

B班 五島列島

～非日常空間で再発見する日本の島の魅力～ (1/2)



細川春奈 細谷美賀
戸数宗太郎 藤田日向子
大橋悠依 藤原彩花

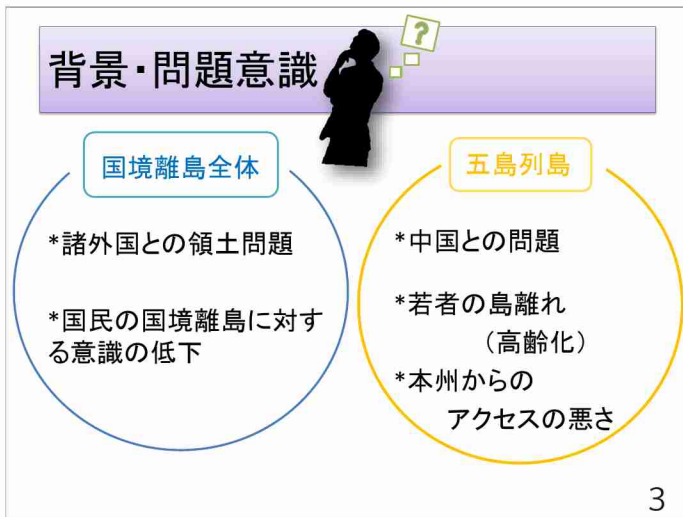
2010年、五島列島にある長崎県五島市の無人島、包丁島(ほうちようじま、1万9000平方メートル)がインターネットで1500万円ですり出された。市企画課は所有者に頼み込んで販売広告を取り下げてもらった。「対馬(長崎県対馬市)の土地が韓国資本に買い進められていたときでもあり、対策が必要だと感じた」と振り返る。

2年前、中国漁船団が押し寄せた長崎県・五島列島の住民らが、小笠原、伊豆両諸島(東京都)周辺海域に現れた200隻以上の中国漁船の動向を固唾を呑(の)んで見守っている。「いつまた五島列島に大挙して来るかもしれない。(住民)として、海上保安庁や水産庁による警備の強化を訴えた。(田中一世)」

「ものすごい威圧感だった。あれだけの船団で来るなんて異常だ。住民はみんな『避難以外に、何か狙いがあるんじゃないか。五島の海が占領されるんじゃないか』と不安を感じましたよ。小笠原の人たちも同じ思いではないか」

静かな農漁村である長崎県五島市玉之浦町の小川地区。町内会長の白石敏博氏(64)は、2年前、近くの玉之浦湾に押し寄せた106隻もの中国漁船団に脅威を感じたという。

谷原が提供した平成24年7月18日撮影 天海 2



“五島列島支援プロジェクト”

2009年7月 : プロジェクト設立
2012年1月 : 五島市より正式に五島市後援活動となる。

GOTO PROJECT

東京ー五島直行便を希望しています

五島列島支援プロジェクト

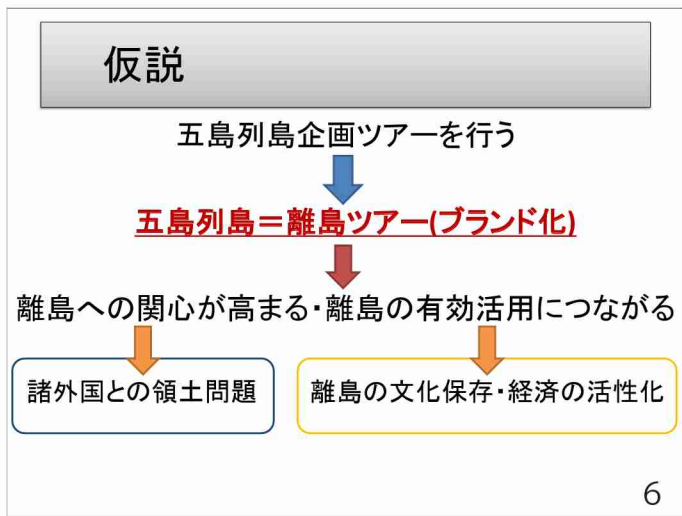
「世界遺産の島」へ

出典: 五島列島支援プロジェクト

五島列島の地域振興活動

- ・農水産物の首都圏流通
- ・水産物のブランディング
- ・観光誘致、紹介
- ・文化的景観保全(カトリック教会の保全)

4



B班 五島列島

～非日常空間で再発見する日本の島の魅力～ (2/2)

グランピングを用いるメリット

<提供側>

*他の無人島ツアーとの差別化

→新しくハコモノを作る必要がない

*設備の充実

→オールシーズン対応できる!

