

ベビーカーマーク認知度調査の結果について

平成 27 年 3 月に閣議決定された「少子化社会対策大綱」における新たな施策の一つとして、ベビーカーマークの普及啓発が盛り込まれたところ。また、同大綱では施策に関する数値目標も定められ、2020 年までのベビーカーマーク認知度の目標値が 50%とされた。

少子化社会対策大綱（平成 27 年 3 月 20 日 閣議決定） 抄

IV きめ細かな少子化対策の推進

(2) 社会全体で行動し、少子化対策を推進する。

(結婚、妊娠、子供・子育てに温かい社会づくり)

安心して妊娠・出産、子育てをする上で、妊娠中の方や子供連れで外出する際に生じる様々な支障を取り除き、外出しやすい環境を整備することが重要である。こうした環境整備は、若い世代が妊娠・出産、子育てに対して前向きに考えることにもつながる。

マタニティマーク、ベビーカーマークの普及など、妊娠中や子育て時のバリアフリー化を進めるとともに、地域において子供連れにお得なサービスを提供する取組の全国展開などを行う。

施策の具体的内容

○マタニティマーク、ベビーカーマークの普及啓発

- ・公共交通機関等においてベビーカーを適切に利用でき、乳幼児と外出しやすくなるよう、「ベビーカーマーク」の普及を図る。

施策に関する数値目標

ベビーカーマークの認知度 50.0%（2020 年）

これを踏まえ、ベビーカーマークの認知度を把握するため、内閣府世論調査、国土交通省インターネットモニターアンケート調査を活用し、計 3 回の調査を行った。その概要は以下のとおり。

▶ 活用した調査について

①内閣府世論調査（ベビーカーマークに関する世論調査）

- ・調査対象：全国 20 歳以上の日本国籍を有する者 3,000 人
- ・調査時期：平成 27 年 12 月 10 日～12 月 20 日
- ・調査方法：調査員による個別面接聴取法
- ・有効回収数・率：1,653 人（回収率 55.1%）

②国土交通省インターネットモニターアンケート

（公共交通機関などにおけるベビーカーの利用について）

- ・調査対象：日本国内に居住する20歳以上の者 1,000人程度
- ・調査時期：【1回目】平成28年2月23日～3月8日
【2回目】平成28年9月5日～9月20日
- ・調査方法：インターネットを通じたアンケート調査
- ・有効回収数・率：【1回目】916人（回収率83.3%）
【2回目】816人（回収率74.4%）

▶ 回答者の属性

①男女別

性別	世論調査		モニター調査(1回目)		モニター調査(2回目)	
		割合		割合		割合
男	760	46.0%	493	53.8%	424	52.0%
女	893	54.0%	423	46.2%	392	48.0%
合計	1,653	100.0%	916	100.0%	816	100.0%

②年代別

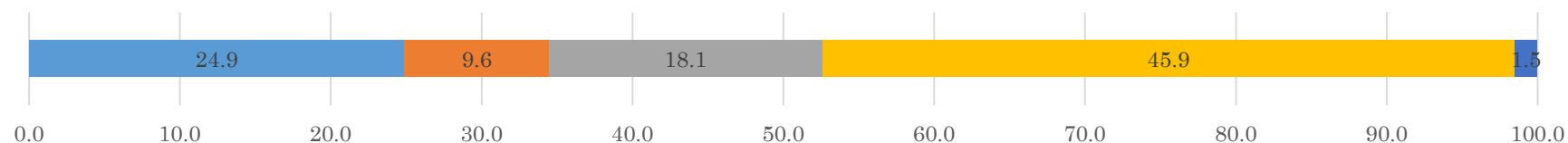
性別	世論調査		モニター調査(1回目)		モニター調査(2回目)	
		割合		割合		割合
20代	144	8.7%	61	6.7%	42	5.1%
30代	220	13.3%	161	17.6%	145	17.8%
40代	303	18.3%	268	29.3%	254	31.1%
50代	263	15.9%	205	22.4%	207	25.4%
60代	334	20.2%	153	16.7%	130	15.9%
70代以上	389	23.5%	68	7.4%	38	4.7%
合計	1,653	100.0%	916	100.0%	816	100.0%

