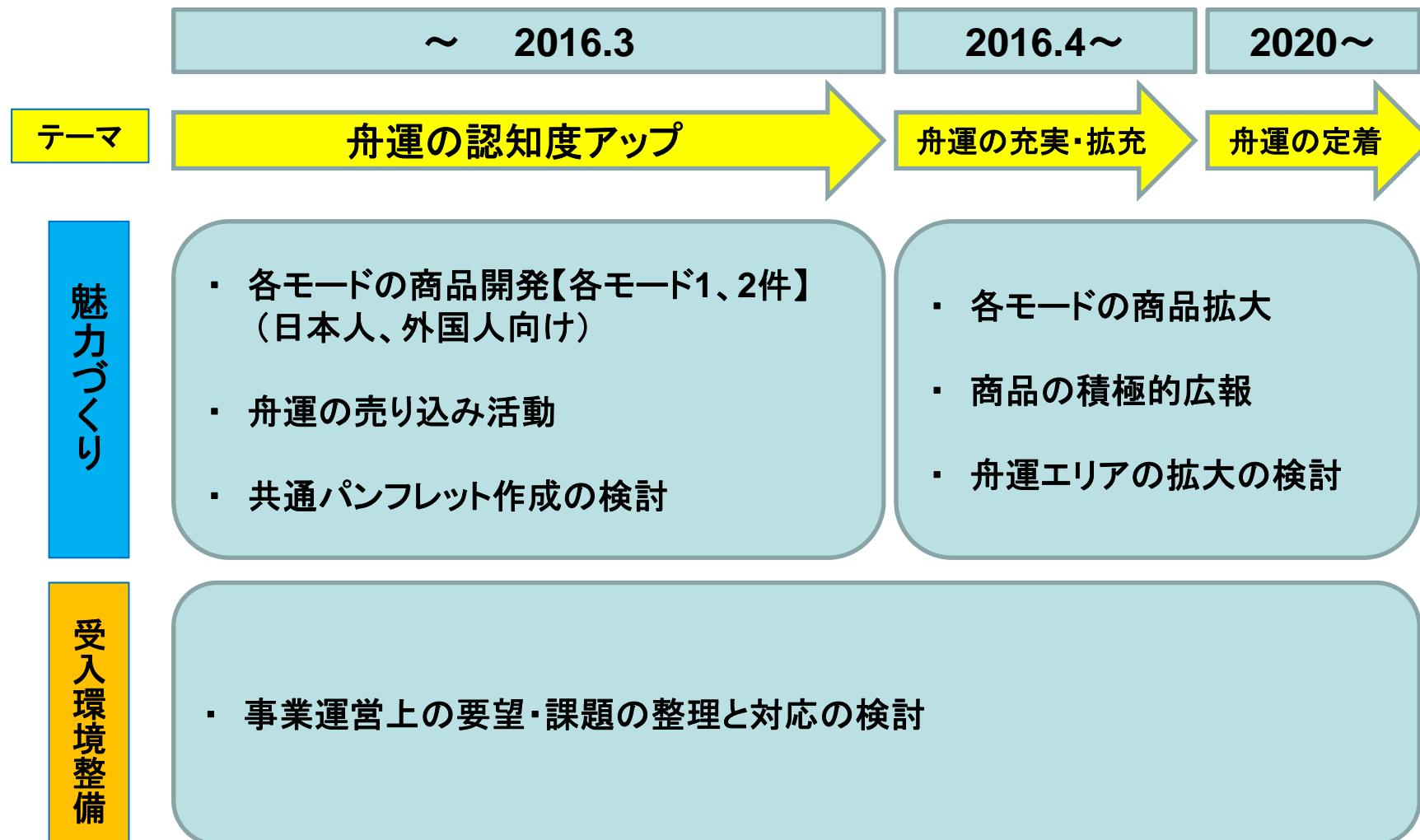


# 今後の連絡会の検討の進め方について

# 本連絡会の今後の進め方(工程表)【案】



# 舟運PRの手段(案)

## 既存パンフレットの配布

- ◆ 現状の問題点
  - ・ 配布だけではなく、観光案内所等への直接商品を売り込む営業を行うことが必要

## パンフレットを作成する狙い

- ◆ ホテルフロント、観光案内所等の観光案内役との人的ネットワークづくり
  - ・ パンフレットを活用し、舟運の魅力について直接売り込みを実施

## 新規パンフレット作成の検討

- ◆ 作成パンフレットの構成
  - ・ 屋形船、水上バス、レストラン船等パンフレット
  - ・ 舟運全体パンフレット
- ◆ 配布先
  - ・ ホテルフロント、都庁観光案内所、区観光協会 等

## ● 東京都・関係区の所有栈橋の現状

### ◇ 栈橋の平常時の活用等

- ・ 利用可能栈橋
- ・ 利用基準、利用方法

## ● その他

### ◇ 事業運営を進めていく上での要望、課題の整理と対応の検討