

# 「縁(えん)の道～山陰～」形成計画概要

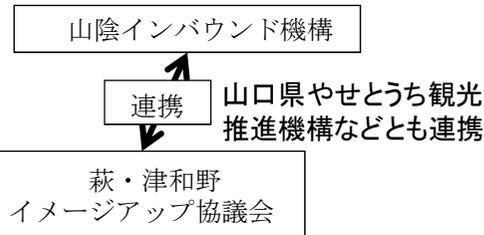
## 名称・コンセプト

- ・ルート名称: 縁(えん)の道～山陰～ 英訳 Route Romantique San'in
- ・副題 新たな発見 新たな出会い もうひとつの日本  
英訳 Make fantastic encounters. Discover another Japan.
- ・コンセプト: 日本人が大切にする「縁」にスポットをあて、日本の最も古い歴史を有する地域である山陰で、「神話」「伝説」をテーマに山陰の「自然」「歴史」「文化」を体験する旅
- ・ターゲット: 旅慣れた、新しい発見を求める日本の心を探求するリピーター(欧米、香港、台湾)

## 実施主体

- ・名称 山陰インバウンド機構
- ・会長 田川 博己(株式会社ジェイティービー代表取締役会長)・事務局 同機構事務局
- ・構成員 鳥取県、島根県、経済団体、金融機関、旅行会社、運輸事業者等より広域性を打ち出すため、萩・津和野イメージアップ協議会と連携するほか、山口県や(一社)せとうち観光推進機構などとも連携

EN (縁) refers to the connections you make during your lifetime - family, friends and anyone else you meet. We can help you find some EN here in the San'in Region!



## 目標設定・成果把握

- ・目標: 2020年に山陰両県の外国人延べ宿泊者数40万人泊(現状の2.7倍)
- ・成果把握の方法: 観光庁「宿泊旅行統計調査」等を活用

## 事業の概要

- ・広域で取り組む主な事業
- ※下記項目において、重点的に取り組む事業を一つ記載
- (1) 事業計画策定・マーケティング
  - 山陰ブランド現状調査・PR効果測定ツールの導入
- (2) 受入環境整備・交通アクセスの円滑化
  - レンタカーを活用した広域周遊ルート可能性調査
- (3) 滞在コンテンツの充実
  - 外国人向け「縁(えん)」商品の開発促進事業
- (4) 対象市場に向けた情報発信・プロモーション
  - WEB・スマートフォン向け重点プロモーション
- (5) 旅行商品販売ルート案
  - 縁の道「日本の原風景(世界遺産・日本遺産見聞録)」ほか

## 対象地域の地図