*最低限の建造物でよい

→自然を破壊せず、建設コストもおさえる

<旅行者側>

*高級感のあるキャンプで非日常体験ができる



7

ターゲット



カップル・夫婦

〇〇島



女子旅

〇〇島



男女グループ

〇〇島



ファミリー

〇〇島



パパ子

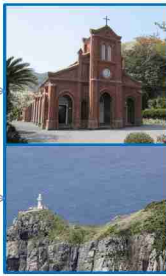
〇〇島

8

有人島の魅力

福江島

- ・高浜海水浴場
- ・堂崎天主堂
- ・鬼岳
- ・魚津ヶ崎公園
- ・大瀬崎灯台



新上五島町

- ・青砂ヶ浦天主堂
- ・五島うどんの里

奈留島

- ・前島のトンボロ
- ・城岳展望台

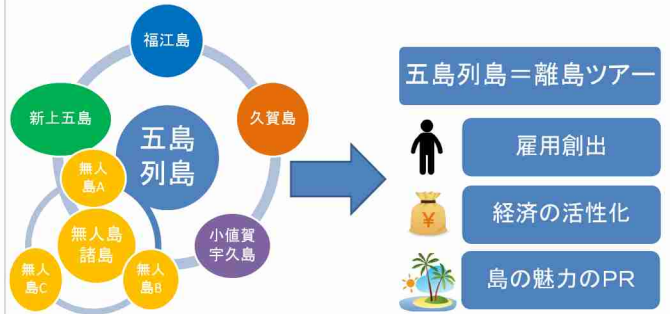


久賀島

- ・浜脇教会
- ・椿原始林

9

目指すもの



10

支援依頼

管理

- ・行政



- ・島の人々

運営

- ・島の人々



プロモーション

- ・旅行会社
- ・立ち飲みバル(新橋)
- ・五島列島に訪れた人



～終わりに～

1

ただのツアー企画ではない

2

ブランディング

3

あるものを活かす

12

C班 クルーズ船で行く南鳥島修学旅行 (1/2)

1

クルーズ船で行く南鳥島修学旅行

C班
青木翼、池浦万結、諏訪愛実
尾高みなみ、笠原春菜

2

発表の流れ

- ①企画案
- ②高校修学旅行の実態
- ③目的
- ④問題意識・仮説
- ⑤ツアー内容
- ⑥企画主体

3

企画案

* 日本の高校生の修学旅行

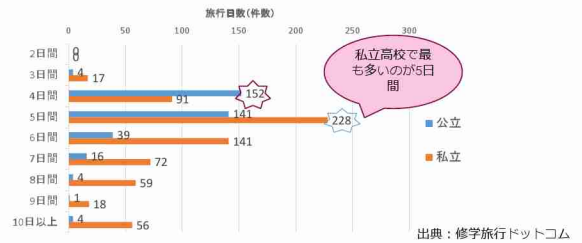
その中から...

首都圏の私立高校をターゲットに！！

- ▶ 公立高校は、私立高校に比べて予算や日程の制約がある。

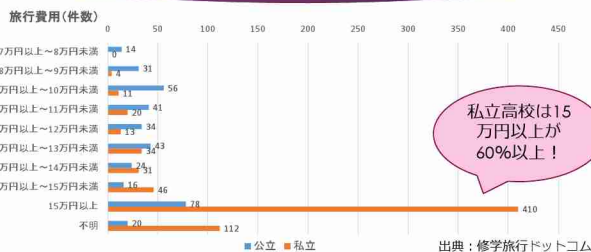
4

高校修学旅行の実態①



5

高校修学旅行の実態②



6

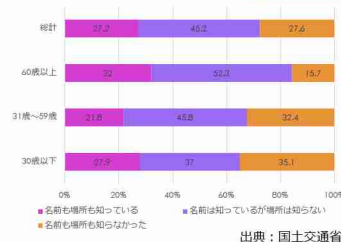
目的

- ▶ 若者の国境離島に対する認知向上
- ▶ 戦争の歴史を学ぶ
- ▶ クルーズ旅行への興味・関心
- ▶ 異文化交流



7

問題意識・仮説



南鳥島を知っていたか？
(名前・場所)

