

『観光』を用いた、10代の若者へ  
海の魅力発信するために必要な取り組み

# Sight"sea"ing Project ～今、伝えたい「青」がある～

撮影者：宮崎

H班

リーダー：門井幸佳

メンバー：村木葵 宮崎倫加子 李賢美 石井あゆみ 中村桃香 藤井彩加

# 目次

1. 企画概略
2. 観光の活用方法
3. 企画の流れ
4. 関係者の役割
5. 波及効果

～今、伝えたい「青」がある～

# 企画概要

# 1

Sight"sea"ing Project



海と関わる  
活動が必要！！



出典:いらすとや

出典:PAKUTASO



# 高校生がフリーペーパーで 海の魅力を発信！！

クリエイターに記事づくりのハウツーを教えてもらい、  
調査・取材した内容をフリーペーパーにする



駅・市役所・本屋に置く、**協力校**にて配布

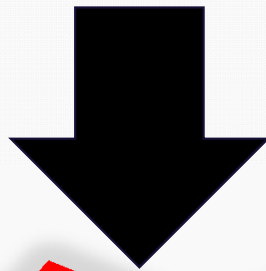
## 完成イメージ

東京・神奈川の有志の高校生が制作する  
フリーペーパー『anmitsu』

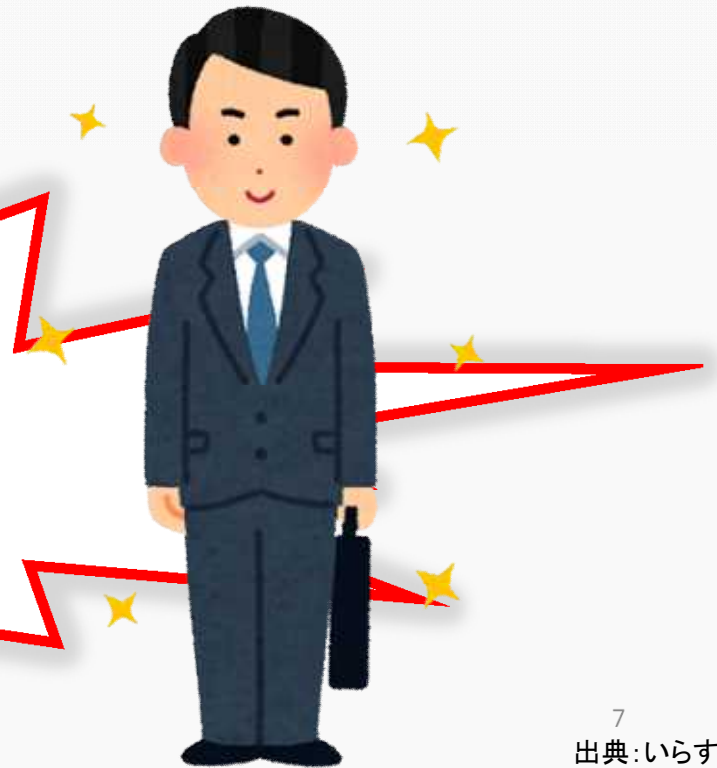
コンセプト  
高校生の日常を  
もっと豊かに！



高校生が  
制作の全工程を管理するのは難しい…



大人の協力が  
必要





～今、伝えたい「青」がある～

# 観光の活用方法

# 2

Sight"sea"ing Project

観光の  
活用は？



取材



観光



レジャー

「手段」  
としての  
観光

「目的」  
としての  
観光



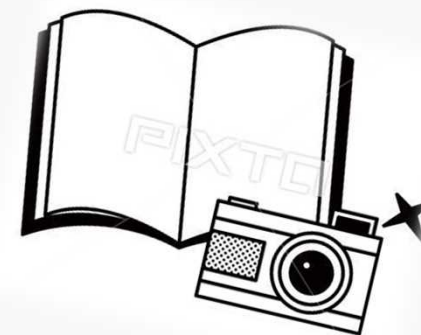
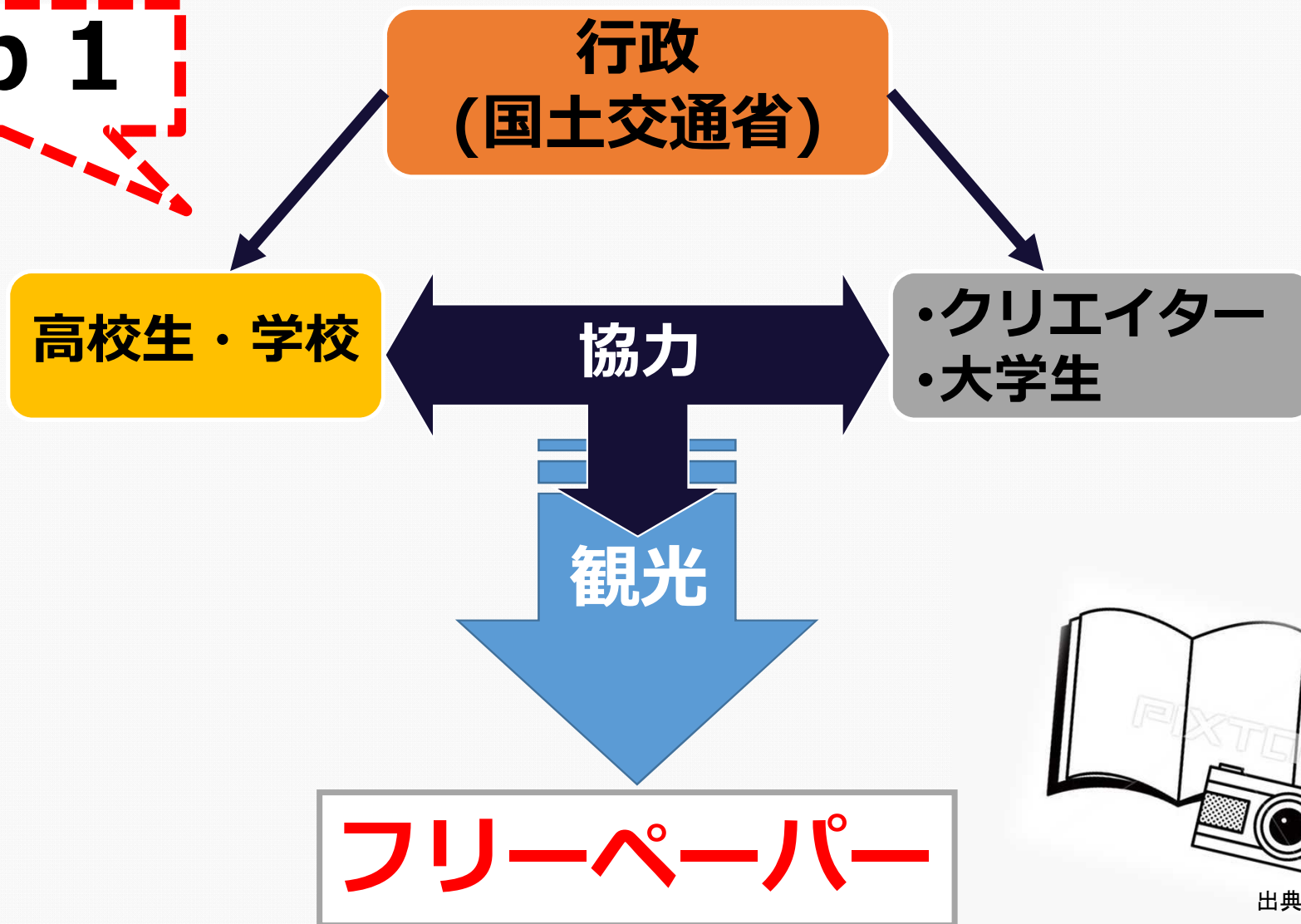
～今、伝えたい「青」がある～

# 企画の流れ

# 3

Sight"sea"ing Project

**Step 1**



## Step 2

### 海の魅力発信

- ▷ 7月-8月-9月の  
配布

### 受信

- ▷ 高校生が  
配布物を読む

### 行動

- ▷ 実際に海へ行く
- ▷ 海に関する情報を  
調べる

海への  
関心・関与度が  
上がる!!



