

# 熊本応援プログラムについて(国内向け)

熊本地震によって続いている余震や噴火警戒による風評被害等を払拭するため、国内の旅客を取り込む施策を迅速に実施

	概要	実施主体	
国内旅客 誘客に 向けた 取組み	①阿蘇(中部・南部)応援ツアー	・熊本県阿蘇中部・南阿蘇地域に対する熊本地震の余震や噴火警戒等による風評被害等を払拭し、旅行促進を図るため、同地域に宿泊する旅行を支援(2月～3月)	観光庁、熊本県
	②地域資源を活用した観光地魅力創造事業による支援	・熊本市において、熊本城を熊本地震復興のシンボルと位置づけ、復興の過程を各種コンテンツとして発信するほか、熊本城を機軸としたツアー造成を支援(1月～3月)	観光庁
	③観光地域ブランド確立支援事業による支援(阿蘇くじゅう観光圏)	・震災を踏まえ、災害に対する防災意識も高められるよう、地震により阿蘇カルデラに刻まれた断層や被災した阿蘇神社等を見学することのできる体験プログラムを造成し、震災からの創造的復興を目指す(実施中)	観光庁
	④風評被害防止のための正確な情報発信	・地震の影響による通行止め等になった阿蘇地域へのアクセスマップ及び県内各地の観光情報を掲載したリーフレットを作成し、県内外に広く配布(実施中)	熊本県
	⑤交通事業者と連携したキャンペーン展開	・1月～3月の旅行需要を喚起するため、「温泉」、「食」をフックに交通事業者と連携したキャンペーンを展開(1/14～)。	熊本県
	⑥熊本の「食」を活用した誘客促進事業	・熊本の「食」ブランド強化による観光産業の再生及び誘客につなげるために、地元の食材を使った特別メニューの開発、PR(2月～3月)	熊本県
	⑦熊本の新たな観光ルート構築及び旅行会社による旅行商品販売促進支援	・新たな観光ルート及び地域資源を、関東、関西、福岡の旅行商品造成担当者へのセールス活動の実施(1月～3月) ・旅行会社の旅行商品造成担当者と地元観光関係者の商談会及び現地説明会の開催(1月～3月)	熊本県
	⑧旅行会社による旅行商品販売促進支援	・旅行業協会(JATA、ANTA)への熊本県を含む旅行商品造成の働きかけ	旅行会社 各社 観光庁

※ 熊本県単独のメニューも記載している。

# 熊本応援プログラムについて(海外向け)

熊本地震によって続いている余震や噴火警戒による風評被害等を払拭するため、海外からの旅客を取り込む施策を迅速に実施

	概要	実施主体	
海外旅客 誘客に 向けた 取組み	①日本政府観光局(JNTO)による訪日プロモーション	<p>第2次補正予算を活用し、以下の主な施策を実施予定</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・熊本へのチャーター便を使用した航空券や旅行商品の共同広告をオンライン上で実施(韓国・1月～2月)</li> <li>・旅行会社・OTA等と連携した九州への誘客キャンペーンを実施(中国・2月～3月)</li> <li>・九州への旅行商品の販売促進キャンペーンをオンライン上で実施(台湾・2月～3月)</li> <li>・旅行会社及びメディア向けのセミナーを実施(ベトナム・2月～3月)</li> <li>・九州に旅行雑誌および旅行情報オンラインメディアを招請し、癒しをテーマとしたコンテンツを掲載(香港・4月～10月) 等</li> </ul>	観光庁
	②広域観光周遊ルート形成促進事業による支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・熊本地震を受けて落ち込みの大きい韓国人観光客の回復、持続的増加を図るため、九州をレンタカーで巡るメディアの招請事業を実施し、九州ドライブ旅行の認知度向上及び韓国人旅行者の増加を図る(2月～3月)</li> </ul>	観光庁
	③宿泊施設、公共交通サービス、外国人観光案内所等に対するインバウンド受入環境整備支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・平成28年度第2次補正予算や平成29年度当初予算を活用し、宿泊施設、公共交通サービスに係る多言語対応や無料公衆無線LAN環境の整備、外国人観光案内所の案内機能強化、観光地の歴史等の情報や文化体験を提供する施設等(観光拠点情報・交流施設)の情報発信機能向上等について重点支援を実施予定</li> </ul>	観光庁
	④現地媒体や旅行博等を活用した情報発信の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・熊本～ソウル間のチャーター便を活用した旅行商品造成及び現地ブロガー等による情報発信(1月～2月)</li> <li>・香港「旧正月インターナショナルナイトパレード」へのくまモンの派遣(1月)</li> <li>・インドネシアにおける県内テレビ局と連携した熊本プロモーションの実施(1月)</li> <li>・タイ最大の旅行博覧会における熊本プロモーション(2月)</li> <li>・タイ現地大手の旅行雑誌社による熊本特集記事の掲載(2月)</li> </ul>	熊本県
	⑤現地旅行会社に対する旅行商品造成の働きかけ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・旅行商品の多様化に向け、東アジア・東南アジアを中心にセールス活動を実施</li> <li>・台湾高雄における現地旅行会社等を対象にした熊本観光セミナーの実施(1月)</li> <li>・台湾教育旅行関係者セールス(1月)</li> </ul>	熊本県

※ 熊本県単独のメニューも記載している。