* 国境離島への興味・関心がない！

8

問題意識・仮説

	人口(万人)	クルーズ人口(万人)	クルーズ人口比率
アメリカ	31,387	1350	4.30%
イギリス	6,370	178	2.79%
日本	12,756	22	0.17%

※ 出典：The World Bank (人口)、Cruising & Cruise Ships 2014 (クルーズ人口) (2012年1月1日現在)

C班 クルーズ船で行く南鳥島修学旅行 (2/2)

問題意識・仮説

9

高校生のうちに国境離島に足を運ぶ

- ・国境離島に関するニュースへの関心が高まる
- ・将来の選択肢として離島に関する職業が加わる可能性がある

高校生のうちにクルーズ旅行を体験する

- ・旅行手段としてクルーズ船を選択肢に入れるようになる
- ・将来のクルーズ船利用客になる



10

日程(例) 8泊9日①

11

- * 1日目：朝に東京を出発
 - * 2日目、3日目、4日目：クルーズ
 - * 5日目：南鳥島に到着
- <南鳥島でのアクティビティ>
- ・国境離島で働く方のお話を聴く
 - ・戦争の史跡を実際に見ながら有識者のお話を聴く
 - ・南鳥島の自然に触れる



→夜に南鳥島を出発

日程(例) 8泊9日②

12

- * 6日目、7日目：クルーズ
 - * 8日目：朝、グアムに到着
- <グアムでのアクティビティ>
- ・米国側の太平洋戦争関係者の講和
 - ・自由時間
- グアムに宿泊
- * 9日目：飛行機でグアムを出発し、帰国

アクティビティ

13

▶ 映画鑑賞

戦争学習が目的のため、クルーズ船内で、戦争に関する映画を鑑賞する

▶ 事前学習

南鳥島をはじめとする国境離島や、太平洋戦争について事前に学習をする

▶ 天体観測

▶ ホエールウォッチング

▶ レクリエーション



修学旅行の制作について

14

一般的な修学旅行のプラン

・場所・日程・予算を学校側が指定し、旅行会社にプランを立ててもらう。



約3社の旅行会社にプレゼンをしてもらい、その中から決める。

企画主体

15

<クルーズ船で行く南鳥島修学旅行>

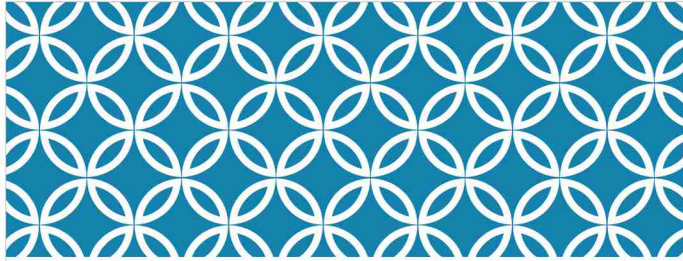
→ 特殊な修学旅行のため、旅行会社が学校に売り出すのが難しい

企画主体を国土交通省に

行政から勧められることによって、学校側も参加を考慮するのは？



D班 ① インターンシップを通じた地方の寄港地の魅力を発信する人材の育成



① インターンシップを通じた地方の寄港地の魅力を発信する人材の育成	人材育成D班 大橋奈央 加藤祐貴 谷中美結 岡根雄哉 柏原理香子	1
② 海の総合的博物館の設立		

目次

- 短期的な取り組み
「インターンシップを通じた地方の寄港地の魅力を発信する人材の育成」
- 長期的な取り組み
「海の総合的博物館の設立」

2

提案内容

Who	観光を学ぶ大学生
Where	地方のクルーズ寄港地の旅行業登録取得の事業体
What	実際の就労体験のような密度の濃いインターンシップ
When	春又は夏の長期休み 2~3週間
Why	問題意識参照
How	地域の魅力や特色を把握し、 着地型旅行商品 を作る

短期的な取り組み

3

(参考) 宮崎県日南市



出典：日南市観光協会HP

宮崎県南東部に位置
大型客船の接岸可能な**油津港**がある
地域資源を活用した観光地魅力創造事業に選定

平成29年度クルーズ船40回寄港(平成26年度5回)を目標に

1. マーケティング調査等
2. 外国人観光客対応研修会
3. 体験交流型観光メニュー

短期的な取り組み

4

提案のコンセプト

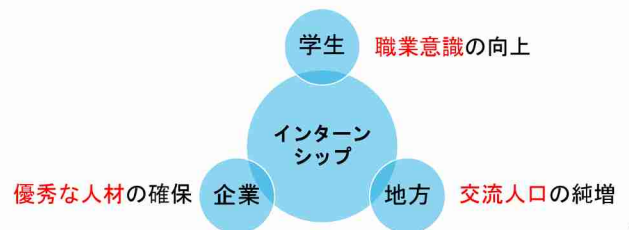
今ある観光資源をターゲットを絞り、旅行商品にする!



