

酒蔵ツーリズム推進協議会連携プロジェクト選定について

酒蔵ツーリズム推進協議会連携プロジェクトには以下の19件が選定されております。

※募集要領抜粋

(選定方法及び選定要件)

第4 選定にあたっては、協議会メンバーの意見も踏まえつつ、次の各号に示すすべての要件に該当するものは、基本的に選定することとする。

- 一 実施内容・実施時期が具体的にしているものであること
- 二 民間事業者自らの個別の商品（お酒、旅行商品等）の販売、広告を行うものではないこと
- 三 他者が同様の事業を実施している場合、これら民間事業者同士の公正な競争の妨げにならないこと
- 四 一定程度以上の効果が見込めるもの

事業者名	株式会社アンカーマン
取組名	インバウンド向け酒蔵ツアー「SAKE TOURISM」
内容	<p>増加する訪日客を対象に、インバウンド向け酒蔵ツアー「SAKE TOURISM」を運営しています。浅草を中心とする複数の宿泊施設とタイアップすることで、東京に滞在するインバウンド客へダイレクトなアプローチを実現しています。参加者へは、日本文化の1つとしての酒造りを間近で体験いただくことで、付加価値の高いユーザー体験を提供しています。一方で蔵元へは、当社が言語や交通アクセスのハードルをカバーし、安定的に送客することで、日本酒のセールス・プロモーションを行なっています。</p> <p>さらに今後は、訪問した蔵元の写真やクチコミがウェブ上で拡散し、持続的なプロモーションと拡販が実現できるようなモデルを構築してまいります。</p> <ul style="list-style-type: none">・ http://anchorman-inc.tokyo/・ https://www.facebook.com/anchorman0527

事業者名	株式会社BEFOOL
取組名	日本酒擬人化ゲーム開発
内容	<p>App Store、Google play で日本酒を擬人化したゲームの開発を行い、キャラクターを通して100種類以上の日本酒銘柄を世界中に広める取り組み。</p> <p>アニメ、日本酒のファン層の双方において意外性、インパクトを与える事でメディアやSNS等で話題になりやすく、関連グッズの販売、アニメ化等、様々な展開が可能。</p> <p>各酒蔵様毎に別々の限定コンテンツがダウンロード出来る、シリアルコードの入ったカードを配布する事で酒蔵ツーリズムへ繋がる。</p>

事業者名	シーエムワン株式会社
取組名	あなたと酒をつなぐ SAKE メディア「酒蔵プレス」
内容	<p>「美味しい日本酒で、みんなを笑顔にするプロジェクト (Smile SAKE Projects)」を立上げております。その一環として、酒蔵プレスを運営しています。</p> <p>酒蔵プレスは、映像と SNS を高度に活用して、酒蔵とお酒、肴、酒器、酒イベント等の最新情報を日本酒ファンに発信しています。</p> <p>蔵元とお酒、日本酒ファンに接する機会が多く、造り手や酒蔵ツーリズムの魅力を映像で発信していくことで酒蔵ツーリズムの PR に貢献し、国内・世界に日本酒・酒蔵の楽しみ方、日本酒文化を広めていきたいと考えています。</p> <p>http://www.facebook.com/sakebrewery/ http://www.sakebrewery.com/</p>

事業者名	三宅（上海）商務情報諮詢有限公司
取組名	S A K E で日本と世界をつなぐ OneTank プロジェクト
内容	<p>SAKE で日本と世界をつなぐ One T a n k プロジェクトでは SAKE コミュニティ『清酒匯 SAKE as One 』を東京、上海の二都市で定期的で開催しています。清酒匯 SAKE as One とは SAKE で一つにという意味です。SAKE を囲み、日本と世界がつながるについて語り合える場を提供していき、コミュニティメンバーを増やしていきます。上海では既に会員は 1000 名を越え、2014 年東京に逆進出しました。外国人、日本人で構成されるコミュニティメンバーでの日本各地の蔵元ツアー、コミュニティパーティ内での各都道府県、蔵元の紹介を通じ、S A K E を世界各地の人に PR することができる、日本酒の国際化を考えることができるプロジェクトです。</p> <p>https://www.facebook.com/onetankproject （東京） https://www.facebook.com/79hui （上海）</p>

