

# 都市再生推進法人(平成19年～)の概要

- 都市再生推進法人とは、都市再生特別措置法に基づき、まちづくりを担う法人として、市町村が指定するもの。
- 施設整備だけでなく、管理に関する業務も担う。

## 都市再生推進法人のメリット

- ▶ まちづくりの担い手として、公的位置付けを付与
- ▶ 市町村に対する都市再生整備計画の提案が可能
- ▶ 都市利便増進協定を締結することが可能

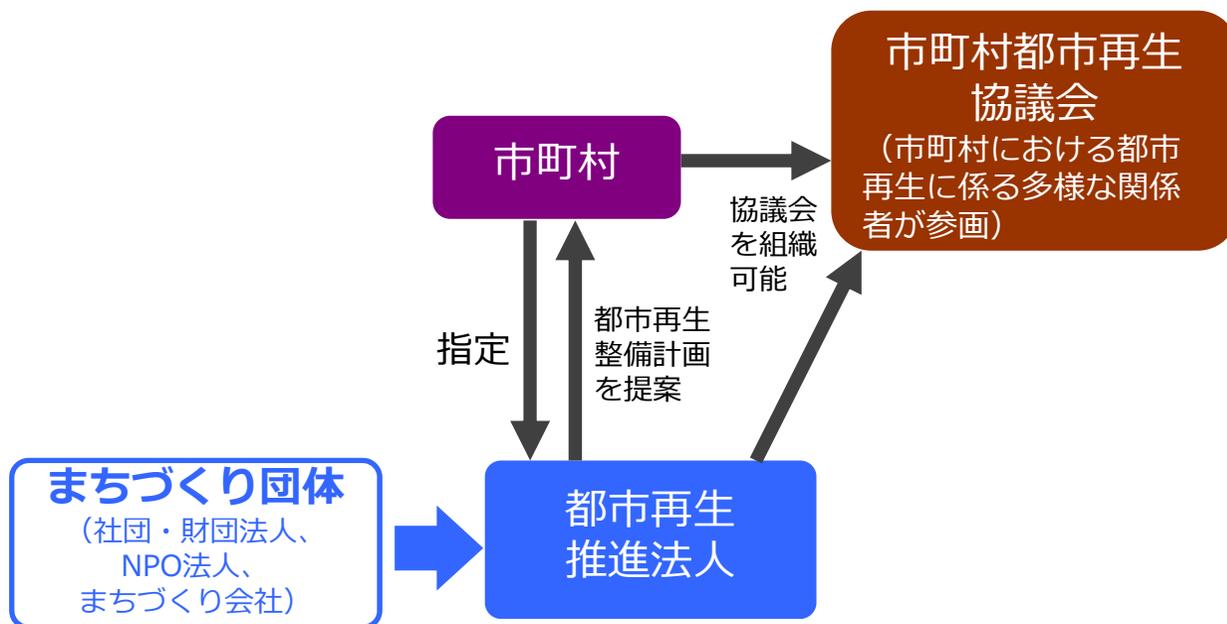
※都市利便増進協定  
土地所有者等とともに締結する、オープンカフェ、広告塔などの施設の日常管理・運営に関する協定

### 実施する事業イメージ

- ・オープンカフェ
- ・自転車共同利用事業
- ・広告塔等の整備管理
- ・まちなか美化清掃活動
- ・歩行者天国等でのイベント開催



【オープンカフェ】



# 都市再生推進法人制度の拡充

- 都市再生に資する施設整備のほか、施設管理等を行う主体として都市再生整備推進法人が存在。
- 都市再生法改正(平成26年)により、立地適正化計画制度を踏まえた業務を追加。
- 名称を、「都市再生整備推進法人」から「都市再生推進法人」に改称
- 都市再生法に基づく協定制度も併せて活用することで、これまで以上にきめ細やかな施策展開が可能に。

## 現行業務

### 施設整備関係

- 都市開発事業者へのソフト支援
- 公共施設整備事業への参加・施行
- 駐車場・駐輪場整備事業への参加・施行

### 施設管理等関係

- 上記事業に有効利用できる土地の管理・譲渡
- 公共施設・駐車場・駐輪場の管理
- 都市利便増進協定(※)に基づく都市利便施設の一体的な整備・管理
- 都市再生に資する調査研究、普及啓発

#### ※都市利便増進協定

土地所有者等とともに締結する、オープンカフェ、広告塔などの都市利便施設の日常管理・運営等に関する協定

## 改正による追加業務

### 施設整備関係

- 居住誘導区域における住宅と公共施設の一体的整備に係るソフト支援、参加・施行
- 都市機能誘導区域における誘導施設の整備に係るソフト支援、参加・施行

### 施設管理等関係

- 上記事業に有効利用できる土地の管理・譲渡
- 跡地等管理協定(※)に基づく跡地等管理
- 空きビル情報のデータベース化等の都市再生に資する情報の収集・整理・提供

