

グリーン・ツーリズムにおける 農業と地域活性化

株式会社ファーム・アンド・ファーム・カンパニー
株式会社大田原ツーリズム

会社概要

(株)ファーム・アンド・ファーム・カンパニー

企業理念

自分達の夢の実現による喜びと、
社会貢献を通じた人からの感謝を通じて、感謝の喜びを共有する

経営支援事業

農業法人化

創業支援

M&A

6次産業化

企業再生

惣菜事業



下野農園



飲食事業



下野農園

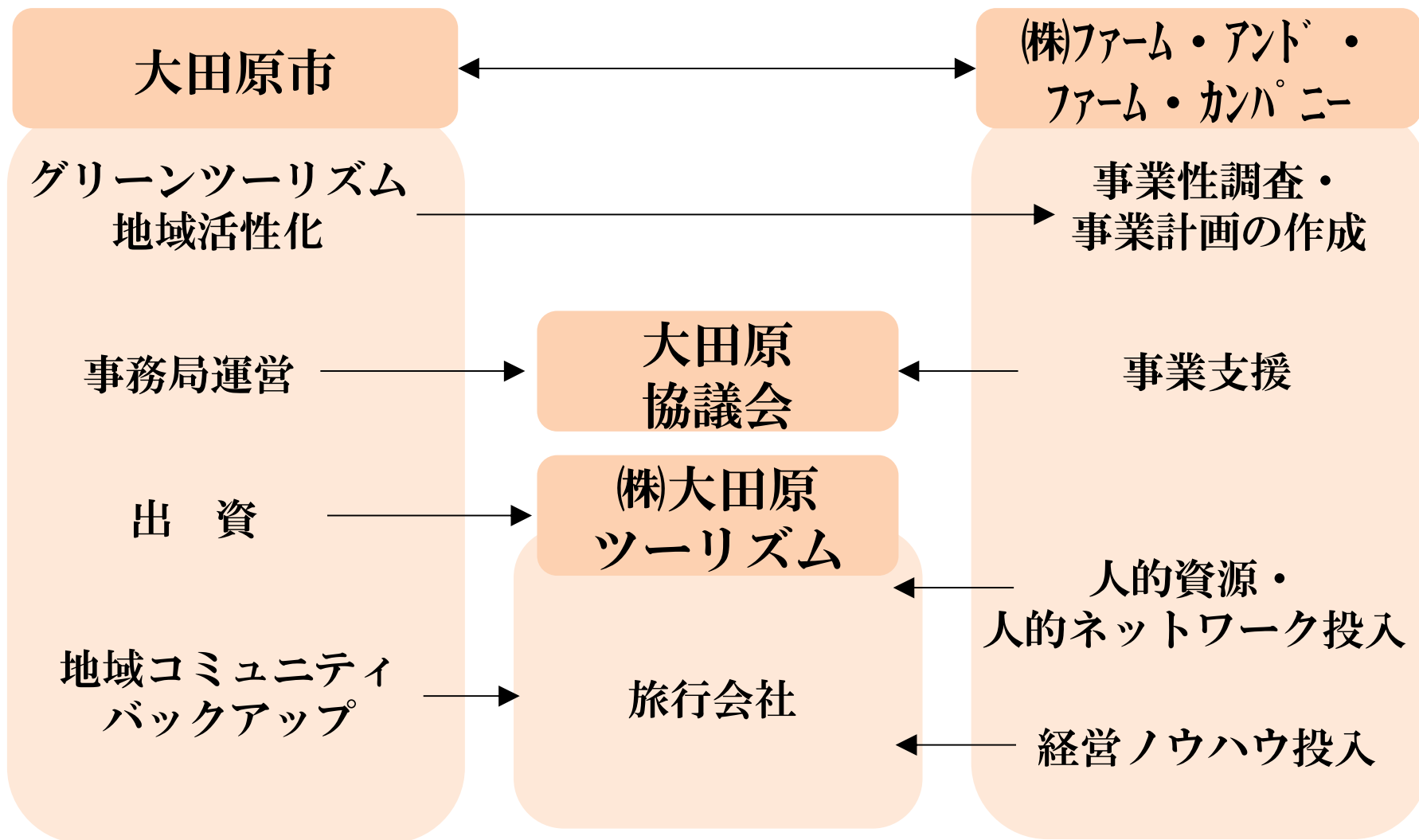


商品開発・直売事業

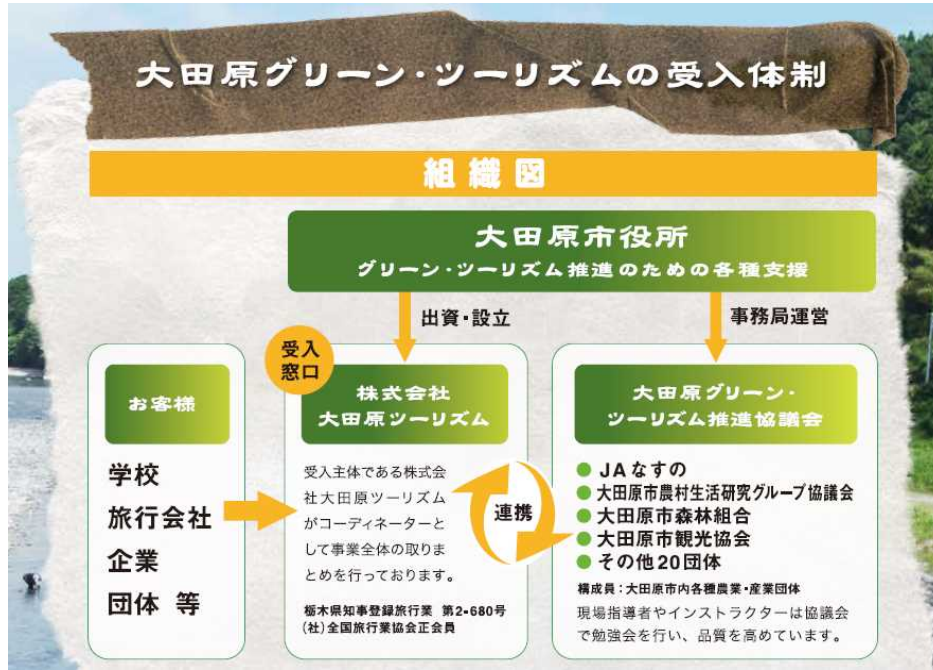


株式会社 大田原ツーリズムの設立

官民連携 PPP (Public Private Partnership)



会社概要



商号	株式会社 大田原ツーリズム
事務所所在地	大田原市本町1丁目3番3号 大田原市総合文化会館2階
役員	8名（常勤1名）
社員	5名
	グリーン・ツーリズム事業 3名
	商品開発事業 1名
	経理・事務 1名

- ▶ 代表取締役会長 永山 林（大田原市副市長）
- 代表取締役社長 藤井 大介（株）ファーム・アンド・ファーム・カンパニー 代表取締役）
- 取締役 黒崎 博孝（大田原市企画監）
- 取締役 吉岡 博美（大田原市観光協会会長）
- 取締役 屋代 重夫（那須野農業協同組合長）
- 社外取締役 五家 正（株）とちぎテレビ 常務取締役）
- 社外取締役 濱野 光（株）エフエム栃木 常務取締役）
- 監査役 佐藤 芳昭（大田原市産業文化部長）
- ▶ 現在 6,500万円（5,000万円を大田原市が出資）

大田原



大田原市のグリーンツーリズムの現状

グリーン・ツーリズムによる観光交流人口等

- 平成24年度
 ツアー数 13回 交流人口 189人
- 平成25年度
 ツアー数 58回 交流人口 806人
 宿泊 305人
- 平成26年度
 交流人口 3923人
 宿泊 2236人
- 平成27年度
 交流人口 約6500人

