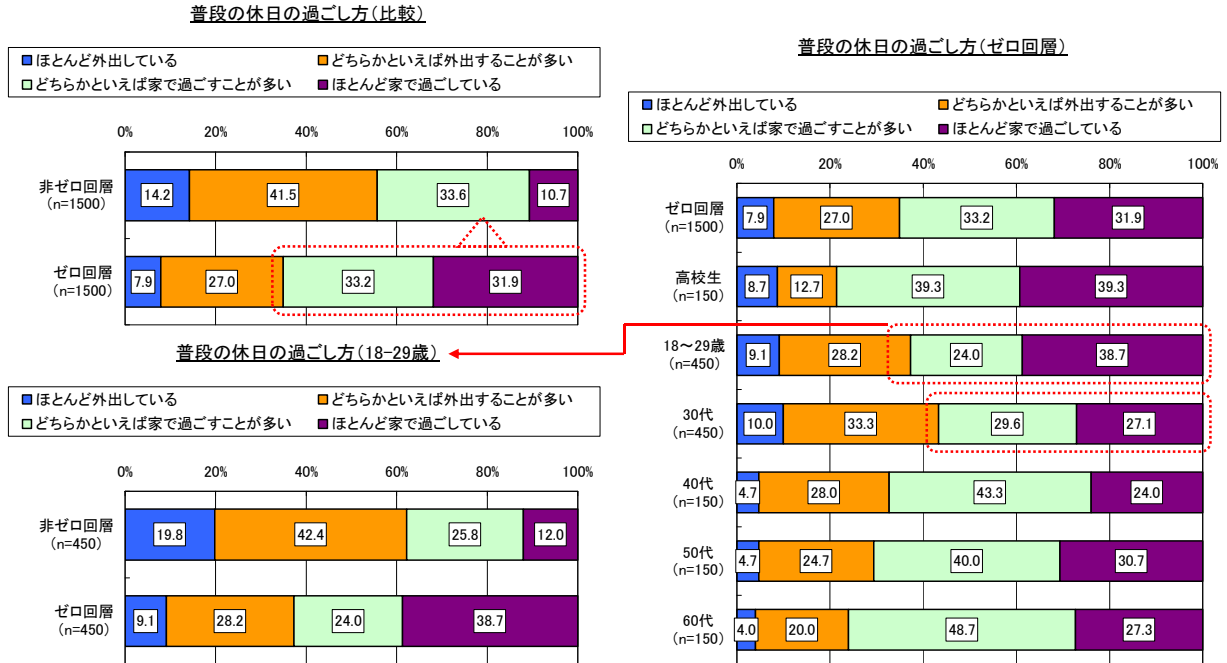
## 1-3. 非ゼロ回層の趣味と今後(も)実施したい旅行形態

- ◆非ゼロ回層の一部の趣味の指向と旅行形態の指向には関連性が強いことが窺える。
- ◆アウトドア系の趣味保有者は、アウトドア系の旅行形態との関連性が強い。



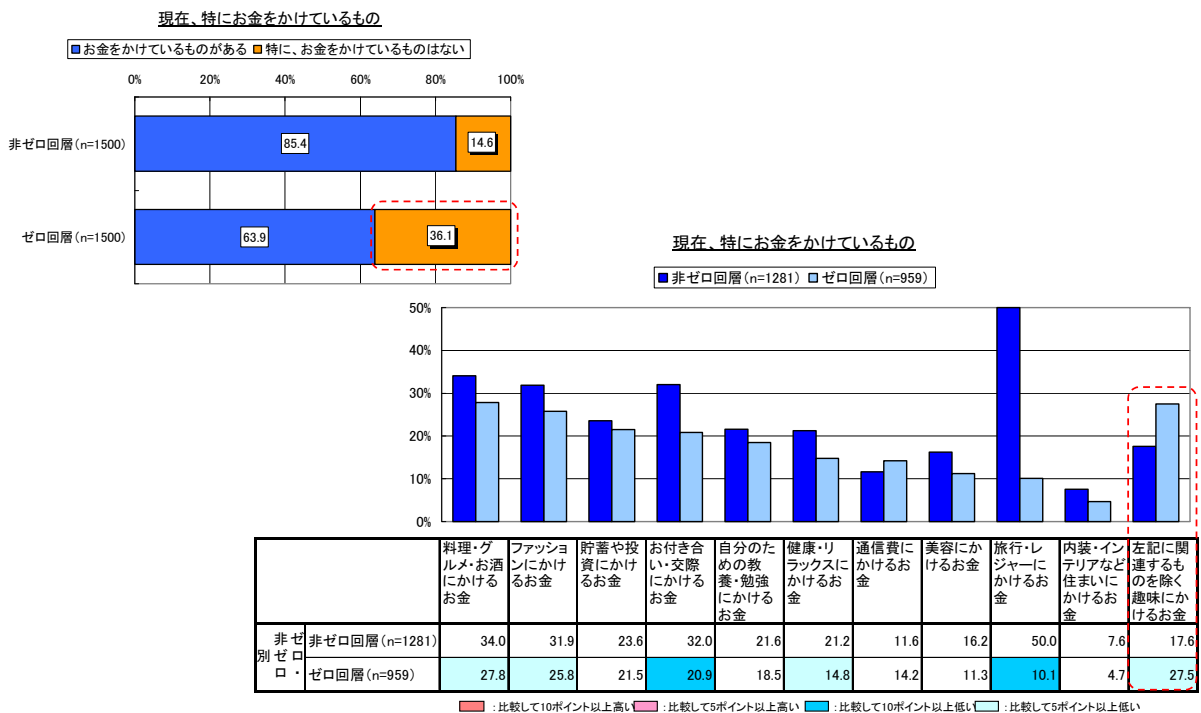
## 2. 普段の休日の過ごし方

- ◆非ゼロ回層に比べゼロ回層の方が、休日の過ごし方はインドア派の傾向が高い。
- ◆ゼロ回層の18-29歳の6割以上がインドア派で、非ゼロ回層では4割以下。30代のインドア派は、6割以下と低い。