「ベビーカーマーク認知度調査」結果概要

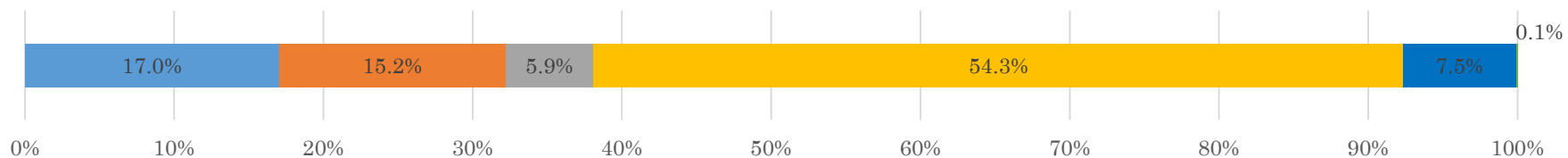
1. ベビーカーマークの認知度

問. あなたは、「ベビーカーマーク」を知っていましたか。

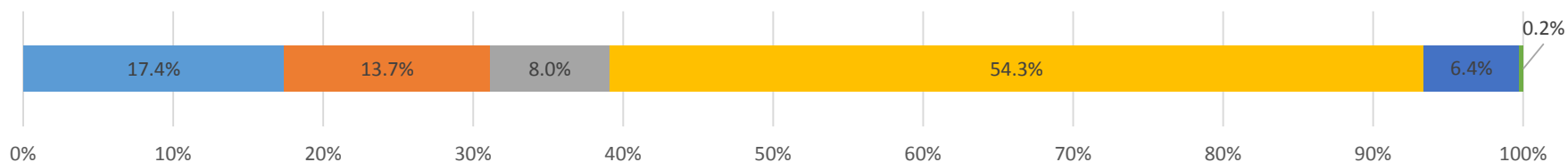
① 内閣府世論調査結果（H27.12）【N=1,653】



② 国土交通省インターネットモニターアンケート結果（H28.2～3）【N=916】



③ 国土交通省インターネットモニターアンケート結果（H28.9）【N=816】



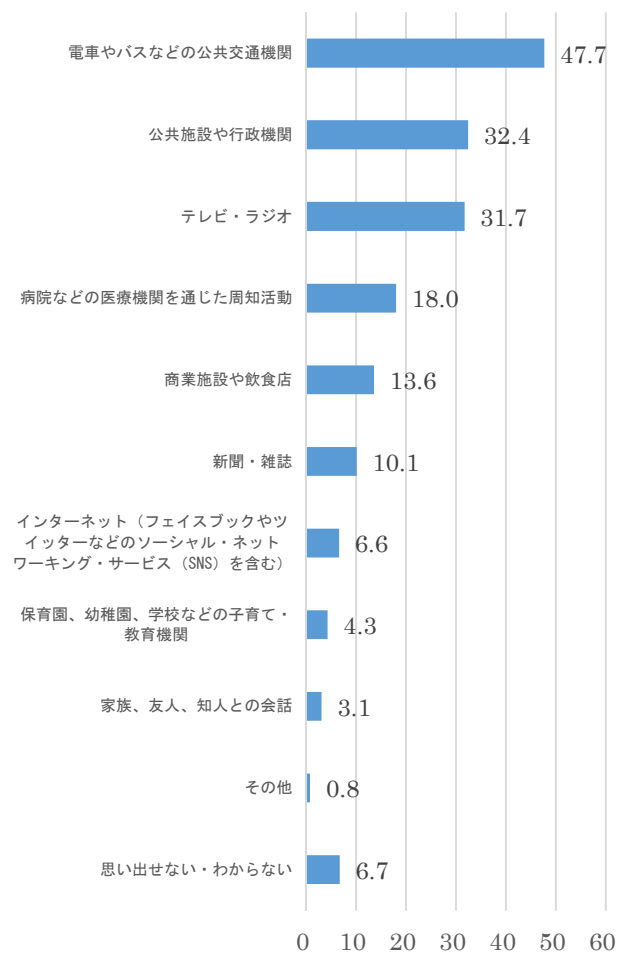
■ 見たことがあり、意味まで知っていた ■ 見たことはないが、意味は知っていた ■ 見たことはあるが、意味は知らなかった
■ 見たことはないし、意味も知らなかった ■ わからない ■ 無回答

