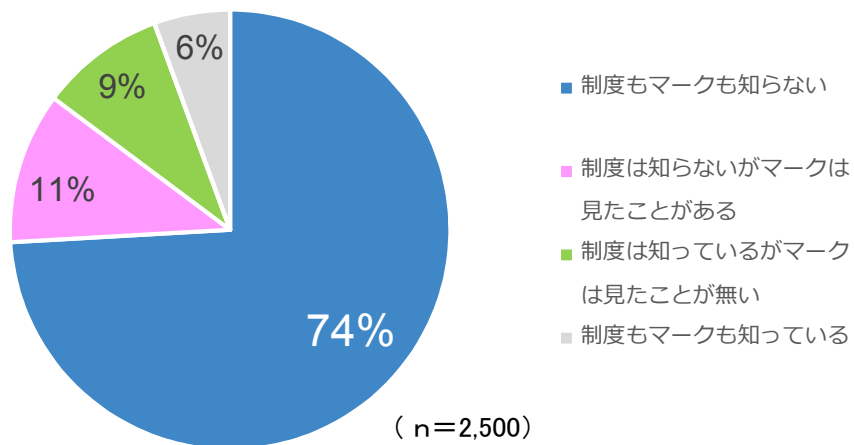


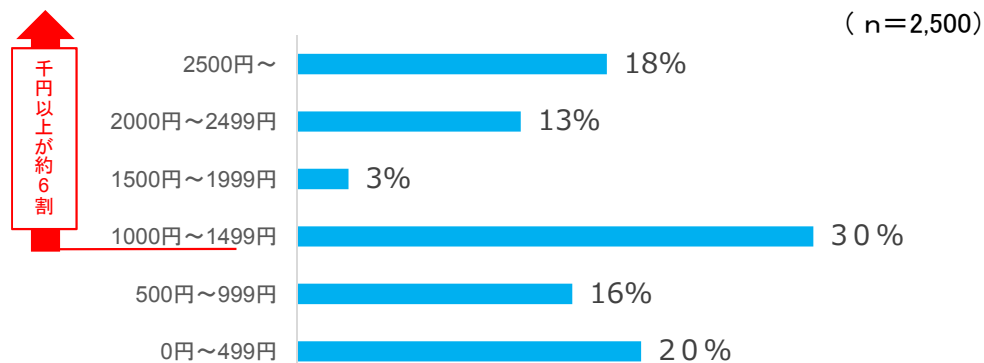
消費者庁において、平成28年3月、国内バスツアーや高速乗合バスを利用したことのある20歳以上の消費者2,500人に対し、使用状況や安全性に関する意識等についてアンケート調査を実施。

「セーフティバス」マークの認知度

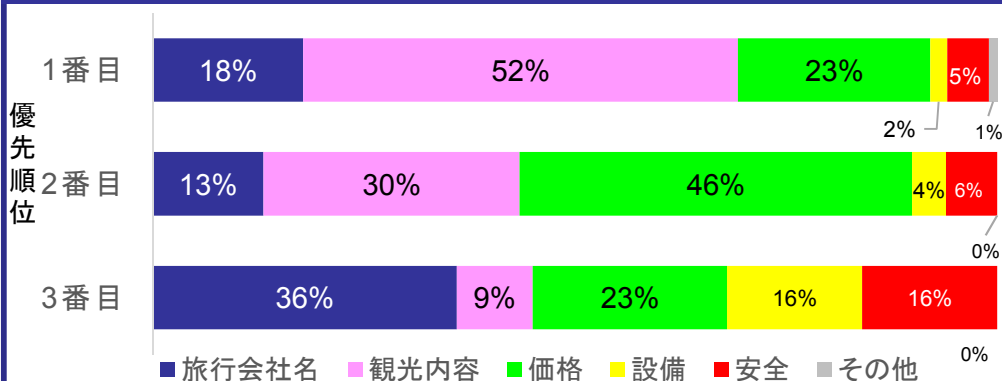


安全に対する取組に関する消費者の費用負担

仮に9,800円のバスツアーに参加しようとして、同内容で安全管理がしっかりしているバスに対して追加で支払える金額について、6割以上の方が1,000円以上支払うとの回答。



バスツアーを利用した際の選択ポイント



1番目を3点、2番目を2点、3番目を1点として合計

- 観光内容 : 3,590点
- 価格 : 2,960点
- 旅行会社名 : 1,826点
- 安全 : 682点
- 設備 : 463点
- その他 : 49点

バスツアーで利用するバス会社