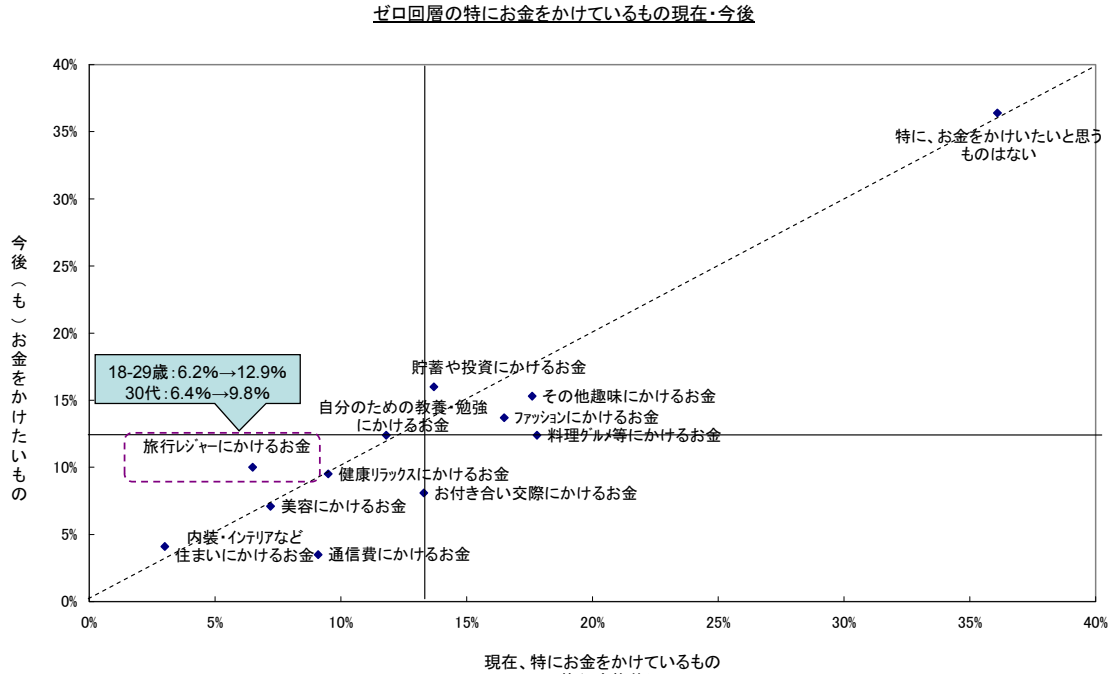
## 3. ゼロ回層の消費実態と意識

- ◆ゼロ回層の消費は低い。3分1以上が「特にお金をかけているものはない」と認識している。
- ◆非ゼロ回層に比べ、「その他の趣味」への支出が高い。



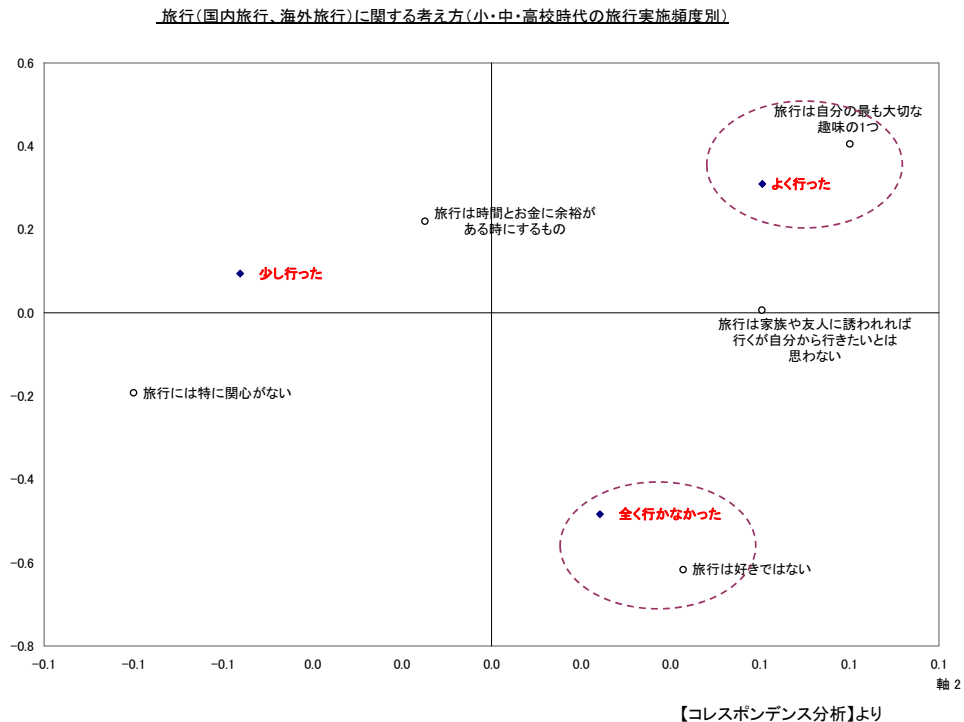
### 3-1. ゼロ回層の現在の消費動向と今後の消費意向

◆今後の消費では、僅かではあるが「旅行・レジャー」への支出意向が現状よりも高い。



### 4. 過去旅行経験と旅行に対する考え方

◆過去の旅行経験(小中高校時代)と、その後の旅行に対する考え方との関連性の強さが窺える。

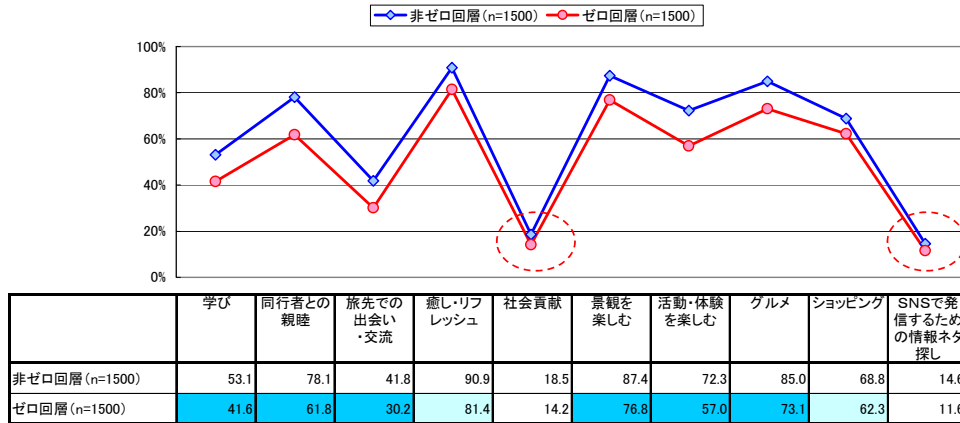




## 5. 旅行の際の目的別の重視度

- ◆旅行に対する目的認識はゼロ回層、非ゼロ回層ともに同様の傾向である。
- ◆「社会貢献」や「SNSで発信するための情報ネタ探し」を重視する人も1~2割程度存在する。
- ◆非ゼロ回層の若者層では、「癒し・リフレッシュ」「グルメ」「景観を楽しむ」が旅行目的の上位項目である。

旅行をする際の目的



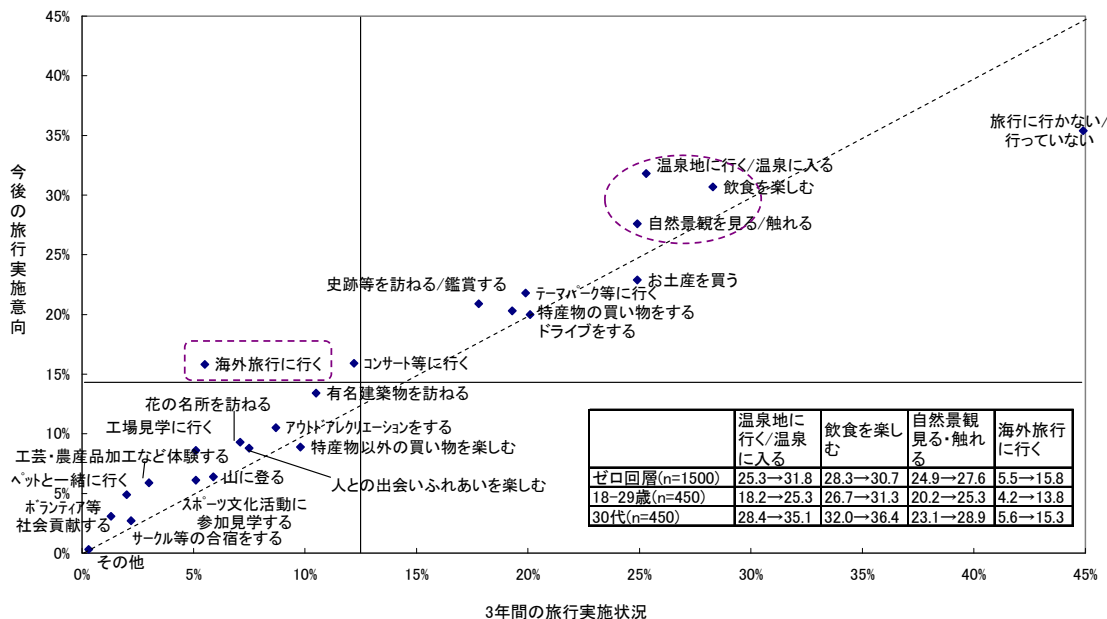
■非ゼロ回層

	学び	同行者との親睦	旅先での出会い・交流	癒し・リフレッシュ	社会貢献	景観を楽しむ	活動・体験を楽しむ	グルメ	ショッピング	SNSで発信するための情報ネタ探し
非ゼロ回層 (n=1500)	53.1	78.1	41.8	90.9	18.5	87.4	72.3	85.0	68.8	14.6
高校生 (n=150)	53.3	72.7	46.0	84.7	28.6	80.0	76.0	78.6	79.3	29.4
18~29歳 (n=450)	54.4	479.7	46.8	190.9	17.7	384.9	578.9	286	72.9	18.6
30代 (n=450)	51.5	478.6	40.0	192.2	15.8	388.7	575.4	289.1	68.4	14.9
40代 (n=150)	50.0	75.3	34.0	90.0	16.7	86.7	63.3	89.3	64.7	11.4
50代 (n=150)	53.3	80.0	35.3	93.4	14.0	92.7	62.6	78.0	64.6	3.3
60代 (n=150)	56.0	78.0	42.0	92.0	25.3	94.0	58.0	78.7	55.4	2.0