#### ※跡地等管理協定

市町村や都市再生推進法人等が、跡地等の所有者等に代わって当該跡地等を管理することを約する新たな協定制度。



- 札幌市大通地区では、社会実験を行いつつ、平成25年8月12日よりオープンカフェ・広告板事業を実施
- オープンカフェ等の収入を道路維持管理、地域イベント等のまちづくりに還元

### <札幌市大通地区における例【社会実験(H20～)を経てオープンカフェを恒久設置(H25.8～)】>

#### 都市利便増進協定

オープンカフェ等の都市利便施設の札幌大通まちづくり(株)による日常管理等を定めた都市利便増進協定を締結

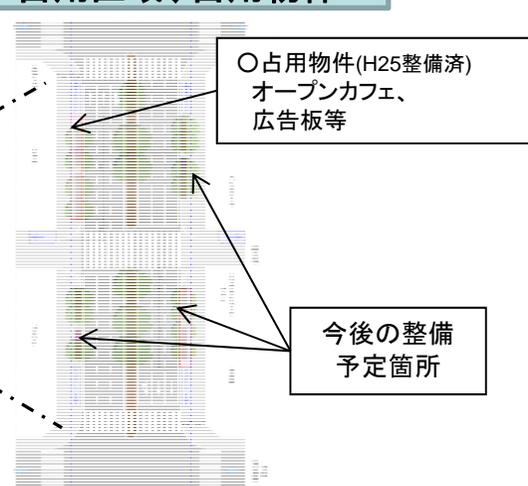
協定締結者：北海道開発局、札幌大通まちづくり(株)  
協定締結日：平成25年4月10日  
都市利便増進施設：食事施設、広告板、ベンチ等  
日常管理に関する事項：  
札幌大通まちづくり(株)が日常の管理業務、都市利便増進施設を活用したイベント等を実施

#### 位置図



協定区域：一般国道36号歩道部

#### 占用区域、占用物件



#### 道路占用許可の特例



#### ○取組み以前



#### ○オープンカフェ開設後(H25.8～)



にぎわいと魅力の創出  
美観維持、駐輪対策の徹底

# 【参考1】都市再生推進法人一覧

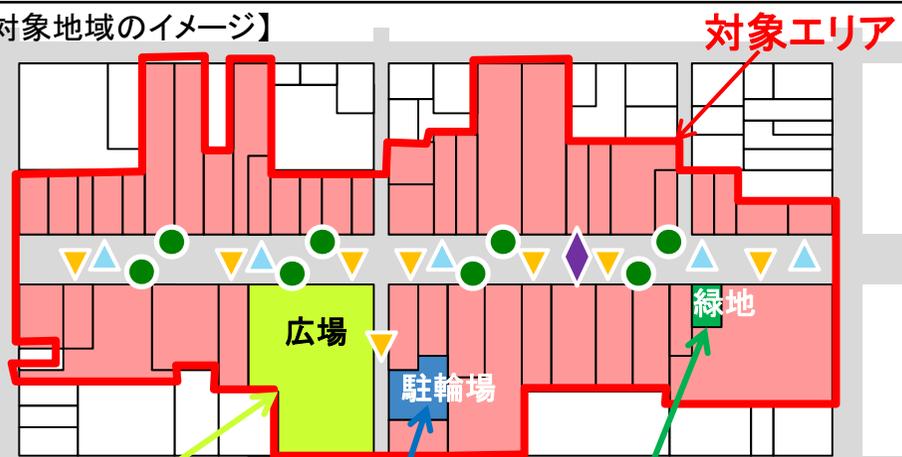
○ 都市再生推進法人として指定を受けている法人は、以下の14社。(H26.3.31時点)