※ 観光交流人口・宿泊には

- ・弊社が添乗したツアーのみ。添乗した場合は視察や実踏も含む。
- ・ツアー添乗員、運転手、バスガイドは含まれていない

市内の農家民宿に賛同する農家の軒数（許可済み他、委任状を取得し、手続き中を含む）

- 平成24年 事業開始前 0軒
- 平成27年11月1日現在 116軒（申請中含めて）
 大田原市 101軒、那珂川町 15軒

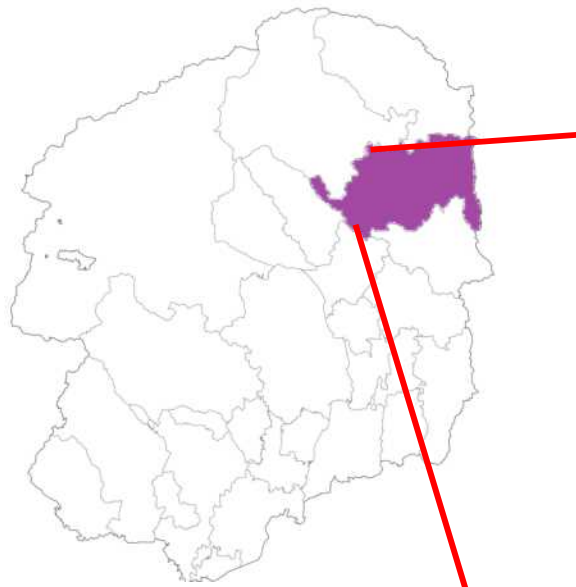
お客様が何度も行きたくなる旅行を提供していますか？

涙の出る旅行って想像できますか？

観光地でない観光こそ、本物の文化が楽しめます



栃木県大田原



栃木県白地図 大田原市を紫色で表示





日本の子供たち

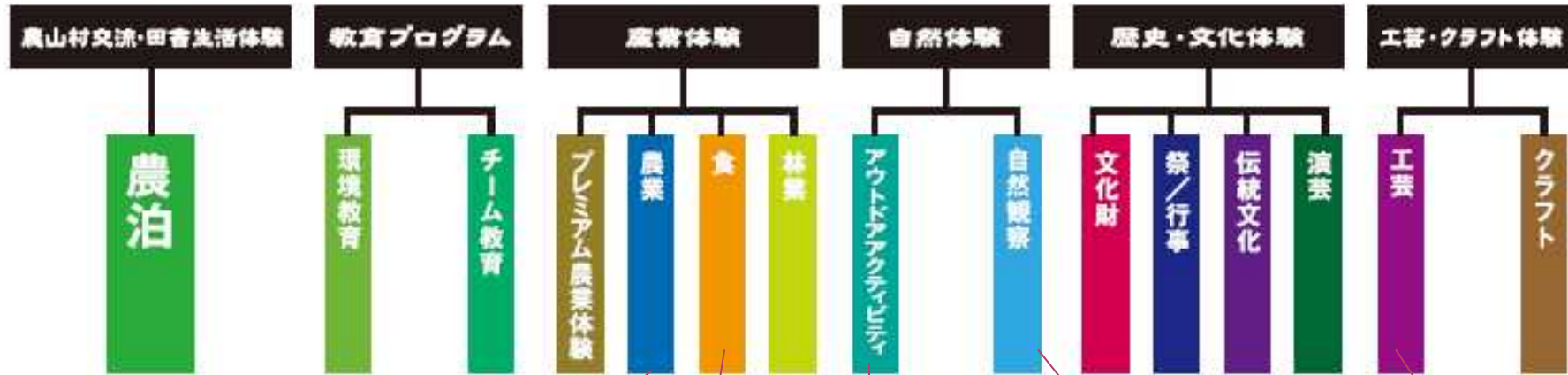
社会人・企業



アジア圏を中心としたインバウンド

大田原の体験

観光地ではないこの大田原で、田舎にある、そこにある人と地域資源を活用しながら、自分達が提供できる体験を120以上のプログラムにまとめました



例

<p>14 田植え体験</p>  <p>栃木県内唯一の米生産高を誇る大田原市で田植えを体験します。小中学生には、お月上げに苗をプレゼント。自宅や学校で収穫まで苗を育てていただけます。</p> <p>4~6月頃 要相談 要相談</p>	<p>15 梨の収穫</p>  <p>製名人の指導を受けながら、キウイと梨の収穫体験・味覚体験をすることにより、農業に対する関心を高めます。また実りの秋の象徴であるさつまいもの収穫体験を通して土との触れ合いを楽しめます。</p> <p>4~6月頃 要相談 要相談</p>	
<p>16 稲刈り体験</p> <p>17 ブルーベリー収穫体験</p> <p>18 りんご狩り</p> <p>19 ぶどう狩り</p> <p>20 粟拾い</p> <p>21 梅の収穫・梅干し作り</p> <p>22 トウモロコシ収穫</p> <p>23 さつま芋・栗きんとん作り</p>	<p>33 七味作り体験</p>  <p>5月頃に唐辛子「栃木三鷹」の苗を植え、秋に収穫し、その後収穫した唐辛子を七味にして、郷土料理と一緒にいただきます。</p> <p>5月頃と秋 年2回 / 1泊2日 要相談</p>	<p>34 田舎饅頭作り</p>  <p>地元の方を先生に迎え、田舎饅頭作りを行います。</p> <p>7月 要相談 20名</p>

<p>7 芭蕉の句碑めぐり</p>  <p>黒羽に逗留したその足跡をたどりながら、芭蕉の句と黒羽の自然、文化財を堪能し、日本の歴史と伝統、文化を学ぶことができます。</p> <p>通年 20~30時間 100名</p>	<p>10 雲巖寺散策</p>  <p>国清宗妙心寺派の名刹、伊勢松尾芭蕉は、この地で「木野も梅は紅く草花立の句を預けています。春の新緑・秋の紅葉・冬の紫雲色は見事です。</p> <p>通年 0.5時間 50名</p>