## 6. 旅行の実施状況・今後の実施意向

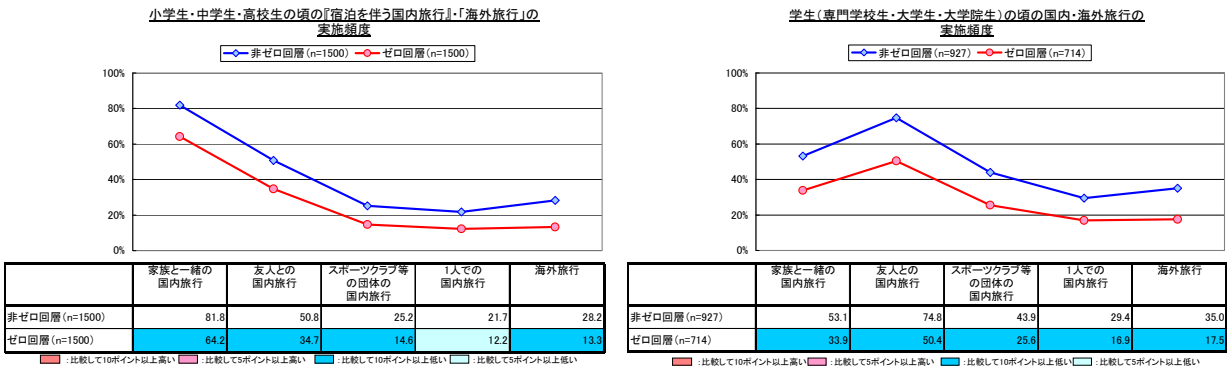
- ◆ゼロ回層における今後の旅行実施意向は総じて高い。
- ◆中でも「温泉地に行く/温泉に入る」「飲食を楽しむ」「自然景観を見る/触れる」などが高い。
- ◆また、「海外旅行に行く」の意向率は直近3年間における実施率の2.9倍と高い。

ゼロ回層の旅行の実施状況・実施意向

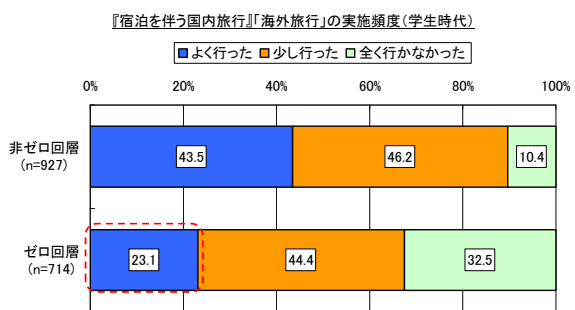
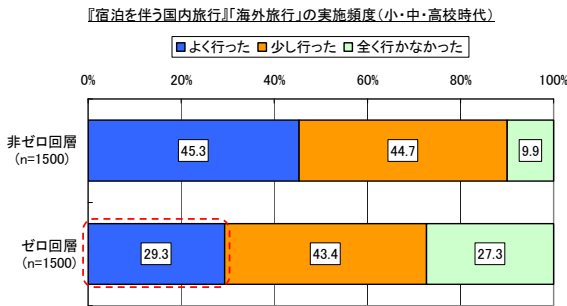


## 7.過去の旅行経験

- ◆ゼロ回層、非ゼロ回層ともに小中高校時代、学生時代のいずれの過去の旅行実施傾向は類似しているが、実施頻度は、ゼロ回層の方が低い。



注) 図の実施頻度は、「よく行った」「ときどき・たまに行った」の合計比率を示す



## 7.過去の旅行経験

- ◆非ゼロ回層の海外旅行によく行った人は、いずれの国内旅行にもよく行っており相互の関係が窺える。
- ◆ゼロ回層は海外旅行によく行った人のサンプル数が少なく参考値ではあるが、同様の傾向が窺える。

**小中高校時代の海外旅行頻度別の小中高校時代の国内旅行**

	家族と一緒にの国内旅行	友人との国内旅行	スポーツクラブ等の団体の国内旅行	1人での国内旅行
非ゼロ回層 (n=1500)	27.9	7.3	3.6	4.8
海外旅行(よく) (n=94)	55.3	28.7	19.1	23.4
海外旅行(ときどき) (n=329)	37.7	12.8	3.6	5.8
海外旅行未経験 (n=1077)	22.6	3.8	2.2	2.9
ゼロ回層 (n=1500)	12.7	3.3	2.1	1.9
海外旅行(よく) (n=24)	54.2	20.8	12.5	20.8
海外旅行(ときどき) (n=176)	17.0	10.2	2.8	4.0
海外旅行未経験 (n=1300)	11.3	2.1	1.8	1.3

**学生時代の海外旅行頻度別の小中高校時代の国内旅行**

	家族と一緒にの国内旅行	友人との国内旅行	スポーツクラブ等の団体の国内旅行	1人での国内旅行
非ゼロ回層 (n=927)	27.2	8.2	3.7	5.2
海外旅行(よく) (n=66)	53.0	30.3	15.2	25.8
海外旅行(ときどき) (n=259)	33.2	11.2	4.6	3.5
海外旅行未経験 (n=602)	21.8	4.5	2.0	3.7
ゼロ回層 (n=714)	13.3	4.2	2.8	2.4
海外旅行(よく) (n=13)	46.2	23.1	23.1	15.4
海外旅行(ときどき) (n=112)	17.9	8.9	4.5	2.7
海外旅行未経験 (n=589)	11.7	2.9	2.0	2.0

**小中高校時代の海外旅行頻度別の学生時代の国内旅行**

	家族と一緒にの国内旅行	友人・恋人との国内旅行	クラブ・サークル等の団体の国内旅行	1人での国内旅行
非ゼロ回層 (n=927)	9.1	16.7	8.6	7.3
海外旅行(よく) (n=62)	38.7	33.9	25.8	29.0
海外旅行(ときどき) (n=218)	11.9	18.3	6.9	6.9
海外旅行未経験 (n=647)	5.3	14.5	7.6	5.4
ゼロ回層 (n=714)	4.3	7.4	3.9	2.8
海外旅行(よく) (n=10)	30.0	40.0	20.0	10.0
海外旅行(ときどき) (n=107)	6.5	9.3	6.5	6.5
海外旅行未経験 (n=597)	3.5	6.5	3.2	2.0

**学生時代の海外旅行頻度別の学生時代の国内旅行**

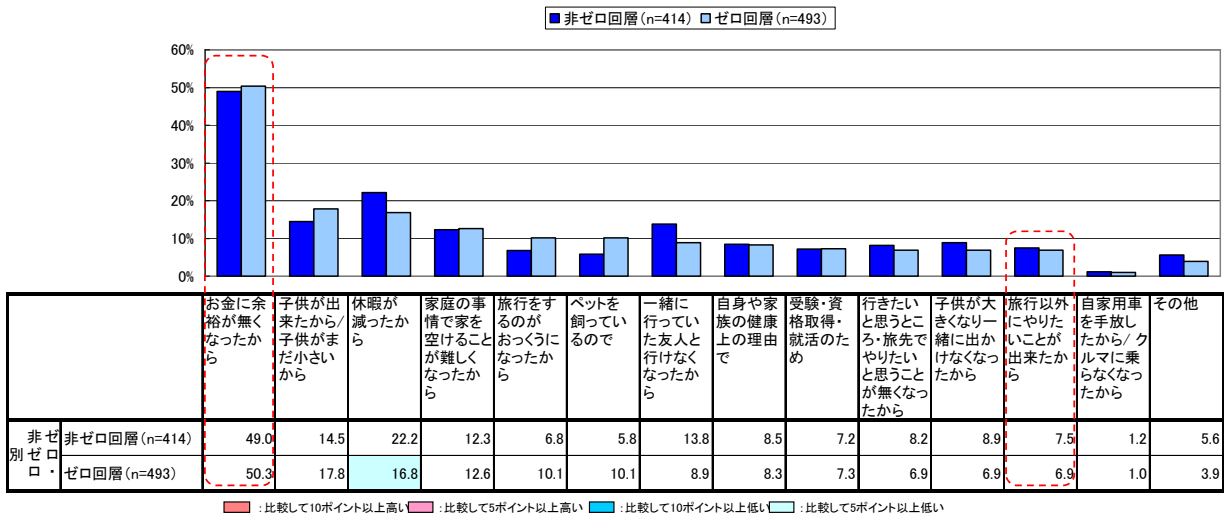
	家族と一緒にの国内旅行	友人・恋人との国内旅行	クラブ・サークル等の団体の国内旅行	1人での国内旅行
非ゼロ回層 (n=927)	9.1	16.7	8.6	7.3
海外旅行(よく) (n=66)	30.3	51.5	22.7	39.4
海外旅行(ときどき) (n=259)	10.4	17.8	11.6	5.0
海外旅行未経験 (n=602)	6.1	12.5	5.8	4.8
ゼロ回層 (n=714)	4.3	7.4	3.9	2.8
海外旅行(よく) (n=13)	7.7	53.8	15.4	15.4
海外旅行(ときどき) (n=112)	6.3	10.7	8.0	5.4
海外旅行未経験 (n=589)	3.9	5.8	2.9	2.0