～今、伝えたい「青」がある～

# 関係者の 役割

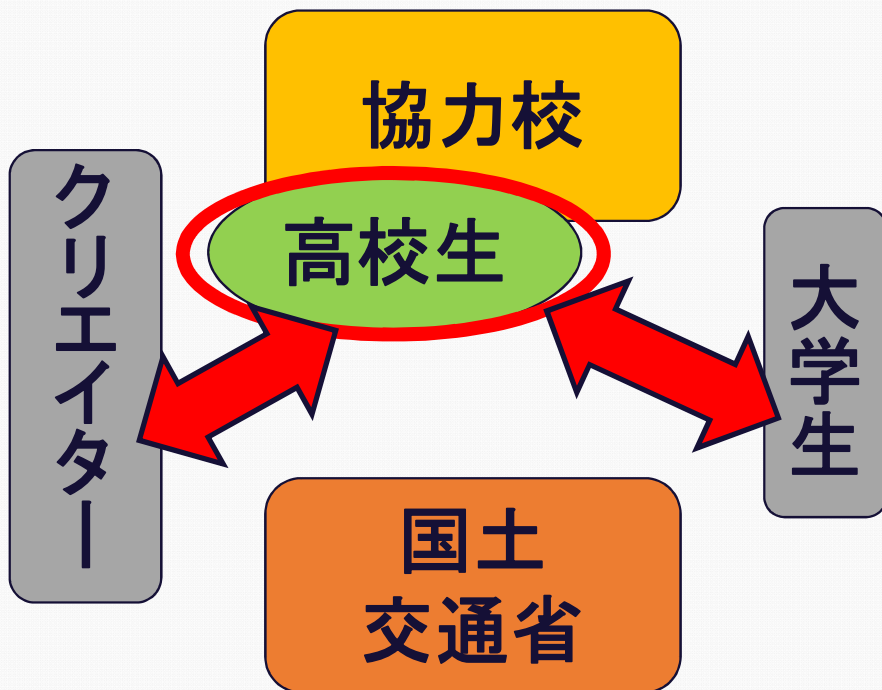
# 4

Sight"sea"ing Project

## ■ 高校生の役割

- ・フリーペーパーの制作
- ・現地調査

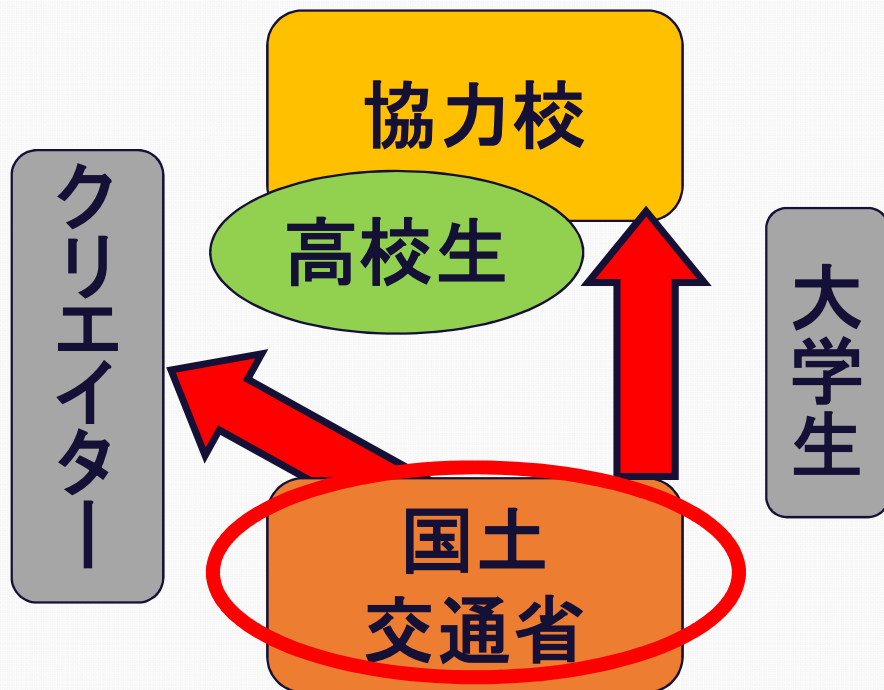
→海の魅力を発信する活動を行う



## ■ 国土交通省の役割

- ・ 企画を実現するためのサポート  
(学校, 出版社への依頼など)