2. ベビーカーマークを知った経緯

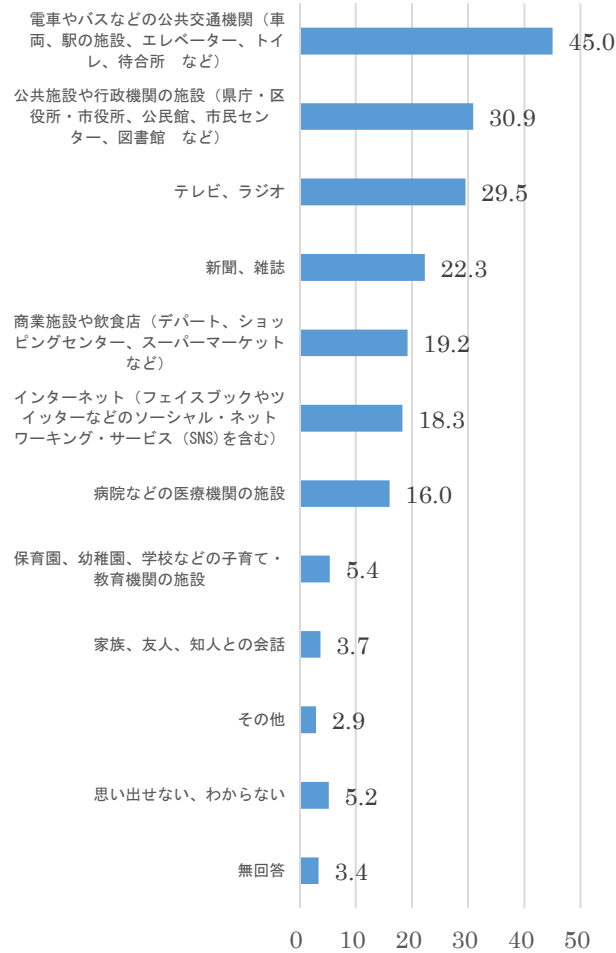
問. あなたは、どこで「ベビーカーマーク」を見たり、知ったりしましたか。(複数回答)

(「1.」で「見たことがあり、内容まで知っていた」、「見たことはないが、内容は知っていた」、「見たことはあるが、内容は知らなかった」と回答した者に対する問)

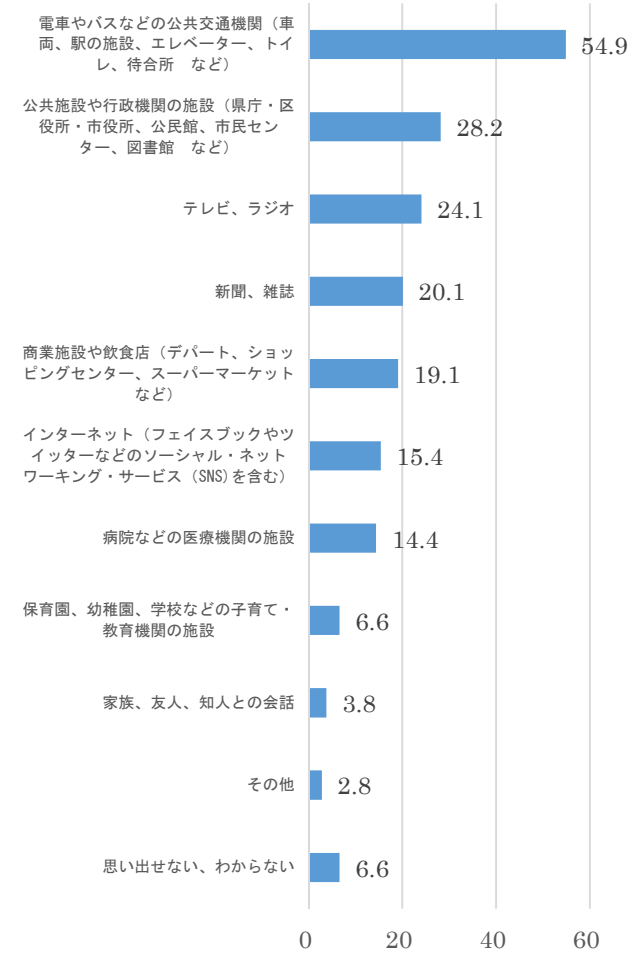
① 内閣府世論調査結果 (H27.12) 【N=1,623】



② 国土交通省インターネットモニターアンケート結果 (H28.2~3) 【N=349】



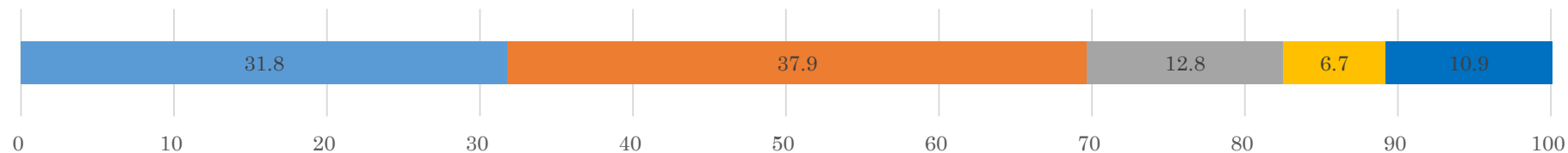
③ 国土交通省インターネットモニターアンケート結果 (H28.9) 【N=319】