注) 上記いずれの表の中の数値は、各国内旅行に「よく行った」と回答した割合を示している

## 8. 『宿泊を伴う国内旅行』減少理由

- ◆ゼロ回層、非ゼロ回層ともに減っている理由のトップは約5割で「お金の余裕が無くなったから」。
- ◆「旅行以外にやりたいことが出来たら」は1割にも満たず、主要な要因ではない。

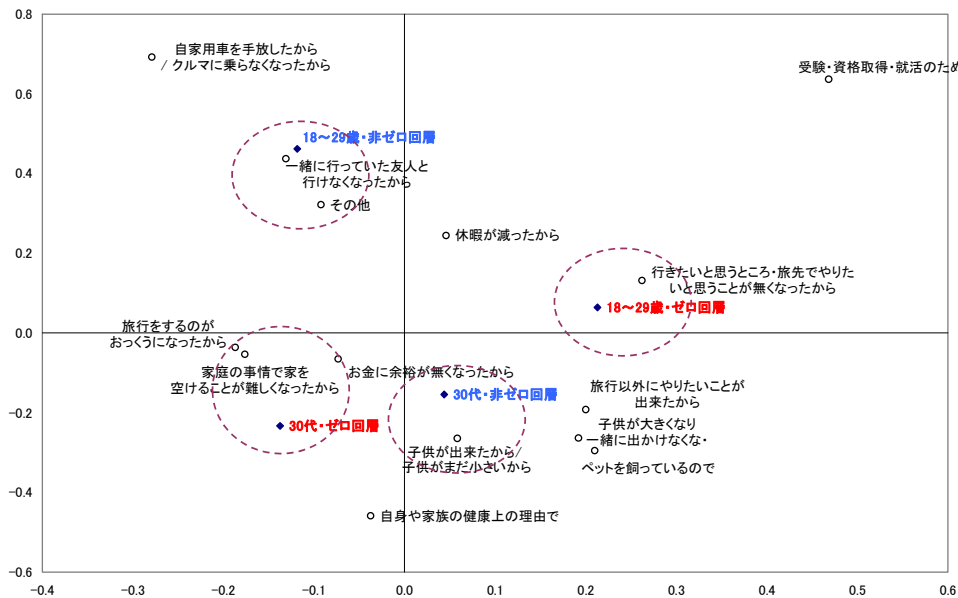
『宿泊を伴う国内旅行』が減っている理由



### 8-1. 若者ゼロ回層-非ゼロ回層の国内旅行減少理由の特徴

- ◆国内旅行減少のゼロ回層の18-29歳の特徴的な傾向は「旅行の目的不在」、30代は「家庭の事情や家計事情」である。
- ◆一方、非ゼロ回層の18-29歳は「同行者不在」、30代は「子供事情」といった傾向。
- ◆ゼロ回層、非ゼロ回層の差異よりも年代傾向として、18-29歳は「自分の事情」、30代は「家庭にまつわる事情」との関連性が窺える。

『宿泊を伴う国内旅行』が減っている理由(若年者ゼロ回層/非ゼロ回層)



【コレスポネン分析】より

## 8-2. ゼロ回層国内旅行減少理由トップ3

- ◆18-29歳、30代の国内旅行減少理由のトップ3はともに「お金に余裕が無くなったから」という『経済事情』と、「子供が出来た/まだ小さいから」という『子供事情』、「休暇が減ったから」という『休暇不足』。

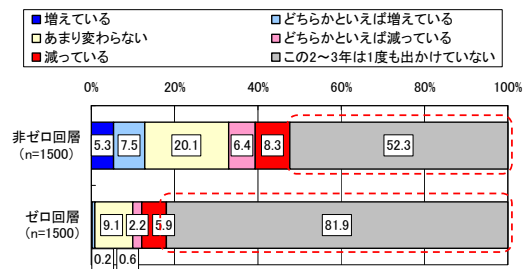
	1位	2位	3位
高校生 (n=52)	受験・資格取得・就活のため (23.1/36.5)	お金に余裕が無くなったから (21.2/30.8)	休暇が減ったから (17.3/30.8)
18-29歳 (n=118)	お金に余裕が無くなったから (32.2/51.7)	子供が出来た/子供がまだ小さいから (22.0/29.7)	休暇が減ったから (11.0/25.4)
30代 (n=156)	お金に余裕が無くなったから (47.4/59.6)	子供が出来た/子供がまだ小さいから (23.1/30.8)	休暇が減ったから (6.4/14.1)
40代 (n=49)	お金に余裕が無くなったから (38.8/59.2)	旅行をするのがおっくうになったから (14.3/16.3)	子供が出来た/子供がまだ小さいから (10.2/10.2) ペットを飼っているので (10.2/14.3) 家庭の事情で家を空けることが難しくなったから (10.2/24.5)
50代 (n=52)	お金に余裕が無くなったから (34.6/50.0)	子供が大きくなり一緒に出かけなくなったから (19.2/28.8)	ペットを飼っているので (9.6/11.5) 家庭の事情で家を空けることが難しくなったから (9.6/19.2)
60代 (n=66)	お金に余裕が無くなったから (24.2/34.8)	ペットを飼っているので (15.2/21.2) 家庭の事情で家を空けることが難しくなったから (15.2/19.7)	

注1) 表中の順位は、最も大きな理由の回答率が高い順番  
 注2) 表中の( )内の数値は、最も大きな理由(1つだけ:前の数値%)と、減っている理由(いくつでも:後の数値%)

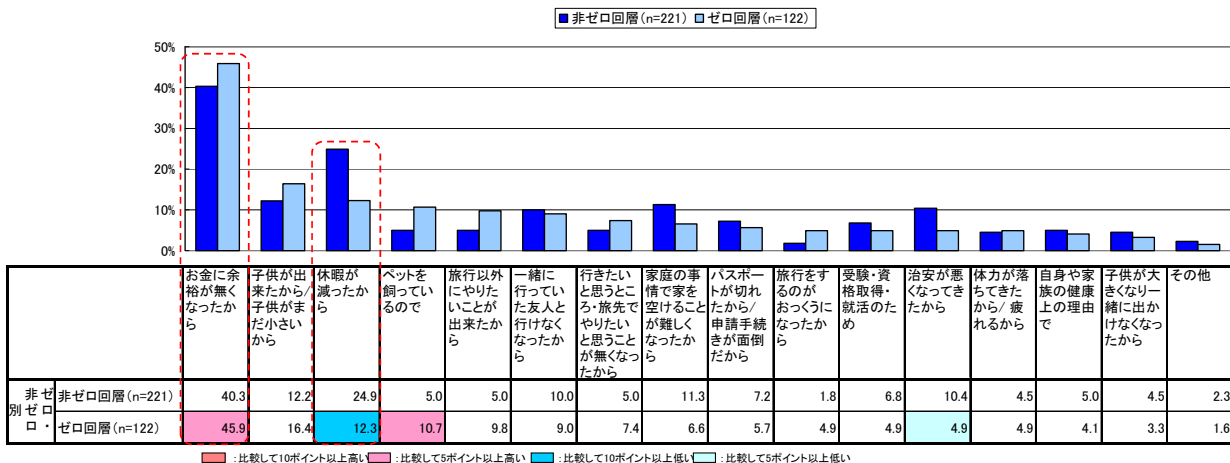
## 9. 「海外旅行」減少理由

- ◆ゼロ回層の8割以上、非ゼロ回層の5割以上が近年の海外旅行未経験者である。
- ◆ゼロ回層、非ゼロ回層ともに「経済事情」が海外旅行減少理由のトップである。
- ◆「休暇不足」はゼロ回層、非ゼロ回層で10ポイント以上の差が見られる。

