

オープン型宅配ロッカーを活用した 取り組みについて

平成28年7月8日（金）

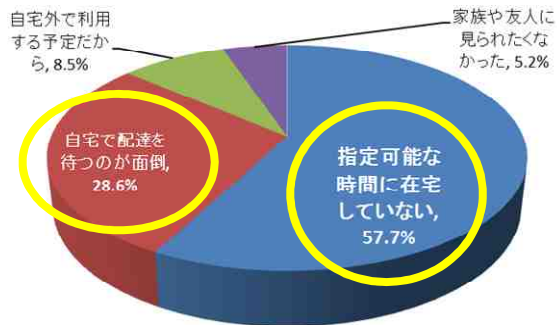
ヤマト運輸株式会社

1.非対面ニーズとロッカーの利用意向について

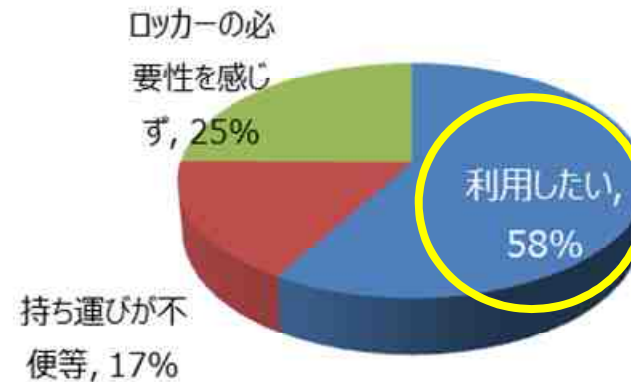
■ H27年12月クロネコメンバーズ向けWebアンケートより

(N = 7,461)

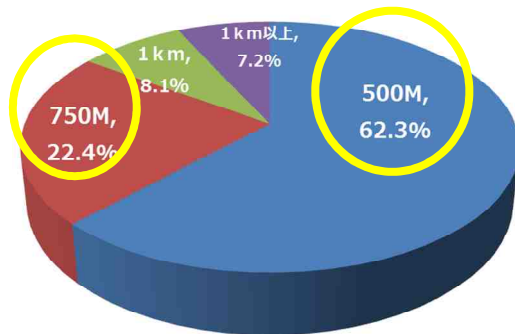
【ロッカー利用の理由】



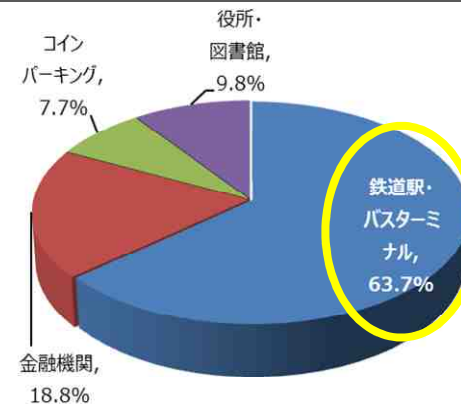
【ロッカー受取への利用意向】



【利用意向となるロッカーまでの距離】



【ロッカー設置場所】



今の宅配便ではお客様の需要に
十分応えることが出来ない
(受取れないストレス、待つストレス)

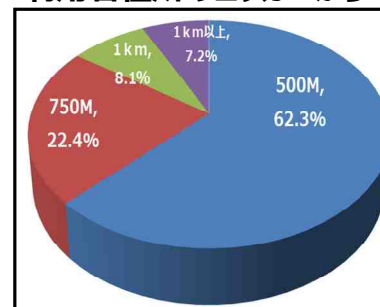
ロッカーでの受取ニーズあり
設置場所は駅周辺などの生活導線上
(自宅～勤務先・通学先)

2. 宅配ロッカー実証実験と利用者動向

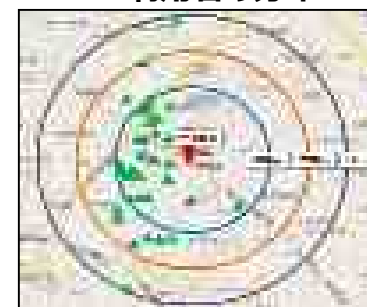
- ご不在率が高い練馬区、板橋区内
- クロネコメンバーズ会員様向け不在荷物
(不在後、配送途中からのロッカー指定)
- 11月15日より東京メトロ有楽町線5駅含む6箇所



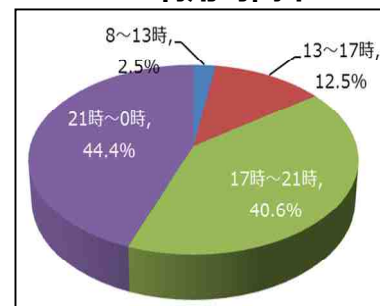
利用者住所のロッカーからの距離



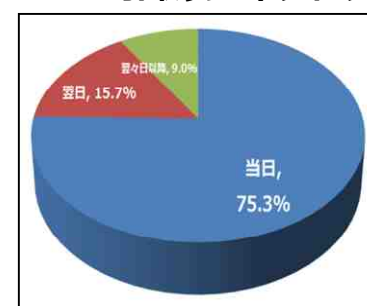
利用者の分布



利用時間帯



引取りリードタイム



【利用から見えてきたこと】

- ① 通販利用が活発な世代である20代~40代の利用率が9割
- ② 翌日までに90%以上の方が受けとられ、60%以上が20時~24時に利用
- ③ 利用者の30%がリピートユーザーとなり、利用個数の50%以上を占める
- ④ 受取りに要する時間が約10秒前後で済む = 簡単



自分の都合に合わせて好きな**時間**に、**確実に**、**手間なく**受取ることが出来るニーズに応えられる有効なツールである

3.オープンロッカー事業の開始及び設置コンセプト

【オープンロッカーのコンセプトイメージ】