事業者名	J B A （全国地ビール醸造者協議会）
取組名	J B A ブルワリーツアー
内 容	<p>平成 16 年から、全国の複数の地域で、「ブルワリーツアー」を企画してきました。地域内複数の地ビール醸造所をめぐるツアーです。訪問先では、醸造責任者による解説と製造工程の見学、こだわりのビール試飲をお楽しみいただけます。移動は貸切バスを利用し、参加者の利便性向上を図っております。今後も全国でツアーを計画しております。</p> <p>その他、「J B A 全国地ビールマップ」作成、「地ビールまつり」開催など地ビールのプロモーション活動を行ない、全国各地の地ビール情報を発信しています。</p> <p>・ブルワリーツアーについてはこちら↓ http://www.beer.gr.jp/news/tour/</p>

事業者名	株式会社リカープラザ
取組名	酒蔵見学と地域観光ツアー
内容	<p>地域の食・歴史などの観光資源とお酒を組み合わせたツアーを企画します。また「日本酒学講師会」と連携し、日本酒学講師をガイドとして活用し、お酒の知識・魅力を伝えるツアーを企画します。実績として、千葉県を中心にツアーを企画してきました（「香取神宮参拝と神崎&佐原の蔵元見学と佐原観光ツアー&佐原の鰻を楽しむ!」「富津で伝統の海苔づくり体験と富津の酒蔵見学&郷土料理はかりめ井を楽しむ!」「勝浦雛祭りとお酒見学と御宿で海の幸を楽しむ!」など）。</p> <p>今後、旅行会社と連携し他の地域への展開、ツアー実施を計画中です。</p>

事業者名	株式会社千葉交タクシー
取組名	酒蔵めぐり観光タクシー
内容	<p>成田国際空港・空港周辺ホテル・成田駅を発地とし、成田市近郊の酒蔵を中心に、酒蔵見学や試飲などをしながら周辺の観光スポットをめぐる観光タクシーです。成田の滝沢本店や神崎の鍋店神崎酒造、酒々井の飯沼本家、佐原の東薫酒造・馬場本店酒造と観光スポットを組み合わせて、4時間～6時間で巡るコースを設定し運行します。さらに、英語での対応可能なドライバーもいるため、訪日外国人の方にもご利用いただけます。</p> <p>成田市は国内外の観光客が訪れる町として知られており、近年地方の様々な地酒を見かけるようになってきた中で、成田市周辺の歴史ある地酒についても、より多くの人に知っていただきながら、地域の活性化を図ります。</p>

事業者名	株式会社パラダイスインターナショナル
取組名	韓国の人気ブログ等を活用した日本酒の情報発信
内容	<p>日本酒に関連する多くの情報(最新のトレンドや 이슈をまじえ興味をそそる内容)を韓国の一般の方々を対象に長期的かつ持続的に人気ブログを通じて発信し、日本酒の潜在顧客造成を図ります。さらに、韓国に駐在している日本の各自治体とも連携し、日本酒を主テーマに日本各地域の文化と自然等を楽しむツアーを企画・造成することにより、韓国から日本へのインバウンド振興につなげます。</p> <p>・ http://blog.naver.com/paradise_tnl</p>

事業者名	株式会社交通新聞社
取組名	鉄道・旅行情報ウェブサイト「トレたび」の連載特集「全国美酒の旅」で、国内産酒の魅力を発信
内容	<p>JRグループ旅客6社協力の鉄道・旅行をテーマにした唯一のウェブサイト「トレたび」を通じて、「酒&列車旅」を切り口に、月間平均約33万人の訪問者に向けて、日本酒・焼酎、ビール、ワイン等を主テーマに、お酒の魅力と日本各地の豊かな自然の恵み、ご当地の食や周辺観光等をあわせて紹介します。さらに、関連する旅行商品の提供も行います。</p> <p>・http://www.toretabi.jp/gourmet/bishu201306/01.html</p>