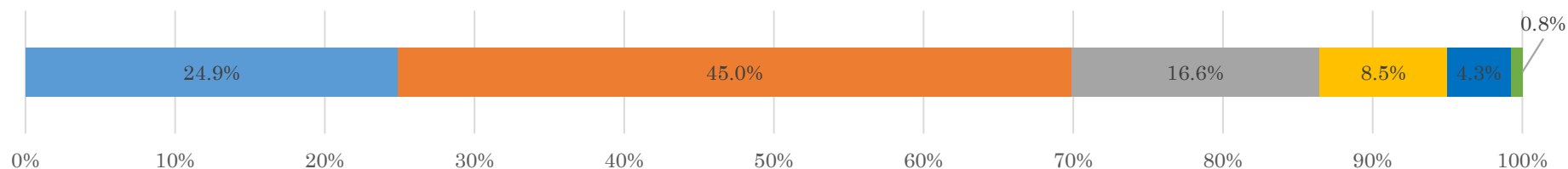
3. ベビーカーマーク使用者の気遣い

問. あなたは、電車やバスなどの車内やエレベーターでベビーカーを使用している人が、周囲の人や通行者と接触したり、妨げになったりしないようにするなど、周囲に気遣いをしていると思いますか。

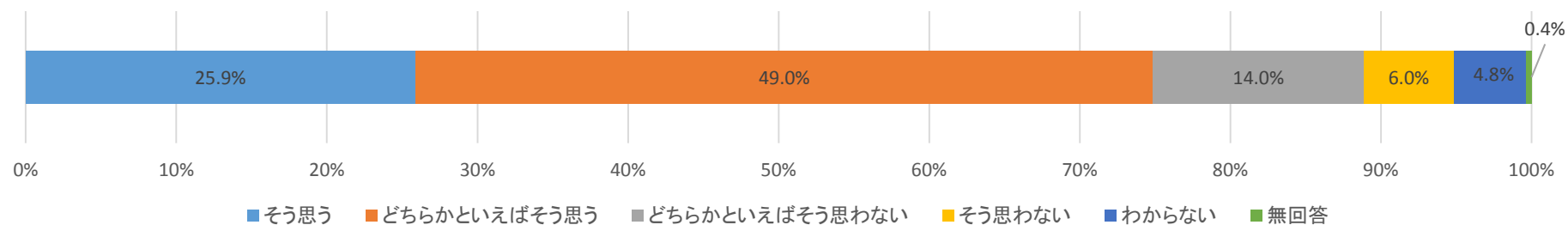
① 内閣府世論調査結果（H27.12）【N=1,653】



② 国土交通省インターネットモニターアンケート結果（H28.2～3）【N=916】



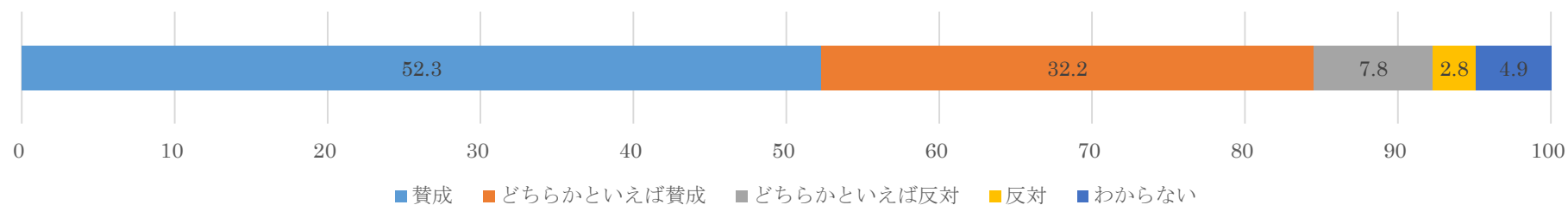
③ 国土交通省インターネットモニターアンケート結果（H28.9）【N=816】