この2~3年の「海外旅行」の実施動向

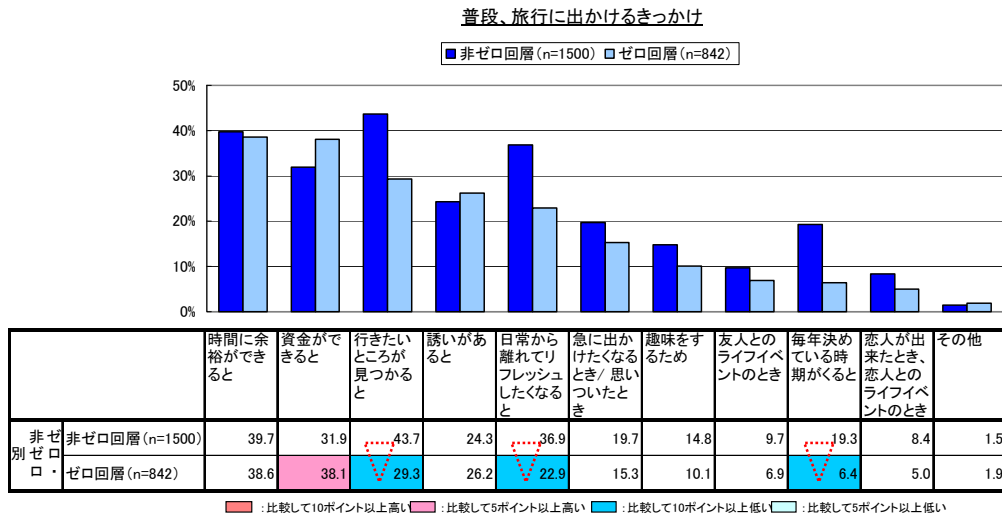


「海外旅行」が減っている理由



## 10. 旅行に出かけるきっかけ

◆旅行に出かけるきっかけは、「行きたいところが見つかる(目的地)」「日常から離れてリフレッシュしたくなる(リフレッシュ)」「毎年決めている時期がくると(定期時期)」など主体的な理由でゼロ回層と非ゼロ回層で差が大きい。



### 10-1. 旅行に出かけるきっかけトップ3

- ◆ゼロ回層18-29歳、30代の旅行に出かけるきっかけの理由トップ2は「資金」「時間の余裕」が共通。
- ◆3位は18-29歳が「誘い」、30代は「リフレッシュ」。
- ◆非ゼロ回層のトップ理由は18-29歳が「行きたいところ」、30代が「リフレッシュ」。2位、3位は「資金」「時間」で共通。

	1位	2位	3位	
高校生(n=91)	誘いがあると(29.7/42.9)	時間に余裕が出来る(13.2/31.9)	行きたいところが見つかる(13.2/26.4)	
18-29歳(n=247)	資金ができて(21.9/38.9)	時間に余裕ができて(17.4/40.5)	誘いがあると(15.8/29.1)	
30代(n=249)	資金ができて(28.5/44.6)	時間に余裕ができて(16.9/40.6)	日常から離れてリフレッシュしたくなる(11.2/27.3)	
40代(n=79)	資金ができて(24.1/36.7)	時間に余裕ができて(16.5/39.2)	行きたいところが見つかる(11.4/34.2) 日常から離れてリフレッシュしたくなる(11.4/26.6)	
50代(n=85)	資金ができて(24.7/36.5)	時間に余裕ができて(20.0/44.7)	日常から離れてリフレッシュしたくなる(16.5/27.1)	
60代(n=91)	資金ができて(23.1/31.9)	行きたいところが見つかる(19.8/31.9)	時間に余裕ができて(15.4/28.6)	
非ゼロ回層	18-29歳(n=450)	行きたいところが見つかる(17.3/45.1)	資金ができて(14.4/39.6)	時間に余裕ができて(14.0/42.9)
	30代(n=450)	日常から離れてリフレッシュしたくなる(22.2/42.0)	時間に余裕ができて(14.2/42.7)	資金ができて(13.8/33.3)

注1) 表中の順位は、最も大きな理由の回答率が高い順番

注2) 表中の( )内の数値は、最も大きな理由(1つだけ: 前の数値%)と、減っている理由(いくつでも: 後の数値%)

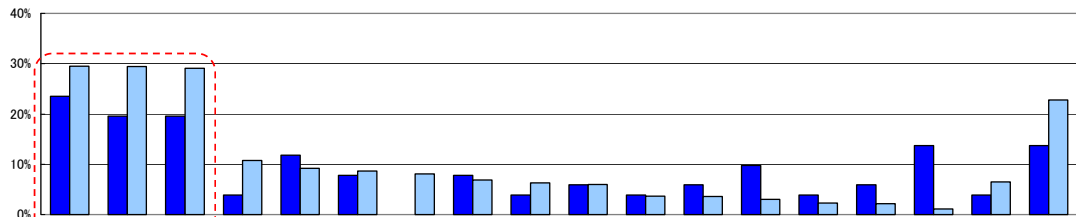
# 11. 『宿泊を伴う国内旅行』に行かない理由

- ◆ゼロ回層の行かない理由のトップ3は「行く時間がないから」「旅行に回すお金がないから(家計事情)」「費用が高いから(費用の高さ)」でいずれも約3割程度。
- ◆4番目の理由に「特になし/なんとなく」が2割以上で続いている。
- ◆「旅行よりもほかにやりたいことがあるから」は1割以下である。

	行く時間がないから	旅行に回すお金がないから	費用が高いから	旅行よりもほかにやりたいことがあるから
ゼロ回層(n=1500)	29.5	29.4	29.1	9.2
18-29歳(n=450)	30.2	31.6	31.6	8.9
30代(n=450)	27.8	31.8	31.6	9.6

『宿泊を伴う国内旅行』に行かない理由

■非ゼロ回層(n=51) □ゼロ回層(n=1500)



	行く時間がないから	旅行に回すお金がないから	費用が高いから	家でないもしもないでのお金で遊びたいから	旅行よりもほかにやりたいことがあるから	一緒に行く人がいないから	旅行に関心がないから	誘われたいから	体力が落ちたから/疲れるから	旅行の計画や手配が面倒だから	行きたいと思うところほど混んでいるから	魅力を感じないから	魅力を感じる場所やツアーがないから	目的地までの移動時間がかからないから	周りで旅行について話が出るから	海外旅行の方が魅力を感じるから	その他	特になし/なんとなく
非ゼロ回層(n=51)	23.5	19.6	19.6	3.9	11.8	7.8	-	7.8	3.9	5.9	3.9	5.9	9.8	3.9	5.9	13.7	3.9	13.7
ゼロ回層(n=1500)	29.5	29.4	29.1	10.8	9.2	8.7	8.1	6.9	6.3	6.0	3.7	3.6	3.0	2.3	2.2	1.1	6.5	22.8

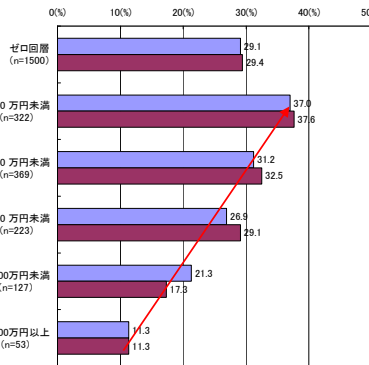
■ : 比較して10ポイント以上高い □ : 比較して5ポイント以上高い ■ : 比較して10ポイント以上低い □ : 比較して5ポイント以上低い

## 11-1. 国内旅行に行かない「経済的要因」の特徴

- ◆行かない理由の「費用の高さ」「家計事情」は収入との関係性が窺える。
- ◆「家計事情」は未婚500万円未満、既婚子供なしの700万円未満、既婚子供ありの300万円未満で「費用の高さ」よりも「家計の事情」が優先理由となっている。
- ◆国内旅行減少理由における年収と経済的要因も同様な傾向を示している。

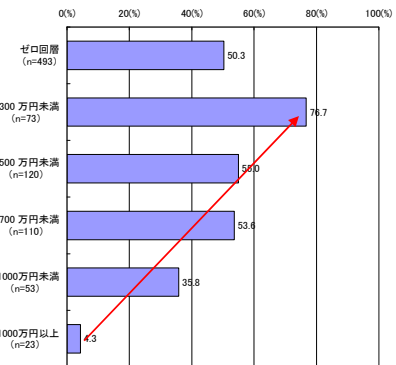
『宿泊を伴う国内旅行』に行かない理由(ゼロ回層全体)