事業者名	F J S o l u t i o n s 株式会社
取組名	S i n a W e i b o を活用した情報発信
内容	<p>酒蔵ツーリズムに係る全国各地の取り組みやイベント情報、酒蔵ツーリズム推進協議会に係る関係資料や取り組み状況等について、S i n a W e i b o（新浪微博＝中国最大のSNS、会員数5億超）を通じ情報発信を行い、酒蔵ツーリズムの魅力を中華圏（中国本土、台湾、香港、シンガポール等）にPRします。一般中国人ユーザーも含めた双方向の情報交換の場としての活用や酒蔵ツーリズムに係るアンケートの実施など、マーケティングツールとしても活用します。さらに、来日する潜在・顕在顧客への事前アプローチ、来日の際の来店や商品購入機会を作ることにより、日本へのインバウンド振興につなげます。</p> <p>・アカウント名：日本酒窖巡礼（予定）</p> <p>・http://weibo.com/</p>

事業者名	「宮崎・焼酎観光ルート実行委員会」参画企業7社
取組名	“酒造メーカー” × “北郷温泉旅館組合” コラボレーション旅企画「宮崎の魅力である焼酎を守る杜氏の皆様と旅人との絆をつくる感動の旅」
内容	<p>福岡・佐賀・長崎・熊本・鹿児島・宮崎からの個人旅行のお客様を対象に、お客様の希望する焼酎メーカーの工場や蔵見学を巡りながら、森林セラピー基地のある北郷温泉にご宿泊頂く、旅館・ホテル&焼酎メーカーとコラボした1泊2日のオンリーワンの旅を提案します。</p> <p>今後、県内の酒造メーカーとの様々な試みを行い、新たな宮崎の観光創造につなげたいと考えています。</p>

事業者名	成田国際空港(株)、東京国際空港ターミナル(株)、中部国際空港(株)、新関西国際空港(株)
取組名	ニッポンを飲もう！「日本の酒キャンペーン」
内容	空港の免税エリア内でブースを設置し、訪日外国人を対象に、日本のお酒(日本酒・焼酎)の試飲によるPRを4つの国際空港が一斉に実施します。各空港のキャンペーンブースでは時期によって扱うお酒の銘柄を替えたり、酒蔵関係者が実際にキャンペーンブースに立ちPRします。そのほか、お酒の製法や飲み方等のお酒の文化や外国人が見学可能な酒蔵情報等を紹介し、訪日外国人に酒蔵についての関心を持ってもらい、インバウンド向けの酒蔵ツーリズムの促進を図ります。

事業者名	株式会社アサソーディ・ケイ
取組名	WEB/Facebookを活用した情報発信
内容	酒蔵ツーリズムに係る全国各地の取り組みやイベントなどの情報や酒蔵ツーリズム推進協議会に係る関係資料などの取り組み状況について、Webページ及びFacebookを通じた情報発信を行い、酒蔵ツーリズムの魅力を国内外にPRします。 今後さらに、一般の方々も含めた双方向の情報交換の場としても活用できるよう、検討を進めていく予定です。 ・ http://sakeworld.co.jp/tourism.html ・ https://ja-jp.facebook.com/sakesamurai

事業者名	株式会社JTB北海道
取組名	ちょっと大人のスタンプラリー「パ酒ポート」
内容	北海道広域道産酒協議会(事務局：JTB北海道)では、北海道産酒の活性化とこれらを活用した酒蔵ツーリズムの振興を目的に『パ酒ポート』というスタンプラリー帳を発行しています。参加酒造所は、本来競合先である日本酒、ワイン、地ビール、ウイスキーといった各分野から23社にわたっています。参加者に北海道産のお酒についてより理解を深めて頂くのみならず、より一層愛して頂くためにオール北海道で取り組んでいます。 このパ酒ポートを提示すると、酒造所はもちろん、温泉旅館、ガソリンスタンド、観光施設、飲食店等でも特典が受けられることとなっており、お酒をキーワードに周遊滞在を促すとともに、地域活性化につなげることも目指しています。 また現在、同様の取り組みを北海道以外の他の地域にも広げられるよう、検討を進めております。