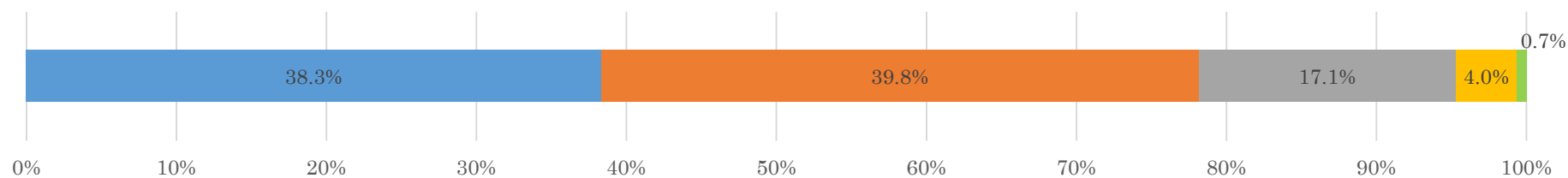
4. 周囲の人の許容度

問. あなたは、電車やバスなどの車内やエレベーターで、原則としてベビーカーを折りたたまずに使用できることについて、どのように思いますか。

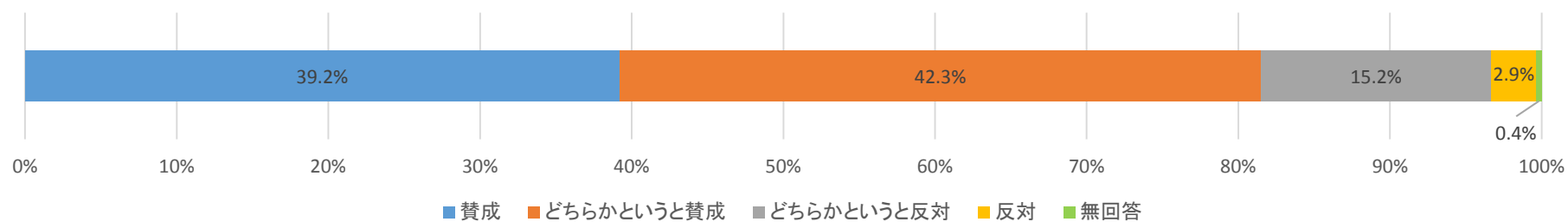
① 内閣府世論調査結果（H27.12）【N=1,653】



② 国土交通省インターネットモニターアンケート結果（H28.2～3）【N=916】



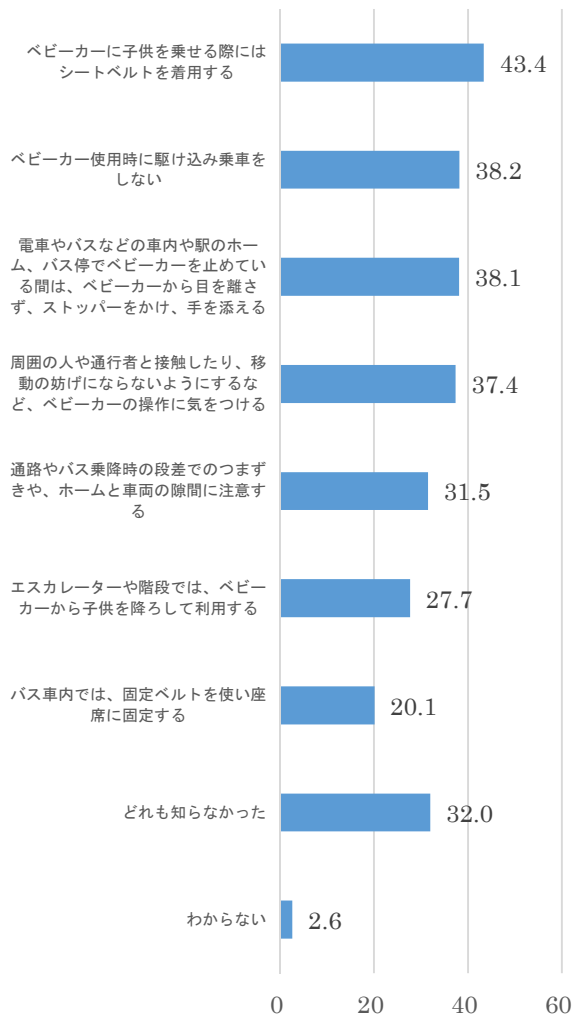
③ 国土交通省インターネットモニターアンケート結果（H28.9）【N=816】



