



(株)まちづくりとやまの事業について



(株)まちづくりとやま

「株式会社まちづくりとやま」は富山市が平成11年に策定した「富山市中心市街地活性化基本計画」に基づいて、広域都心と生活都心の調和する賑わい溢れる中心市街地の再生を目指し、平成12年7月に富山市を始め富山商工会議所、富山市中心地区に位置する商店街組合や商業者を中心とする中小企業者などの出資による第三セクターとして設立いたしました。

当社は、富山市や商工会議所を始めとした関係者とともに、中心市街地活性化基本計画の中に位置づけられた多くの事業を具体化し、支援していくことにより、さらなる中心市街地の活性化を積極的に進めてまいります。



会社概況(平成26年4月現在)

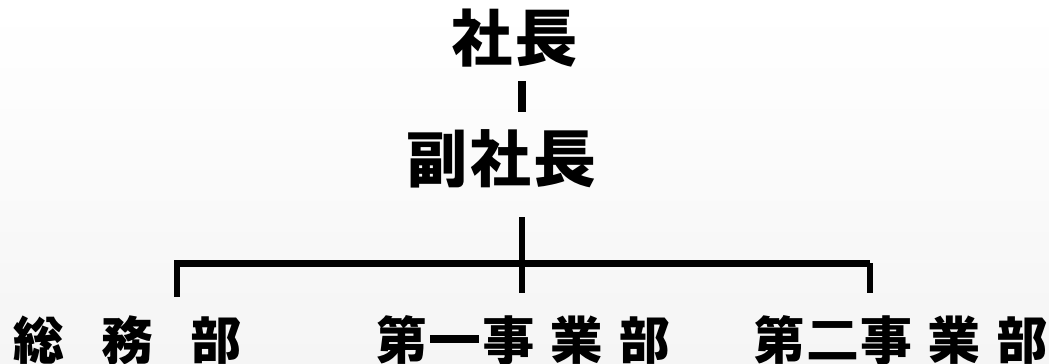
- 設立 平成12年7月7日
- 資本金 30,000千円
- 株主数 38人(うち中小企業者数の割合73.7%)

出資者	株主数	出資額(千円)	出資比率
富山市	1	15,000	50.0
富山商工会議所	1	5,000	16.7
中小企業者 (商店街振興組合・商業者等)	28	6,000	20.0
中小企業者以外 (大型店・金融機関等)	8	4,000	13.3
計	38	30,000	100.0

(株)まちづくりとやまの組織

・(株)まちづくりとやまの従業員数(平成26年4月1日現在)

代表取締役社長	1名	(非常勤)
代表取締役副社長(常勤)	1名	(非常勤)1名
社員(嘱託社員含む)	35名	
行政・民間からの出向者	6名	
富山市	1名	
富山商工会議所	1名	
民間会社	4名	



収支状況(平成25年度決算)

(単位:円)

収入等	559,173,715
（うち事業収入）	（381,512,501）
（うち補助金収入）	（138,457,395）
（うち負担金・受託金収入）	（34,474,495）
（うち営業外収益）	（4,729,324）
費用等	558,586,089
経常利益	587,626
特別損失	5
法人税・住民税及び事業税	208,500
当期純利益	379,121

主な事業内容

賑わい拠点の運営

- ・グランドプラザの運営(富山市の指定管理)
- ・地場もん屋総本店の運営
- ・賑わい交流館(フォルツァ総曲輪)の運営
- ・街なかサロン「樹の子」運営

交通アクセスの利便化

- ・コミュニティバス「まいどはや」の運営
- ・無料駐車システムの運営

活性化ソフト施策

- ・富山まちなか研究室MAG.netの運営
- ・エコリンク事業の実施

情報発信

- ・まちなか情報発信事業の実施
- ・連携型まちなか情報発信事業「なかもん」の運営

「富山市まちなか賑わい広場」(グランドプラザ)の運営

(平成22年4月から指定管理者)



- ・事業主体
富山市
- ・工事期間等
H18.3～19.8
H19.9.17オープン
- ・事業費
約15.2億円
- ・施設概要
施設面積：
約1,400㎡
(65m×21m)
天井までの高さ：
約19m
大型映像装置：
約277インチ
昇降舞台
- ・使用料収入
約12,000千円

ガレリア(大屋根)を設けた全天候型空間・・・まちなかのシンボル 7

ハーモニカ愛好家による演奏会



幼稚園児のフットサル大会



ゲリラライブ



恋するフォーチュン クッキー撮影



舞台の大仕掛け



◎グランドプラザ施設整備事業(平成24年度)