まちづくり会社	指定日	所在地	事業内容
札幌大通まちづくり 株式会社	H23.12.9	札幌市	商店街の販促企画・施設建設、運営、コンサルティング等
株式会社 まちづくりとやま	H24.3.2	富山市	都市開発に関する企画、調査、設計及びコンサルタント等
株式会社 飯田まちづくりカンパニー	H24.3.30	飯田市	まちづくりの推進、景観・環境事業等
株式会社 まちづくり川越	H24.5.28	川越市	観光開発及び土地・建物の有効利用に関する調査、企画等
まちづくり福井 株式会社	H25.4.18	福井市	まちづくりの推進、都市開発、商店街の販促活動等
秋葉原タウンマネジメント 株式会社	H25.9.3	千代田区	都市環境の向上、活性化等
牛久都市開発 株式会社	H25.9.25	牛久市	市街地再開発施設の管理・運営、店舗の販促活動
草津まちづくり 株式会社	H25.12.27	草津市	まちづくりに関する調査、企画、事業推進・実施等
一般社団法人及び一般財団法人	指定日	所在地	事業内容
一般社団法人 大手町・丸の内・有楽町地区まちづくり協議会	H25.9.3	千代田区	安全・安心、環境共生、賑わい創出等
一般社団法人 柏の葉アーバンデザインセンター	H26.1.14	柏市	市北部地域における賑わい・交流の創出等
一般財団法人 柏市まちづくり公社	H26.2.14	柏市	JR柏駅周辺地域における賑わい・交流の創出等
一般財団法人 柏市みどりの基金	H26.3.31	柏市	みどりに関する専門家派遣・アドバイス、助成等
NPO法人	指定日	所在地	事業内容
特定非営利活動法人 南信州おひさま進歩	H24.3.30	飯田市	環境保全、まちづくりの推進、社会教育の推進等
特定非営利活動法人 いいだ応援ネットイデア	H24.3.30	飯田市	社会教育の推進、まちづくりの推進等

# 【参考2】都市利便増進協定(平成23年～)の概要

- 都市再生整備計画の区域において、まちなぎわいや憩いの場を創出する広場等について、居住環境の向上にも資するよう、地域住民が自主的な管理のための協定を締結。オープンカフェやフリーマーケット等のイベントを開催。
- まちづくり団体も参加し、ノウハウを提供。国・自治体が必要なサポートを実施。
  - ➡ **地域の実情・ニーズに応じたルールによるまちづくりが実現。**
    - ・ 地域住民等のまちづくり参画の促進、それを通じた満足度の向上。
    - ・ 公共公益施設の管理を民が行うことで、公共側の財政負担の軽減も期待。

【対象地域のイメージ】



まちなぎわいや憩いの場を提供する施設

## 【都市利便増進協定】

- ①協定締結者**
    - 地域住民
    - 都市再生整備推進法人
  - ②協定により定める事項(例)**
    - まちづくり会社が広場を管理・運営。その際、イベントの開催等、賑わいを創出する取組も併せて推進。
    - まちづくり会社が広告板を設置し、その管理を行うとともに、広告収入をまちづくり活動に充当。
    - ベンチ、緑地などの清掃・補修等を地域住民が自ら実施。
- 等



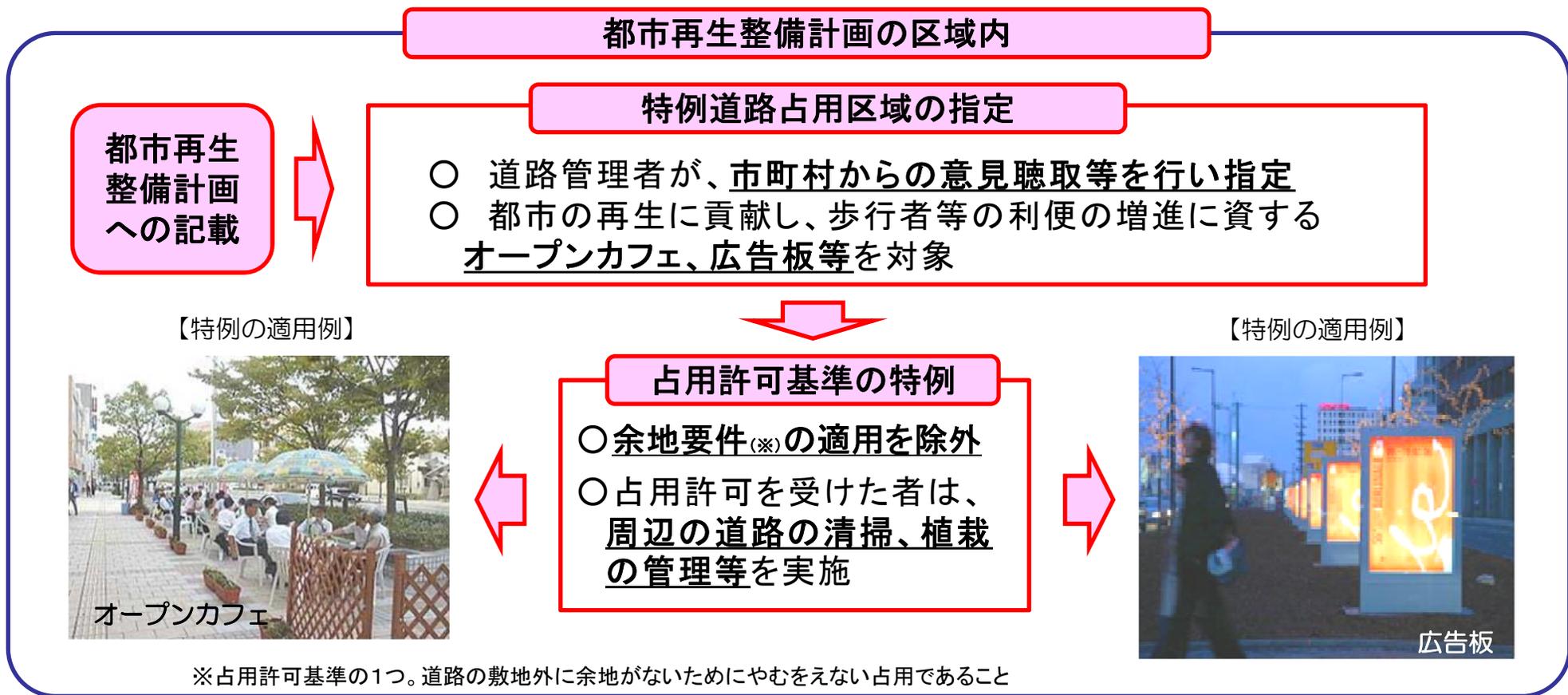
**市町村長による認定**  
 国や地方公共団体による援助(情報提供、助言等)