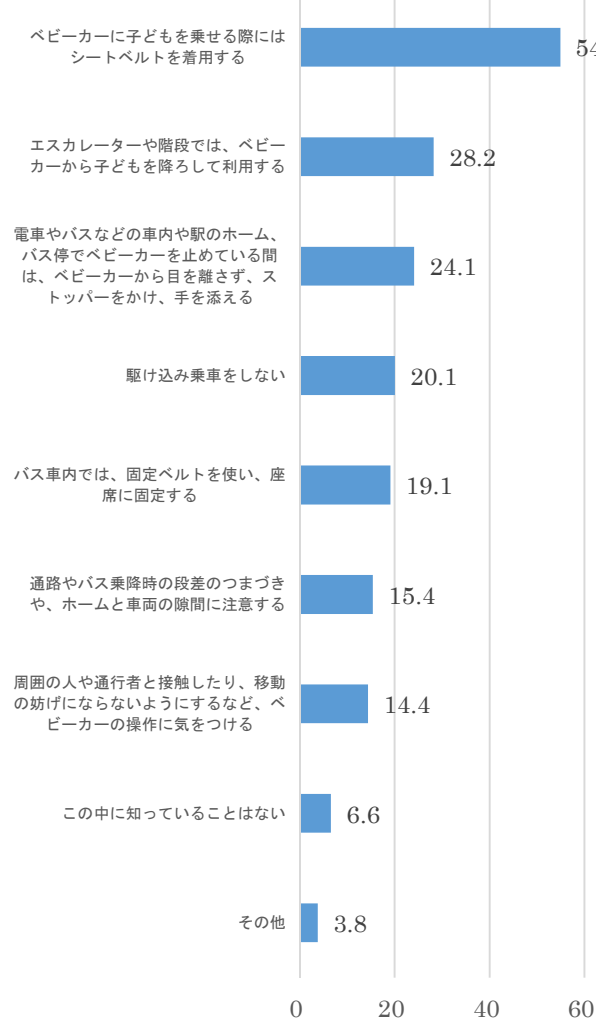
5. 安全に利用するための留意事項の認知度

問. あなたは、公共交通機関や公共施設などでベビーカーを安全に利用するうえで次のような留意事項があることを知っていましたか。(複数回答)

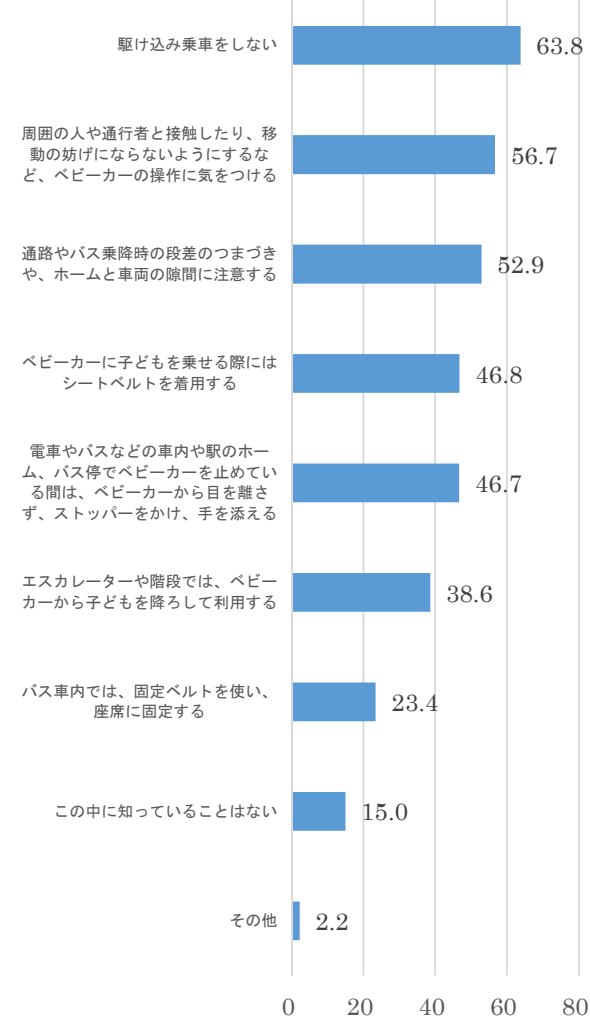
① 内閣府世論調査結果 (H27.12) 【N=1,653】



② 国土交通省インターネットモニターアンケート結果 (H28.2~3) 【N=916】



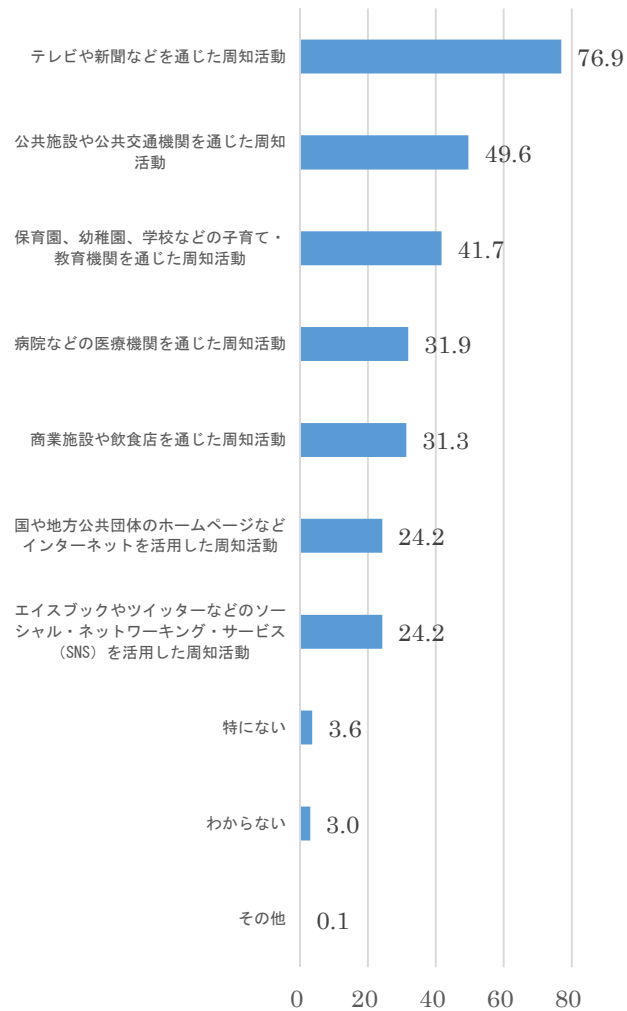
③ 国土交通省インターネットモニターアンケート結果 (H28.9) 【N=816】