民間まちづくり活動促進事業(国土交通省)を活用

ミスト装置設置事業

稼働期間:7月2日~9月末日

事業費:18,690千円



音響設備設置事業

運用開始:11月1日

事業費:20,310千円

DSP(デジタル・シグナル・プロセッサ)採用
ステージからスピーカーまでの距離に応じ、デ
ジタル制御で遅らせて音を出すことで、会場内
の一体感を演出



平成24年11月 第13回公共建築賞受賞(生活施設部門)

地場もん屋総本店



地場もん屋総本店：

富山市の都心部において、市内全域の地元農林水産物の情報発信と販売促進を図るための拠点として富山市が設置しました。

場 所: 富山市総曲輪 総曲輪ウイズビル1階

開 業: 平成22年10月23日(土)グランドオープン

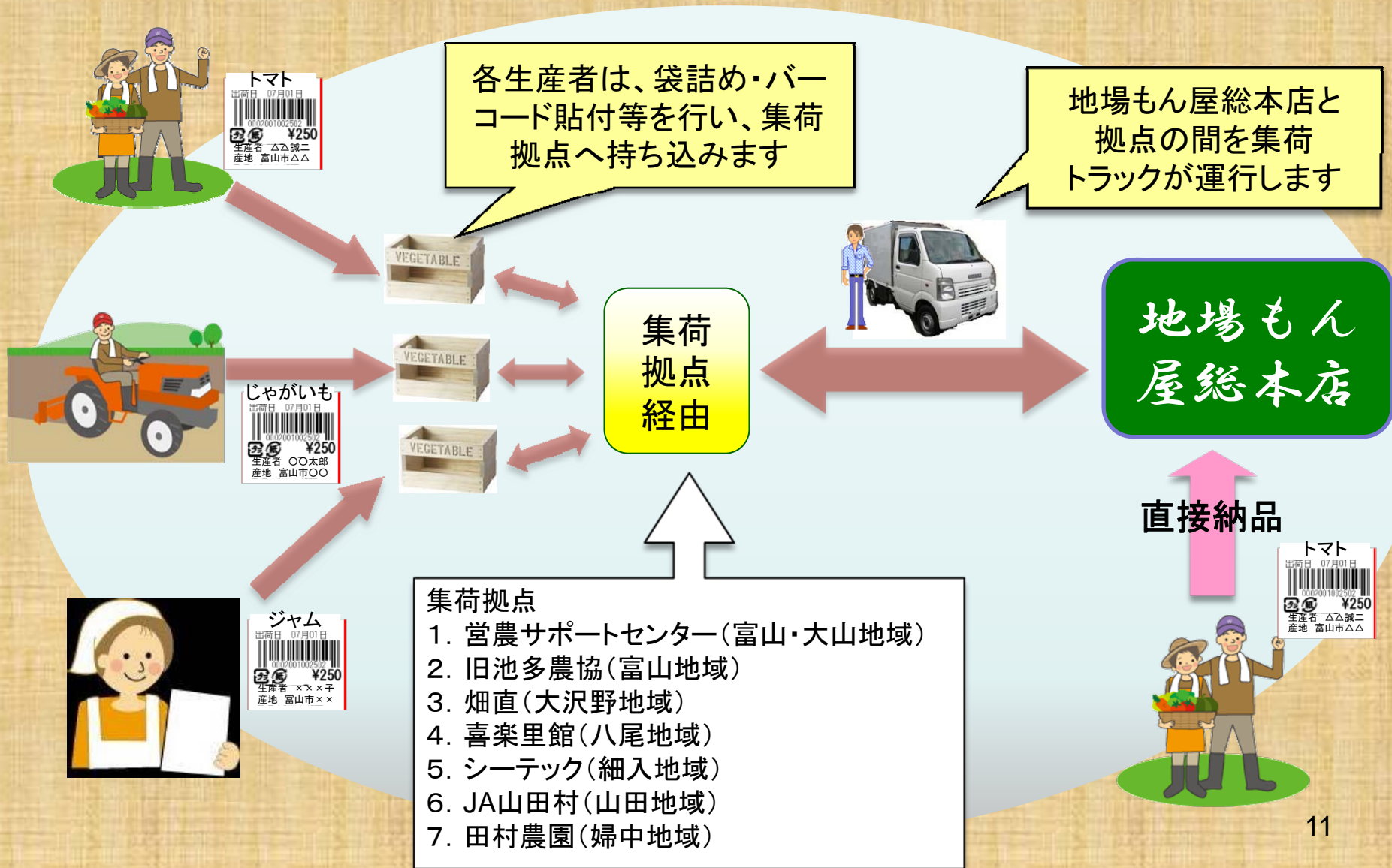
契約者: 241業者

来場者: 1日平均約670名 年間約24万人

売上高: 約2億円(平成25年度)

