

# 四季が織りなす茨城の絶景 インバウンド観光客の増加も期待



国営ひたち海浜公園(茨城県)

before



公園を整備

after



秋のコキアの紅葉  
公園のシンボル「みはらしの丘」

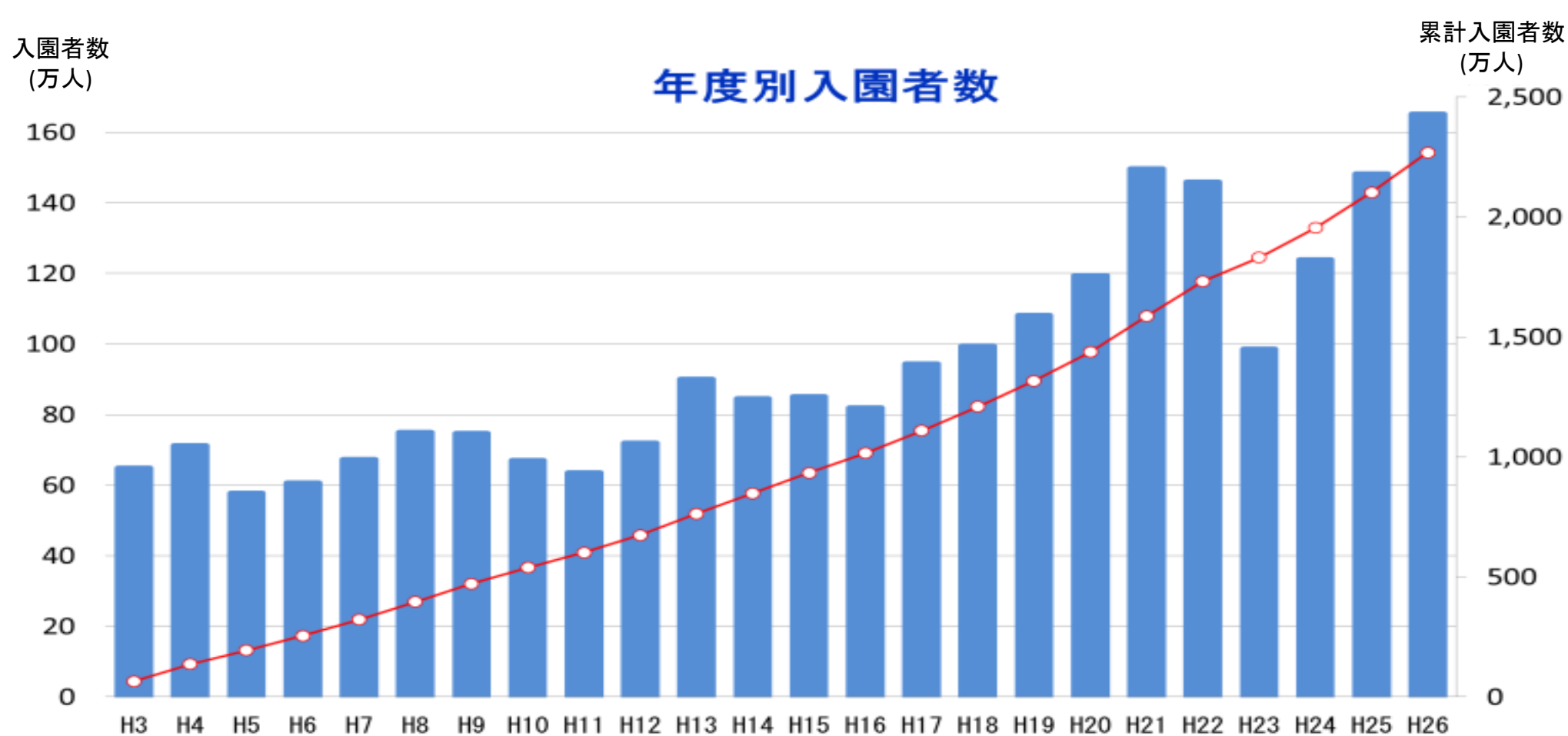


春のネモフィラ

米軍施設の返還地をレクリエーションの拠点として整備。「ネモフィラ」の青、「コキア」の赤を主役とした、ここにしかない風景を創出

