

まちづくり活動の担い手のあり方検討会の公開について

1. 「まちづくり活動の担い手のあり方検討会」(以下「会議」という。)は公開とする。
2. 会議の資料は原則として公開とする。ただし、座長が必要と認める場合は、その一部または全部を非公開とすることができる。
3. 会議の撮影等は冒頭のみ可とし、会議中の撮影等は禁止とする。
4. 会議の議事概要は出席者の確認を取った上で公開する。
5. 会議の資料及び議事概要については、会議後、国土交通省のホームページに公表する。

第1回まちづくり活動の担い手のあり方検討会 議事概要

〔総論〕

- 民間まちづくり活動の範囲について、収益性が見込める地域であれば民間活用して収益をあげて地域還元できるし、見込めない場合にはNPOやボランティアの活動領域になるものの結果的に財源が少なく済むことになる。その切り分けについて、なんらかのガイドラインが必要ではないか。
- 大都市や中核都市などで直面する課題は異なっているので、自分たちの課題に応じて問題を解決することが重要。一番重要なのは人材、それを集める産業が必要。
- 企業のまち・地域への貢献意欲をあげながら、地域につなげることが必要。地域活動の情報を当該地域内外に広く発信することも大切。

〔自立性確保関係〕

- 行政が民間まちづくり活動を公的に認め、バックアップする仕組みが大切。
- 地方都市だけでなく大都市も活動財源の問題がある。面的エネルギーの導入はコスト回収が難しいが、都市の価値を上げることに繋がる。それをすべて民間に負担させるべきか。
- 民間まちづくりはまちの価値をあげる公益活動。そのベネフィットをまちづくりの主体に一定割合還元していくメカニズムがないと持続可能にならない。TIFはそのメカニズムとして検討すべき分野だと思うが、議会統制が関わっているし、法学的な整理が難しい面がある。
- 日本は行政サービスが充実しているし、まちづくりが地価に反映されにくいので、なかなか地権者から+αの資金を徴収しにくい環境にある。ただ、フリーライダーの問題があるし、都市部に限られるとは思いますが有効な仕組みだと思う。
- 日本は平等を意識しすぎる。どう財源を確保できるかだけでなく、それをどう柔軟に運用するかも議論すべき。

〔人材育成・人材確保〕

- 「まちの人事部」が必要。意外と東京から地方に行きたいという人はいるが、現地で活用し切れていないところがある。受け入れるだけ受け入れて、その後定着するようなケアもなく、環境を整えていない。行政だけだと人事異動が頻繁なので、官民連携の人材活用協議会のような取組が重要。
- 固定的な財源をどれだけ確保できるかが、優秀な人材を集められるかに直結する。
- 行政は単年度予算なので、どうしても優秀な人材を集めにくい。高い収入もそうだが、継続性があるかどうかも大事。
- プレイヤーはいても、マネージャーがいない。得意分野がある人がマネジメントもできるように育ていけるようにする必要がある。それも、人材確保の継続性のためには一人よ

り複数をマネージャーに育てる必要があるし、取り組むテーマも複数あるべき。

- マネージャーと言っても企業の管理職ではない。周囲との調整ができる、バランスをとれる人材が必要。
- かつて80, 90年代にまちづくりを始めた人は、一定の専門性をもっていて、公益性を実現することを業として成立させようと動いていた。一方で、最近の30代の人たちは、自らそのまちに住んで自己実現のためにまちづくりをしている人が多い。まちづくりへの関わり方が多様化してきている。
- 年収が低い業界は減びてしまう。民間まちづくり活動の分野が働く場として成り立たないと人材確保は難しい。

