

広報ツールの展開について

●「建設現場へGO！」のロゴマーク 案内配布数：506 件

若者に建設業を知ってもらうため、「未来をつくる君たちへ」をキャッチコピーとしてロゴマークを作成。建設産業における広報活動の際、積極的に活用いただくとともに各団体のホームページにバナー展開依頼。

【配布先】

- | | |
|-------------------|-------|
| ○教育機関(建設系工業高等学校等) | 310 件 |
| ○建設業団体 | 196 件 |



●「建設現場へGO！」ポスター 配布部数：1,886 件

ホームページ「建設現場へGO！」について、周知用ポスターを作成。

【配布先】

- | | |
|-------------------|-------|
| ○教育機関(建設系工業高等学校等) | 303 件 |
| ○建設業団体 | 196 件 |



●「ニッポンをつくる人たち まもる人たち」 配布部数 約10万部

モノができる工程に沿ってイラストで紹介。また、建設業の仕事にかかわる設計士、現場監督である技術者、職人である技能者の仕事内容とそのチームワークを知ってもらえるパンフレット。

【配布先】

- | | |
|-------------------------------|-------|
| ○行政等 (国交省・各地方整備局・都道府県・ハローワーク) | 496 件 |
| ○建設業団体 | 196 件 |
| ○教育関係(建設系工業高等学校 他) | 303 件 |