# 【参考3】道路占用許可特例(平成23年～)の概要

- 都市における道路空間利用のニーズの高まりや厳しい財政事情の中での民間資金の活用拡大の要請を踏まえ、道路空間のオープン化を推進するため、都市再生整備計画の区域内において道路管理者が指定した区域に設けられるオープンカフェ、広告板等の占用許可基準の特例制度を創設。

## ➡ 官民連携による良好な道路空間の創出

- ・ 都市の道路空間の有効利用により、まちのにぎわい・交流の場を創出(新たなビジネスチャンスの創出)
- ・ 民間活力の活用により、財政支出を伴わないインフラの管理を展開



# 【参考4】都市利便増進協定と道路占用許可特例一覧

○ 都市利便増進協定の締結実績は、以下の3件。

協定締結者	締結日	都市利便増進施設	日常管理に関する事項
富山市、 (株)まちづくりとやま	H.24.3.29	ミスト装置、音響装置	○都市利便増進施設を活用し、イベントを開催。 ○日常の管理業務は(株)まちづくりとやまが実施。
川越市 (株)まちづくり川越	H.24.8.7	自転車駐車器具 (サイクルポート)	○サイクルポート周辺の維持管理を実施。
北海道開発局、 札幌大通まちづくり(株)	H.25.4.10	食事施設、広告板、 ベンチ等	○札幌大通まちづくり(株)が日常の管理業務、都市利便増進施設を活用したイベントを実施。

○ 道路占用許可の特例を利用しているのは、以下の8件。

占用主体	開始年度	道路管理者	実施事業
新宿駅前商店街振興組合	H.24	新宿区	○常設オープンカフェ(食事施設)の設置によるにぎわいの創出 ○地域ルールに則った広告の設置による良好な景観の形成
(一社)グランフロント大阪TMO	H25	大阪市	○オープンカフェ(食事施設)の設置によるにぎわいの創出 ○広告板・バナー広告の設置による良好な景観の創出 ○自動車案内誘導サイン、防犯カメラ、屋外ベンチの設置 等
札幌大通まちづくり(株)	H25	北海道開発局	○オープンカフェ(食事施設)によるにぎわい創出事業 ○広告事業 等
高崎まちなかオープンカフェ推進協議会 高崎まちなかコミュニティサイクル推進協議会	H25	群馬県、高崎市	○常設オープンカフェ(食事施設)の設置によるにぎわいの創出 ○コミュニティサイクルによる回遊性の向上
岡山市	H25	中国地方整備局	○コミュニティサイクルによる移動の利便性の向上
新鳥取駅前地区商店街振興組合	H25	鳥取市	○休憩施設の設置・運営によるにぎわいやまちの魅力の創出
(一社)柏の葉アーバンデザインセンター	H26	柏市	○休憩施設の設置・運営によるにぎわいやまちの魅力の創出 ○バナー広告の設置による良好な景観の創出
新虎通りエリアマネジメント協議会	H26	東京都	○常設オープンカフェ(食事施設)の設置によるにぎわいの創出