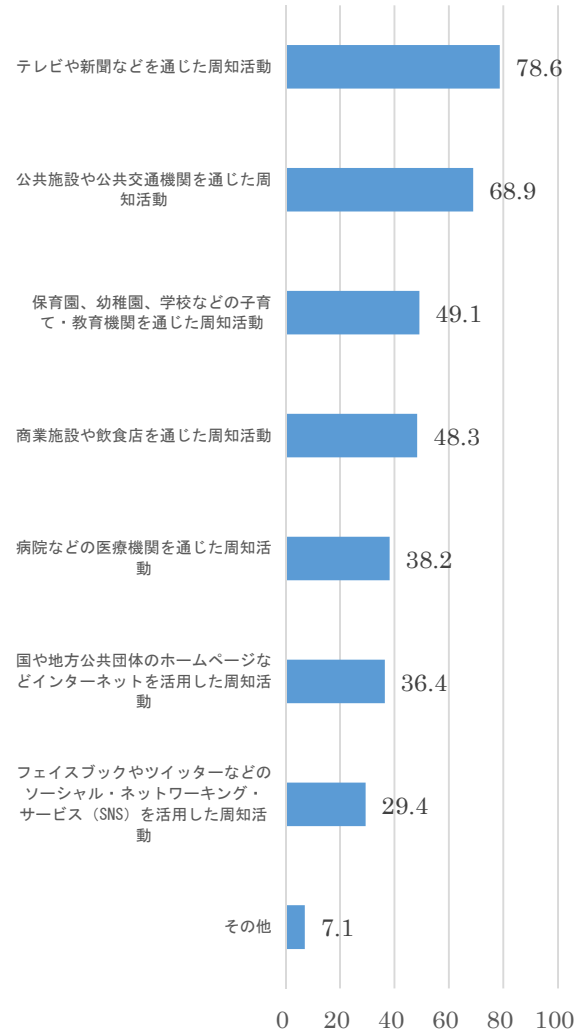
6. ベビーカーマークの認知度向上のための取組

問. あなたは、ベビーカーマークの認知度を向上させるために、どのような取組が効果的だと思いますか。(複数回答)