営業日	通年(年末年始を除いて無休)
営業時間	9:30~18:30

地場もん屋総本店での農産物直売



賑わい交流館「フォルツァ総曲輪」の運営

平成17年12月に寄附を受けた総曲輪ウイズビルの4階・5階を活用し、映画だけでなく、ライブ演奏・落語など文化・娯楽などにふれあう機会を提供する施設を整備し、平成19年2月24日オープンした。2つあった映画館を1つはそのまま映画の上映を行うシネマホールとして、1つはライブや落語など多目的に利用できるライブホールとして整備。(株)まちづくりとやまが管理・運営しています。



落語会



ライブ

貸しホール料金:(例)有料催事で土・日・祝日5時間以内 **5,880円**

音響、特殊照明、マイク一式使用料:(例)有料催事で土・日・祝日5時間以内 **14,490円**

フラメンコ教室、紅茶教室、バスケットボールチームのチアリーディングの練習などにも利用されています。

街なかサロン「樹の子」の運営

中心商店街の空き店舗を活用して、高齢者等来街者の交流、子育てサロンなどのコミュニティ施設を設置・運営する事業。



延床面積：
約413㎡

実施時期：
平成15年度～

喫茶コーナー
チャレンジボックス
キッズコーナー

利用者数：
57,145人
(平成25年度)

街なかサロン樹の子 施設紹介



キッズコーナー



喫茶コーナー



チャレンジボックス



コミュニティバス「まいどはや」の運行



まちなかポイントをもらおう!

ICカード「パスカ」「えごまいか(おでかけ定期券含む)」を使って、公共交通(地鉄鉄道線、路線バス、市内電車、セントラム、富山ライトレール・ポートラム、フィーダーバス、まいどはやバス)を利用され、まちなかポイント加盟店で2,000円以上のお買い物をした際、50ポイント(50円分)のポイント券がもらえます。



コミュニティバス

まいどはや

路線図 & 時刻表

運賃1回100円
小学生以上

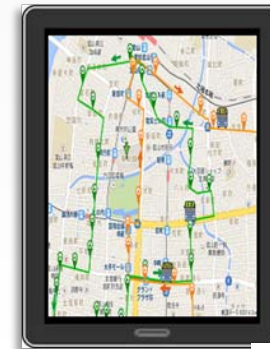
20~25分間隔で
毎日運行

お問い合わせは
株式会社まちづくりとやま
TEL076-495-5900
<http://www.tmo-toyama.com>
富山地方鉄道株式会社
TEL076-432-3456