事業者名	株式会社ティー・ゲート
取組名	「聖地巡盃の旅 プロジェクト」(神と酒に出会う旅)
内容	<p>古くからその土地に根付き、土地に住む人々を見守り支えてきた「神社」と、古来から神社と深い結びつきを持つ「日本酒」。このふたつをキーワードに、日本人のココロの“ふるさと”に触れる旅を企画します。具体的には、全国各地の神社と、その土地にゆかりのある「酒蔵」を訪れ、土地の自然・歴史・生活文化に触れていきます。もちろん夜は、蔵出しの銘酒と、そのお酒にぴったり合う地元のおいしい料理を味わうことができます。</p> <p>今後、全国にある約8万社の「神社」と1,200場あまりの「酒蔵」を通し、広く深い日本の良さを識り、体験し、手にする、そんな「聖地巡盃の旅」を紹介して参ります。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ SEICHI-JUNPAI http://www.seichi-junpai.jp/ ・ 旅の発見「ココタビ/聖地巡盃の旅」 http://kokoro.tabihatsu.jp/special/junpai/index.html

事業者名	株式会社 trippiece
取組名	みんなで酒蔵に行こう！行きたい旅の企画を支援
内容	<p>みんなで旅をつくる web サービス“trippiece<トリピース>”上に法人アカウントを開設し、各自治体や蔵元などが酒蔵に行きたくなるような情報発信ができる仕組みを新たに構築します。これにより、お酒や酒蔵に興味がある人たちが集まり、話し合いながら、一緒に旅の計画を立てやすくなります。なお、旅行のツアー化は旅行会社が実施します。</p> <p>さらに、旅行中の写真のシェアや旅行後のコミュニケーションが口コミとなり、持続的に旅が成立するようになるモデルを構築します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ http://trippiece.com

事業者名	新潟日報社
取組名	新潟県産の酒類の振興に向けた取り組みとの連携
内容	<p>酒どころ新潟県の新聞社として、地元の各種団体や酒蔵・協議体などとも連携しつつ、紙面での情報発信等を通じて、新潟県産の酒類の振興、PR、消費拡大を応援していきます。</p>

事業者名	株式会社旅行読売出版社
取組名	旅の専門雑誌で日本の酒の魅力を発信
内容	<p>月刊「旅行読売」の読者は、知的探究心が旺盛で行動的なシニア層がメインターゲットです。このシニア層に対して、日本酒や焼酎はもちろん、ワイン、ウイスキーなどの酒蔵見学をはじめ、酒とあう地元の料理などを紹介して、“旅”の中での酒の魅力を随時誌面で紹介します。</p> <p>また、酒蔵周辺の魅力的な温泉や観光地、伝統的な工芸品などの観光情報も織り交ぜ、地域振興につながる情報発信に取り組みます。</p>

事業者名	リカー・イノベーション株式会社
取組名	日本酒ワークショップ、訪日・在住外国人向け酒蔵見学ツアー開催 等
内容	<p>日本酒、酒蔵ツーリズムの魅力を国内外へ伝えるべく、日本語と英語にて現在、下記事業に取り組んでいます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日本酒を学びながら国際交流を楽しむ Sake Exchange Tokyo ワークショップの定期開催。 http://kurand.jp/en/sake-exchange-tokyo/ ・日本酒情報 Web マガジン KURAND Magazine の運営。 http://kurand.jp/en/ ・酒蔵見学ツアー開催。 <p>今後は日本語、英語以外の言語にも対応し、世界へ向けてより多くの方々へ日本酒の魅力を伝えていきたいと考えています。</p>