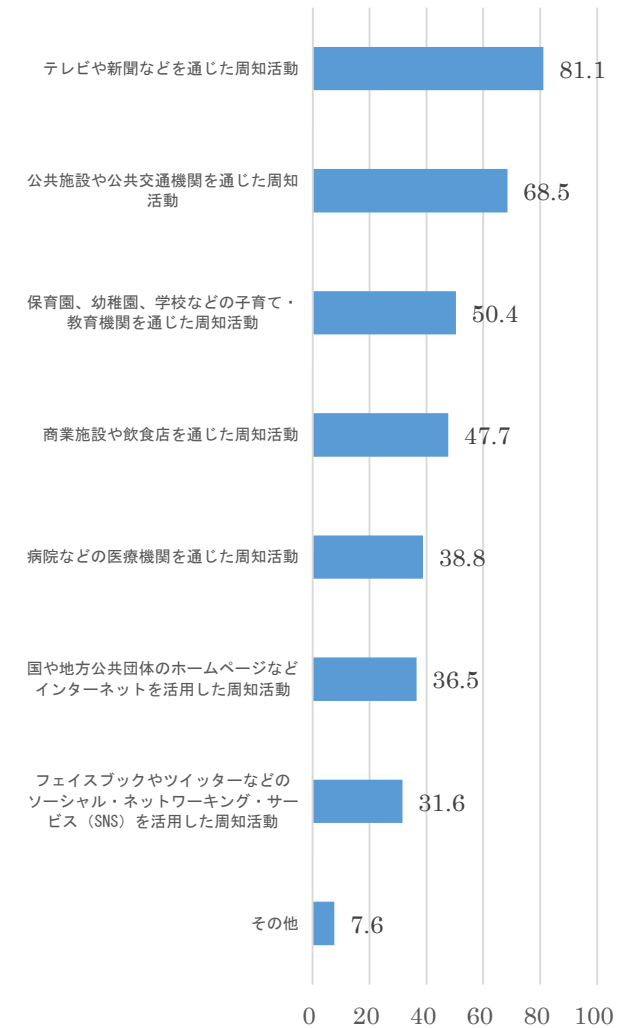
① 内閣府世論調査結果 (H27.12) 【N=1,653】



② 国土交通省インターネットモニターアンケート結果 (H28.2~3) 【N=916】



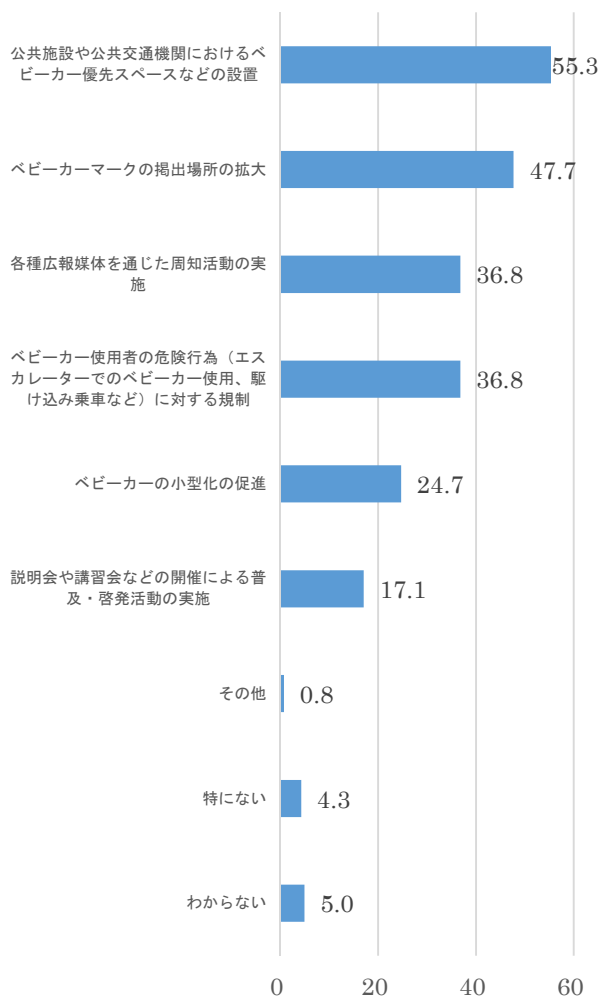
③ 国土交通省インターネットモニターアンケート結果 (H28.9) 【N=816】



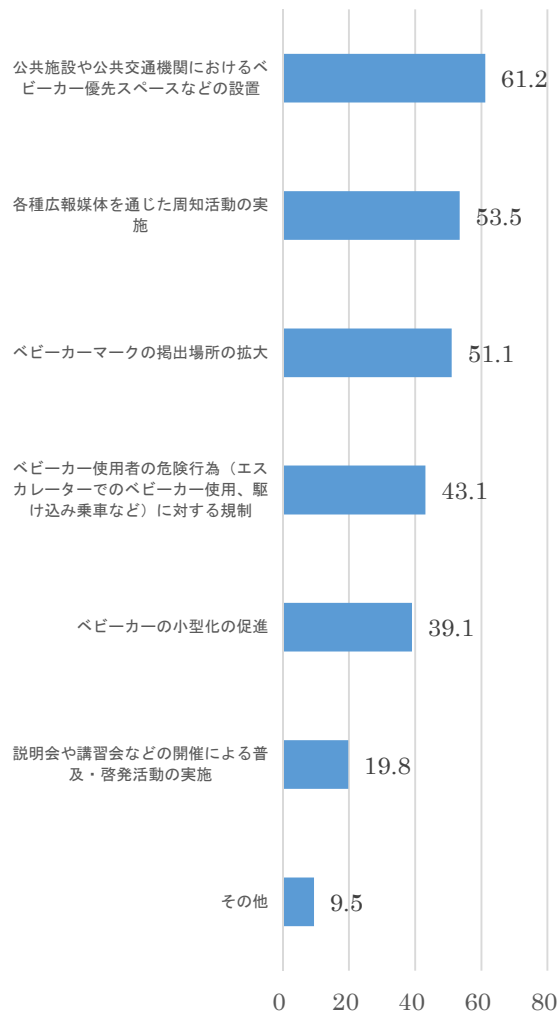
6. 環境整備のために重要な施策

問. あなたは、電車やバスなどでベビーカーを利用しやすい環境を整備するために、どのような施策を進めることが重要だと思いますか。(複数回答)

① 内閣府世論調査結果 (H27.12) 【N=1,653】



② 国土交通省インターネットモニターアンケート結果 (H28.2~3) 【N=916】



③ 国土交通省インターネットモニターアンケート結果 (H28.9) 【N=816】