中央ルート・清水町ルートの2ルート運行
1ルート2台で運行

1周40分~45分

まいどはやバス ロケーション情報サービス開始



スマホ、タブレットPC等でバスの位置情報がわかります。

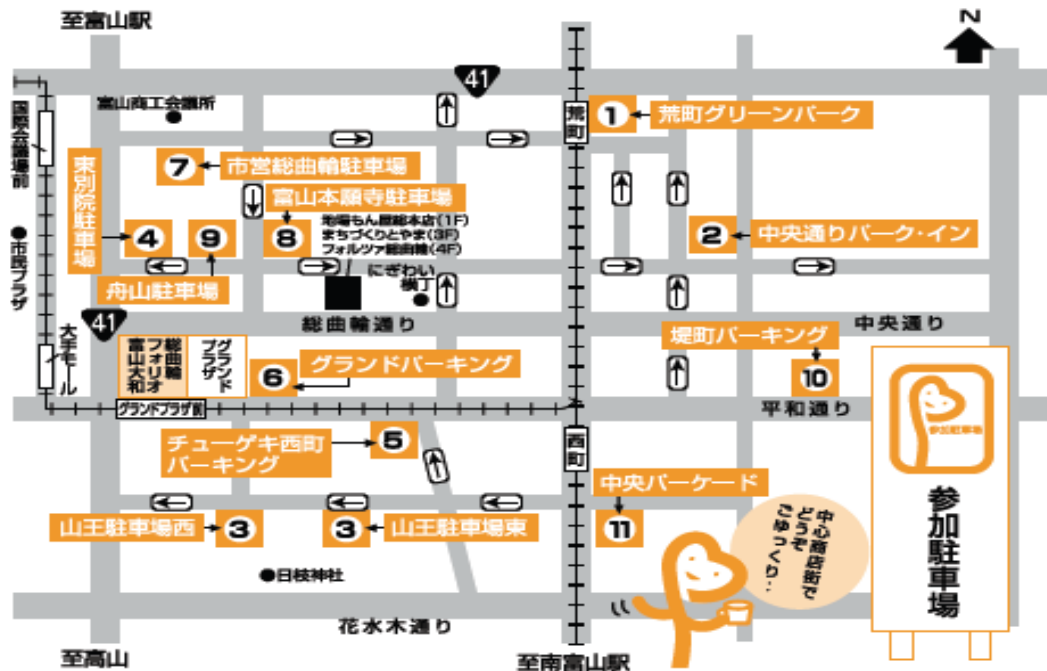
無料駐車システムの運営



ハートフルパーキング

2時間駐車サービス 参加駐車場

2時間駐車サービスは、より多くの方に中心市街地に来ていただくため、また、来街いただいたお客さまに、買い物や食事、映画鑑賞などをゆっくり安心して楽しんでいただくためのサービスです。



参加駐車場

- ① 荒町グリーンパーク/330台
TEL 076-422-3011
営業時間/7:30~24:00
- ② 中央通りパーク・イン/247台
TEL 076-422-2020
営業時間/7:30~22:00
- ③ 山王駐車場/150台
TEL 076-421-6318
営業時間/西 8:30~22:00
東 8:30~19:30
- ④ 東別院駐車場/87台
TEL 076-421-3272
営業時間/8:00~23:00
- ⑤ チューグキ西町パーキング/184台
TEL 076-493-0023
営業時間/24時間
- ⑥ グランドパーキング/630台
TEL 076-495-7789
営業時間/8:00~23:00
- ⑦ 市営総曲輪駐車場/408台
TEL 076-422-5733
営業時間/24時間
- ⑧ 富山本願寺駐車場/56台
TEL 076-421-6672
営業時間/24時間
- ⑨ 舟山駐車場/20台
TEL 076-425-3535
営業時間/9:00~22:00(水曜日定休)
- ⑩ 堤町パーキング/81台
TEL 076-493-2964
営業時間/日~木 8:30~19:30
金・土 8:30~20:30
- ⑪ 中央パーケード/120台
TEL 076-422-3727
営業時間/9:00~19:00
(火・水 18:30まで)

参加店

- 総曲輪通り商店街
- 中央通り商店街
- 西町商店街
- 富山大和
- 総曲輪フェリオ専門店街
- ステッカーの貼ってあるお店



駐車場1回のご利用につき
駐車サービス券1枚のご使用となります。



街

株式会社
まちづくりとやま

〒930-0083
富山県総曲輪3-16
ウィズビル3F
TEL076-495-5900
FAX076-495-5910
http://www.tmo-toyama.com
info@tmo-toyama.com

(平成24年1月1日現在)

富山まちなか研究室「MAG.net(マグネット)」の運営



学生や若者が気軽に集える場所を提供するため「学び場・たまり場・語り場・演じ場」というコンセプトのもとにオープンした。

場所: 富山市総曲輪3-3-14 第一ハタビル1階

開所: 平成23年7月1日

営業: 年末年始を除く毎日

営業時間: 平日 13:00~21:00

休日 11:00~21:00

利用者数: 年間 12,868人(36人/日) 平成25年度実績



「街なかメイクアップサポーター」の運営

- 平成21年4月に活動開始
- 街なかを彩るイメージ
- 大学生の視点で街なかに人を呼び込む企画や情報の発信
- 大学生のアイデアを活用した賑わい創出



エコリンク事業

富山市のまちなかで、カップルや家族連れが気軽にスケートを楽しめるイベント。この「エコリンク」イベントは、年齢に関わらずに楽しめ、街なかに賑わいを呼び込んでいます。

スケートリンクは、「樹脂リンク」(米国・スーパーグレード社製)を使用。特殊なプラスチックパネルの表面にワックスを噴霧することで氷上を再現したもので、氷を使うリンクの約10分の1の運営費で済み、氷を冷やす電気代もかからないという「エコ」なものです。

富山市は平成20年7月、「環境モデル都市」として、全国6自治体の一つにも選ばれたが、このイベントも“eco RINK ～Let's Earth-skate!～”と題して、環境への優しさを謳っております。

また、天井からはLED(発光ダイオード)を約20000球使った巨大な光り輝くツリーを吊り、幻想的な雰囲気 연출。冬の富山市の新たな風物詩となっている。[H25年度オープニングイベント](#)

