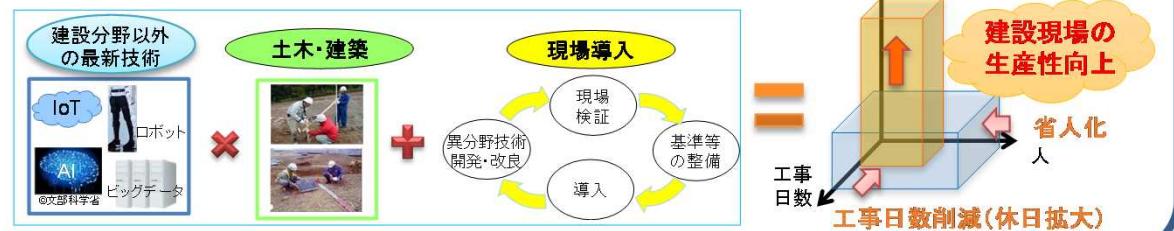


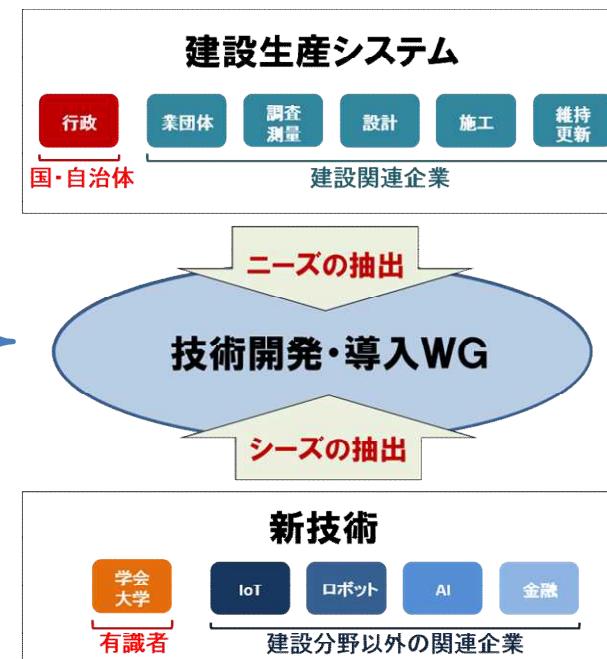
## 目的

最新技術の現場導入のための新技術発掘や企業間連携を促進し、建設現場の生産性向上を目指す。



## 活動内容

- 企業間連携の場の提供
  - ・行政ニーズや現場ニーズ、技術シーズの抽出（アンケート、ヒアリング等）
  - ・ニーズとシーズのマッチング（ピッチイベント等の実施）
  
- 技術開発の促進
  - ・国等が指定するテーマに基づく技術開発（建設技術研究開発助成制度の活用）
  - ・企業間で技術開発された有用な技術の普及拡大（現場への試行導入、NETISの活用等）
  
- 社会実装に向けた制度基準の課題と対応の整理



### H29 主なスケジュール

- 【2-3月】
  - ・ニーズ・シーズ抽出（アンケート、ヒアリング等）
- 【4月20日】
  - ・ニーズ説明会
- 【4月20日～5月31日】
  - ・建設技術研究開発助成制度（公募）
- 【5月29日（本日）】
  - ・ニーズ・シーズのピッチイベント
- 【6月以降】
  - ・建設現場への試行導入
  - ・建設技術研究開発助成制度（選定）

## ●ピッチイベント(イメージ)

4月20日のニーズ説明会で示されたニーズとマッチングの可能性が高いシーズや、その他シーズについてニーズを有するものの前でプレゼンを行い、現場導入に向けたマッチングを促進する。