■費用が高いから ■旅行に回すお金がないから



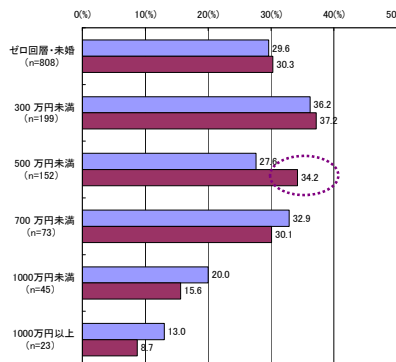
『宿泊を伴う国内旅行』が減っている理由(ゼロ回層全体)

■お金の余裕が無くなったから



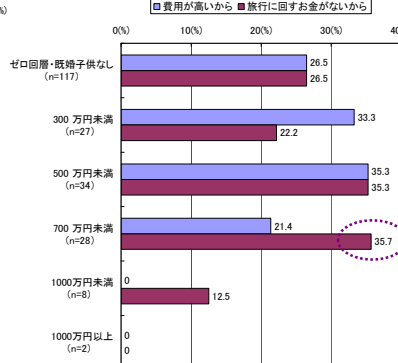
『宿泊を伴う国内旅行』に行かない理由(ゼロ回層未婚)

■費用が高いから ■旅行に回すお金がないから



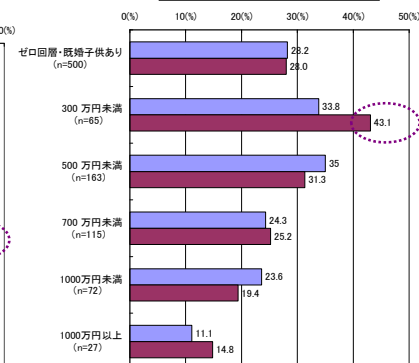
『宿泊を伴う国内旅行』に行かない理由(ゼロ回層既婚子供なし)

■費用が高いから ■旅行に回すお金がないから



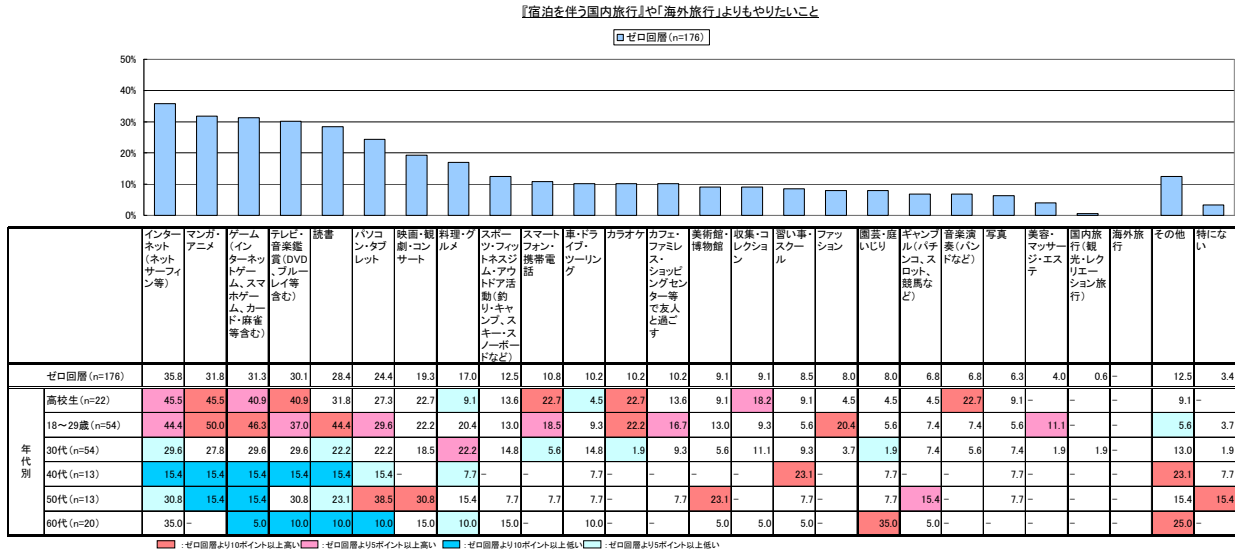
『宿泊を伴う国内旅行』に行かない理由(ゼロ回層既婚子供あり)

■費用が高いから ■旅行に回すお金がないから



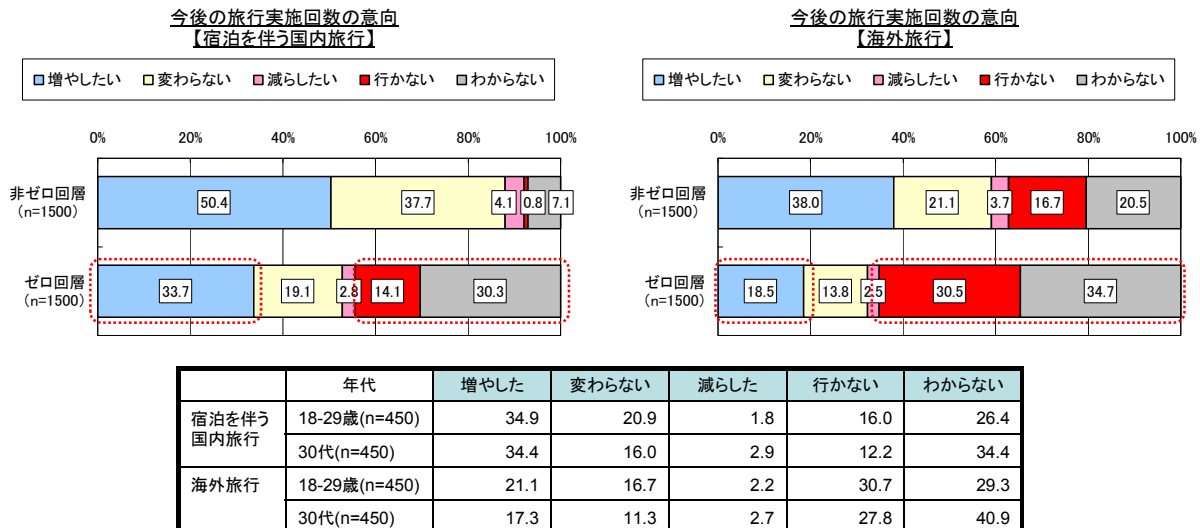
## 12. 『宿泊を伴う国内旅行』や『海外旅行』よりもやりたいこと

- ◆ゼロ回層の旅行よりもやりたいことベスト5は、「インターネット」「マンガ・アニメ」「ゲーム」「テレビ・音楽鑑賞」「読書」といったインドア系の活動が主である。
- ◆ちなみに、ゼロ回層の旅行に行かない理由として「旅行よりもほかにやりたいことがあるから」を挙げているのは国内旅行で9.2%、海外旅行で5.8%である。



