

広報・教育部門

応募事例名

女性の視点を活かした下水道PRポスターデザイン ～大人の女性に癒しと学びを～

応募団体名)GJリンク中部ブロック

応募事例の概要



コンセプト: 大人の女性に癒しと学びを

下水道がある生活が当たり前になりつつある今、下水道に関心がなく、下水道に何でも流せると思っている「大人の女性」に向けて、水に溶けないものを流してしまうことによる影響やコストを意識してもらい、正しい下水道の使い方を考えてもらう「キッカケ」となるよう、GJから女性に向けたポスターを作成。

設置箇所は女性トイレを主とし、トイレに入っただけ座った時にパッと目に入り、「これ何だろう?」と興味をもってもらえるようなデザインとした。



◀名古屋市下水道科学館では女性用トイレの個室内に掲示しました。

▲余白部分は、使用団体に応じて編集できるようにしました。

PRポイント

GJリンク中部ブロックの活動の一環として作成したポスターです。活動方針である「女性の視点を活かした効果的な広報」を元に、ターゲットを「大人の女性」と具体的に設定し、自分ゴトとして捉えてもらえるよう、下水管閉塞の原因となる行為の具体例をあげ、女性から女性へのメッセージとして作成しました。

イケメンイラストを大きく配置し、語りかけるようなコメントを掲載することで、下水道に興味のない女性にも関心を持ってもらえる効果と、「下水道＝汚い・臭い」というマイナスイメージを払しょくする効果を狙っています。さらにこのような目を引くデザインのポスターにすることで、SNS等での拡散効果も期待しています。

このポスターは趣旨に賛同いただければ誰でも使えるものとし、気軽に横展開できるようになっています。