→企画の実現・円滑化を図る





## ■ クリエイターの役割

- ・フリーペーパー制作のアドバイス
- ・現地調査での指導

→高校生がより魅力的なフリーペーパーを制作するための支援

クリエイター

協力校

高校生

大学生

国土  
交通省

## ■ 協力校の役割

- ・ 生徒たちの指導・監督

→ フリーペーパーを完成させる

クリエイター

協力校

高校生

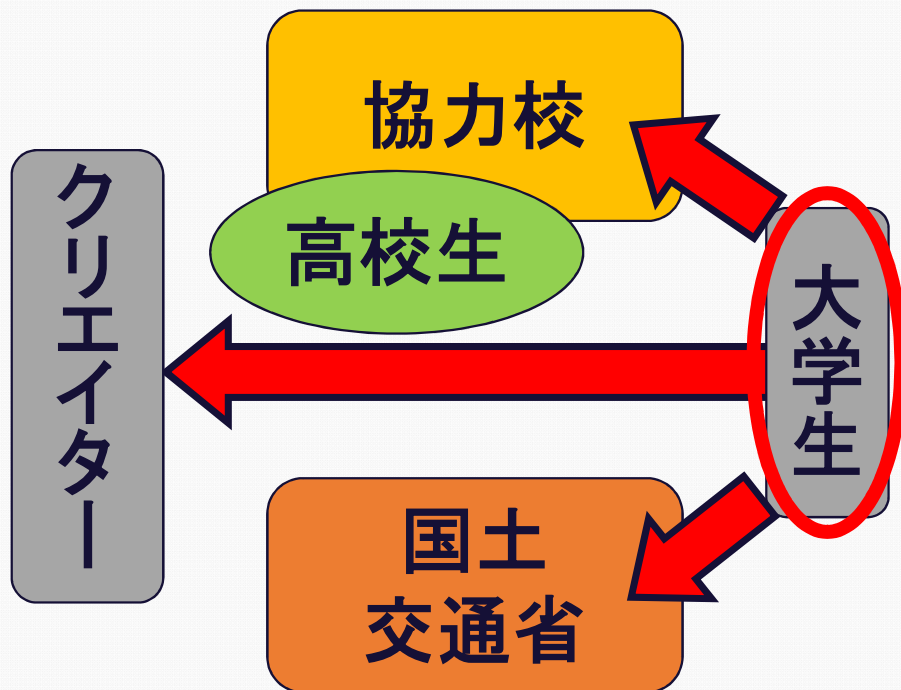
大学生

国土  
交通省

## ■ 大学生の役割

- ・ 高校生たちの指導・相談
- ・ 各関係者の仲介、連絡
- ・ 勉強会や話し合いの場の手配

→ 高大連携, 関係者の負担を減らす





～今、伝えたい「青」がある～

# 波及効果

# 5

Sight"sea"ing Project

## ■期待できる波及効果

### ①10代の若者が海の情報に敏感になる

#### 具体的に・・・

- ・自主的に海についての情報収集をする
- ・海に関するニュースを見る

- ・ 杉並区の地域情報誌作成をした中高生へのアンケート

**Q 杉並区へ関心を持つようになったか？**



**「はい」**

**85.7%**

石井晶子

「中・高校生の雑誌制作を活用した地域への「参画」について  
—杉並区の中・高校生による地域活動を事例として—

国立オリンピック記念青少年総合研究紀要, 第5号センター, 2005年 22



**海への関心度**  
**UP!!**



**フリーペーパー制作によるアウトプット**



**海の情報収集と調査によるインプット**

## ■期待できる波及効果

### ②海へ行く10代の若者の増加

- ・フリーペーパーが海へ行く動機づけになる
- 同年代が制作するので、  
若者のニーズを掴みやすい

他媒体よりも  
強い動機づけ  
が可能！

表 3-4-9.1 ヶ月以内に行った閲読後行動の度数分布表 N=124

	フリー ペーパー	新聞	テレビ	インター ネット	雑誌
お店にいった	27.4	0	4	12.9	6.5
クーポンを使った	27.4				
口コミ	6.5	3.2	4.8	7.3	2.4
取りおき・メモ	13.7	3.2	6.5	6.5	3.2
買い物	8.9	0	0	16.9	8.9

4人に1人が  
実際に行動！！

呉地一幸

「フリーペーパーにみる機能と社会生活に及ぼす影響に関する学生調査」  
筑波大学 卒業研究論文, H18年度



# Web媒体のメリット・デメリット

- ・ 更新が容易
- ・ 持ち運びが容易
- ・ 閲覧履歴を測定可能
- ・ 出力コストがない
- ・ 情報量
- ・ 検索性

- ・ 能動的なアクセスを要する
- ・ ランニングコストがかかる
- ・ 一覧性に欠ける
- ・ 完読されない可能性



# 紙媒体のメリット・デメリット

- ・ 注意を引きやすい
- ・ 一覧性が高い
- ・ 読者を引きとめられる
- ・ Webにはない表現ができる
- ・ 情報の信頼度が高い
- ・ 情報量の限界
- ・ 集客の即効性
- ・ かさばる
- ・ コストがかかる

コミュニケーション性に優れている



## 旅行に出かける きっかけトップ 3

	高校生	18-29歳	30-39歳
1位	誘いがあると	資金ができると	資金ができると
2位	時間に余裕ができると	時間に余裕ができると	時間に余裕ができると
3位	行きたいところが見つかりと	誘いがあると	日常から離れてリフレッシュしたくなると