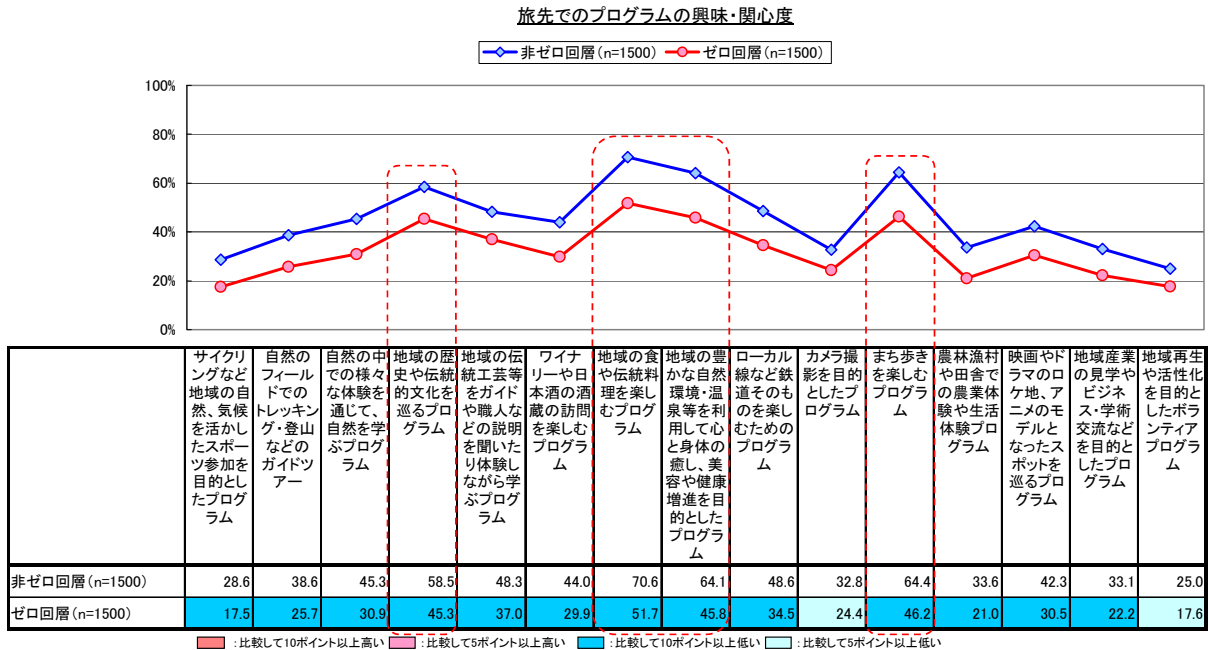
## 13. 今後の旅行実施回数の意向

- ◆ゼロ回層の3分の1は宿泊を伴う国内旅行を増やしたい意向である。
- ◆一方、海外旅行を増やしたい意向は2割弱である。



## 14. 旅先での旅行プログラムの興味・関心度

- ◆ 旅先でのプログラムに対する興味・関心度は、ゼロ回層、非ゼロ回層とも同様の傾向を示し、いずれも非ゼロ回層の方が興味・関心度は高い。
- ◆ 興味・関心度が高いプログラムは、「地域の食や伝統料理」「まち歩き」「地域の豊かな自然環境・温泉等を利用して心と身体の癒し、美容や健康増進」「地域の歴史や伝統的文化巡り」でゼロ回層でも5割前後である。



## 14. 旅先での旅行プログラムの興味・関心度

38

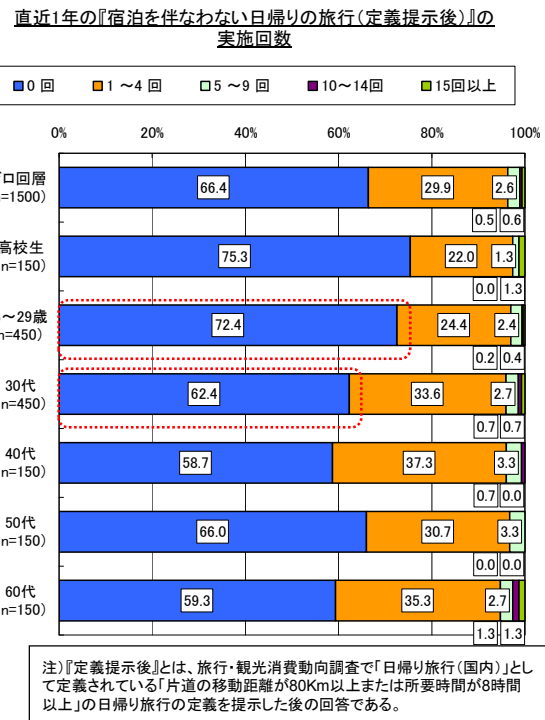
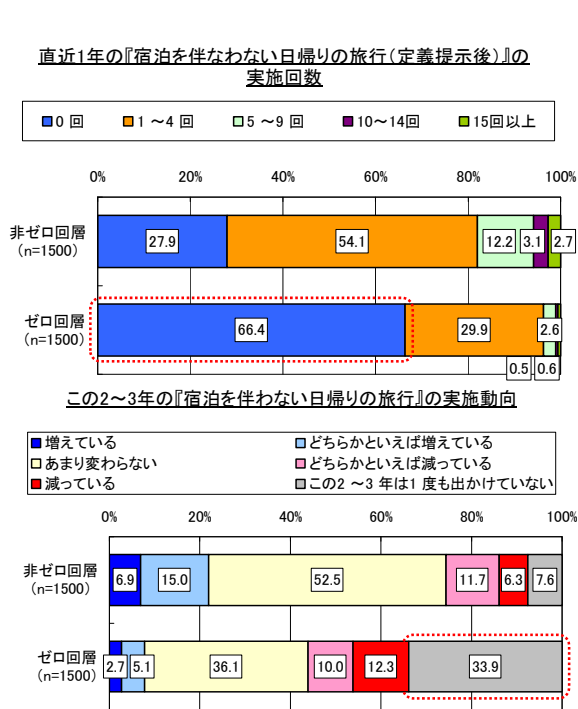
- ◆ ゼロ回層、非ゼロ回層ともに興味・関心がある旅先でのプログラムは「地域の食材や伝統料理を楽しむ」がトップで、「まち歩きを楽しむ」がいずれも上位3位内に挙げられている。

	1位	2位	3位	4位
ゼロ回層 18-29歳	地域の食材や伝統料理を楽しむ(48.9)	まち歩きを楽しむ(47.3)	豊かな自然環境・温泉等を利用した癒し・美容・健康増進(43.8)	地域の歴史や伝統的文化を巡る(42.0)
ゼロ回層 30代	地域の食材や伝統料理を楽しむ(54.0)	地域の歴史や伝統的文化を巡る(45.6)	まち歩きを楽しむ(43.8)	豊かな自然環境・温泉等を利用した癒し・美容・健康増進(43.4)
非ゼロ回層 18-29歳	地域の食材や伝統料理を楽しむ(70.9)	豊かな自然環境・温泉等を利用した癒し・美容・健康増進(66.2)	まち歩きを楽しむ(63.1)	地域の歴史や伝統的文化を巡る(55.1)
非ゼロ回層 30代	地域の食材や伝統料理を楽しむ(74.2)	まち歩きを楽しむ(64.9)	豊かな自然環境・温泉等を利用した癒し・美容・健康増進(64.2)	地域の歴史や伝統的文化を巡る(58.6)



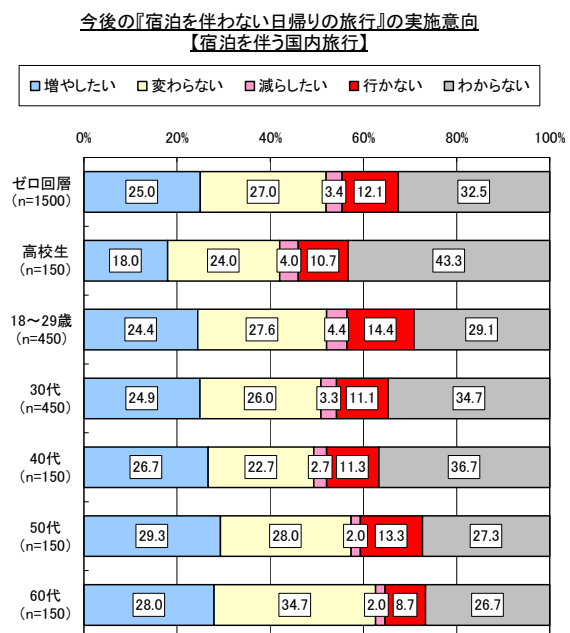
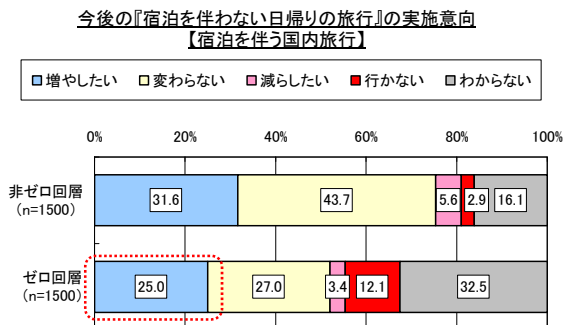
## 15. 『日帰り旅行』の実施状況と今後の実施意向

- ◆ゼロ回層の6割以上は、この1年間の日帰り旅行実施回数も「0回」で非ゼロ回層の約2.4倍である。ゼロ回層の3分の1はこの2～3年間で「0回」。
- ◆18～29歳は7割以上が「0回」、30代は6割以上。