短期的な取り組み

5

期待される結果



短期的な取り組み

6

提案実現のために...

クルーズを誘致し、地域を活性化させたい!
観光の知識を持つ人材を確保したい!

という地域を募集しています。

短期的な取り組み

7

得の事業体

ンターンシップ

旅行商品を作る



D班 ② 海の総合的博物館の設立

提案内容

Who	日本国民・老若男女
Where	東京23区など人が集まりやすい海岸部
What	日本の海に関する博物館
When	日本の海洋について学ぶ時
Why	問題意識参照
How	海洋教育について学べる環境をつくる

長期的な取り組み

8

(参考) 韓国 国立海洋博物館

- 国際クルーズターミナルに近い
- 海について幅広いテーマを取り扱っている
例) 歴史・科学・産業等
- 子どもでも楽しめる施設
例) 子供図書館
海の生き物と触れ合うコーナー

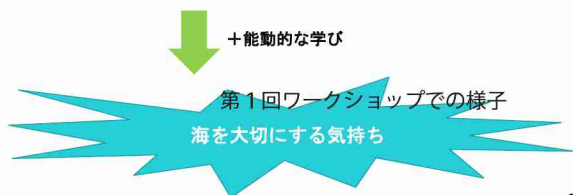


出典：韓国観光公社、PUSAN navi

9

提案のコンセプト

海洋教育の意味合いを持ち、日本全体の海に関する情報を網羅する海の総合的な博物館



長期的な取り組み

10

施設における設備

- 海に関する仕事の紹介
- 海底資源・海洋資源の展示
- 子ども向けの学習の場
- 海の図書館



身体を動かし、自らの身をもって学ぶ

長期的な取り組み

11

【急募】 提案実現のために！

日本の皆さん

日本の海について危機感がある・・・

行政の皆さん

海に関する知識を一カ所で理解したい！

長期的な取り組み

12



F班 2015年 海洋観光 企画書

～海洋観光の専門家を育成するためには～

2015年 海洋観光 企画書
 ～海洋観光の専門家を育成するためには～

F班 片岡昂平 小林秋実 田中舟太郎 山宮 健太郎

海洋観光の専門家を育成するためには？

海のお仕事って良くわからない・・・

海に行ったことが無いから興味がわからない・・・

画像：フリー素材

2

今でもイベントある！しかし・・・

一瞬だけ！！

画像：北陸みなとオアシスHP よさこいネットより

3

素敵な取り組みなのにもったいない・・・

既存の取り組み+サポート=専門家への道

4

『若者海の子プロジェクト』

ステップ1:興味
 『海の子山の子プロジェクト』

・水豊かな郷土に住む子どもと森豊かな郷土に住む子どもが、交流体験を通してお互いのまちの理解を深める事業。

画像：川根本町HPより

5

Step2:知る
 『海洋少年使節団』

海を使い海洋のより深い知識と人格育成を行う団体

画像：千代田区HPより

6

Step3:専門家へ
 『学校交流』

海洋関連の大学や専門学校との交流や特別授業

画像：上 神戸大学工学部市民工学科
 海岸海洋研究グループHP
 下 動物専門学校 福岡ECO HPより

7

小学生や中学生のうちから海に興味を持つ、海に関する職業を知るなどのきっかけ作りを行い、海洋観光のプロを育成するための**1本の筋道**をつける。

8

G班 「海のインターンシップ」

“感動”の経験から海をもっと身近に (1/3)