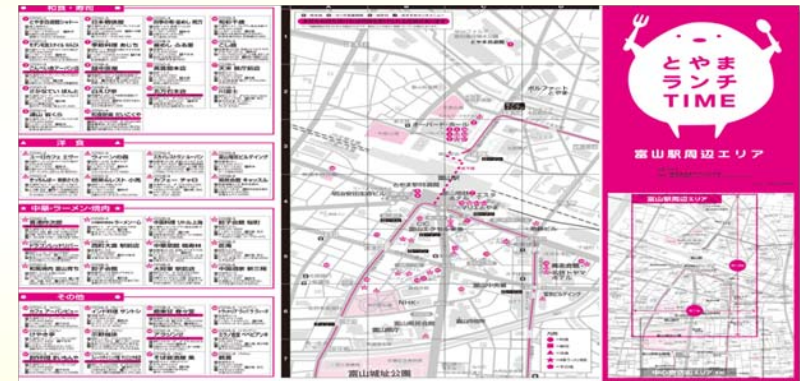
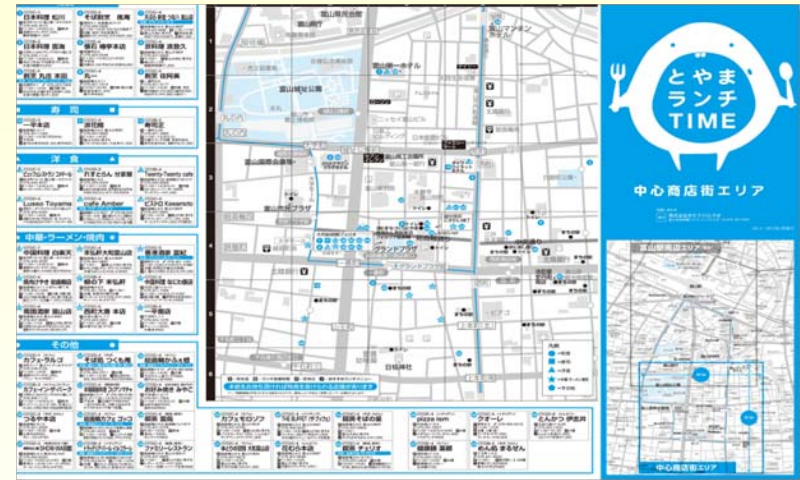


期間:毎年12月中旬～1月中旬

利用者数:H25 17,452人

街なか情報発信事業

「シティーウォーカー」「とやまランチTIME」の発行



- 目的
一般市民や観光客等に中心市街地の各種情報などを広く紹介し、人を街なかへ誘導することを通じて、中心市街地の活性化を図る。
- 発行時期 シティーウォーカー:11月ごろ ランチマップ:7月ごろ
- 発行部数 60,000部

連携型まちなか情報発信事業

中心市街地で実施される、市民が主体的に活動するイベント情報などを一元化して、市民の生活目線にあわせた様々な場所やメディアと連携して情報発信しています。

⇒公共空間のイベントを対象とし、**38箇所のイベント情報をまとめて発信**

★イベント情報のワンソース化と、マルチユース



「なかもん」とは？

居住者、通勤・通学者、来街者、商店主、イベント主催者などの富山市中心市街地に関わる全ての「ヒト」やその仲間と、中心市街地で起こるイベント等の全ての「コト」を総称した造語。

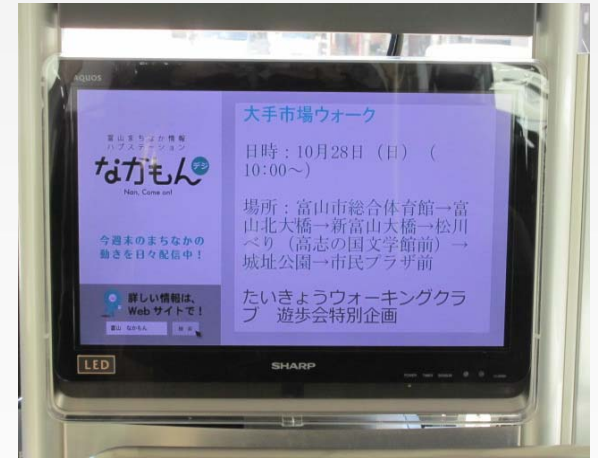
・ 中心市街地への来街促進と回遊性の向上を図ることを目的としている。
 平成24年9月1日から運用開始



なかもんweb



なかもん公式Facebook



なかもんデジ



なかもんかわら版



ポスター



2014年カレンダー

- ・中心市街地活性化事業の推進のため、市民、NPO、商業者・事業者等が相互に連携・協力できるためのコーディネート
- ・経営基盤強化を図るための、自主財源の確保策の検討・実施