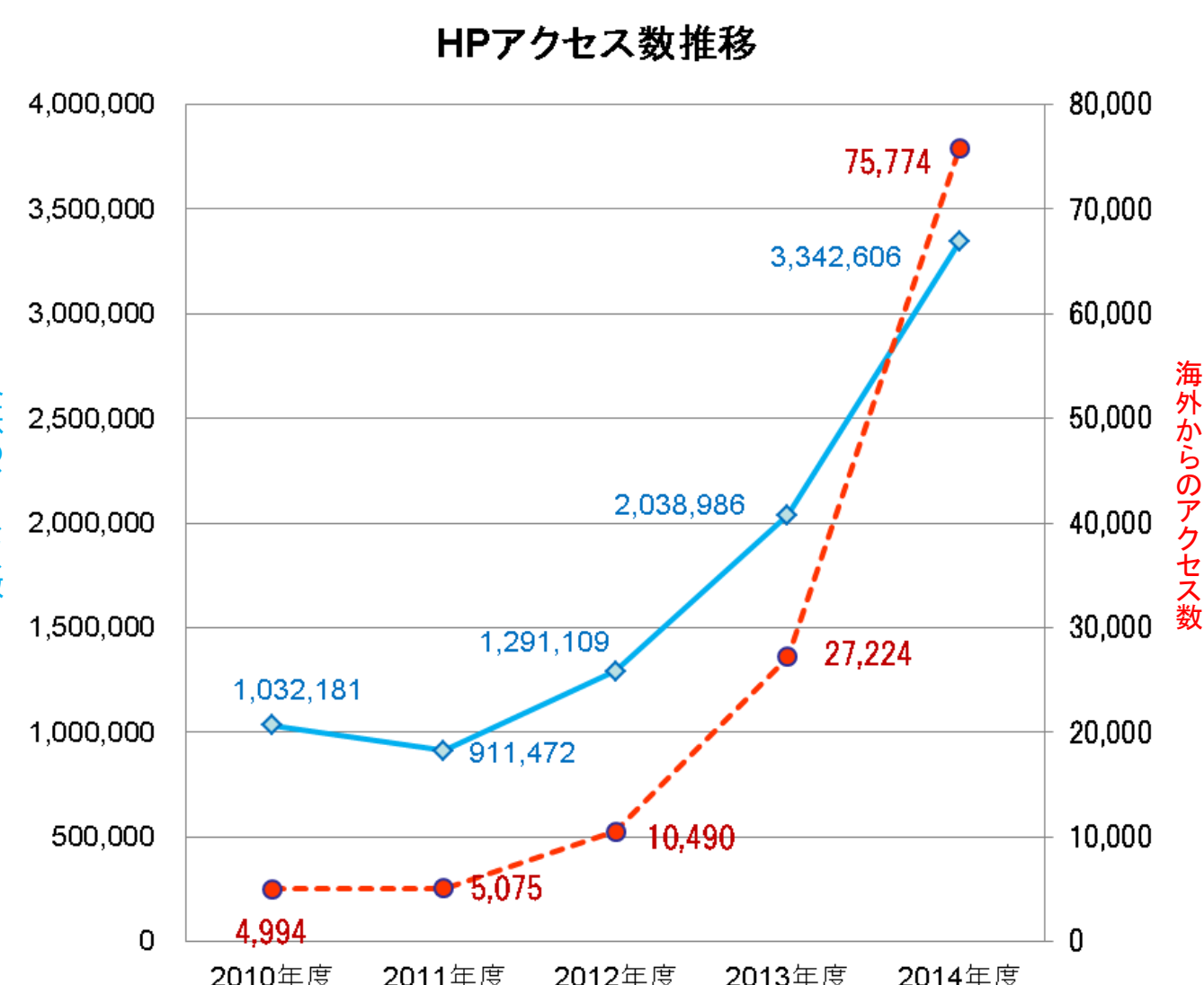
茨城を代表する「絶景」として、入園者が年々増加。SNSによる口コミ効果や茨城県のプロモーションを介して海外でも評判。タイの書籍「BEST OF JAPAN」のフラワーガーデンベスト10で1位に

入園者数の推移



・リピート率 春、秋ともに約70%

海外からの反応



海外本(タイ)に掲載



ストツリ効果