観光庁

『将来的な需要喚起に向けた市場調査

— 観光に関するアンケート調査結果 —』 H26年度 28



## ■期待できる波及効果

### ③内陸県と海との関わり

- ・海との接点を長期的に持つ
- 将来的な移動行動につながる



出典: totolia

フリーペーパーで  
情報受信

海への関心が

高まる

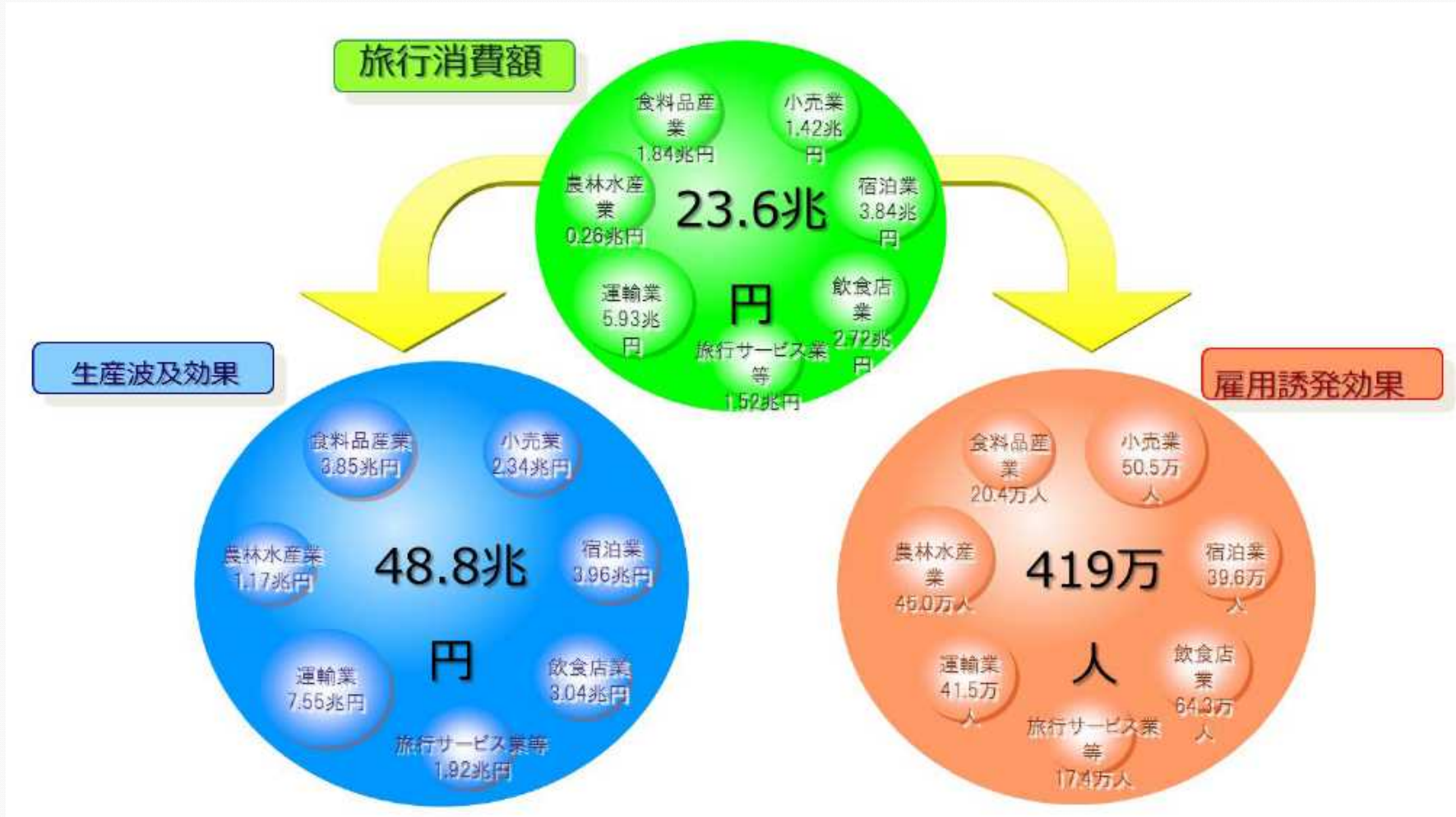
海に行く



出典: amanaimages

高校生が  
観光行動を起こす

# ■観光における経済波及効果





ご清聴  
ありがとうございました。