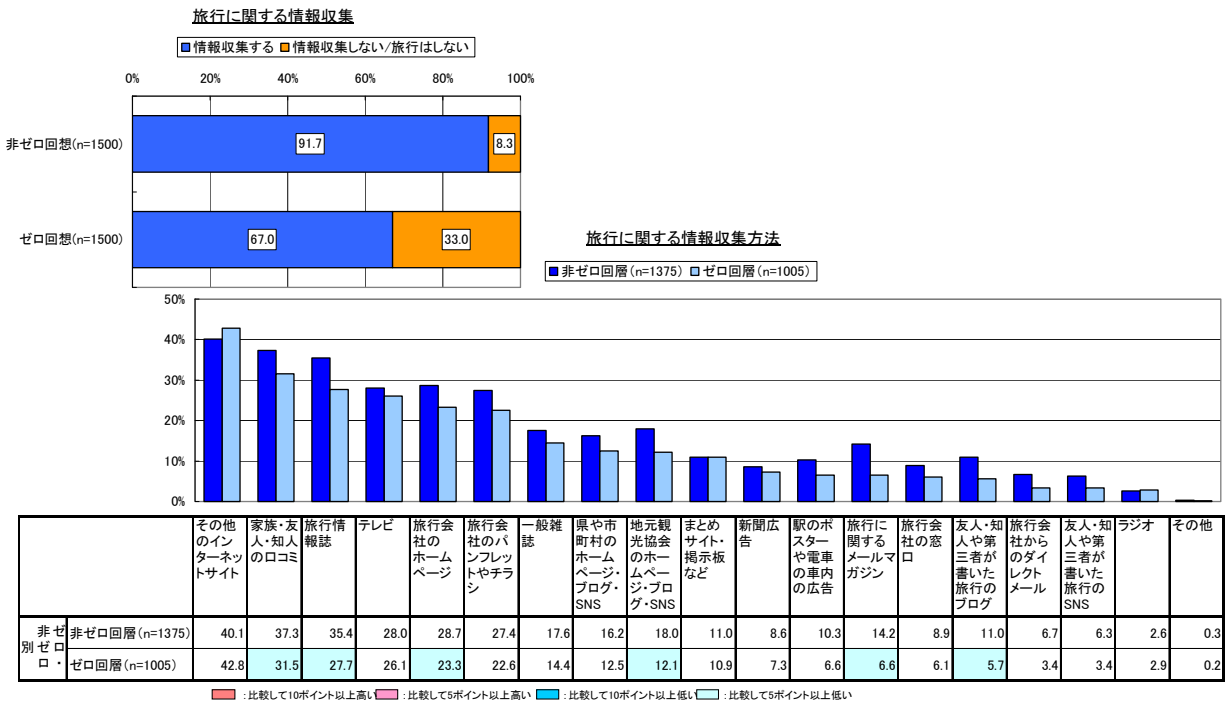
## 15. 『日帰り旅行』の実施状況と今後の実施意向

- ◆今後の意向では、4分の1が「増やしたい」意向を持っている。



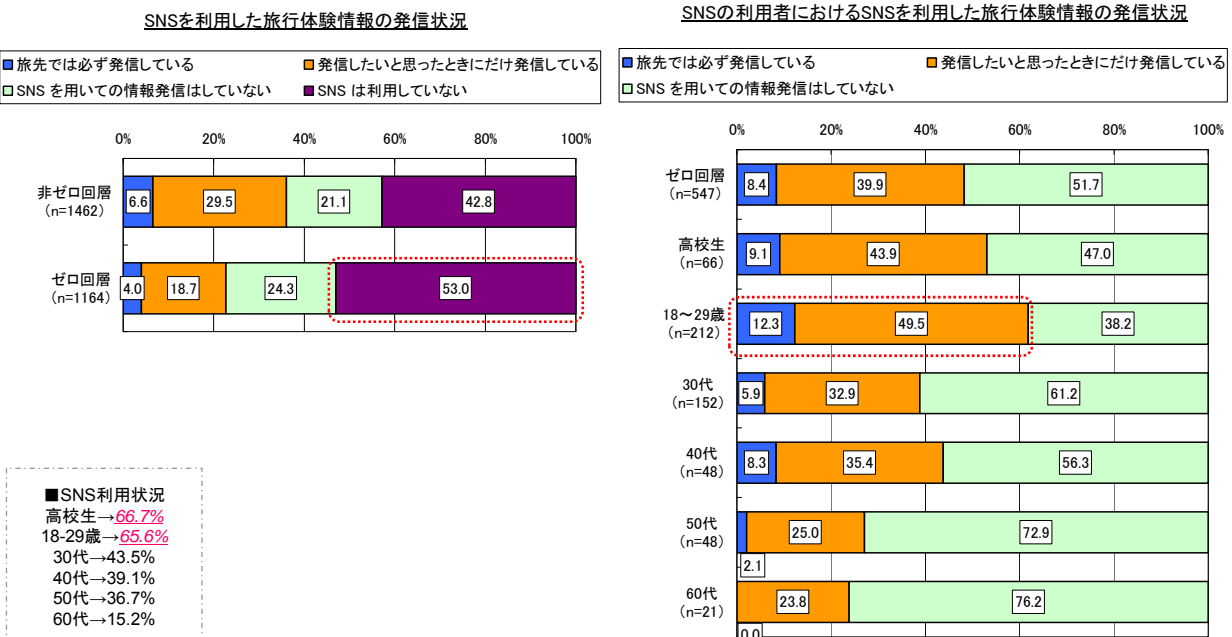
## 16. 旅行に関する情報収集方法

- ◆ゼロ回層では3人に1人が情報収集とは関わりがない。
- ◆ゼロ回層、非ゼロ回層では旅行に関する情報収集の方法に大きな違いはないが、平均情報収集手段数は非ゼロ回層の方が多い。(3.3個vs2.7個)



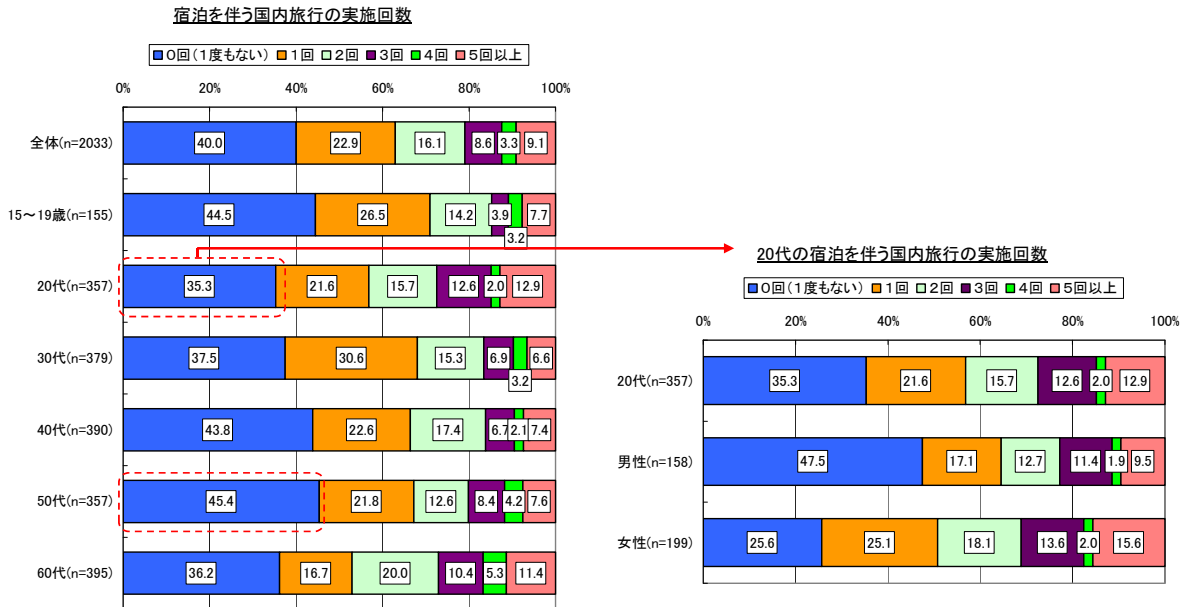
## 17. SNSを利用した旅行体験情報の発信状況

- ◆ゼロ回層の高校生、18-29歳のSNS利用率は6割以上と高い。
- ◆ゼロ回層のSNS利用による旅行体験情報発信者は、約半数存在する。
- ◆18-29歳の情報発信が6割以上と高い。



## 参考資料

- ◆『宿泊を伴う国内旅行』に1度も行っていない年代層は、20-29歳が低く50代が高い。
- ◆20代の実施回数は、男性が低く女性が高い。



◇本調査を実施するに当たり、簡易の出現率調査を実施した結果である。

◇2012年10月～2013年9月の直近1年間に実施した『宿泊を伴う国内旅行』及び「海外旅行」の実施頻度の結果である。