海洋観光プロジェクト企画発表
平成28年1月18日

「海のインターンシップ」 “感動”の経験から海をもっと身近に

③海の魅力発信 G班 矢ヶ崎ゼミ
田島文彩 稲川澪 蝦名凌平
堺慎太郎 佐野若菜 野見山彩紀

2

発表内容

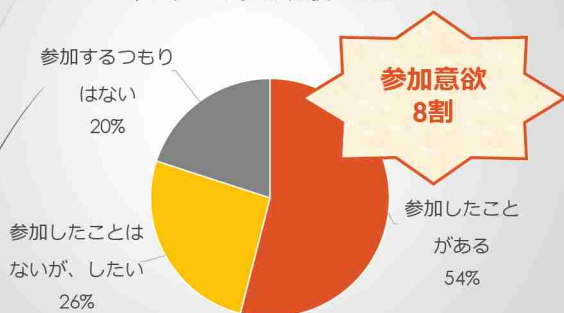
- ねらい
- 提案
 1. 取組概要
 2. ターゲット
 3. プログラムスケジュール
 4. 民家ホームステイ
 5. インターンシップ
 6. 発信方法

海洋観光プロジェクト ③海の魅力発信 G班 「海のインターンシップ」

3

ねらい 【旅行×インターン】

インターン参加経験・意欲

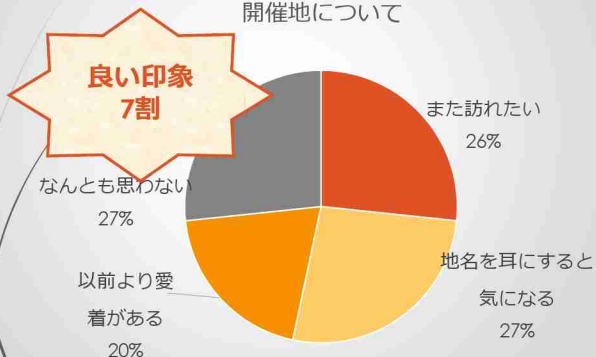


海洋観光プロジェクト ③海の魅力発信 G班 「海のインターンシップ」

4

ねらい 【旅行×インターン】

開催地について



海洋観光プロジェクト ③海の魅力発信 G班 「海のインターンシップ」

5

ねらい 【海】

“海をもっと身近に感じてほしい”



感動の絶景と、
生活の体験を経て、
忘れられない記憶へ

海洋観光プロジェクト ③海の魅力発信 G班 「海のインターンシップ」

6

1. 取組概要

開催時期 ・ 夏季休業期間 ・ 1週間	海の京都 ・ 京丹後市 ・ 伊根町	国交省主催 ・ 旅行会社 ・ 自治体・地域住民
旅行 × インターンシップ	海の魅力体験	SNSで感動を発信

海洋観光プロジェクト ③海の魅力発信 G班 「海のインターンシップ」

G班 「海のインターンシップ」

“感動”の経験から海をもっと身近に (2/3)

7 1. 取組概要 【海の京都】



- ◆京都の新しい魅力
- ◆絶景の在処
- ◆豊富なキーワード

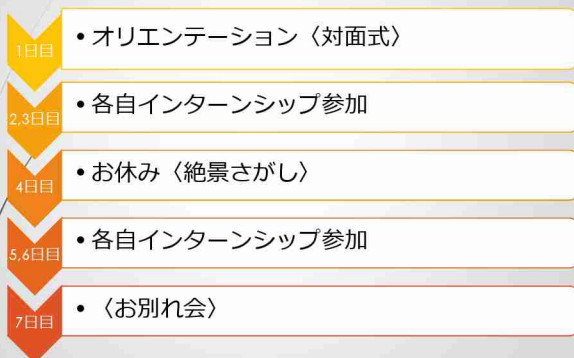
海洋観光プロジェクト ③海の魅力発信 G班 「海のインターンシップ」

8 2. ターゲット



海洋観光プロジェクト ③海の魅力発信 G班 「海のインターンシップ」

9 3. プログラムスケジュール



海洋観光プロジェクト ③海の魅力発信 G班 「海のインターンシップ」

10 4. 民家ホームステイ



海洋観光プロジェクト ③海の魅力発信 G班 「海のインターンシップ」

11 4. 民家ホームステイ

【生活のきまり】

1. 1日1回、家の方と食事を一緒に作ろう
2. NOT「お客様」
→家族の一員として暮らそう
3. 毎日撮った写真の中から、お気に入りの写真をSNSに投稿しよう



海洋観光プロジェクト ③海の魅力発信 G班 「海のインターンシップ」

12 5. インターンシップ 【コース分類】

- ①海とジオパーク 〈京丹後市〉
- ②旅館と郷土料理 〈伊根町〉
- ③海の観光まちづくり 〈伊根町〉

海洋観光プロジェクト ③海の魅力発信 G班 「海のインターンシップ」

G班 「海のインターンシップ」

“感動” の経験から海をもっと身近に (3/3)

