

【昇龍道】④Ukiyo-e コース

【Ukiyo-e コース】

《サムライ文化・伝統技術リアル体験》



【コンセプト】

昇龍道の観光資源は、実に多様で豊かです。近世に、江戸と京都を結ぶ東海道の53の宿場町の様子は、西洋の印象派の画家たちに影響を与えた歌川広重の「浮世絵」に描かれました。Ukiyo-e コースでは、戦乱の世を生き抜き、広重が生きた近世の日本に泰平をもたらした徳川家康を含む3人の偉大なサムライゆかりの城や古戦場を訪れ、近世の東海道に沿って走る新幹線や、ものづくり産業を体験しましょう。

【対象市場】

最重点市場：米国
重点市場：欧州・タイ
その他市場：東南アジア

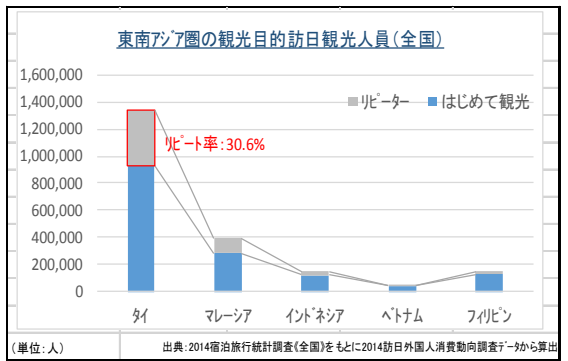
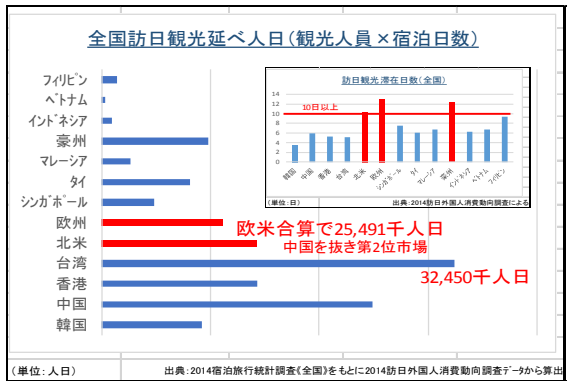
【対象市場の設定理由】

〔最重点市場〕

- ・ 米国市場には、四季折々の魅力を持つ自然景観や日本の歴史・伝統文化体験が好まれる。また、宿泊統計データから滞在日数が中華圏・東南アジア圏と比べて長期間である。
- ・ はじめての訪日観光者のなかで10日以上滞在期間を要する特徴的な市場は、米国のほか欧州と豪州。地方都市観光(Dragonコース)をセットした滞在期間に合わせた旅行形態の提案も有効。
- ・ 戦国時代から現代にいたる経済活動の中心的役割とものづくり文化の体感のほか、「農漁村等を活用した体験プログラム」やテーマ性をもったコンテンツを活かしたFIT向け情報展開を実施

〔重点市場〕

- ・ 欧州市場には、自然・景勝地や日本の歴史・伝統文化体験が好まれる。また、米国同様宿泊統計データから滞在日数が中華圏・東南アジア圏と比べて長期間であり、はじめての訪日観光者のなかで10日以上滞在期間を要する特徴的な市場でもある。
- ・ 地方都市観光(Dragonコース)をセットした滞在期間に合わせた旅行形態の提案も有効。戦国時代から現代にいたる経済活動の中心的役割とものづくり文化の体感のほか、「農漁村等を活用した体験プログラム」やテーマ性をもったコンテンツを活かしたFIT向け情報展開を実施
- ・ タイ市場は、冬を中心とした四季の魅力を持つ自然景観やテーマパークなどが好まれ、宿泊統計データから東南アジア圏のなかでは観光目的の訪日者が多く、今後期待できる市場である。現時点でははじめて観光の比率が高い(レポート率30.6%)市場でもある。富士山のほかサムライ・ものづくりをテーマとしたコンテンツの情報展開を中心にプロモーションする



【コンセプトを体現する主たる観光資源】

旧東海道宿場町の様子



浮世絵師歌川広重の作品を中心にコレクションされた美術館

東海道広重美術館
(静岡県静岡市)



関ヶ原古戦場(岐阜県不破郡)



天下分け目の戦いの地

岡崎城(愛知県岡崎市)



家康生誕の地

名古屋城(愛知県名古屋)



金のシャチホコ。武将隊お出迎え

リニア・鉄道館
(愛知県名古屋)



JR東海の鉄道ミュージアム

トヨタ自動車工場・トヨタ館
(愛知県豊田市)



トヨタ自動車の生産ライン

富士山(静岡県静岡市ほか)



日本の象徴。3776m 世界文化遺産

サムライ文化・伝統技術リアル体験

1日目 比叡山 ▶ 大津 ▶ 彦根(彦根宿泊)

比叡山[世界遺産・比叡山延暦寺] → 大津[琵琶湖(ミシガン)クルーズ] → 彦根[彦根城など]

そば、近江牛料理、ひこね井 など

2日目 関ヶ原 ▶ 名古屋 ▶ 蒲郡(蒲郡温泉郷宿泊)

関ヶ原[関ヶ原古戦場] → 名古屋[名古屋城と名古屋おもてなし武将隊、リニア・鉄道館、オアシス21・テレビ塔、トヨタ産業技術記念館、ノリタケの森 など] → 蒲郡温泉郷[ラガーテンプス]

なごやめし(ひつまぶし、味噌カツ、味噌煮込みうどん、手羽先、きしめん など)

3日目 豊田 ▶ 岡崎 ▶ 浜松(浜松宿泊)

豊田[トヨタ会館・トヨタ自動車工場見学] → 岡崎[岡崎城、八丁味噌の郷 など] → 浜松[スズキ歴史館、舞阪宿脇本陣、浜松市楽器博物館、浜松城、浜名湖 はままつフラワーパークなど]

味噌を使った料理、浜松うなぎ、浜松餃子 など

4日目 静岡(静岡宿泊)

静岡[東海道広重美術館、久能山東照宮、MIHO MUSEUM、世界遺産三保の松原 など]

静岡おでん、桜えび など

5日目 富士・富士宮 ▶ 御殿場

富士・富士宮[浅間大社、世界遺産白糸の滝、富士山トレッキング(※) など] → 御殿場[御殿場プレミアムアウトレット]

富士宮やきそば、みくりやそば など

おすすめグルメ



餃子(浜松)



うなぎ(浜松)



なごやめし(手羽先)



なごやめし(味噌煮込みうどん)

Ukiyo-e コースの歩き方

