

ヒアリング団体整理

エリアマネジメントの要素 ヒアリング実施団体	A. まちづくりルール等						B. イベント			C. 情報発信				D. 防災・防犯、環境維持				E. 公共施設管理		F. 民間施設の公的利活用による地域の魅力・価値、利便の増進																
	地域共有ビジョン・方針	都市利便増進協定（都市再生特別措置法）	地区計画	法定三協定（建築・緑地・景観）	その他	市街地整備事業等の合意形成	マルシェ	芸術・文化・教育	物販・飲食事業（オーブンカフェ含む）	情報発信拠点	通訳サービス等	メイリングリスト・SNS等	広告事業	サイン・地域案内・地図	防災活動	防犯活動	緑化、美化・清掃	駐車・駐輪対策	指定管理	指定管理以外（任意管理等）	i) 駐車場共通化事業	ii) ビル管理共同化事業	iii) テナントリーディング事業	iv) 空き店舗対策（家守）	v) 不動産事業（開発・管理）	vi) 地域交通事業	vii) エネルギー	viii) その他	備考							
																													活動エリアでの開発事業の有無	その他						
都市再生推進法人	① 札幌大通まちづくり株式会社（札幌市）	●	●	●			●	●			●	●					●	●		●	●													viii)その他:コ・ワーキングスペースの整備・運営、エリア共同販促		
	② 株式会社まちづくりとやま（富山県富山市）		●						●		●			●					●		●					●										
	③ 株式会社飯田まちづくりカンパニー（長野県飯田市）								●											●			●													
	④ 株式会社まちづくり川越（埼玉県川越市）		●	●					●			●								●																viii)その他:チャレンジジョブ運営
	⑤ まちづくり福井株式会社（福井県福井市）							●	●			●													●		●								vi)地域交通事業のバス事業において、バス停のネーミングライセンスを実施	
	⑥ 秋葉原タウンマネジメント株式会社（東京都千代田区）			●						●	●		●																							
	⑦ 牛久都市開発株式会社（茨城県牛久市）					●																			●											
	⑧ 大丸有地区（東京都千代田区）	●		●		●	●	●				●	●	●	●												●									
	⑨ グランフロント大阪TMO（大阪市）			●		●	●	●					●	●																						
家守型	⑩ 株式会社北九州家守舎（北九州市）	●									●													●												
	⑪ 株式会社MYROOM（長野県長野市）																							●												
住宅地型	⑫ NPO法人エリアマネジメント北鴻巣（埼玉県鴻巣市）	●		●		●	●								●	●			●	●																
	⑬ 東埼玉総合病院「在宅医療連携拠点」等（埼玉県幸手市）								●																										viii)その他:脱サラオーナーが取組趣旨に賛同し、コミュニティカフェ、セニアカー貸出事業を実施	
エネルギー型	⑭ 株式会社晴海コーポレーション（東京都中央区）	●				●	●				●													●				●								
	⑮ 田町駅東北地区スマートエネルギー部会（東京都港区）										●																									
	⑯ 京橋スマートコミュニティ協議会（東京都中央区）										●																									

注)⑫NPO法人エリアマネジメント北鴻巣の活動については、従前活動団体の土地区画整理事業組合による取組の一部を併せて記載