13 5. インターンシップ 【コース①】

①海とジオパーク 〈京丹後市〉

海岸ジオパークで自然のスペシャリストになる！



出典：京丹後市HP

撮影者：堀谷

海洋観光プロジェクト ③海の魅力発信 G班 「海のインターンシップ」

14 5. インターンシップ 【コース②】

②旅館と郷土料理 〈伊根町〉

旅館業務を体験しながら、地元の料理を味わい、学ぶ！



出典：伊根町HP

海洋観光プロジェクト ③海の魅力発信 G班 「海のインターンシップ」

15 5. インターンシップ 【コース③】

③海の観光まちづくり 〈伊根町〉

“海の京都”魅力を伝えるまちづくりを考える！



出典：伊根町観光協会HP

出典：伊根町観光協会HP

海洋観光プロジェクト ③海の魅力発信 G班 「海のインターンシップ」

16 6. 発信方法

- 参加中撮影の写真
 - 体験内容やエピソード
 - SNS、ハッシュタグ
- #海のインターン #神の箱庭
#京丹後市 #海の京都

Twitter
Instagram
Facebook etc.



海洋観光プロジェクト ③海の魅力発信 G班 「海のインターンシップ」

17 実現に向けて

- ホームステイ、インターンシップ受入先
選定・依頼
- 詳細決定（費用、手配会社等）
- 募集（学部、ゼミ）

海洋観光プロジェクト ③海の魅力発信 G班 「海のインターンシップ」

18 終わりに

- 観光の力で、忘れられない海の体験を



出典：海の京都HP

海洋観光プロジェクト ③海の魅力発信 G班 「海のインターンシップ」

海上レストラン IN 角島

I 班

相良悠介
藤井悠里
外川佳奈
佐藤仁紀

提案

海上レストラン



2

引用: URL (<http://t.gnavi.co.jp/rhd3ap0000/menu4/couse/2/>)

角島とは

- ★山口県下関市の日本海上にある島
- ★面積4.1平方キロメートル
- ★人口 約900人
- ★北長門海岸国定公園に含まれる
- ★観光資源

角島灯台、角島大橋、
角島大浜海水浴場
ダルマガク、
ハマヒルガオ、イカ



3

角島の現状

- ◎利便性 (交通、救急医療)
- ◎話題性

- △観光客急増への対応の遅れ
+自然公園法の厳しい規制
→宿、駐車場の不足

11月山口県自然保護課インタビューより



4

課題 高齢化→若者の活躍しづらい環境



<http://image.space.nakuten.co.jp/ig01/51/000079951/96/img/44e6f02c14e2.jpg>

5

課題 地域がバラバラ

- 海の利害関係者の対立
■漁業vs. マリンレジャー

9月元漁業組合長
surf side
インタビューより



http://f1bp.blogspot.com/-E1BuzGpH10/V556GQ@A11/AAAAAAAAA/n/ECC07he8U/r400/boae_k_tairitsu_noaka.png

6

- 海の利害関係者の対立

■漁業vs. マリンレジャー

vs. 海上レストラン! !??



V S.






7

海上レストランにより期待される効果

- 地域の人と若者の交流の場
- 若者が海の魅力の理解
- 離島が活性化

8

1. 地域の交流を促す場の提供

- 漁業者×マリンレジャー
→海の魅力増大 
- 漁業組合職員×組合員（漁師）
→若手漁師育成 
- 高齢者×（内部の）若者
→地域学習、担い手育成 

<http://ameblo.jp/netdecomprint/entry-11976710093.html>
http://www.e-osc.co.jp/130505m_otani.html

9

2. 若者の受け入れ



10

3. 海上レストラン

- 海上レストランで10代に ブルーーツーリズムを経験してもらおう
- ➡バズマーケティングによる、10代が楽しめる企画づくり



11

➡バズマーケティング

行先を決める7割がロコミと言われている。

10代のSNS利用をうまく使う。

→Facebook, Twitter, Instagram

この3つを最大限に生かす事が最適。

例：ポッキーの日

- ・経済効果が120%も伸長
- ・日にちを設定することによって毎年の宣伝が楽になっていく

12

3. 海上レストラン

- ①マリンスポーツ体験
- ②舟の上で、調理・食事

- ➡舟の上で地産地消の料理
→資金を生み出す
メニュー開発、調理は婦人会や漁師
→雇用機会の創出

13