【空間の有効活用】

- 空間を有効活用するには、オーナーやスポンサーと、アイデアを持っている人を引き合わせる事が大切。公共空間では、いかに民間に活用してもらえるかが大切。ただし、アメリカでは公共空間を地域組織に管理してもらう場合、その空間で収益活動が行われることには慎重な考えもある。
- コモンズのような、一定のまとまりのある地域空間に関わる人の中で共通の利益を認識し、それを守るための共通のローカルなルール作りがされることが望ましい。
- 公開空地や公園の運営権をまちづくり組織に渡すなどで、オープンカフェやエリマネ広告など収益的な活動を進めることもよいが、一方で控えめな屋外広告物デザイン基準実施により、まちの魅力が高まる面もある。
- 公共空間は使おうと思えば今でも様々な使い方ができる。法制度の問題よりもマネジメントできるかどうか課題。

【官民連携】

- 人口減少の中、これからは行政が苦手とする負の分配局面。民間は効率性を考えるのが得意。
- 民間の担い手に、コンパクトシティなどをサポートするようなツールをどう提供していくべきか。規制をするか、規制緩和をするかなど、地域全体の最適化を考えるためには官民のプラットフォームが必要。
- 地方都市にはプレイヤーがいない。外から人を呼ぶためには、外に出かけて地域の営業をすることが有効。
- 行政にも、外部への窓口がちゃんとあることが大切。自治体の中で、外からの声を受け取れるような窓口をどう設置するかが大切。

第2回まちづくり活動の担い手のあり方検討会 議事概要

〔財源確保〕

- 大都市はともかく、地方部では、イニシャルのリスクテイクをできる企業が極端に少ないのが現実。公共団体も、まちに「投資」という意識をもつことが重要。
- リノベーションまちづくりをうまく進めるには、「使われていないなら、安くてもまちのために使ってもいい」という意識へとオーナーの価値観が変化することが必要。行政がそのムーブメントを作ってほしい。
- また、担保主義の地方銀行が覚醒し、若者の起業家へ投資できる制度を整えることが必要。民都の融資制度も、もっと普及させるべき。また、建物については、信託会社などアセットマネジメントをする会社が中間に入れるよう活用すれば、これから活用しやすくなり、拡大する可能性がある。
- 資金調達の方法が多様化している。補助金や寄附だけではなく、融資、企業版ふるさと納税もあり、今後は休眠預金法などが期待できる。このような様々な調達手段をPRしてもらえるとよい。
- 法人への公的位置づけのお墨付きは、行政の補助や委託事業を得るためだけにならないようにしてほしい。民間の資金調達を使って継続的な事業を構築していくような事業体を推薦していく方向性を持ってほしい。
- 都市の課題を民間のスキルで解決するためには、行政・企業プラットフォームを、それぞれの事業で作っていくのが効果的。
- **BID** は受益者負担という考え方で、事業リスクが少ない。ただ、都市部は成立するかもしれないが、地方部は難しい。エリア全体で負担するというのではなく、事業を一つ一つやっつけていかなければならない。
- 住民がエネルギー事業に参加して、その収益を地域活性化サービスとして享受する形は、**BID** と仕組みは違うけれども、当事者の協力でまちづくりをするという点においてはあまり変わらないし、市民にリスクもない。

〔人材確保〕

- 人材育成というよりも、専門家の組み合わせが重要。人がつながる機会を提供していくのが大切。
- 既に何らかのスキルを持っている者同士をうまく組み合わせ、最初は副業で取り組み、オンジョブで結果を出していく労働投資の形が必要。アウトプットのプロが揃いやすい機会を作るのが大切。

- マネジメントができる人間がトップになって、優秀な人材を調達し、地域住民のモチベーションをあげることが必要。持続的な活動にするには、組織内でもそういう人材を育成しなければならない。
- 地方だと人材がない。ボランティア的な NPO がいるが、もっとまちづくりの現場に入ってもらうのが必要だと思う。地域にある小さい NPO やボランティア団体も、まちづくりに絡めるというメッセージを発信してほしい。
- 地方から人材がいなくなっていく中では、プロの人材を投入していかなければならない。最初は公助でタウンマネージャーを雇用して、計画づくりをする。その計画を実行するのを民間事業として自助となっていくように進めればよい。タウンマネージャーには、市町村の首長とダイレクトにつながって、ある程度権限をもたせることが必要。

以上