<p>8 芭蕉体験</p> <p>わらじや履、紙作りなど芭蕉の教習書からはじめて、それら自身に着け、江戸時代のお弁当を再現し、芭蕉の句碑をめぐります。</p> <p>通年 1日 100名</p>	<p>9 古墳巡り</p> <p>古墳の作り方や古墳時代の生活を事前に勉強し、実際に古墳を巡り、古墳時代の社会の状況を理解します。</p> <p>要相談 2時間 100名</p>
<p>11 大田原七福神巡り</p> <p>七福神のお参りをしながら、大田原市の文化財に親しみます。</p> <p>1・5・9月の1~7日 3時間 100名</p>	

98 陶芸	99 草木染め	100 ストーンペイント
101 勾玉	102 蛭蝸キャンドル	103 小鳥笛作り

<p>62 ラフティング体験</p>  <p>自然豊かな那珂川をラフティングで満喫していただけます。</p> <p>4~5月、10~11月 日中3時間~4時間 15~100名</p>	<p>63 カヤック体験</p>  <p>この地域を流れるダムのない那珂川を、激流から河口まで下ります。</p> <p>通年 日中3時間~4時間 20~100名</p>
---	--

農家民泊

一番の田舎の良さは、そこにある自然と環境、そして何よりも、気さくに話せる田舎のおじいちゃんとおばあちゃん、その交流を大切にしています。



農家の家に泊まり、農家の生活体験をしながら、農業や、環境、ふるさとの大切さを体験し、田舎の人と交流しなければ得られない感動があります。

支援者づくり ファンド活用



The screenshot shows a crowdfunding platform interface with three campaign cards. Each card includes a title, a representative image, a description, and key statistics.

Campaign Name	Region	Category	Goal	Current Amount	Participants	Progress
オーガニック ショコラとマカロンファン	福岡県、福岡市	食品製造・加工	3,369万円	30,000円	446人	78.8% 申込
総合農産山形村地角牛ハンバーグファン	岩手県、久慈市	畜産	3,876万円	30,000円	547人	86.1% 申込
立ち喰い酒屋 酒造ファン	兵庫県、新在家	飲食	107万円	10,000円	78人	72.0% 申込



マイクロファンドを活用し、1口3万円
全国から250名1,000万円の投資をしていた
だけ、応援してもらっております。

投資家ツアーなどで、投資家がファンとして
ツアーに参加。



10年後、20年後の
この地域の歴史、文化、産業を残すために